

2015-2020年中国美体塑身 衣行业现状分析及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国美体塑身衣行业现状分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/W450437QBE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

中国是一个拥有13亿人口的泱泱大国。这样一个人口大国，无疑为各种商品消费提供了一个巨大无比的潜在市场。难怪许多外商纷纷看好中国大陆。在13亿总人口之中，女性人口约占55%，大约7亿1千5百万。消费美体内衣的女性客户一般从20岁至60岁。在7.15亿女性人口之中，20岁至60岁的约占70%，大约为5亿人口。未来5年内，20岁至60岁的女性人口之中，能消费美体内衣的客户按最低标准20计算，约为1亿。按每套平均零售价3000元计算，未来5年内的美体内衣市场的销售总份额约为2500-3000亿元人民币。

报告目录：

第一章2015年中国美体塑身衣市场运行环境解析 20

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 20

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 20
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 21
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 27
- 四、恩格尔系数（年度更新） 30
- 五、工业发展形势（季度更新） 32
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 34
- 七、财政收支状况（年度更新） 36
- 八、社会消费品零售总额 44
- 九、对外贸易&进出口 47
- 十、中国服装制造业在国民经济中的地位分析 48

第二节2015年中国美体塑身衣政策环境及影响 49

- 一、针织美体塑身衣行业标准 49
- 二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单 49
- 三、美体内衣标准尺寸参考表 55
- 四、《纺织工业调整和振兴规划》要点解读 55

第三节2015年中国美体塑身衣社会环境分析 64

- 一、居民的消费观念 64
- 二、现代人审美观 64
- 三、人口环境分析 65
- 四、文化环境分析 66

第二章 2015年中国美体塑身市场运行新形势透析 68

第一节2015年中国美体塑身衣运行综述 68

- 一、中国美体塑身衣业的模式与变革 68
- 二、中国美体塑身衣行业发展面临整合 75

第二节2015年中国美体塑身衣市场热点聚焦 75

- 一、中国美体塑身衣市场发展特点 75
- 二、中国美体塑身衣零售市场分析 75
- 三、中国美体塑身衣市场品牌时代将来临 77
- 四、国内普通美体塑身衣仍是市场主流 77
- 五、国内美体塑身衣市场发展空间大 77

第三节2015年中国美体塑身衣市场需求分析 78

- 一、国内美体塑身衣消费水准上升 78
- 二、消费者较青睐纯棉美体塑身衣 79
- 三、美体塑身衣品牌化需求不断提升 79
- 四、高科技保健美体塑身衣成需求热点 79
- 五、中国针织美体塑身衣市场需求上升 80
- 六、保暖美体塑身衣各层面消费者的需求分析 80

第四节2015年中国美体塑身衣行业存在的问题及对策 81

- 一、美体塑身衣行业急需设计人才 81
- 二、阻碍美体塑身衣行业发展的因素 86
- 三、中小美体塑身衣品牌的发展对策 87

第三章 2015年中国美体塑身衣细分市场深度剖析 89

第一节保暖美体塑身衣 89

- 一、中国保暖美体塑身衣产品特点 89
- 二、中国的保暖美体塑身衣行业的五大特征 89
- 三、中国保暖美体塑身衣市场发展剖析 91
- 四、女性美体塑身衣市场区域战略定位 91
- 五、中国保暖美体塑身衣业存在的问题 95

第二节女性美体塑身衣 95

- 一、国内女性美体塑身衣市场透析 95
- 二、女性美体塑身衣产品竞争力的核心因素 96

三、女性美体塑身衣市场新趋向 97

第三节男士美体塑身衣 98

一、男士美体塑身衣分类 98

二、男性美体塑身衣市场现状 98

三、男士美体塑身衣向舒适保健发展 99

四、中国男性美体塑身衣发展空间大 99

第四章 2015年中国美体塑身衣进出口贸易数据监测 101

第一节2015年美体塑身衣进出口贸易市场动态分析 101

一、中国美体塑身衣出口美国数据分析 101

二、中国美体塑身衣受到出口税率影响 101

三、纺织品配额开放汕头市美体塑身衣出口增长快 102

四、配额取消洋美体塑身衣进驻中国 102

第二节2009-2015年中国女士美体塑身衣进出口数据分析 104

一、女士美体塑身衣进出口数量分析 104

二、女士美体塑身衣进出口金额分析 104

三、女士美体塑身衣进出口国家及地区分析 104

第三节2009-2015年中国男士美体塑身衣进出口数据分析 105

一、男士美体塑身衣进出口数量分析 105

二、男士美体塑身衣进出口金额分析 106

三、男士美体塑身衣进出口国家及地区分析 106

第五章 2015年中国美体塑身衣区域市场运行分析 108

第一节 浙江 108

一、浙江美体塑身衣畅销国外市场 108

二、义乌成为国内最大的无缝美体塑身衣产地 108

三、浙江省杭州情趣美体塑身衣市场现状 109

第二节 温州 111

一、温州美体塑身衣行业的革命 111

二、温州共谋美体塑身衣行业新发展 113

三、温州美体塑身衣市场经营模式分析 115

第三节 南海盐步 117

- 一、盐步美体塑身衣产业概况 117
- 二、盐布美体塑身衣发展思路和对策 119
- 三、南海美体塑身衣市场的八大症状 121
- 第四节 深圳 124
 - 一、深圳美体塑身衣产业现状 124
 - 二、深圳美体塑身衣展提升产业发展 125
 - 三、深圳公明镇将建设美体塑身衣产业基地 128
 - 四、深圳市美体塑身衣业集聚基地入驻标准 129

第六章 2015年中国美体塑身衣市场消费调研 131

第一节 受访者基本情况 131

- 一、受访者年龄分布 131
- 二、受访者性别占比 132
- 三、受访者对自己的身份满意度调研 132

第二节 美体塑身衣消费者消费行业调研 133

- 一、消费者对美体塑身衣关注度调查分析 133
- 二、消费者对美体塑身衣品牌认知情况 134
- 三、美体塑身衣消费的目的 134
- 四、美体塑身衣消费者购买行为分析 135
- 五、影响消费者购买行为的因素 136
- 六、美体塑身衣的消费心理及营销措施 137

第三节 美体塑身衣消费的潜力与趋势 144

- 一、美体塑身衣消费的发展潜力分析 144
- 二、女性美体塑身衣消费趋势 144

第七章 2015年中国美体塑身衣产业营销分析 146

第一节 2015年中国美体塑身衣营销概况 146

- 一、中国美体塑身衣的营销模式 146
- 二、中国美体塑身衣企业已走向营销创新 147
- 三、女士美体塑身衣市场营销中的文化魅力 149
- 四、美体塑身衣终端营销策略 152

第二节 美体塑身衣行业销售渠道与趋势 153

- 一、国内美体塑身衣销售渠道的构成 153
- 二、渠道瓶颈——围城之困 154
- 三、渠道趋势——整合升级 156
- 四、渠道升级——系统推进 158
- 第三节 美体塑身衣品牌营销策略 159
 - 一、中国美体塑身衣品牌的营销模式 159
 - 二、美体塑身衣企业应抓住品牌营销新时机 160
 - 四、美体塑身衣品牌规划及营销战略 161
 - 五、美体塑身衣品牌广告营销策略 165
 - 三、美体塑身衣品牌国际化营销通道 169
- 第四节 品牌美体塑身衣营销策略案例 171
 - 一、婷美中科暖卡营销策略 171
 - 二、ab美体塑身衣营销变迁 179
 - 三、红豆美体塑身衣营销方式分析 180

第八章 2015年中国美体塑身衣市场竞争新格局透析 182

- 第一节 2015年国内美体塑身衣行业的竞争力 182
 - 一、新品牌竞争力分析 182
 - 二、卖场展示至关重要 182
 - 三、产品附加价值不可缺少（技术工艺） 184
 - 四、功能性化纤面料市场迅速成长 184
 - 五、中国美体塑身衣行业需提高竞争力 185
- 第二节 2015年中国美体塑身衣品牌竞争分析 186
 - 一、国内外品牌角逐女性高端美体塑身衣市场 186
 - 二、保暖美体塑身衣品牌市场竞争激烈 186
 - 三、提升品牌美体塑身衣竞争力的思路 189
- 第三节 2015年国内各地区美体塑身衣行业竞争分析 191
 - 一、北京美体塑身衣市场竞争激烈 191
 - 二、重庆保暖美体塑身衣市场竞争激烈 192
 - 三、大连保暖美体塑身衣市场的考验 192

第九章 2015年国内外重点美体塑身衣品牌企业动态分析 194

第一节国际品牌美体塑身衣企业 194

一、德国黛安芬 194

二、日本华歌尔 195

三、中国香港安莉芳 195

四、中国台湾欧迪芬 195

第二节 国内胸衣品牌企业 196

一、爱慕 196

二、曼妮芬 196

三、百利安 197

四、芬怡 197

第三节针织、保暖品牌企业 197

一、ab公司 197

二、南极人 198

三、三枪 199

四、北极绒 199

五、婷美 200

第十章2015年中国美体塑身衣重点企业竞争性财务指标分析 202

第一节 婷美集团保健科技有限公司 202

一、企业基本概况 202

二、公司主要财务指标分析 203

三、企业成本费用指标 206

第二节 盐城国际妇女时装有限公司 209

一、企业基本概况 209

二、公司主要财务指标分析 210

三、企业成本费用指标 213

第三节 北京爱慕内衣有限公司 216

一、企业基本概况 216

二、公司主要财务指标分析 216

三、企业成本费用指标 220

第四节 华歌尔（中国）时装有限公司 223

一、企业基本概况 223

二、公司主要财务指标分析 224

三、企业成本费用指标 227

第五节 深圳市曼妮芬针织品有限公司 230

一、企业基本情况 230

二、公司主要财务指标分析 230

三、企业成本费用指标 233

第六节 深圳市莱特妮丝服饰有限公司 236

一、企业基本情况 236

二、公司主要财务指标分析 238

三、企业成本费用指标 241

第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司 244

一、企业基本情况 244

二、公司主要财务指标分析 245

三、企业成本费用指标 248

第八节 安莉芳中国服装有限公司 251

一、企业基本情况 251

二、公司主要财务指标分析 252

三、企业成本费用指标 255

第九节 北京马克宝迪服饰有限公司 258

一、企业基本情况 258

二、公司主要财务指标分析 259

三、企业成本费用指标 262

第十节 浙江娅茜内衣有限公司 265

一、企业基本情况 265

二、公司主要财务指标分析 266

三、企业成本费用指标 269

第十一章 2016-2022年中国美体塑身衣前景展望与趋势预测 273

第一节 2016-2022年中国美体塑身衣前景展望 273

一、未来5年我国内衣市场前景广阔 273

二、加盟中档内衣专卖店前景看好 274

三、我国美体塑身衣市场空前繁荣，前景广阔 279

第二节2016-2022年中国美体塑身衣新趋势探析 280

一、女性美体塑身衣设计发展趋势 280

二、针织美体塑身衣的发展趋势 285

三、保暖美体塑身衣行业发展方向 289

四、美体塑身衣行业流行趋势 291

第三节2016-2022年中国美体塑身衣市场前景预测分析 291

一、中国美体塑身衣市场供需预测分析 291

二、中国美体塑身衣进出口贸易预测分析 292

三、中国美体塑身衣市场盈利预测分析 292

第十二章2016-2022年中国美体塑身衣投资分析 294

第一节2016-2022年中国美体塑身衣投资机遇及风险分析 294

一、美体塑身衣加盟投资潜力分析 294

二、美体塑身衣行业代理商投资风险分析 294

第二节2016-2022年中国美体塑身衣细分行业投资情况机会及风险 298

一、男士美体塑身衣店投资机会与风险 298

二、女士美体塑身衣专卖店投资机遇分析 301

三、情趣美体塑身衣投资机会分析 301

第十三章2016-2022年中国美体塑身衣行业投资战略研究 303

第一节2016-2022年中国美体塑身衣企业竞胜战略 303

一、另类竞胜战略 303

二、出奇竞胜战略 303

三、终端竞胜战略 304

四、系统竞胜战略 305

五、简单竞胜战略 305

第二节2016-2022年品牌美体塑身衣市场开拓战略 307

一、“滚雪球”战略 307

二、“采蘑菇”战略 309

三、“保龄球”战略 309

四、“农村包围城市”战略 311

五、“撒网开花”战略 311

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 20

图表 2 2015年9月居民消费价格主要数据 22

图表 3 2012-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 25

图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅 25

图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅 26

图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅 26

图表 7 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 28

图表 8 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 29

图表9 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 31

图表 10 2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表 11 2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表12 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表 13 2013年9月-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 46

图表 14 2015年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 46

图表 15 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 48

图表 16 提高出口关税税率产品清单 50

图表 17 美体内衣标准尺寸参考表 55

图表 18 2010-2015年女士美体塑身衣出口数量分析 104

图表 19 2010-2015年女士美体塑身衣进出口金额分析 104

图表 20 2010-2015年9月我国女士美体塑身衣行业进口来源 104

图表 21 2010-2015年9月我国女士美体塑身衣行业出口去向 105

图表 22 2010-2015年男士美体塑身衣出口数量分析 105

图表 23 2010-2015年男士美体塑身衣进出口金额分析 106

图表 24 2010-2015年9月我国男士美体塑身衣行业进口来源 106

图表 25 2010-2015年9月我国男士美体塑身衣行业出口去向 106

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/W450437QBE.html>