

2015-2020年中国二元杂交 种猪市场供需分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国二元杂交种猪市场供需分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382FPG3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国二元杂交种猪市场供需分析及投资规划建议咨询报告》共十三章。报告介绍了二元杂交种猪行业相关概述、中国二元杂交种猪产业运行环境、分析了中国二元杂交种猪行业的现状、中国二元杂交种猪行业竞争格局、对中国二元杂交种猪行业做了重点企业经营状况分析及中国二元杂交种猪产业发展前景与投资预测。您若想对二元杂交种猪产业有个系统的了解或者想投资二元杂交种猪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

主要任务是繁殖下一代，具有优良品种的猪。选择体格健壮肉质可口，价值高的品种，并且容易繁殖和饲养。工厂化养猪的饲养管理技术可分为4个主要阶段，在这里重点讲种猪的选择及选配技术。种猪包括种公猪和种母猪两种。众所周知，猪的繁殖力高，表现在公猪射精量大，总精子数目多（1.5亿/ml），配种能力强；母猪常年多次发情，任何季节均可配种产仔，而且是多胎高产。工厂化养猪把种猪视为生产和哺育仔猪的机器，饲料是原料，产品就是活猪。可见，种猪是基础，养好种猪是养猪生产的关键环节。要实现养猪高效益，必须要有高质量的种猪群，这样才能持续、均衡地生产出质量[1]优、数量多的活猪。因此，要及时淘汰不合格的种猪，更换成性能更佳、体型更好、适合市场需求的种猪。

报告目录：

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

- 一、全球二元杂交种猪行业发展历程1
- 二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题9
- 三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

- 一、2012年全球二元杂交种猪产业发展分析 14
- 二、2013年全球二元杂交种猪产业发展分析 15
- 三、2014年全球二元杂交种猪产业发展分析 16
- 三、2013年全球二元杂交种猪行业研发动态 18
- 四、2013年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19
- 五、2014年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

- 一、2013-2014年美国二元杂交种猪行业发展分析21
- 二、2013-2014年欧洲二元杂交种猪行业发展分析22
- 三、2013-2014年日本二元杂交种猪行业发展分析24
- 四、2013-2014年韩国二元杂交种猪行业发展分析24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

- 一、中国二元杂交种猪行业发展历程25
- 二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题28
- 三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

- 一、2014年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41
- 二、2014年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2013-2014年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2014年二元杂交种猪行业产量分析46

- 一、2014年我国二元杂交种猪产量分析 46
- 二、2015-2020年我国二元杂交种猪产量预测47

第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析48

第一节 2014年华北地区二元杂交种猪行业分析48

- 一、2013-2014年行业发展现状分析48
- 二、2013-2014年市场规模情况分析48
- 三、2015-2020年市场需求情况分析49
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析49

第二节 2014年东北地区二元杂交种猪行业分析50

- 一、2013-2014年行业发展现状分析50
- 二、2013-2014年市场规模情况分析50
- 三、2015-2020年市场需求情况分析51
- 四、2015-2020年行业趋势预测分析51

第三节 2014年华东地区二元杂交种猪行业分析52

- 一、2013-2014年行业发展现状分析52
- 二、2013-2014年市场规模情况分析52

三、2015-2020年市场需求情况分析	53
四、2015-2020年行业趋势预测分析	53
第四节 2014年华南地区二元杂交种猪行业分析	54
一、2013-2014年行业发展现状分析	54
二、2013-2014年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业趋势预测分析	55
第五节 2014年华中地区二元杂交种猪行业分析	56
一、2013-2014年行业发展现状分析	56
二、2013-2014年市场规模情况分析	56
三、2015-2020年市场需求情况分析	57
四、2015-2020年行业趋势预测分析	57
第六节 2014年西南地区二元杂交种猪行业分析	58
一、2013-2014年行业发展现状分析	58
二、2013-2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求情况分析	59
四、2015-2020年行业趋势预测分析	59
第七节 2014年西北地区二元杂交种猪行业分析	60
一、2013-2014年行业发展现状分析	60
二、2013-2014年市场规模情况分析	60
三、2015-2020年市场需求情况分析	61
四、2015-2020年行业趋势预测分析	61

第四章 二元杂交种猪行业投资与趋势预测分析62

第一节 2014年二元杂交种猪行业投资情况分析	62
一、2014年总体投资分析	62
二、2014年投资规模情况	62
三、2014年投资增速情况	63
四、2014年分地区投资分析	63
第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析	64
一、二元杂交种猪投资项目分析	64
二、可以投资的二元杂交种猪模式	67

- 三、2014年二元杂交种猪投资机会 79
- 四、2014年二元杂交种猪投资新方向 86
- 第三节 二元杂交种猪行业趋势预测分析 90
 - 一、二元杂交种猪市场的趋势预测90
 - 二、2014年二元杂交种猪市场面临的发展商机 95

第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势

- 第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析 98
 - 第一节 二元杂交种猪行业集中度分析 98
 - 一、二元杂交种猪市场集中度分析98
 - 二、二元杂交种猪企业集中度分析98
 - 三、二元杂交种猪区域集中度分析98
 - 第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析 99
 - 一、重点企业资产总计对比分析99
 - 二、重点企业从业人员对比分析99
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析99
 - 四、重点企业利润总额对比分析100
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析100
 - 第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析 100
 - 一、2014年二元杂交种猪行业竞争分析 100
 - 二、2014年中外二元杂交种猪产品竞争分析 101
 - 三、2015-2020年国内主要二元杂交种猪企业动向102

第六章 2015-2020年中国二元杂交种猪行业发展形势分析 105

- 第一节 二元杂交种猪行业发展概况 105
 - 一、二元杂交种猪行业发展特点分析105
 - 二、二元杂交种猪行业投资现状分析105
 - 三、二元杂交种猪行业总产值分析107
 - 四、二元杂交种猪行业技术发展分析107
- 第二节 2013-2014年二元杂交种猪行业市场情况分析 110
 - 一、二元杂交种猪行业市场发展分析110
 - 二、二元杂交种猪市场存在的问题114

三、二元杂交种猪市场规模分析116

第三节 2013-2014年二元杂交种猪产销状况分析 117

一、二元杂交种猪产量分析117

二、二元杂交种猪产能分析119

三、二元杂交种猪市场需求状况分析119

第四节 产品发展趋势预测 120

一、产品发展新动态120

二、技术新动态123

三、产品发展趋势预测125

第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析

第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析130

第一节 2014年中国二元杂交种猪行业总体规模分析130

一、企业数量分析130

二、行业资产规模分析131

第二节 2014年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析131

一、行业盈利能力分析131

二、行业偿债能力分析132

三、行业营运能力分析132

四、行业发展能力分析132

第三节 盈利水平分析 133

一、2013-2014年二元杂交种猪行业价格走势133

二、2013-2014年二元杂交种猪行业营业收入情况133

三、2013-2014年二元杂交种猪行业毛利率情况 134

四、2013-2014年二元杂交种猪行业赢利能力134

五、2013-2014年二元杂交种猪行业赢利水平134

六、2015-2020年二元杂交种猪行业赢利预测136

第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析 138

第一节 2014年中国二元杂交种猪行业利润总额分析138

一、利润总额分析138

二、不同规模企业利润总额比较分析139

三、不同所有制企业利润总额比较分析	140
第二节 2014年中国二元杂交种猪行业销售利润率	141
一、销售利润率分析	141
二、不同规模企业销售利润率比较分析	141
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	142
第三节 2014年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析	143
一、总资产利润率分析	143
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	144
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	144
第四节 2014年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析	145
一、产值利税率分析	145
二、不同规模企业产值利税率比较分析	145
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	146

第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析 147

第一节 河南省正阳县种猪场 147

一、企业简介	147
二、企业产销规模分析	147
三、产品结构分析	147
四、产品价格分析	147
五、盈利能力以及利润率分析	148
六、生产布局与产能扩张	148
七、市场营销区域分析	148
八、技术现状、趋势及革新能力分析	148
九、公司战略规划分析	149

第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场 149

一、企业简介	149
二、企业产销规模分析	150
三、产品结构分析	150
四、盈利能力以及利润率分析	150
五、生产布局与产能扩张	150
六、市场营销区域分析	150

七、技术现状、趋势及革新能力分析150

八、公司战略规划分析151

第三节 江苏国营原种猪场 151

一、企业简介151

二、企业产销规模分析152

三、产品结构分析152

四、生产布局与产能扩张152

五、市场营销区域分析152

六、技术现状、趋势及革新能力分析152

七、公司战略规划分析153

第四节 湖北天种畜牧股份有限公司 153

一、企业简介153

二、企业产销规模分析157

三、产品结构分析157

四、生产布局与产能扩张157

五、市场营销区域分析158

六、技术现状、趋势及革新能力分析158

七、公司战略规划分析158

第五节 山东省潍北农场有限责任公司 158

一、企业产销规模分析158

二、产品结构分析159

三、生产布局与产能扩张159

四、技术现状、趋势及革新能力分析159

五、公司战略规划分析159

第十章 二元杂交种猪行业投资前景研究分析 160

第一节 行业发展特征 160

一、行业的周期性160

二、行业的区域性162

三、行业的上下游165

四、行业经营模式176

第二节 行业投资形势分析 178

- 一、行业发展格局178
- 二、行业进入壁垒179
- 三、行业SWOT分析 181
- 四、行业五力模型分析184
- 第三节 2014年二元杂交种猪行业投资效益分析184
- 第四节 2014年二元杂交种猪行业投资前景研究191

第十一章 2015-2020年二元杂交种猪行业投资前景预警194

- 第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素 194
 - 一、2014年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素 194
 - 二、2014年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素 195
 - 三、2014年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素 196
 - 四、2014年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战 197
 - 五、2014年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇 204
- 第二节 二元杂交种猪行业投资前景预警 206
 - 一、2015-2020年二元杂交种猪行业市场风险预测206
 - 二、2015-2020年二元杂交种猪行业政策风险预测207
 - 三、2015-2020年二元杂交种猪行业经营风险预测208
 - 四、2015-2020年二元杂交种猪行业技术风险预测210
 - 五、2015-2020年二元杂交种猪行业竞争风险预测212

第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议

- 第十二章 2015-2020年二元杂交种猪行业发展趋势分析215
 - 第一节 2015-2020年中国二元杂交种猪市场趋势分析 215
 - 一、2013-2014年我国二元杂交种猪市场趋势总结215
 - 二、2015-2020年我国二元杂交种猪发展趋势分析220
 - 第二节 2015-2020年二元杂交种猪产品发展趋势分析 222
 - 一、2015-2020年二元杂交种猪产品技术趋势分析222
 - 二、2015-2020年二元杂交种猪产品价格趋势分析228
 - 三、中国养猪业未来十年发展趋势231
 - 第三节 2015-2020年中国二元杂交种猪行业供需预测 235
 - 一、2015-2020年中国二元杂交种猪供给预测235

二、2015-2020年中国二元杂交种猪需求预测	238
第四节 2015-2020年二元杂交种猪行业规划建议	245
第五节 全国畜牧业发展“十二五”规划	248
一、畜牧业发展基本形势	248
二、指导思想、基本原则与发展目标	252
三、战略重点	254
四、区域布局	256
五、重大工程	260
六、重大政策	262
七、保障措施	264

第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议 266

第一节 市场策略分析 266

- 一、二元杂交种猪价格策略分析266
- 二、二元杂交种猪渠道策略分析269

第二节 销售策略分析 273

- 一、媒介选择策略分析273
- 二、产品定位策略分析273
- 三、企业宣传策略分析278
 - 1、宣传差别化策略 279
 - 2、宣传系列策略 279
 - 3、宣传时间策略 281
 - 4、附加利益引力宣传策略 282
 - 5、联合宣传策略 283
- 第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 283
 - 一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策283
 - 二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向286
 - 三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径287
 - 四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略289

图表目录：

- 图表：全球主要生猪品种介绍1

图表：全球猪品种改良的三个阶段2

图表：不同类型的种猪公司2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析5

图表：加拿大的猪行业产业链结构8

图表：2002年-2013年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例）9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势10

图表：加拿大的选育效果11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2013年中国原种猪引种数量（头）及增幅42

图表：2000-2013年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2014年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2015-2020年我国能繁母猪存栏量预测47

图表：2013年华北行业种猪发展状况 48

图表：2013年华北地区种猪规模 48

图表：2013年东北种猪行业发展规模 50

图表：2013年东北地区种猪规模 50

图表：2015-2020年东北市场需求情况分析 51

图表：2013年华东种猪行业发展规模 52

图表：2013年华东地区种猪规模 52

图表：2015-2020年华东市场需求情况分析 53

图表：2013年华南种猪行业发展规模 54

图表：2013年华南地区种猪规模 54

图表：2015-2020年华南市场需求情况分析 55

图表：2013年华中种猪行业发展规模 56

图表：2013年华中地区种猪规模 56

图表：2015-2020年华中市场需求情况分析 57

图表：2013年西南种猪行业发展规模 58

图表：2013年西南地区种猪规模 58

图表：2015-2020年西南市场需求情况分析 59

图表：2013年西北种猪行业发展规模 60

图表：2013年西北地区种猪规模 60

图表：2015-2020年西北市场需求情况分析 61

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业投资规模 62

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业新增投资增速 63

图表：2014年中国二元杂交种猪投资区域结构分析 63

图表：二元杂交种猪行业重点企业资产总计对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业从业人员对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业全年营业收入对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业利润总额对比100

图表：二元杂交种猪行业重点企业综合竞争力对比100

图表：2012-2014年中国二元种猪总产值及同比增长 107

图表：2012-2014年中国二元种猪市场规模及同比增长116

图表：2012-2014年中国二元种猪年产量及同比增长 117

图表：2012-2014年中国二元种猪存栏量及同比增长 117

图表：2012-2014年中国种猪产量及同比增长118

图表：2012-2014年中国种猪存栏量及同比增长 118

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业产能分析 119

图表：白石大白猪的选育种猪生长速度和饲料报酬、胴体质量情况124

图表：白石大白猪的选育种猪繁殖性能情况124

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪企业数量 130

图表：2012-2014年中国种猪企业数量 130

图表：2012-2014年中国二元种猪行业资产总额及同比增长131

图表：2012-2014年年中国二元杂交种猪行业盈利能力分析131

图表：2012-2014年年中国二元杂交种猪行业132

图表：2012-2014年年中国二元杂交种猪行业营运能力分析132

图表：2012-2014年年中国二元杂交种猪行业发展能力分析132

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪价格走势 133

图表：2012-2014年中国二元种猪行业营业收入及同比增长133

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪毛利润率 134

图表：2015-2020年中国二元杂交种猪行业毛利润率预测 136

图表：2015-2020年中国二元种猪行业利润总额及同比增长预测137

图表：2012-2014年中国二元种猪行业利润总额及同比增长138

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪不同规模企业利润分析 139

图表：2014年中国二元杂交种猪利润结构分析 139

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪不同所有制企业利润140

图表：2014年中国二元杂交种猪不同所有制企业利润结构分析 140

图表：2012-2014年中国二元种猪销售利润率141

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同规模企业销售利润率141

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业销售利润率分析v 142

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪总资产利润率 143

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同规模企业总资产利润率 144

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业总资产利润率144

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪产值利税率145

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同规模企业产值利税率145

图表：2012-2014年中国二元杂交种猪行业不同所有制企业产值利税率 146

图表：2007-2018年中国猪饲料产量及年增长率情况 166

图表：2007-2018年猪饲料中3大工业饲料的比例情况167

图表：2007-2018年中国猪用添加剂预混合饲料产量及年增长率情况168

图表：2007-2018年中国猪用浓缩饲料产量及年增长率情况168

图表：2007-2018年中国猪用配合饲料产量及年增长率情况169

图表：2009年重点企业教槽料市场份额情况 170

图表：中国猪饲料行业重点企业教槽料技术指标对比情况170

图表：2007-2018年中国生猪存栏量及增长率情况171

图表：2007-2018年中国生猪教槽料理论需求量情况 172

图表：2007-2018年中国教槽料市场规模及年增长率情况 172

图表：SWOT分析图 184

图表：2012-2014年出肉情况 237

图表：2014年生猪行情预测 238

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/F74382FPG3.html>