

2015-2020年中国实时数据 库市场评估及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国实时数据库市场评估及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/5012851YWH.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2015-04-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国实时数据库市场评估及投资规划建议研究报告》共十三章。报告介绍了实时数据库行业相关概述、中国实时数据库产业运行环境、分析了中国实时数据库行业的现状、中国实时数据库行业竞争格局、对中国实时数据库行业做了重点企业经营状况分析及中国实时数据库产业发展前景与投资预测。您若想对实时数据库产业有个系统的了解或者想投资实时数据库行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

实时数据库系统是开发实时控制系统、数据采集系统、CIMS系统等的支撑软件。在流程行业中，大量使用实时数据库系统进行控制系统监控，系统先进控制和优化控制，并为企业的生产管理和调度、数据分析、决策支持及远程在线浏览提供实时数据服务和多种数据管理功能。实时数据库已经成为企业信息化的基础数据平台，可直接实时采集、获取企业运行过程中的各种数据，并将其转化为对各类业务有效的公共信息，满足企业生产管理、企业过程监控、企业经营管理之间对实时信息完整性、一致性、安全共享的需求，可为企业自动化系统与管理信息系统间建立起信息沟通的桥梁。帮助企业的各专业管理部门利用这些关键的实时信息，提高生产销售的营运效率。

实时数据库的一个重要特性就是实时性，包括数据实时性和事务实时性。数据实时性是现场IO数据的更新周期，作为实时数据库，不能不考虑数据实时性。一般数据的实时性主要受现场设备的制约，特别是对于一些比较老的系统而言，情况更是这样。事务实时性是指数据库对其事务处理的速度。它可以是事件触发方式或定时触发方式。事件触发是该事件一旦发生可以立刻获得调度，这类事件可以得到立即处理，但是比较消耗系统资源；而定时触发是在一定时间范围内获得调度权。作为一个完整的实时数据库，从系统的稳定性和实时性而言，必须同时提供两种调度方式。

针对不同行业不同类型的企业，实时数据库的数据来源方式也各不相同。总的来说数据的主要来源有DCS控制系统、由组态软件+PLC建立的控制系统、数据采集系统（SCADA）、关系数据库系统、直接连接硬件设备和通过人机界面人工录入的数据。根据采集的方式方法可以分为：支持OPC协议的标准OPC方式、支持DDE协议的标准DDE通讯方式、支持MODBUS协议的标准MODBUS通信方式、通过ODBC协议的ODBC通信方式、通过API编写的专有通信方式、通过编写设备的专有协议驱动方式等等。

报告目录：

第一章 实时数据库行业发展综述 7

第一节 实时数据库行业产品概述	7
一、实时数据库的定义及内容	7
二、实时数据库的特征和功能	7
三、与其他类型数据库的区别	8
四、实时数据库应用领域分析	10
五、实时数据库对企业的作用	11
第二节 实时数据库行业总体发展情况分析	12
一、国外实时数据库行业发展情况	12
二、中国实时数据库行业发展情况	12
三、中国实时数据库应用情况分析	13
第二章 中国实时数据库行业PEST（环境）分析	14
第一节 经济环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	20
七、对外贸易发展形势分析	21
第二节 政策环境分析	22
一、行业监管体系分析	22
二、行业相关政策分析	23
第三节 社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、中国城镇化率	26
第四节 技术环境分析	27
一、中国软件行业技术水平	27
二、中国信息化建设现状分析	28
第三章 实时数据库行业技术分析	30
第一节 实时数据库技术发展现状分析	30
一、实时数据库技术的产生和发展	30
二、国内外技术水平、技术标准及比较	30

第二节 实时数据库行业应用系统概述	31
一、实时数据库行业应用系统定义	31
二、制造执行管理系统(MES)分析	31
三、电力企业生产信息化系统分析	34
第三节 实时数据库技术发展趋势分析	35
第四章 2014年中国实时数据库行业发展情况分析	37
第一节 中国软件行业运行情况分析	37
一、中国软件行业总体发展情况	37
二、2014年软件业经济运行情况	38
三、中国软件业发展存在的问题	43
四、中国软件行业发展趋势分析	45
第二节 中国实时数据库行业发展分析	46
一、实时数据库行业发展情况分析	46
二、实时数据库行业市场规模分析	46
第三节 中国实时数据库行业发展动态	47
一、浙江省电力公司实时数据库研究通过鉴定	47
二、长炼实时数据库安全隔离项目通过验收	47
三、舟山推进实时数据库个性化的专业应用	48
第五章 2014年中国实时数据库市场供需调查分析	49
第一节 中国实时数据库市场供给分析	49
一、国外实时数据库品牌分析	49
二、国内实时数据库品牌分析	51
三、国内外主要产品技术比较	54
四、主要实时数据库产品价格	54
第二节 中国实时数据库市场需求分析	55
一、实时数据库市场需求规模	55
二、实时数据库市场用户结构	56
三、实时数据库应用案例分析	56
第三节 中国实时数据库行业供需模式	57
一、实时数据库产品的生产模式	57
二、实时数据库产品的销售模式	58
第六章 2014年实时数据库行业市场竞争格局分析	60

第一节 中国实时数据库行业集中度分析	60
第二节 中国实时数据库行业格局以及竞争力分析	61
一、企业整体竞争格局及态势分析	61
二、细分市场竞争格局及态势分析	61
第三节 中国实时数据库行业进入壁垒分析	62
一、实时数据库技术壁垒	62
二、成功应用案例的壁垒	62
三、电力领域进入壁垒分析	63
第七章 2014年实时数据库行业主要竞争对手分析	64
第一节 上海麦杰科技股份有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营状况分析	65
四、企业竞争优势分析	66
五、企业项目案例分析	66
第二节 北京三维力控科技股份有限公司	66
一、企业发展基本情况	66
二、企业主要产品分析	67
三、企业竞争优势分析	67
四、企业营销网络分析	67
五、企业项目案例分析	68
第三节 北京中科启信软件技术有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要产品分析	68
三、企业项目案例分析	69
第四节 大庆紫金桥软件技术有限公司	71
一、企业发展基本情况	71
二、企业主要产品分析	72
三、企业竞争优势分析	73
四、企业项目案例分析	74
第五节 浙江中控软件技术有限公司	75
一、企业发展基本情况	75

二、企业主要产品分析 75

三、企业竞争优势分析 76

四、企业项目案例分析 77

第六节 深圳市康拓普信息技术有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业竞争优势分析 79

四、企业主要客户分析 81

第七节 北京石大赛普科技有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 84

四、企业项目案例分析 84

第八章 2014年实时数据库行业下游市场分析 88

第一节 中国电力行业发展分析 88

一、中国电力行业发展概况分析 88

二、中国电力行业经济运行情况 89

三、中国电力行业的信息化现状 91

四、电力企业信息化存在的问题 93

五、电力企业的信息化建设策略 95

第二节 中国石化产业发展分析 96

一、中国石化产业经济运行情况 96

二、中国石化产业面临突出问题 98

三、2014年石化产业发展展望 99

四、中国石化企业的信息化现状 99

五、石化企业信息化发展趋势分析 100

第三节 中国钢铁工业发展分析 101

一、中国钢铁工业发展现状分析 101

二、中国钢铁工业供需情况分析 102

三、钢铁市场面临的机遇与挑战 106

四、中国钢铁企业的信息化现状 107

五、钢铁企业信息化发展趋势分析 119

第四节 下游产业对实时数据库行业的影响分析	120
第九章 2015-2020年中国实时数据库行业发展趋势预测	121
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	121
第二节 2015-2020年市场规模预测	121
第三节 2015-2020年盈利趋势预测	122
第四节 2015-2020年技术发展趋势	122
第五节 2015-2020年竞争趋势预测	123
第十章 2015-2020年实时数据库行业投资潜力与价值分析	124
第一节 2015-2020年实时数据库行业投资环境分析	124
第二节 2015-2020年实时数据库行业SWOT模型分析	125
一、优势	125
二、劣势	125
三、机会	126
四、威胁	127
第三节 2015-2020年我国实时数据库行业投资潜力分析	127
第四节 2015-2020年我国实时数据库行业前景展望分析	127
一、中国实时数据库行业趋势预测分析	127
二、实时数据库在电网领域的应用前景	128
第十一章 2015-2020年实时数据库行业投资前景预警	130
第一节 政策和体制风险	130
第二节 宏观经济波动风险	130
第三节 市场风险	130
第四节 技术风险	130
第五节 市场竞争风险	131
第六节 营销风险	132
第七节 产品质量风险	132
第八节 人才短缺风险	132
第九节 经营风险分析	132
第十节 管理风险分析	133
第十二章 2015-2020年实时数据库产业投资机会及投资前景研究分析	134
第一节 2015-2020年实时数据库行业区域投资机会	134
第二节 2015-2020年实时数据库行业主要市场投资机会	134

一、电力领域市场投资机会分析	134
二、实时数据库助推物联网建设	135
第三节 2015-2020年中国实时数据库行业投资前景研究分析	136
一、产品定位策略	136
二、产品质量策略	136
三、渠道销售策略	137
四、品牌经营策略	138
五、服务策略	139
第十三章 博思数据关于实时数据库行业企业观点综述及投资建议	140
第一节 企业观点综述	140
第二节 行业投资建议	140

图表目录：

图表 1 数据库、实时数据库、关系数据库的特点对比	9
图表 2 关系数据库与实时数据库的指标差异	10
图表 3 实时数据库应用领域示意图	10
图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 7 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 8 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 9 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	19
图表 10 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表 11 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	20
图表 12 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	21
图表 13 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图	22
图表 14 中国软件行业相关政策一览表	23
图表 15 2008-2014年中国人口总量增长趋势图	25
图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况统计	26
图表 17 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	27
图表 18 实时数据库行业应用系统的作用机理	31
图表 19 流程企业三层集成模型示意图	32

图表 20	MES系统建立前后流程工业生产信息化系统的运行对比	33
图表 21	SIS系统在电厂信息系统中的作用	35
图表 22	2006-2014年中国软件业务收入统计	37
图表 23	2014年中国软件行业主要经济指标完成情况表（一）	39
图表 24	2014年中国软件行业主要经济指标完成情况表（二）	40
图表 25	2014年中国软件出口增长情况	41
图表 26	2014年中国软件业分区域增长情况	42
图表 27	2014年前十位省市软件业增长情况	42
图表 28	2014年中心城市软件业务收入增长情况	43
图表 29	2014年软件业利润总额走势图	43
图表 30	2008-2014年中国实时数据库市场规模增长趋势图	46
图表 31	国内、国外实时数据库技术指标的比较	54
图表 32	中国重点实时数据库产品价格表	55
图表 33	2008-2014年中国实时数据库销售量变化趋势图	55
图表 34	2014年中国实时数据库产品销售情况统计	56
图表 35	2014年中国实时数据库产品行业销售分布图	56
图表 36	中国实时数据库行业市场份额分布图	60
图表 37	中国实时数据库细分市场竞争格局	61
图表 38	上海麦杰科技股份有限公司收入及利润总额统计	65
图表 39	上海麦杰科技股份有限公司部分工程案例情况	66
图表 40	北京中科启信软件技术有限公司工程案例情况	70
图表 41	大庆紫金桥软件技术有限公司部分工程案例	74
图表 42	浙江中控软件技术有限公司实时数据库工程案例情况	77
图表 43	深圳市康拓普信息技术有限公司实时数据库客户情况	81
图表 44	北京石大赛普科技有限公司工程案例情况	85
图表 45	2014年中国电力生产行业经济指标统计	88
图表 46	2006-2014年中国发电装机容量统计	90
图表 47	2006-2014年中国电力生产行业发电量统计	90
图表 48	2006-2014年中国电力基本建设投资完成额统计	91
图表 49	中国电力企业信息化进入从系统建设向系统整合阶段过渡	92
图表 50	2008-2014年中国电力行业信息化投资额变化趋势图	93
图表 51	2008-2014年中国钢材产量统计	102

图表 52 2008-2014年中国钢材产量增长趋势图 103

图表 53 2014年中国各省市钢铁产量统计 103

图表 54 2008-2014年中国钢铁行业MES系统市场规模变化趋势图 110

图表 55 中国钢铁工业能源管理系统的业务覆盖情况 111

图表 56 中国钢铁工业环境监测系统的业务覆盖情况 111

图表 57 中国钢铁工业生产制造执行系统与企业资源计划系统的集成比例 112

图表 58 生产制造执行系统与过程控制系统的集成程度 113

图表 59 中国钢铁工业财务系统与周边业务系统衔接的比例 114

图表 60 中国钢铁企业数据分析情况图 115

图表 61 中国钢铁企业客户协同情况情况图 116

图表 62 中国钢铁企业环境分析情况 117

图表 63 2015-2020年中国实时数据库市场规模预测趋势图 122

图表 64 企业品牌化过程 138

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/5012851YWH.html>