

2015-2020年中国安检设备 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国安检设备市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/383827OBDO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国安检设备市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了安检设备行业相关概述、中国安检设备产业运行环境、分析了中国安检设备行业的现状、中国安检设备行业竞争格局、对中国安检设备行业做了重点企业经营状况分析及中国安检设备产业发展前景与投资预测。您若想对安检设备产业有个系统的了解或者想投资安检设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

安检设备为安全检查设备的简称，主要包含：安检门、手持金属探测仪、安检X光机、危险液体检测仪、车底视频检查镜、鞋内金属探测仪、软管内窥镜等。当前，安检设备主要用于公安反恐、机场、法院、检察院、监狱、车站、博物馆、体育馆、会展中心、演出场所、娱乐场所等需要安检的场所。

安检设备最主要的应用领域是机场、火车站、海关、公检法部门的出入境口以及工厂企业等。随着城市轨道交通的安全等级提高，安检设备在城轨站点中的应用逐步增加，并成为市场中增长最为显著的领域。新建和改扩建的交通节点的安检设备需求是目前推动安检领域市场规模增长的重要动力。美国“911”事件之后，为加强机场安防建设，包括安检门、金属探测器等在内的安检产品的应用显著增加。从2004年开始，安检制度在全国法院推行。2008年，在北京奥运会安检等级提高的直接推动下，北京地铁开始实行行李普查，通道式X光安检仪得到应用，随后在上海等地的地铁中亦开始推广。体育场馆、会议中心、旅游景点等的应用稳步增长，2010年上海世博会安检设备得到了大规模的应用，除了常规的X光安检设备外，各类安检门，手持检查仪器，车辆安检设备都发挥了巨大作用。

2013-2014年，我国发生了多起暴力恐怖事件，社会公共安全形势趋于紧张，由于多发生在火车站等人流密集的区域，公共场合安全检查成为重点工作，而我国正处于大力投资高铁和城市轨道交通的交通发展新阶段，交通站点用安检设备市场需求正在快速释放。

近年来，中国安检产品生产企业的技术研发水平不断提升，产品竞争力不断增强，由于我国安检设备性价比高，开始大量出口国外。以安检产品中日益普遍的X射线检查产品为例，2010年以来，呈现进口显著减少而出口不断增加的态势。进口数量从2010年的650台下降为2014年的261台，而出口数量则从2010年的392台增加到2014年的1232台，增速明显。2014年，安检设备出口数量达1232台，出口金额达3192万美元，双双增长超过20%。

未来，安检设备发展将主要呈现专业化、智能化、服务化、集成化的趋势，安检产品将被要求满足更多应用领域的不同具体需求。诸如人流量集中的大型火车站、地铁站和机场，要求安检产品在辨别更精确的基础上拥有更快的通过速度，同时稳定性强。机场的安检设施则

需要与整个安防系统之间实现联网集成。随着安检产品被越来越多地应用于工矿企业，对金属物的辨别能力要求也不断提高。

报告目录：

第一篇 行业概览篇

第一章 安检设备行业驱动因素分析

第一节 中国公共安全形势紧张化

一、中国社会安全形势判断评估

二、国内反恐事业任重道远

三、国内群体性事件多发

四、国内公共安全事件升级

第二节 中国社会安全体系建设情况

一、政府维稳资金投入统计

二、政法系统安全建设投入

三、“平安城市”建设情况

（一）平安城市建设发展现状

（二）平安城市建设模式分析

（三）平安城市投资规模分析

（四）各地“平安城市”建设情况

第二章 中国安检设备行业发展概述

第一节 安检设备产品概述

一、安检设备分类

（一）按应用行业划分

（二）按技术成因划分

（三）按检查对象划分

二、安检设备参数

第二节 安检设备应用领域

一、生产性企业

二、政府各部门

三、公共场所

第三节 中国安检设备行业发展现状分析

一、中国安检设备相关产业政策

二、中国安检设备技术发展形势

三、中国安检设备行业规模增长

四、中国安检设备竞争格局分析

第四节 中国安检设备行业发展存在的问题及建议

一、中国安检设备行业发展问题

（一）自主知识产权少

（二）产品种类少，技术含量低

（三）性能与国外产品存在差距

（四）缺乏相应评价标准

二、中国安检设备行业发展建议

（一）完善归口管理

（二）加快标准化进程

（三）促进和引导行业交流与自律

第三章 2013-2014年中国安检设备行业经济运行分析

第一节 中国安检设备行业发展分析

一、2013年安检设备业经济运行概况

二、2014年安检设备业经济运行概况

第二节 安检设备行业经济运行状况

一、安检设备行业企业数量分析

二、安检设备行业资产规模分析

三、安检设备行业产值规模分析

四、安检设备行业销售收入分析

五、安检设备行业利润总额分析

第三节 安检设备行业运营效益分析

一、安检设备行业盈利能力分析

二、安检设备行业的毛利率分析

三、安检设备行业运营能力分析

四、安检设备行业偿债能力分析

五、安检设备行业成长能力分析

第四节 安检设备行业成本费用分析

- 一、安检设备行业销售成本分析
- 二、安检设备行业销售费用分析
- 三、安检设备行业管理费用分析
- 四、安检设备行业财务费用分析

第四章 2013-2014年安检设备进出口分析

第一节 2013-2014年安检设备进口分析

- 一、安检设备进口数量情况
- 二、安检设备进口金额分析
- 三、安检设备进口来源分析
- 四、安检设备进口价格分析

第二节 2013-2014年安检设备出口分析

- 一、安检设备出口数量情况
- 二、安检设备出口金额分析
- 三、安检设备出口流向分析
- 四、安检设备出口价格分析

第二篇 市场竞争篇

第五章 中国安检设备招投标策略分析

第一节 安检设备招投标运作方式

- 一、招投标的形式
- 二、招投标的特性
- 三、招投标的原则
- 四、招投标的流程
- 五、招投标的意义

第二节 安检设备招投标策略分析

- 一、研究招标项目特点
- 二、报价方法技能
- 三、恰当宣传投标单位形象
- 四、分析招标单位需求和特点
- 五、开标后竞争策略

六、评标价格的确定方法

第三节 安检设备招投标项目案例分析

一、投标须知

二、合同格式

三、货物需求和技术要求

四、投标文件

五、评标办法

第六章 中国安检设备企业竞争策略分析

第一节 同质化时代安检设备企业竞争策略

一、同质化竞争形成的四大原因

二、同质化竞争下的发展策略

第二节 渠道扁平时代的竞争策略

一、国外产品经销商分析

二、国内品牌产品经销商

三、以项目为主的经销商

四、以批发为主的经销商

第三节 中小企业突围策略分析

一、理性分析市场

二、转换发展思路

三、开拓新兴市场

第四节 多元化竞争下企业发展对策分析

一、商业模式是关键

二、产品是主力军

三、提升软实力

四、人才企业发展基石

五、注重产品质量、粘性和用户体验

第七章 重点安检设备市场现状及格局分析

第一节 X射线安检设备

一、X射线安检设备应用现状

二、X射线安检设备技术标准

三、X射线安检设备竞争格局

四、X射线安检设备招投标分析

五、X射线安检设备重点企业产品系列

（一）公安部第一研究所

（二）德国海曼公司

（三）美国L-3公司

（四）美国rapiscan公司

六、X射线安检设备服务市场需求特点

七、X射线安检设备技术发展趋势分析

第二节 安检门

一、安检门产品类型

二、安检门应用现状

三、安检门安装使用

四、安检门竞争格局

五、安检门招投标分析

六、安检门产品规格参数

七、安检门四大国际品牌

（一）美国阿森纳

（二）意大利启亚

（三）美国盖瑞特

（四）美国rapiscan公司

八、安检门技术发展趋势分析

第三节 手持式检测仪

一、手持式检测仪产品类型

二、手持式检测仪应用现状

三、手持式检测仪竞争格局

四、手持式检测仪招投标分析

五、手持式检测仪技术发展趋势分析

第四节 集装箱安检设备

一、集装箱安检设备产品类型

二、集装箱安检设备应用现状

三、集装箱安检设备竞争格局

四、集装箱安检设备招投标分析

五、集装箱安检设备技术发展趋势分析

第五节 身份识别设备

一、指纹识别设备

二、虹膜识别设备

三、视网膜识别设备

四、人脸识别设备

五、身份识别设备应用现状

六、身份识别设备技术发展趋势分析

第六节 车辆安全检测设备

一、车辆安检设备产品类型

二、车辆安检设备应用现状

三、车辆安检设备竞争格局

四、车辆安检设备招投标分析

五、车辆安检设备技术发展趋势分析

第八章 重点安检设备企业竞争力分析

第一节 同方威视技术股份有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营结构分析

三、企业经营效益分析

四、企业重点产品组合

五、企业订单情况分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 公安部第一研究所

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第三节 昆山三迅电子科技有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业重点产品组合
- 四、企业项目案例分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 上海英迈吉东影图像设备有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业重点产品组合
- 四、企业项目案例分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 深圳市天和时代电子有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业重点产品组合
- 四、企业项目案例分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节 上海高晶检测科技股份有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业重点产品组合
- 四、企业项目案例分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 深圳市鑫源通电子有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业重点产品组合
- 四、企业项目案例分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 桂林市兴华探测器有限公司

- 一、企业发展情况介绍
- 二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第九节 上海瑞示电子科技有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第十节 深圳市思迈奥电子有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 广州市克金安防科技有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第十二节 深圳中科同兴科技有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第十三节 深圳市神迈电子科技有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第十四节 广东安盾实业投资有限公司

一、企业发展情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业重点产品组合

四、企业项目案例分析

五、企业竞争优势分析

第三篇 细分市场篇

第九章 交通运输站点用安检设备市场分析

第一节 海关安检设备市场分析

一、海关安全投资建设情况

二、海关安检设备产品配置

三、海关安检设备系统工程

四、海关安检设备需求前景

第二节 机场安检设备市场分析

一、机场投资建设情况分析

二、机场安检设备产品配置

三、机场安检设备需求特征

四、机场安检设备需求前景

第三节 铁路安检设备市场分析

一、铁路投资建设情况分析

二、铁路安检设备产品配置

三、铁路安检设备需求特征

四、铁路安检设备需求前景

第四节 地铁安检设备市场分析

一、地铁投资建设情况分析

二、地铁安检设备产品配置

三、地铁安检设备需求特征

四、地铁安检设备需求前景

五、地铁安检整体解决方案

（一）城市轨道交通安全隐患

(二) 整体解决方案技术优势

(三) 地铁主要安检技术应用

(四) 地铁安检信息管理系统

第五节 公路运输安检设备市场分析

一、高速公路投资建设情况分析

二、高速公路安检设备产品配置

三、高速公路安检设备需求特征

四、高速公路安检设备需求前景

五、汽车客运站安检设备产品配置

六、汽车客运站安检设备需求前景

第十章 政法系统用安检设备市场分析

第一节 公安机关用安检设备市场分析

一、公安机关安检设备采购情况

二、公安机关安检设备升级趋势

三、公安机关安检设备应用场合

四、公安机关安检设备需求前景

第二节 法院检察院用安检设备市场分析

一、法院检察院安检设备采购情况

二、法院检察院安检设备升级趋势

三、法院检察院安检设备应用场合

四、法院检察院安检设备需求前景

第三节 监狱用安检设备市场分析

一、监狱安检设备采购情况

二、监狱安检设备升级趋势

三、监狱安检设备配置情况

四、监狱安检设备需求前景

第十一章 企业机构用安检设备市场分析

第一节 金融机构用安检设备市场分析

一、金融机构安防投入情况

二、银行网点增长情况分析

三、金融机构安检设备采购

四、金融机构安检设备配置

五、金融机构安检设备需求前景

第二节 矿企用安检设备市场分析

一、矿企安全设施投资情况

二、矿企安检设备采购案例

三、矿企安检设备配置情况

四、矿企安检设备需求前景

第三节 生产型企业用安检设备市场分析

一、生产型安检设备采购案例

二、生产型安检设备配置情况

三、生产型安检设备需求前景

第四节 重点场馆用安检设备市场分析

一、中国体育馆投资建设情况

二、中国博物馆投资建设情况

三、中国会展中心投资建设情况

四、场馆安检设备需求形势分析

五、场馆安检设备需求前景分析

第十二章 大型活动安检系统建设案例——世博会

第一节 人员安检分系统

一、人员安检布控

二、人员安检设备

三、人员安检流程

四、人员安检通过率及人员安检单元布局

五、人员安检网络框架

第二节 车辆安检分系统

一、车辆安检布控

二、车辆安检设备

三、车辆安检流程

四、车辆安检通过率及车辆安检单元布局

五、车辆安检网络框架

第三节 货物安检分系统

一、货物安检布控

二、货物安检设备

三、货物安检流程

四、货物安检通过率及货物安检单元布局

第四节 场地安检分系统

一、场地安检布控

二、场地安检设备

三、场地安检流程

四、场地安检通过率

第四篇 前景战略篇

第十三章 2015-2020年安检设备行业转型趋势及方向分析

第一节 2015-2020年中国安检设备行业转型趋势

一、逐步向差异化、特色化发展

二、去产能化将成为安防业的未来趋势

三、提升附加值是安防行业发展趋势

第二节 2015-2020年安检设备产品发展方向分析

一、发展方向之一：复合检查

（一）增加设备竞争力

（二）极大满足客户不同层次的需求

（三）提高危险品识别种类

二、发展方向之二：行业融合

（一）行业融合的好处

（二）集成铁路的网络，开放设备接口

（三）加强行业深耕，提供整体解决方案

三、发展方向之三：自动识别

（一）自动识别的优势

（二）建立可升级危险品库

（三）相似等级预警机制

第十四章 博思数据关于安检设备行业发展前景分析

第一节 “十二五”安防行业发展规划分析

一、市场消费预测

（一）发展环境

（二）技术水平预测

（三）产品发展趋势

二、指导思想及发展目标

（一）指导思想

（二）发展目标

三、任务与措施

（一）产业发展和产业结构调整

（二）推动建立创新型行业

（三）促进市场发展与应用

（四）全面提高安防企业素质与综合竞争力

（五）提升行业管理能力，促使市场规范有序发展

第二节 安检设备行业发展影响因素

一、有利因素分析

（一）国家产业政策支持

（二）持续的市场需求推进

（三）技术水平的日益提升

（四）行业标准规范化工作逐渐推进

二、不利因素分析

（一）技术创新能力不强

（二）市场较为分散

（三）行业关键人才稀缺

第三节 2015-2020年中国安检设备行业发展前景展望

一、安检设备技术发展动向

二、安检设备市场前景预测

三、安检设备投资潜力分析

第十五章 安检设备企业发展战略规划分析

第一节 安检设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 安检设备企业发展战略规划制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 安检设备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 安检设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十六章 中国安检设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 安检设备企业融资渠道与选择分析

一、安检设备企业的融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

第二节 安检设备企业境内IPO上市目的及条件

一、安检设备企业境内上市主要目的

二、安检设备企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 安检设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节 安检设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 安检设备企业挂牌“新三板”分析

一、“新三板”基本情况介绍

二、“新三板”市场发展历程

三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

第六节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/383827OBDO.html>