

2015-2020年中国汽车检测 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车检测市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/W4504376XE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车检测市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了汽车检测行业相关概述、中国汽车检测产业运行环境、分析了中国汽车检测行业的现状、中国汽车检测行业竞争格局、对中国汽车检测行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车检测产业发展前景与投资预测。您若想对汽车检测产业有个系统的了解或者想投资汽车检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

现代汽车工业随着科学技术的飞速发展而日新月异，新工艺、新材料、新技术广泛运用，特别是电子技术、液压技术在汽车上应用，使当今的汽车是集各种先进技术的大成，新颖别致的汽车时时翻新。而现代汽车的故障诊断不再是眼看、耳听、手摸，汽车维修也不再是师傅带徒弟的一门手艺，而是利用各种新技术的过程。随着汽车技术的快速发展，日益呈现出汽车维修的高科技特征，与其同时汽车维修理念也不断更新。一直以来，车主在汽车安全性方面要求甚高。特别是随着近几年交通事故的频发，人们在购车和驾驶时，对汽车安全性问题的看重的态势愈发明显，这就对汽车检测不断提出新要求，从而不断推动汽车检测维修市场的向前发展。从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求；汽车维修业市场的不断壮大，对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来，汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。

市场容量

2014年上半年，全国汽车销量1168.35万辆，同比增长8.36%，低于2013年同期的12.34%。中国汽车市场呈现高速增长势头，中国开始进入汽车社会。在汽车消费结构方面，家庭购买比例越来越大，已经成为市场需求的主体，中国从此将开始进入稳定增长的良性的汽车市场，与2013年相比，虽然2014年上半年汽车市场的销售涨幅有所回落，但市场需求潜力并没有缩减，只是由于汽车频繁降价，以及汽车消费和使用环境等存在诸多不利因素，使得消费者持币待购，需求暂时得不到释放。我国汽车保有量的增加，意味着汽车检测行业的需求也将会增长，汽车的保有量与汽车检测行业息息相关，我国汽车保有量越多，就说明汽车检测的需求量越多，二者之间是成正比的。而近年来高发的交通事故更让车主把汽车检测作为重中之重来对待，而我国2014年上半年汽车销量增速8.36%，说明我国的汽车保有量依然在增加，这

将成为我国汽车检测行业发展的拉动力。

目前我国汽车综合性能检测站虽然部分已经实现了计算机管理系统检测，但各站的计算机测控方式千差万别，即使采用计算机网络系统技术，也仅仅是一个站内部实现了网络化。随着技术和管理的进步，今后汽车检测应实现真正的局域网络化，做到信息资源共享、硬件软件资源共享。在此基础上，利用信息高速公路将全国的汽车综合性能检测站连成一个网络，使上级交通管理部门可以及时了解各地的地区车辆技术状况。

行业地位

我国汽车检测企业是依照行政区域分布的，在交通部门统一部署下各地按计划建设，这种方式避免了重复建设而造成的资源浪费，但也产生了结构上的垄断。同时检测也被定义为小型技术企业，为检测的发展设置了先天障碍。现代汽车制造业发展迅速，作为汽车后续市场的一部分，汽车综合性能检测又承担着交通行业管理的职责，现在的行业格局不甚适当。

前景预测

从产业发展的角度来讲，汽车检测作为汽车工业发展中一个服务性的环节催生了一系列相关的市场的进步，比如汽车检测设备的发展、汽车检测站点的增加、汽车检测技术的进步和上下游需求市场的扩张等。同时，随着汽车技术装备更加现代化和汽车数量的不断增加，国家和各级政府必然对汽车检测技术和设备提出更高的要求；汽车维修业市场的不断壮大，对汽车维修诊断设备的需求也会不断扩大。由此看来，汽车检测的技术和设备的发展前景极为广阔。“十二五”期间，我国汽车保有量将达到1.5亿辆，到2015年，保守估计我国汽车检测量将达到1500万辆。值得注意的是，每到汽车年审时，不少车主都为爱车的检测和审核带来的诸多不便而万分苦恼，这对汽车检测的便民性和汽车检测站点的分布网络的健全也提出了要求。

面临挑战

中国汽车检测技术的发展也经历了一个渐进的过程。从无到有，从小到大，从引进技术、引进检测设备，到自主研发开发推广应用；从单一性能检测到综合检测，取得了很大的进步。在充分肯定国内汽车检测行业发展现状的同时，应当清醒地看到其不足的方面，认清发展方向，应该在汽车检测技术条件规范化、检测设备管理网络化、检测设备智能化和检测人员专业化等方面进行提升。目前国内的汽车检测站已经被要求实现计算机联网自动控制。但这种计算机控制仅仅在各站内部实现了网络化。但随着通讯技术和管理的进步，今后汽车综合性能检测必将向网络化方向发展。汽车综合性能检测站担负着汽车动力性、经济性、可靠性和安全环保等方面的检测，检测项目多且有深度，能为汽车使用、维修、科研、教学和设计等部门提供可靠的技术依据。汽车综合性能检测只有向网络化发展，才能实现信息资源、硬件软件资源共享，极大程度地提高管理效率。

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车检测行业发展综述

第一节 汽车检测行业相关概述

一、汽车检测行业的定义

二、汽车检测的项目分类

三、汽车检测行业的特点

四、汽车检测必要性分析

五、汽车检测可行性分析

第二节 汽车检测行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国汽车检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 汽车检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 汽车检测行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车检测行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车检测行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、中国汽车检测关键技术分析

二、中国汽车检测行业技术现状

三、智能交通中运动汽车检测及识别技术

1、中国智能交通发展现状分析

2、智能交通中运动汽车检测必要性

3、汽车检测在智能交通系统的应用

4、运动汽车检测技术发展现状分析

5、运动汽车检测技术发展前景展望

四、中国汽车检测技术存在问题

五、中国汽车检测技术前景趋势

六、中国汽车检测技术最新动向

第三章 国际汽车检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车检测市场总体情况分析

一、全球汽车检测行业的发展特点

二、全球汽车检测市场结构

三、全球汽车检测行业发展分析

四、全球汽车检测市场区域分布

五、2013-2014年国际重点汽车检测企业运营分析

第二节 国外汽车检测发展典型案例分析

一、德国汽车检测行业发展模式分析

- 1、德国汽车工业行业发展现状
- 2、德国汽车检测行业管理模式
- 3、德国汽车检测设备及检测内容
- 4、中国与德国汽车检测方面的差别
- 5、德国汽车检测模式对中国的启示

二、日本汽车检测行业发展模式分析

- 1、日本汽车工业行业发展现状
- 2、日本汽车检测设备管理模式
- 3、中国与日本汽车检测管理的差别
- 4、日本汽车检测管理对中国的启示

三、法国汽车检测行业发展模式分析

- 1、法国汽车工业行业发展现状
- 2、法国汽车检测行业管理模式
- 3、法国汽车检测设备及检测内容
- 4、中国与法国汽车检测方面的差别
- 5、法国汽车检测模式对中国的启示

四、其他国家汽车检测行业发展

- 1、美国
- 2、英国
- 3、韩国
- 4、新加坡

第三节 国内外汽车检测技术对比及借鉴

- 一、国外汽车检测技术发展状况
- 二、国外汽车检测技术发展趋势
- 三、中国和国外汽车检测技术差距
- 四、国外汽车检测技术的经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车检测行业运行现状分析

第一节 我国汽车检测行业发展状况分析

- 一、我国汽车检测行业发展阶段
- 二、我国汽车检测行业发展总体概况
- 三、我国汽车检测行业发展特点分析
- 四、我国汽车检测行业商业模式分析

第二节 2013-2014年汽车检测行业发展现状

- 一、2013-2014年我国汽车检测行业市场规模
- 二、2013-2014年我国汽车检测行业发展分析
 - 1、交通事故频发促使汽车检测行业发展
 - 2、我国汽车保有量增长带动汽车检测需求
 - 3、我国汽车检测行业发展分析
- 三、2013-2014年中国汽车检测企业发展分析
 - 1、汽车检测企业投资状况
 - 2、汽车检测企业技术发展
 - 3、主要汽车检测企业动态分析

第三节 2013-2014年汽车检测市场情况分析

- 一、2013-2014年中国汽车检测市场总体概况
 - 1、汽车检测市场检测量分析
 - 2、汽车检测市场结构分析
 - 3、汽车检测市场总体发展分析
- 二、2013-2014年中国汽车检测设备市场发展分析
 - 1、汽车检测设备研发情况分析
 - 2、汽车检测设备市场规模分析

第四节 汽车检测行业计算机应用分析

- 一、计算机控制系统在汽车性能测试的应用
 - 1、PLC控制系统
 - 2、面向对象控制系统
 - 3、DCS控制系统
 - 4、模块化控制系统
- 二、计算机控制系统在汽车监控方面的应用
 - 1、车载端计算机控制系统的职能归纳

2、监控端计算机控制系统的职能归纳

三、计算机控制系统在汽车检测方面的应用

1、计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用

2、计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用

第五章 我国汽车检测行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国汽车检测行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国汽车检测行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国汽车检测市场供需分析

一、2013-2014年我国汽车检测行业供给情况

1、我国汽车检测行业供给分析

2、我国汽车检测行业监测站数量分析

3、重点企业占有份额

二、2013-2014年我国汽车检测行业需求情况

1、汽车检测行业需求市场

2、汽车检测行业客户结构

3、汽车检测行业需求的地区差异

第六章 2015-2020年我国汽车检测设备发展分析

第一节 汽车检测设备行业发展现状

一、汽车检测设备行业发展概况

二、汽车检测设备行业产销规模

1、汽车检测设备行业产量分析

2、汽车检测设备行业销量分析

三、汽车检测设备投资概况分析

四、汽车检测设备市场规模分析

1、汽车检测设备市场营收规模

2、汽车检测设备市场盈利规模

3、汽车检测设备市场需求规模

4、汽车检测设备生产企业规模

五、汽车检测设备的检定和校准

六、中国汽车检测设备的类型

1、车辆等级评定检测项目及设备种类

2、车辆安全环保检测项目及设备种类

3、车辆维修质量检测项目及设备种类

4、车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备

5、车辆常用故障诊断项目与设备需求

七、检测设备选型决策模型分析

第二节 汽车检测设备行业生产分析

一、汽车检测设备进口、自有比例

二、汽车检测设备生产基地分布

三、汽车检测设备产业集群发展分析

四、汽车检测设备产能情况分析

第三节 我国汽车检测设备市场供需分析

一、汽车检测设备行业供给情况

1、汽车检测设备行业供给分析

2、汽车检测设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、汽车检测设备行业需求情况

1、汽车检测设备行业需求市场

2、汽车检测设备行业客户结构

3、汽车检测设备行业需求的地区差异

三、汽车检测设备行业供需平衡分析

第四节 汽车检测设备行业进出口市场分析

一、汽车检测设备行业进出口综述

1、汽车检测设备进出口的特点分析

2、汽车检测设备进出口地区分布状况

二、汽车检测设备行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

4、2013-2014年行业出口去向分析

三、汽车检测设备行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

4、2013-2014年行业进口来源分析

第五节 汽车检测设备发展前景分析

一、中国汽车检测设备发展瓶颈

二、中国汽车检测设备发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 中国汽车检测站建设与营运发展分析

第一节 汽车检测站的发展概况

一、汽车检测站的定义

二、汽车检测站必要性

三、汽车检测站的职能

四、汽车检测站的级别划分

第二节 检测需求预测与建设规模分析

一、汽车检测需求预测基本思路

二、汽车检测需求的影响因素

1、汽车保有量的快速增长

2、交通运输外部成本的影响

3、汽车维修检测技术保障的要求

三、汽车检测站检测需求预测

1、汽车检测需求预测模型

2、汽车检测需求预测方法

3、预测实践中应注意的问题

第三节 汽车检测站建设选址与布局

一、汽车检测运作系统概述

1、生产与运作活动过程的构成

2、生产运行活动分析

3、汽车检测生产系统概述

二、汽车检测站选址的意义

三、汽车检测站选址影响因素

1、市场需求因素

2、自然资源条件

3、经济技术水平

4、社会环境条件

四、汽车检测站选址原则及步骤

1、汽车检测站选址原则分析

2、汽车检测站选址步骤分析

五、汽车检测车间的平面布局

1、汽车检测工位布局原则

2、汽车检测站的工位布局

3、检测线（通道）布局型式

4、检测线工位布局的顺序

第四节 汽车检测站运营现状分析

一、汽车检测站建设规模现状

二、汽车检测站经营模式分析

三、汽车检测站盈利因素探讨

四、汽车检测站发展前景展望

第八章 中国汽车检测关联行业的发展状况

第一节 中国汽车制造行业发展状况分析

一、汽车制造行业发展总体概况

二、汽车制造行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

四、汽车制造行业效益影响因素

五、汽车制造行业经营情况分析

- 1、中国汽车制造行业经营效益分析
- 2、中国汽车制造行业盈利能力分析
- 3、中国汽车制造行业运营能力分析
- 4、中国汽车制造行业偿债能力分析
- 5、中国汽车制造行业发展能力分析

六、不同地区企业经济指标分析

- 1、不同地区销售收入情况分析
- 2、不同地区资产总额情况分析
- 3、不同地区负债情况分析
- 4、不同地区销售利润情况分析
- 5、不同地区利润总额情况分析
- 6、不同地区产成品情况分析
- 7、不同地区亏损总额情况分析

七、汽车整车制造行业进出口情况分析

- 1、汽车整车制造行业进出口总况
- 2、汽车整车制造行业出口情况分析
- 3、汽车整车制造行业进口情况分析

第二节 中国汽车维修行业发展状况分析

一、汽车维修行业发展概况

二、汽车维修行业市场规模分析

- 1、销售规模分析
- 2、资产规模分析

三、汽车维修行业经营情况分析

- 1、行业销售利润率分析
- 2、行业成本费用利润率分析
- 3、行业总资产报酬率分析
- 4、行业运营能力分析
- 5、行业偿债能力分析
- 6、行业总资产增长率分析
- 7、行业资本积累率分析

四、汽车维修行业经营模式分析

五、汽车维修行业市场竞争分析

- 六、汽车维修行业存在问题分析
- 七、汽车维修行业发展趋势分析
- 八、汽车维修行业发展建议

第四部分 竞争格局分析

第九章 汽车检测行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 汽车检测区域市场分析

一、华北地区汽车检测市场发展

- 1、华北地区汽车检测发展概况
- 2、华北地区汽车检测市场规模
- 3、华北地区汽车检测市场需求
- 4、华北地区汽车检测发展问题
- 5、华北地区汽车检测市场前景

二、华东地区汽车检测市场发展

- 1、华东地区汽车检测发展概况
- 2、华东地区汽车检测市场规模
- 3、华东地区汽车检测市场需求
- 4、华东地区汽车检测发展问题
- 5、华东地区汽车检测市场前景

三、华南地区汽车检测市场发展

- 1、华南地区汽车检测发展概况
- 2、华南地区汽车检测市场规模
- 3、华南地区汽车检测市场需求
- 4、华南地区汽车检测发展问题
- 5、华南地区汽车检测市场前景

四、东北地区汽车检测市场发展

- 1、东北地区汽车检测发展概况

- 2、东北地区汽车检测市场规模
- 3、东北地区汽车检测市场需求
- 4、东北地区汽车检测发展问题
- 5、东北地区汽车检测市场前景
- 五、华中地区汽车检测市场发展
- 1、华中地区汽车检测发展概况
- 2、华中地区汽车检测市场规模
- 3、华中地区汽车检测市场需求
- 4、华中地区汽车检测发展问题
- 5、华中地区汽车检测市场前景
- 六、西部地区汽车检测市场发展
- 1、西部地区汽车检测发展概况
- 2、西部地区汽车检测市场规模
- 3、西部地区汽车检测市场需求
- 4、西部地区汽车检测发展问题
- 5、西部地区汽车检测市场前景

第十章 2015-2020年汽车检测行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车检测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、汽车检测行业企业间竞争格局分析
- #### 三、汽车检测行业集中度分析
- #### 四、汽车检测行业SWOT分析

第二节 中国汽车检测行业竞争格局综述

- 一、汽车检测行业竞争概况
- 二、中国汽车检测行业竞争力分析

三、中国汽车检测设备竞争力优势分析

四、汽车检测行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年汽车检测行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外汽车检测竞争分析

二、2013-2014年我国汽车检测市场竞争分析

三、2013-2014年我国汽车检测市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要汽车检测企业动向

第四节 汽车检测行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 汽车检测市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年汽车检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国营汽车检测企业经营情况

一、武汉汽车测试设备研究有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测案例分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

二、广东汽车检测中心有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测机构分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

三、国家机动车质量监督检验中心（重庆）

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业检测范围分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

四、上海机动车检测中心

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业人才队伍分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

五、宁波汽车零部件检测中心

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

4、企业检测设备分析

5、企业检测资质分析

6、企业经营模式分析

7、企业营销网络分析

8、企业发展战略分析

六、中检集团汽车检测股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业检测项目分析

3、企业检测技术分析

- 4、企业检测设备分析
- 5、企业检测资质分析
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

七、国家汽车质量监督检验中心（襄阳）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测项目分析
- 3、企业检测技术分析
- 4、企业检测设备分析
- 5、企业检测资质分析
- 6、企业资源能力分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

八、国家轿车质量监督检验中心（天津汽车检测中心）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测项目分析
- 3、企业检测技术分析
- 4、企业检测设备分析
- 5、企业检测资质分析
- 6、企业检测能力分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

九、海南热带汽车试验有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测项目分析
- 3、企业检测技术分析
- 4、企业检测设备分析
- 5、企业检测资质分析
- 6、企业技术交流分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

十、沈阳肇工机动车检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测项目分析
- 3、企业检测技术分析
- 4、企业检测设备分析
- 5、企业检测资质分析
- 6、企业人员结构分析
- 7、企业营销网络分析
- 8、企业发展战略分析

第二节 民营汽车检测企业经营情况

一、深圳市华测检测技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业市场拓展模式
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营指标分析
- 8、机构战略规划分析

二、杭州汽车综合性能检测中心有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业人员结构分析
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营指标分析
- 8、机构战略规划分析

三、漳州科能机动车辆检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析

- 4、企业营销网络分析
- 5、企业配套设施分析
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营指标分析
- 8、机构战略规划分析

四、江苏格尔顿传动有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业客户分布分析
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

五、南京中通机动车检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业检测能力分析
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

六、北京天龙大田机动车检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业服务模式分析
- 6、企业科研实力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

七、合肥夏阳机动车辆检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业服务模式分析
- 6、企业主要业务分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

八、四川质信车辆检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业检测范围分析
- 6、企业主要业务分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

九、益阳市亚胜通机动车检验有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析
- 5、企业主要设备分析
- 6、企业主要业务分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

十、钦州德天机动车检测有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业检测资质分析
- 3、企业业务方向分析
- 4、企业营销网络分析

- 5、企业主要优势分析
- 6、企业主要业务分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、机构战略规划分析

第三节 汽车检测设备企业经营情况

一、深圳市元征科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业核心产品分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二、北京广达汽车维修设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业目标客户分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

三、浙江江兴汽车检测设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业自主专利分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

四、青岛宏胜汽车检测设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要产品分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

五、深圳市康士柏实业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要技术分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

六、博世汽车检测设备（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

七、上海一成汽车检测设备科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析

- 5、企业经营情况分析
- 6、企业自主创新分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

八、辽宁省营口市前进汽车检测设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业产品特点分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

九、成都成保发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业人才结构分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

十、烟台奔腾汽车检测维修设备制造有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业研发能力分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年汽车检测行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年汽车检测市场发展前景

- 一、2015-2020年汽车检测市场发展潜力
- 二、2015-2020年汽车检测市场发展前景展望

第二节 2015-2020年汽车检测市场发展趋势预测

一、2015-2020年汽车检测行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、设备发展趋势分析
- 3、行业发展趋势分析

二、2015-2020年汽车检测市场规模预测

- 1、汽车保有量规模预测
- 2、汽车检测市场规模预测

第三节 2015-2020年中国汽车检测行业供需预测

- 一、2015-2020年中国汽车检测行业供给预测
- 二、2015-2020年中国汽车检测行业检测量预测
- 三、2015-2020年中国汽车检测市场维修站数量预测
- 四、2015-2020年中国汽车检测行业需求预测
- 五、2015-2020年中国汽车检测行业供需平衡预测

第十三章 2015-2020年汽车检测行业投资价值评估分析

第一节 汽车检测行业投资特性分析

- 一、汽车检测行业进入壁垒分析
- 二、汽车检测行业盈利因素分析
- 三、汽车检测行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年汽车检测行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年汽车检测行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年汽车检测行业投资机会与风险防范

第一节 汽车检测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车检测行业投资现状分析

第二节 2015-2020年汽车检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、汽车检测行业投资机遇

第三节 2015-2020年汽车检测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国汽车检测行业投资建议

- 一、汽车检测行业未来发展方向
- 二、汽车检测行业主要投资建议
- 三、中国汽车检测企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年汽车检测行业面临的困境及对策

第一节 2014年汽车检测行业面临的困境

- 一、汽车检测设备质量不高

二、汽车检测技能水平偏低

三、汽车维修收费不合理

第二节 汽车检测企业面临的困境及对策

一、重点汽车检测企业面临的困境及对策

二、中小汽车检测企业发展困境及策略分析

第三节 中国汽车检测行业存在的问题及对策

一、中国汽车检测行业存在的问题

二、汽车检测行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车检测市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车检测市场发展面临的挑战

二、中国汽车检测市场发展对策分析

第十六章 汽车检测行业发展战略研究

第一节 汽车检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车检测品牌的战略思考

一、汽车检测品牌的重要性

二、汽车检测实施品牌战略的意义

三、汽车检测企业品牌的现状分析

四、我国汽车检测企业的品牌战略

五、汽车检测品牌战略管理的策略

第三节 汽车检测经营策略分析

一、汽车检测市场细分策略

二、汽车检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车检测新产品差异化战略

第四节 汽车检测行业投资战略研究

一、2014年汽车检测行业投资战略

二、2015-2020年汽车检测行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 汽车检测行业研究结论及建议

第二节 汽车检测子行业研究结论及建议

第三节 汽车检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2013-2014年中国国内生产总值

图表：2013-2014年中国固定资产投资及同比增速

图表：2013年全国交通事故的结构图

图表：2013-2014年中国汽车产量走势图

图表：2013-2014年中国汽车制造行业经济指标统计

图表：中国汽车制造行业国有企业主要经济指标统计表

图表：中国汽车制造行业股份制企业主要经济指标统计

图表：2013-2014年私营汽车制造企业主要经济指标

图表：影响汽车制造行业主要经济效益的主要因素及

图表：2013-2014年中国汽车制造行业经营效益分析

图表：2013-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国汽车制造行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国汽车制造行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国汽车制造行业发展能力分析

图表：上海机动车检测中心资质授权情况

图表：上海机动车检测中心组织架构图

图表：上海机动车检测中心优劣势分析

图表：宁波汽车零部件检测中心组织架构图

图表：宁波汽车零部件检测中心优劣势分析

图表：中检集团汽车检测股份有限公司优劣势分析

图表：襄樊达安检查中心检测项目列表

图表：襄樊达安检查中心检测项目列表

图表：日本检测设备的标签样式

图表：需进行国家检定的检测设备一览表

图表：2013年法国车汽车注册量月度对比图

图表：武汉汽车测试设备研究所有限公司主要车检项目

图表：武汉汽车测试设备研究所有限公司优劣势分析

图表：广东汽车检测中心排放检测室检测项目

图表：广东汽车检测中心有限公司优劣势分析

图表：国家机动车质量监督检验中心（重庆）组织结构

图表：国家机动车质量监督检验中心（重庆）工作流程

图表：国家机动车质量监督检验中心（重庆）优劣势

图表：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）组织架构图

图表：国家汽车质量监督检验中心（襄阳）优劣势分析

图表：国家轿车质量监督检验中心重点成果列表

图表：国家轿车质量监督检验中心组织架构图

图表：国家轿车质量监督检验中心优劣势分析

图表：2012年汽车安全检测设备行业产品出口月度金额

图表：2012年中国汽车安全检测设备行业出口产品

图表：2012年汽车安全检测设备行业出口产品结构

图表：2013年汽车安全检测设备行业产品出口月度金额

图表：2013年中国汽车安全检测设备行业出口产品

图表：2013年汽车安全检测设备行业出口产品结构

图表：2012年汽车安全检测设备行业产品进口月度金额

图表：2012年中国汽车安全检测设备行业进口产品

图表：2012年汽车安全检测设备行业进口产品结构

图表：2013年中国汽车安全检测设备行业进口产品

图表：2013年汽车安全检测设备行业进口产品结构

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业经济指标

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业盈利能力

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业运营能力

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业偿债能力

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业发展能力

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业产值变化

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业产成品变化

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业销售产值

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业销售收入

图表：2013-2014年汽车安全检测设备行业产销率变化

图表：2013年汽车安全检测设备行业各省市产销率情况

图表：汽车安全检测设备行业经济指标情况

图表：汽车安全检测设备行业大型企业主要经济指标

图表：汽车安全检测设备行业中型企业主要经济指标

图表：汽车安全检测设备行业小型企业主要经济指标

图表：汽车安全检测设备行业股份制企业经济指标

图表：汽车安全检测设备行业私营企业经济指标

图表：汽车安全检测设备行业华东地区企业经济指标

图表：汽车安全检测设备行业华南地区企业经济指标

图表：汽车安全检测设备行业东北地区企业经济指标

图表：2013-2014年广东省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年山东省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年浙江省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年江苏省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年福建省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年四川省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年黑龙江省汽车安全检测设备产量

图表：2013-2014年辽宁省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年安徽省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年河北省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年河南省汽车安全检测设备产量变化

图表：2013-2014年湖北省汽车安全检测设备产量变化

图表：中国汽车维修行业经营模式分析

图表：中国汽车维修市场存在问题分析

图表：检测设备种类确定过程示意图

图表：AHP模型框图

图表：准则层对于目标层的判断矩阵

图表：最优设备判断矩阵一致性比例

图表：评价指标标准化处理值

图表：2013-2014年汽车维修行业市场规模走势图

图表：运动汽车检测及识别系统框架

图表：四种不同汽车的感应曲线

图表：基于光流场的运动汽车检测

图表：三级检测站检测项目

图表：综合性能检测站检测设备一览表

图表：汽车检测站年检测量预测流程图

图表：生产与运作活动过程构成

图表：汽车检测设备及仪器系统构成

图表：汽车检测测控系统构成

图表：单线综合式布局

图表：双线并列式布局

图表：双线T型布局

图表：双线L型布局

图表：三线并列式布局

图表：综合性能工位组合方案表

图表：汽车综合性能检测设备计量检定收费标准

图表：黑龙江省各市及农垦实际检测情况

图表：2013-2014年德国乘用车产量情况

图表：德国管理系统的组成部分

图表：2015-2020年汽车保有量规模预测

图表：2015-2020年汽车检测市场规模预测

图表：2015-2020年汽车销售规模预测

图表：2015-2020年中国汽车检测行业供给预测

图表：2015-2020年中国汽车检测行业检测量预测

图表：2015-2020年中国汽车检测市场维修站数量预测

图表：2015-2020年中国汽车检测行业需求预测

图表：2015-2020年中国汽车检测行业供需平衡预测

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国交通运输协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车检测及关联行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、运营模式与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车检测行业发展状况和特点，以及中国汽车检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车检测行业发展态势作了详细分析，并对汽车检测行业进行了趋向研判，是汽车检测、设备生产企业，科研，投资机构等单位准确了解目前汽车检测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1501/W4504376XE.html>