

2015-2020年中国休闲农业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国休闲农业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1411/P74380OU0T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国休闲农业市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了休闲农业行业相关概述、中国休闲农业产业运行环境、分析了中国休闲农业行业的现状、中国休闲农业行业竞争格局、对中国休闲农业行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲农业产业发展前景与投资预测。您若想对休闲农业产业有个系统的了解或者想投资休闲农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

休闲农业是指利用田园景观、自然生态及环境资源，结合农林牧渔生产、农业经营活动、农村文化及农家生活提供人们休闲，增进居民对农业和农村体验为目的的农业经营形态；是结合生产、生活与生态三位一体的农业，在经营上表现为产供销及旅游休闲服务等三级产业于一体的农业发展形式，是现代农业发展的一个重要途径。

当前，我国休闲农业蓬勃发展，规模逐年扩大，功能日益拓展，模式丰富多样，内涵不断丰富，发展方式逐步转变，呈现出良好的发展态势。2013年，休闲农业发展呈现出数量增长、质量提升、效益提高的特点。据不完全统计，目前全国农家乐数量已超过150万家，休闲农业聚集村超过9万个，年接待游客9亿多人次，营业收入2700多亿元，带动了2900万农民受益。

日益旺盛的休闲消费需求为休闲农业发展展现了广阔空间。目前，我国人均GDP已超6000美元。按照旅游业的发展规律，我国已经进入大众化的旅游消费阶段。拥有全国70%休闲旅游资源的农村地区，农耕文明悠久，乡村文化浓郁，民俗风情多彩，自然环境优美，越来越受到城乡居民的青睐，势必是未来休闲消费的重要场所。

农村基础条件的改善为休闲农业发展打下了良好基础。多年来，中央始终把“三农”工作作为全党工作的重中之重，不断加大投资力度，农村水、电、路、通讯等基础设施日益完善。特别是通过发展现代农业和建设新农村，农村的生产生活条件、医疗卫生水平、人员素质和人居环境都得到极大提高和改善，为休闲农业的发展打下了良好基础。

闲暇时光的增多为休闲农业发展提供了时间保障。《国民旅游休闲纲要》已经颁布实施，这必将进一步推动带薪休假制度的落实。随着国家对法定节假日的不断优化调整，除带薪年假外，工薪阶层全年法定节假日增加到115天，特别是三天以内的假期占101天，最适合进行低价、短途、短时的消费，休闲农业势必成为消费的主战场。

《全国休闲农业发展“十二五”规划》提出，到2015年，休闲农业成为横跨农村一二三产业的新兴产业，成为促进农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业。预计“十二五”期间，我国休闲农业接待人次和经营收入年均增长15%以上，到2018

年，我国休闲农业市场规模将接近5900亿元。

报告目录：

第一章 休闲农业相关概述 11

第一节 休闲农业的概念界定 11

一、休闲农业的内涵解析 11

二、休闲农业产生的动因 11

三、休闲农业的主要功能 12

四、休闲农业的发展意义 13

第二节 休闲农业的主要类型 14

一、按区位分类 14

二、按产业分类 14

三、按功能分类 15

第三节 休闲农业的基本特征 16

一、生产性 16

二、自然性 16

三、文化性 16

四、可持续性 17

五、市场性 17

第二章 中国旅游市场发展分析 19

第一节 中国旅游市场发展概况 19

第二节 中国全年旅游业各项统计情况 20

一、中国居民旅游人数规模 20

二、中国旅游行业收入规模 20

三、城镇居民国内旅游情况 21

四、农村居民国内旅游情况 21

第三节 国内出境旅游市场分析 22

一、居民出境旅游人数分析 22

二、因私出境旅游人数分析 23

三、赴日旅游市场状况分析 23

四、赴台旅游市场状况分析 24

第四节 入境旅游市场发展分析 24

一、入境旅游接待人数 24

二、入境旅游外汇收入 26

三、入境旅游过夜游客数 27

四、入境旅游客源情况 27

（一）客源结构分析 27

（二）客源入境方式 28

（三）入境旅游目的 30

（四）年龄及性别结构 31

第五节 中国旅游消费趋势分析 33

一、GDP与旅游业的相关性 33

二、旅游消费规律 34

三、中国旅游消费趋势 35

第三章 中国休闲农业的发展环境分析 37

第一节 经济环境 37

一、中国GDP增长情况分析 37

二、工业经济发展形势分析 38

三、社会固定资产投资分析 39

四、全社会消费品零售总额 40

五、对外贸易发展形势分析 42

第二节 社会环境 42

一、人口年龄结构分析 42

二、居民健康状况分析 44

三、居民收入水平分析 46

四、居民消费水平与结构 47

五、居民旅游消费行为分析 48

第三节 政策环境 49

一、休闲农业用地政策体系 49

（一）农村土地流转的政策法规 49

（二）设施农用地管理政策 51

- (三) 土地承包经营权流转政策 53
- (四) 农村集体用地流转制度 54
- 二、2014年中央一号文件解读 55
 - (一) 完善国家粮食安全保障体系 55
 - (二) 强化农业支持保护制度 56
 - (三) 建立农业可持续发展长效机制 58
 - (四) 深化农村土地制度改革 59
 - (五) 构建新型农业经营体系 60
 - (六) 加快农村金融制度创新 61
 - (七) 健全城乡发展一体化体制机制 62
 - (八) 改善乡村治理机制 63
- 三、休闲农业的国家政策状况 64
 - (一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》 64
 - (二) 产业政策规划 65
 - (三) 标准体系建设 65
 - (四) 示范创建指导 66

第四章 休闲农业发展模式分析 67

第一节 休闲农业发展模式的分类状况 67

- 一、以资源类型为依据的分类 67
- 二、以开发主体为标准的分类 68
- 三、以经营主题为标准的分类 69
- 四、以地域分布为标准的分类 70

第二节 中国休闲农业主要发展模式深层解析 72

- 一、农务参与型休闲农业模式 72
- 二、民俗体验型休闲农业模式 74
- 三、科普教育型休闲农业模式 76
- 四、观光采摘型休闲农业模式 79

第三节 休闲农业的政府主导模式透析 81

- 一、实施政府主导的必要性分析 81
- 二、政府主导发展的主要内容 82
- 三、政府主导发展模式的负面影响 84

四、政府主导发展模式的完善建议 85

第四节 中国休闲农业发展模式趋势分析 87

一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析 87

二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析 87

第五章 2012-2013年中国休闲农业发展综述 89

第一节 中国休闲农业发展概述 89

一、发展历程 89

二、区域格局 90

三、特点分析 90

四、优势条件 90

第二节 2012-2013年中国休闲农业运行现状 91

一、主要成就 91

二、产业规模 92

三、运行特点 92

第三节 休闲农业发展过程中存在的问题 93

一、资金匮乏，投资不足 93

二、脱离实际，过度竞争 93

三、技术匮乏，管理不足 94

第四节 中国休闲农业的可持续发展策略 94

一、增强政府引导扶持与规范作用 94

二、突出当地民俗特色或自身的创新 94

三、加强人才的培养，提高服务水准 95

第六章 2012-2013年中国休闲农业发展深度分析 96

第一节 农业观光园 96

一、农业观光园相关概述 96

（一）农业观光园的由来 96

（二）农业观光园的类型 96

（三）农业观光园功能分区 97

二、农业观光园的发展现状 98

（一）农业观光园发展必然性 98

- (二) 生态农业观光园的目标 100
- (三) 生态农业观光园旅游分析 100
- (四) 农业观光园规划设计原则 101

三、观光农业园区经营策略 102

- (一) 园区运作机制创新 102
- (二) 园区科技服务创新 103
- (三) 培育园区特色发展 103
- (四) 加强园区市场开拓 104

第二节 农家乐 104

一、国内外农家乐发展起源 104

- (一) 农家乐相关概述 104
- (二) 农家乐基本特点 104
- (三) 国外农家乐的缘起 105
- (四) 国内农家乐的缘起 105

二、国内农家乐主要类型 106

- (一) 农家园林型 106
- (二) 花果观赏型 106
- (三) 景区旅舍型 106
- (四) 花园客栈型 107

三、国内农家乐发展历程 107

- (一) 兴起培育阶段 107
- (二) 鼓励发展阶段 107
- (三) 规范发展阶段 108

四、国内农家乐发展分析 108

- (一) 国内农家乐发展现状 108
- (二) 国内农家乐发展特点 109
- (三) 农家乐发展效益分析 109
- (四) 农家乐发展主要问题 110
- (五) 农家乐发展对策分析 111
- (六) 农家乐发展趋势分析 113
- (七) 农家乐市场前景广阔 115

第三节 市民农园 115

- 一、市民农园发展相关概述 115
- 二、国外市民农园的主要模式 116
 - (一) 德国市民农园发展模式 116
 - (二) 日本市民农园发展模式 116
 - (三) 美国市民农园发展模式 116
 - (四) 台湾市民农园发展模式 117
- 三、国内主要市民农园发展状况 117
 - (一) 小毛驴市民农园 118
 - (二) 大水牛市民农园 122
 - (三) 桃山庄市民农园 124
- 四、乡村市民社区发展构思 126
 - (一) 乡村市民社区的居所来源 126
 - (二) 乡村市民社区的市场定位 126
 - (三) 乡村市民社区的客源组织 126
 - (四) 乡村市民社区配套设施服务 127
 - (五) 乡村市民社区组织与收入 127
- 五、市民农园发展意义分析 127
- 六、市民农园发展策略分析 128

第七章 休闲农业园区的整体规划分析 130

第一节 休闲农业园区的规划程序 130

- 一、成立规划编制组织 130
- 二、基础资料收集和分析 130
- 三、资料分析研究 130
- 四、方案编制阶段 131
- 五、形成成果文本和图件 131

第二节 休闲农业项目规划布局原则 131

- 一、科学选址原则 131
- 二、因地制宜原则 131
- 三、突出特色性原则 132
- 四、优劣比较原则 132
- 五、科学性原则 133

六、市场导向原则 133

七、综合效益原则 133

八、参与性原则 134

九、整体开发原则 134

十、其他原则 135

第三节 休闲农业园区规划内容 135

一、目标定位和发展战略 135

二、功能定位和产业规划 135

三、空间布局和用地规模 136

四、分区规划 136

五、景观系统规划 136

六、道路系统规划 137

七、绘制各类附图 137

第四节 休闲农业的控制性规划与详细规划 137

一、控制性规划要素 137

二、详细规划的依据 139

三、详细规划的要素 140

第五节 休闲农业产品的体验化设计分析 142

一、休闲农业产品体验化概述 142

二、休闲农业产品体验化的设计原则 142

三、休闲农业产品体验化的设计措施 143

第八章 2012-2013年休闲农业典型区域发展分析 145

第一节 北京市休闲农业发展状况 145

一、旅游消费环境分析 145

二、休闲农业发展现状 147

三、休闲农业区域布局 148

四、休闲农业SWOT分析 150

（一）优势分析 150

（二）劣势分析 151

（三）机遇分析 151

（四）威胁分析 152

第二节 天津市休闲农业发展状况 153

一、旅游消费环境分析 153

二、休闲农业发展现状 156

三、休闲农业区域布局 157

四、休闲农业发展前景 158

第三节 河北省休闲农业发展状况 159

一、旅游消费环境分析 159

二、休闲农业发展现状 161

三、发展过程中的问题 162

四、休闲农业发展策略 163

第四节 江苏省休闲农业发展状况 164

一、旅游消费环境分析 164

二、休闲农业发展现状 165

三、休闲农业区域布局 165

四、休闲农业发展策略 166

第五节 浙江省休闲农业发展状况 167

一、旅游消费环境分析 167

二、休闲农业发展现状 170

三、休闲农业区域布局 171

四、休闲农业发展前景 171

第六节 上海市休闲农业发展状况 172

一、旅游消费环境分析 172

二、休闲农业发展现状 172

三、休闲农业区域布局 173

四、休闲农业发展前景 174

第七节 广东省休闲农业发展状况 175

一、旅游消费环境分析 175

二、休闲农业发展特点 175

三、休闲农业发展前景 177

四、休闲农业的问题与建议 178

第八节 海南省休闲农业发展状况 181

一、旅游消费环境分析 181

- 二、休闲农业发展现状 182
- 三、休闲农业区域布局 182
- 四、休闲农业区域发展策略 184

第九章 休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析 187

第一节 休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区） 187

- 一、五星级企业（园区） 187
- 二、四星级企业（园区） 188
- 三、三星级企业（园区） 192

第二节 休闲农业典型企业运行分析 195

一、北京森禾源农业发展有限公司（蓝调庄园） 195

- （一）园区基本情况 195
- （二）园区经营范围 195
- （三）园区渠道搭建 196
- （四）园区发展动态 196

二、北京昌平国家农业科技园区 196

- （一）园区基本情况 196
- （二）园区经营范围 196
- （三）园区运营分析 197
- （四）园区发展优势 197

三、北京朝来农艺园 198

- （一）园区基本情况 198
- （二）园区经营范围 198
- （三）园区特色项目 199
- （四）园区发展优势 199

四、湖州市吴兴区移沿山现代农业示范园 200

- （一）园区基本情况 200
- （二）园区经营范围 200
- （三）园区运营分析 201
- （四）园区管理模式 201

五、西安曲江楼旅游农业开发有限公司 201

- （一）园区基本情况 201

(二) 园区经营范围	202
(三) 园区运营分析	202
(四) 园区发展战略	202
六、陕西杨凌现代农业园区	203
(一) 项目定位	203
(二) 盈利模式	203
(三) 融资方式	205
(四) 招商策略	205
七、深圳观澜山水田园农庄	206
(一) 项目定位	206
(二) 园区产业	206
(三) 园区特色	207
(四) 发展历程	207
八、上海孙桥现代农业园区	208
(一) 项目定位	208
(二) 盈利模式	208
(三) 发展规划	212

第十章 博思数据关于中国休闲农业发展前景及趋势 213

第一节 休闲农业发展前景展望 213

- 一、中国休闲农业发展机遇分析 213
- 二、我国休闲农业发展前景分析 213
- 三、2015-2020年中国休闲农业市场规模预测分析 214

第二节 休闲农业发展趋势分析 215

- 一、创意策划品牌化趋势 215
- 二、要素组合集约化趋势 216
- 三、技术集成模式化趋势 217
- 四、生产建设标准化趋势 218
- 五、资源利用循环化趋势 219
- 六、产品优质生态化趋势 220
- 七、服务人本规范化趋势 221
- 八、产业经营联盟化趋势 222

第十一章 休闲农业的未来规划分析 224

第一节 《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读 224

一、发展形势分析 224

二、指导思想及目标 225

三、主要任务 227

四、区域布局 228

五、重点工程 229

六、保障措施 230

第二节 休闲农业区域发展规划 231

一、天津市休闲农业发展“十二五”规划 231

（一）发展目标 232

（二）重点建设工程 233

（三）发展保障措施 241

二、福建省休闲农业发展“十二五”规划 245

（一）发展目标 245

（二）区域布局 246

（三）发展重点 247

（四）重点工程 250

（五）保障措施 252

三、江西省乡村旅游发展规划（2013-2017年） 254

（一）发展目标 254

（二）总体布局 254

（三）主要任务 257

（四）保障措施 263

四、湖南省休闲农业发展规划（2012-2020年） 265

（一）发展目标 265

（二）战略重点 266

（三）主要任务 267

（四）规划布局 268

（五）保障措施 271

五、海南省休闲农业发展规划（2011-2020年） 273

（一）发展目标 273

- (二) 区域规划 274
- (三) 重点项目 278
- (四) 扶持政策 281

图表目录

- 图表 1 2009-2013年中国国内旅游人数统计 20
- 图表 2 2009-2013年中国旅游总收入情况 20
- 图表 3 2009-2013年中国国内旅游收入增长趋势图 21
- 图表 4 中国城镇居民旅游花费统计 21
- 图表 5 国内农村居民旅游花费统计 22
- 图表 6 2007-2013年中国出境旅游人数统计 22
- 图表 7 2007-2013年中国因私出境人数统计 23
- 图表 8 中国赴日旅游人数统计 23
- 图表 9 2009-2013年外国入境游各国家和地区人数规模统计 24
- 图表 10 2013年入境旅游接待人数情况 26
- 图表 11 2013年入境旅游接待收汇情况 26
- 图表 12 2009-2013年中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图 27
- 图表 13 2013年入境旅游过夜游客数统计 27
- 图表 14 2013年入境旅游客源结构情况 28
- 图表 15 2013年入境旅游入境方式情况 28
- 图表 16 2013年入境旅游外国人人数（按目的分） 30
- 图表 17 2013年入境旅游外国人年龄及性别结构 32
- 图表 18 2007-2013年国内旅游收入与GDP统计 33
- 图表 19 三种旅游形式的对比 35
- 图表 20 2009-2013年中国人均GDP及增长变化趋势图 36
- 图表 21 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37
- 图表 22 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 38
- 图表 23 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 39
- 图表 24 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 40
- 图表 25 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 41
- 图表 26 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 41
- 图表 27 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 42

图表 28 2008-2013年中国人口总量增长趋势图	43
图表 29 2013年中国人口数量及其构成情况统计	43
图表 30 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	46
图表 31 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	47
图表 32 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	48
图表 33 中国人均GDP与旅游需求关系	49
图表 34 中国休闲农业发展阶段	89
图表 35 休闲农业与乡村旅游、都市农业的比较	90
图表 36 小毛驴市民农园发展模式	118
图表 37 小毛驴市民农园劳动份额类型	120
图表 38 小毛驴市民农园常季配送份额类型	121
图表 39 大水牛市民农园劳动份额类型	123
图表 40 2013-2014年大水牛市民农园CSA份额类型	123
图表 41 2014年大水牛附加份额价格表	124
图表 42 桃山庄市民农园劳动份额类型	125
图表 43 2013年河北省国内旅游接待创收情况	160
图表 44 2013年河北省入境旅游接待创汇情况	161
图表 45 2013年浙江省各市接待入境游客情况	168
图表 46 2013年浙江省各市国内游情况	169
图表 47 2009-2013年上海市国内旅游收入及增长统计	172
图表 48 2009-2013年上海市接待国内旅游人数情况	172
图表 49 2011-2013年广东省国内旅游收入及增长统计	175
图表 50 2009-2013年广东省接待国内旅游人数情况	175
图表 51 2009-2013年海南省旅游总收入及增长统计	181
图表 52 2009-2013年海南省接待过夜旅游人数情况	182
图表 53 海南省休闲农业五大区域示意图	184
图表 54 2013年全国休闲农业与乡村旅游五星级示范创建企业（园区）名单	187
图表 55 2013年全国休闲农业与乡村旅游四星级示范创建企业（园区）名单	189
图表 56 2013年全国休闲农业与乡村旅游三星级示范创建企业（园区）名单	192
图表 57 蓝调庄园开发项目情况分析	195
图表 58 北京昌平国家农业科技园区旅游观光景点情况	197
图表 59 湖州吴兴金农生态农业发展有限公司生态旅游项目	200

图表 60 西安曲江楼观旅游农业开发有限公司观光农业项目 202

图表 61 上海孙桥现代农业园区种子种苗基地全国辐射图 209

图表 62 上海孙桥现代农业园区食用菌基地全国辐射图 210

图表 63 上海孙桥现代农业园区蔬菜基地全国辐射图 211

图表 64 上海孙桥现代农业园区温室制造全国分布图 211

图表 65 2015-2020年中国休闲农业市场规模预测趋势图 215

图表 66 2011-2015年海南省休闲农业重点开发项目一览表 278

图表 67 2011-2015年海南省休闲农业发展支持项目一览表

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1411/P74380OU0T.html>