

# 2015-2020年中国即开型彩票市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国即开型彩票市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/N51984Wl3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国即开型彩票市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了即开型彩票行业相关概述、中国即开型彩票产业运行环境、分析了中国即开型彩票行业的现状、中国即开型彩票行业竞争格局、对中国即开型彩票行业做了重点企业经营状况分析及中国即开型彩票产业发展前景与投资预测。您若想对即开型彩票产业有个系统的了解或者想投资即开型彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

即开型彩票是以购买者购买彩票后即刻知晓是否中奖结果和即刻兑奖为特点的一种彩票类型。在全球范围内，即开型彩票的市场份额占据第二位，仅次于一般占40%左右的乐透型彩票，一直在20%以上。2004年以后销售呈上升趋势，且个别国家（如法国）达40%以上，美国的一些州甚至占50%以上。从1988年1月17日在北京市东城区销售的撕开式“试发行”奖券开始，即开型福利彩票走过了21年的历程。2005年9月1日推出了新的网点即开票——“刮刮乐”，受到了市场的欢迎。“刮刮乐”即开型彩票票面精美，即开即兑，趣味性强，返奖率高。

2013年我国福利彩票机构销售额为1765.28亿元，同比增加254.96亿元，增长16.9%，其中即开型彩票销售额共计185.98亿元；体育彩票机构销售1327.97亿元，同比增加223.05亿元，增长20.2%，其中即开型彩票销售额共计166.33亿元。2013年即开型彩票销售351.91亿元，同比减少30.33亿元，下降7.9%，占彩票销售额总量的11.4%。

从人均购彩支出看，中国排名相对靠后。亚洲新加坡人均购彩支出近800美元；意大利约460美元；美国近200美元，而中国目前仅30美元左右。中国有着巨大的人口基数，国民经济发展十分迅速，这些都为中国彩票业的发展奠定了坚实的物质基础，中国彩票市场的潜力还远未发掘出来。参照中国经济发展状况、彩票市场销售现状以及国外发达国家彩票行业发展水平，预计到2016年我国彩票行业年销售额将达到5000亿元。即开型彩票作为便利性高、节奏快、时效性强的彩票票种，面临相当巨大的市场发展空间。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 即开型彩票行业发展综述

#### 第一节 即开型彩票行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 1、揭开式

2、撕开式

3、刮开式

三、行业特性

第二节 即开型彩票行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国即开型彩票行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 即开型彩票行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 即开型彩票行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规及发展规划

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、即开型彩票产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术特征及发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际即开型彩票行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球即开型彩票市场总体情况分析

- 一、全球即开型彩票行业的发展特点
- 二、全球即开型彩票市场结构
- 三、全球即开型彩票行业发展分析
- 四、全球即开型彩票行业竞争格局
- 五、全球即开型彩票市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国即开型彩票市场分析
- 二、日本即开型彩票市场分析
- 三、韩国即开型彩票市场分析
- 五、其他国家地区即开型彩票市场分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国即开型彩票行业概况及运行指标

#### 第一节 我国即开型彩票发展状况分析

- 一、我国即开型彩票行业发展总体概况
- 二、我国即开型彩票行业发展特点分析
- 三、我国即开型彩票行业商业模式分析
- 四、我国即开型彩票行业市场规模
- 五、我国即开型彩票市场发展趋势

#### 第二节 中国即开型彩票行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第三节 中国即开型彩票行业销售情况分析

- 一、我国即开型彩票行业销售数量
- 二、我国即开型彩票行业销售额

#### 第四节 中国即开型彩票行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国即开型彩票行业销售利润率
  - 2、我国即开型彩票行业成本费用利润率

### 3、我国即开型彩票行业亏损面

## 二、行业偿债能力分析

### 1、我国即开型彩票行业资产负债比率

### 2、我国即开型彩票行业利息保障倍数

## 三、行业营运能力分析

### 1、我国即开型彩票行业应收帐款周转率

### 2、我国即开型彩票行业总资产周转率

### 3、我国即开型彩票行业流动资产周转率

## 四、行业发展能力分析

### 1、我国即开型彩票行业总资产增长率

### 2、我国即开型彩票行业利润总额增长率

### 3、我国即开型彩票行业主营业务收入增长率

### 4、我国即开型彩票行业资本保值增值率

## 第五章 2015-2020年我国即开型彩票市场供需形势分析

### 第一节 我国即开型彩票市场供需分析

#### 一、我国即开型彩票行业供给情况

##### 1、我国即开型彩票行业主要产品种类

##### 2、重点企业供给量及市场占有份额

#### 二、我国即开型彩票行业需求情况

##### 1、即开型彩票行业需求市场

##### 2、即开型彩票行业客户特征

##### 3、即开型彩票行业需求的地区差异

#### 三、我国即开型彩票行业供需平衡分析

### 第二节 即开型彩票产品市场应用及需求预测

#### 一、即开型彩票产品应用市场总体需求分析

##### 1、即开型彩票产品应用市场需求特征

##### 2、即开型彩票产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年即开型彩票行业需求量预测

##### 1、2015-2020年即开型彩票行业需求产品功能预测

##### 2、2015-2020年即开型彩票行业需求产品市场格局预测

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国即开型彩票行业营销趋势及策略分析

##### 第一节 即开型彩票行业销售渠道分析

###### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

###### 二、即开型彩票营销环境分析与评价

- 1、经济环境影响分析
- 2、网络营销日益广泛
- 3、关联行业提供附带营销合作模式

###### 三、销售渠道存在的主要问题

###### 四、营销渠道发展趋势与策略

##### 第二节 即开型彩票行业营销策略分析

###### 一、中国即开型彩票营销概况

###### 二、即开型彩票营销策略探讨

- 1、中国即开型彩票产品营销策略浅析
- 2、即开型彩票新产品的市场推广策略
- 3、即开型彩票细分产品营销策略分析

##### 第三节 即开型彩票营销的发展趋势

- 一、未来即开型彩票市场营销的出路
- 二、中国即开型彩票营销的趋势预测

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 2015-2020年即开型彩票行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、即开型彩票行业竞争结构分析
- 二、即开型彩票行业竞争格局分析
- 三、即开型彩票行业集中度分析

#### 四、即开型彩票行业SWOT分析

- 1、即开型彩票行业优势分析
- 2、即开型彩票行业劣势分析
- 3、即开型彩票行业机会分析
- 4、即开型彩票行业威胁分析

#### 第二节 中国即开型彩票行业竞争格局综述

- 一、即开型彩票行业竞争概况
- 二、中国即开型彩票行业竞争力分析
- 三、中国即开型彩票产品竞争力优势分析
- 四、即开型彩票行业主要企业竞争力分析

#### 第三节 即开型彩票行业竞争格局分析

- 一、国内外即开型彩票竞争分析
- 二、我国即开型彩票市场竞争分析
- 三、我国即开型彩票市场集中度分析
- 四、国内主要即开型彩票企业动向

#### 第四节 即开型彩票行业区域市场分析

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、即开型彩票区域市场分析
- 三、即开型彩票区域市场发展趋势

#### 第五节 即开型彩票重点企业分析

##### 一、中国福利彩票发行管理中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业销售渠道与网络
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

##### 二、国家体育总局体育彩票管理中心

- 1、企业发展概况分析



- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业偿债能力分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

## 第六节 即开型彩票市场竞争策略分析

- 一、加强行业数据即时统计
- 二、强化物流配送功能
- 三、重视服务体系建设
- 四、提高工作人员素质
- 五、开发新品种，保持市场可持续发展

## 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2015-2020年即开型彩票行业前景及趋势预测

#### 第一节 即开型彩票行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间即开型彩票行业运行情况
- 二、“十二五”规划对即开型彩票行业发展的影响
- 三、“十二五”期间即开型彩票行业发展成果
- 四、即开型彩票行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2015-2020年即开型彩票市场发展前景

- 一、2015-2020年即开型彩票市场发展潜力
- 二、2015-2020年即开型彩票市场发展前景展望

#### 第三节 2015-2020年即开型彩票市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年即开型彩票行业发展趋势
- 二、2015-2020年即开型彩票市场规模预测

#### 第四节 2015-2020年中国即开型彩票行业供需预测

- 一、2015-2020年中国即开型彩票行业供给预测
- 二、2015-2020年中国即开型彩票市场销量预测
- 三、2015-2020年中国即开型彩票行业需求预测

#### 四、2015-2020年中国即开型彩票行业供需平衡预测

##### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 2015-2020年即开型彩票行业投资价值评估分析

##### 第一节 即开型彩票行业投资特性分析

- 一、即开型彩票行业进入壁垒分析
- 二、即开型彩票行业盈利因素分析
- 三、即开型彩票行业盈利模式分析

##### 第二节 2015-2020年即开型彩票行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第三节 2015-2020年即开型彩票行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第十章 2015-2020年即开型彩票行业投资机会与风险防范

##### 第一节 即开型彩票行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、即开型彩票行业投资现状分析

##### 第二节 2015-2020年即开型彩票行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、即开型彩票行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年即开型彩票行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国即开型彩票行业投资建议

- 一、即开型彩票行业未来发展方向
- 二、即开型彩票行业主要投资建议
- 三、中国即开型彩票企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 2015-2020年即开型彩票行业面临的困境及对策

#### 第一节 即开型彩票行业面临的困境

- 一、中国即开型彩票行业发展的主要困境
- 二、行业管理混乱
- 三、营销模式有待优化
- 四、游戏设置同质化严重

#### 第二节 即开型彩票企业面临的困境及对策

- 一、重点即开型彩票企业面临的困境及对策
- 二、中小即开型彩票企业发展困境及策略分析
- 三、国内即开型彩票企业的出路分析

#### 第三节 中国即开型彩票行业存在的问题及对策

- 一、中国即开型彩票行业存在的问题
- 二、即开型彩票行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国即开型彩票市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国即开型彩票市场发展面临的挑战
- 二、中国即开型彩票市场发展对策

## 第十二章 即开型彩票行业发展战略研究

### 第一节 即开型彩票行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 即开型彩票经营策略分析

#### 一、即开型彩票市场创新策略

#### 二、品牌定位与品类规划

#### 三、即开型彩票新产品差异化战略

### 第三节 即开型彩票行业投资战略研究

#### 一、即开型彩票行业投资战略

#### 二、2015-2020年即开型彩票行业投资战略

## 第十三章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 即开型彩票行业研究结论及建议

### 第二节 即开型彩票行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：即开型彩票行业生命周期

图表：即开型彩票行业产业链结构

图表：2013-2014年全球即开型彩票行业市场规模

图表：2013-2014年中国即开型彩票行业市场规模

图表：2013-2014年即开型彩票行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国即开型彩票市场占全球份额比较

图表：2013-2014年即开型彩票行业销售收入

图表：2013-2014年即开型彩票行业利润总额

图表：2013-2014年即开型彩票行业资产总计

图表：2013-2014年即开型彩票行业负债总计

图表：2013-2014年即开型彩票行业竞争力分析

图表：2013-2014年即开型彩票市场价格走势

图表：2013-2014年即开型彩票行业主营业务收入

图表：2013-2014年即开型彩票行业主营业务成本

图表：2013-2014年即开型彩票行业销售费用分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业管理费用分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业财务费用分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业销售利润率分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业需求分析

图表：2013-2014年即开型彩票行业集中度

图标：2013-2014年北京市即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年上海市即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年广东省即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年福建省即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年江苏省即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年湖北省即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年辽宁省即开型彩票销售数据

图标：2013-2014年陕西省即开型彩票销售数据

图表：2015-2020年中国即开型彩票行业供给预测

图表：2015-2020年中国即开型彩票市场销量预测

图表：2015-2020年中国即开型彩票行业需求预测

图表：2015-2020年中国即开型彩票行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家民政部、中国社会工作协会彩

票工作委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国即开型彩票及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国即开型彩票行业发展状况和特点，以及中国即开型彩票行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的即开型彩票行业发展态势作了详细分析，并对即开型彩票行业进行了趋向研判，是即开型彩票经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前即开型彩票业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/N51984WI3L.html>