

2015-2020年中国专网通信 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国专网通信行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/M4651082N7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国专网通信行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告利用博思数据长期对专网通信行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个专网通信行业的市场走向和发展趋势。

专网通信产品是各国公共安全部门实现有效指挥调度的必备装备，一般要求大型组网和高性能产品，因此政府与公共安全市场是专业无线通信行业最大的细分市场。从我国专网通信行业下游需求来看，也是政府与公共安全的需求规模位居第一，占比为43.0%，公共事业和工商业的占比分别为32.1%和24.9%。

随着专网通信行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的专网通信企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。博思数据利用多种独创的信息处理技术，对专网通信行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

第一部分 产业环境透视

第一章 专网通信行业发展综述

第一节 专网通信行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国专网通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 专网通信行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 专网通信行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、专网通信行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、专网通信产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、专网通信产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、专网通信技术分析

二、专网通信技术发展水平

三、2013-2014年专网通信技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球专网通信行业发展现状与趋势前景

第一节 全球专网通信行业发展现状分析

一、全球专网通信行业市场规模

二、全球专网通信行业市场格局

三、全球典型专网通信案例分析

1、“数字莱茵河”内河航运信息化专网

2、意大利国家电力公司信息化专网54

3、欧洲全国性的公共安全专网

4、欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R

5、沃尔玛企业信息化专网

第二节 全球专网通信行业细分市场分析

一、行业细分产品概况

二、模拟产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展趋势及前景

三、数字产品市场发展分析

1、产品市场规模

2、发展前景分析

第三节 全球专网通信行业发展趋势及前景

一、专网通信行业发展趋势

1、宽频化趋势

2、数字化趋势

3、政策引导趋势

二、专网通信行业前景预测

1、全球专网基站规模及预测

2、行业产品发展趋势预测

3、行业技术发展趋势预测

4、行业应用领域趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国专网通信行业运行现状分析

第一节 专网与公网的比较

一、专网与公网的区别

二、专网与公网的交集与联系

三、专网通信功能与优势

四、专网通信的作用

第二节 专网通信行业的特性

一、行业周期性特征

二、行业地域性特征

三、行业季节性特征

第三节 我国专网通信行业发展状况分析

- 一、我国专网通信行业发展阶段
- 二、我国专网通信行业发展总体概况
- 三、我国专网通信行业发展特点分析
- 四、专网通信行业经营模式分析

第四节 2013-2014年专网通信行业发展现状

一、2013-2014年我国专网通信行业市场规模

- 1、我国专网通信营业规模分析
- 2、我国专网通信投资规模分析
- 3、我国专网通信设备产能规模分析

二、2013-2014年我国专网通信行业发展分析

- 1、我国专网通信行业发展情况分析
- 2、我国专网通信行业研发情况分析

三、2013-2014年中国专网通信企业发展分析

- 1、中外专网通信企业对比分析
- 2、我国专网通信主要企业动态分析

第五节 2013-2014年专网通信市场情况分析

- 一、2013-2014年中国专网通信市场总体概况
- 二、2013-2014年中国专网通信产品市场发展分析

第五章 中国专网通信技术发展状况

第一节 行业技术体系结构

一、第二代数字集群技术

- 1、Tetra技术
- 2、iDEN技术
- 3、GSM-R技术
- 4、DMR技术
- 5、PDT标准

二、宽带无线接入技术

- 1、McWiLL技术
- 2、WiMAX技术
- 3、MiWAVE技术

4、LTE集群技术

5、HDMA技术

三、无线传感器网络

1、技术研究现状

2、国外传感网研究进展

3、国内传感网研究现状

4、标准化现状

5、产业化现状

四、物联网

1、技术发展概况

2、物联网产业结构

3、物联网产业规模

4、物联网应用结构

第二节 专网通信技术服务概况

一、专网通信技术服务业务流程

二、专网通信技术服务行业特点

三、专网通信技术服务主要方案解析

1、技术服务应用领域

2、调度通信解决方案分析

3、RPR工业数据解决方案分析

4、工业多媒体监控解决方案分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国专网通信设备市场发展现状与前景

第一节 专网通信设备上游市场分析

一、专网通信设备上游行业分析

1、电子元器件市场分析

2、PCB市场分析

3、交换机市场分析

二、行业主要上游供应商介绍

三、企业对上游行业的延伸情况

第二节 专网通信设备行业发展现状

一、专网通信设备市场概述

二、专网通信设备市场规模及预测

1、行业市场规模

2、市场规模预测

三、专网通信设备盈利分析

四、专网通信行业进出口分析

1、行业产品进出口市场分析

2、专网通信设备进出口政策

3、产品进口地区竞争状况

第三节 专网通信设备细分市场分析

一、行业产品结构特征

二、模拟产品市场分析

三、数字产品市场分析

四、细分产品竞争格局

五、细分产品发展趋势

第四节 专网通信设备市场竞争分析

一、行业整体竞争格局

二、行业竞争五力模型分析

1、行业竞争现状分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

6、行业竞争总结分析

三、行业主要竞争策略分析

四、行业领先企业成长路径借鉴

1、海能达成长路径介绍

2、海能达成长路径借鉴

第五节 专网通信设备市场发展趋势

一、产业链整合趋势明显

二、市场集中度不断上升

三、国产设备替代进程明显

四、新产品及方案不断推出

第七章 中国专网通信技术服务市场发展现状与前景

第一节 专网通信技术服务市场规模分析

一、专网通信技术服务发展概况

二、专网通信技术服务市场规模

三、专网通信技术服务盈利分析

第二节 专网通信技术服务市场竞争分析

一、现有企业竞争分析

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、新进入者威胁分析

1、行业进入壁垒分析

2、新进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、行业竞争总结分析

七、行业领先企业成长路径模式借鉴

1、键桥通讯发展介绍

2、行业企业成长路径解析

第三节 专网通信技术服务行业趋势及前景

一、专网通信技术服务行业发展趋势

1、集中度越来越高

2、行业收购重组增加

3、上游企业进入本行业可能加大

二、专网通信技术服务行业前景预测

1、专网通信技术服务市场需求大

2、专网通信技术服务市场规模预测

第八章 专网通信行业下游市场需求现状与预测

第一节 专网通信行业下游市场需求解析

一、专网通信主要应用领域

二、“两化融合”催生行业新需求

- 1、“两化融合”背景下行业需求特征
- 2、“两化融合”行业新前景
- 三、“智慧城市”建设应急专用通信需求

- 1、应急专用通信的应用范围
- 2、应急专用通信的需求特征
- 3、应急专用通信的需求现状
- 4、应急专用通信的发展趋势
- 5、应急专用通信的需求空间

第二节 公共安全领域专网通信需求预测

一、公共安全领域专网通信市场现状

- 1、公共安全领域专网通信市场规模
- 2、公共安全领域专网通信市场格局

二、公安系统专网通信市场需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例
- 3、专网通信市场需求预测

三、消防系统专网通信市场需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例
- 3、专网通信市场需求预测

四、其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例
- 3、专网通信市场需求预测

五、公共安全领域专网通信市场规模预测

第三节 公用事业领域专网通信需求预测

一、公用事业领域专网通信市场现状

- 1、公用事业领域专网通信市场规模
- 2、公用事业领域专网通信市场格局

二、交通运输领域专网通信市场需求前景

- 1、专网通信市场需求现状
- 2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求前景

三、能源领域专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

四、其他行业专网通信市场需求预测

1、林业专网通信市场需求预测

2、水利专网通信市场需求预测

3、矿山专网通信市场需求预测

五、公用事业领域专网通信市场规模预测

第四节 工商业领域专网通信需求预测

一、工商业领域专网通信市场现状

1、工商业领域专网通信市场规模

2、工商业领域专网通信市场格局

二、物业领域专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

三、服务业专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型解决方案

3、专网通信市场需求预测

四、建筑施工工业专网通信市场需求前景

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信市场需求前景

五、物流业专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

六、制造业专网通信市场需求预测

1、专网通信市场需求现状

2、专网通信典型应用案例

3、专网通信市场需求预测

七、工商业领域专网通信市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2013-2014年专网通信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专网通信行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、专网通信行业企业间竞争格局分析

三、专网通信行业集中度分析

四、专网通信行业SWOT分析

第二节 中国专网通信行业竞争格局综述

一、专网通信行业竞争概况

二、中国专网通信行业竞争力分析

三、中国专网通信竞争力优势分析

四、专网通信行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年专网通信行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外专网通信竞争分析

二、2013-2014年我国专网通信市场竞争分析

三、2013-2014年我国专网通信市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要专网通信企业动向

第四节 专网通信市场竞争策略分析

第十章 2013-2014年专网通信行业领先企业经营形势分析

第一节 专网通信设备行业主要企业分析

一、海能达通信股份有限公司

1、企业基本情况介绍

- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、主要客户及合作关系
- 5、销售渠道及服务网络
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业发展战略分析
- 9、企业投资与并购重组
- 10、企业最新发展动向

二、广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业优劣势分析
- 6、企业发展目标及规划
- 7、企业投资与并购重组
- 8、企业最新发展动向

三、陕西烽火电子股份有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、技术水平与研发能力
- 4、销售渠道及服务网络
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业优劣势分析
- 7、企业发展目标及规划
- 8、企业投资与并购重组

四、优能通信科技有限公司

- 1、企业基本情况介绍
- 2、企业产品及业务方案
- 3、销售渠道及服务网络
- 4、企业优劣势分析

5、企业最新发展动向

五、科立讯通信股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业经营情况分析

5、企业优劣势分析

6、企业最新发展动向

第二节 专网通信技术服务领先企业分析

一、深圳键桥通讯技术股份有限公司

1、企业发展简况

2、主要产品及业务方案

3、主要客户及合作关系

4、技术水平与研发能力

5、销售渠道及服务网络

6、企业经营情况分析

7、企业优劣势分析

8、企业最新发展动向

二、新一代专网通信技术有限公司

1、企业发展简况

2、企业分公司情况

3、企业合作伙伴

4、主要产品及业务方案

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

三、东方通信股份有限公司

1、企业基本情况介绍

2、企业产品及业务方案

3、技术水平与研发能力

4、销售渠道及服务网络

5、企业经营情况分析

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、北京信威通信技术股份有限公司

1、企业发展简况

2、控股母公司情况

3、主要产品及业务方案

4、技术水平与研发能力

5、全球战略布局

6、企业优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、北京正通网络通信有限公司

1、企业发展简况

2、主要产品及业务方案

3、销售渠道及服务网络

4、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年专网通信行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年专网通信市场发展前景

一、2015-2020年专网通信市场发展潜力

二、2015-2020年专网通信市场发展前景展望

三、2015-2020年专网通信细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年专网通信市场发展趋势预测

一、2015-2020年专网通信行业发展趋势

二、2015-2020年专网通信市场规模预测

1、专网通信行业市场规模预测

2、专网通信行业营业收入预测

三、2015-2020年专网通信行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国专网通信行业供需预测

一、2015-2020年中国专网通信行业供给预测

二、2015-2020年中国专网通信行业产量预测

三、2015-2020年中国专网通信行业销量预测

四、2015-2020年中国专网通信行业需求预测

五、2015-2020年中国专网通信行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年专网通信行业投资机会与风险防范

第一节 专网通信行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、专网通信行业投资现状分析

第二节 2015-2020年专网通信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、专网通信行业投资机遇

第三节 2015-2020年专网通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国专网通信行业投资建议

一、专网通信行业未来发展方向

二、专网通信行业主要投资建议

三、中国专网通信企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年专网通信行业面临的困境及对策

第一节 2014年专网通信行业面临的困境

第二节 专网通信企业面临的困境及对策

- 一、重点专网通信企业面临的困境及对策
- 二、中小专网通信企业发展困境及策略分析
- 三、国内专网通信企业的出路分析

第三节 中国专网通信行业存在的问题及对策

- 一、中国专网通信行业存在的问题
- 二、专网通信行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国专网通信市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国专网通信市场发展面临的挑战
- 二、中国专网通信市场发展对策分析

第十四章 专网通信行业发展战略研究

第一节 专网通信行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国专网通信品牌的战略思考

- 一、专网通信品牌的重要性
- 二、专网通信实施品牌战略的意义

三、专网通信企业品牌的现状分析

四、我国专网通信企业的品牌战略

五、专网通信品牌战略管理的策略

第三节 专网通信经营策略分析

一、专网通信市场细分策略

二、专网通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、专网通信新产品差异化战略

第四节 专网通信行业投资战略研究

一、2015年专网通信行业投资战略

二、2015-2020年专网通信行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 专网通信行业研究结论及建议

第二节 专网通信子行业研究结论及建议

第三节 专网通信行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年专网通信行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国专网通信行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国专网通信行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国专网通信行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国专网通信行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国专网通信行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国专网通信行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国专网通信行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国专网通信行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国专网通信行业进口产品结构

图表：2015-2020年专网通信行业市场规模预测

图表：2015-2020年专网通信行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国专网通信行业供给预测

图表：2015-2020年中国专网通信行业产量预测

图表：2015-2020年中国专网通信行业销量预测

图表：2015-2020年中国专网通信行业需求预测

图表：2015-2020年中国专网通信行业供需平衡预测

略……

报告对中国专网通信行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国专网通信行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助专网通信企业、学术科研单位、投资企业准确了解专网通信行业最新发展动向，及早发现专网通信行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握专网通信行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避专网通信行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/M4651082N7.html>