

# 2015-2020年中国焦炭行业 市场监测与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国焦炭行业市场监测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/l09165YATN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-06-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国焦炭行业市场监测与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

近年来，伴随煤炭行业的低迷情况，焦炭企业倍受影响，而在未来焦炭行业的发展将在长期内受环境政策和产能过剩的制约。

按照工信部和国家发改委制定的化解产能过剩总体方案，化解产能4个“一批”的办法中，向海外转移一批，对焦炭行业而言比较难，因为其他国家大部分都在压缩钢铁和焦炭产能。在钢铁等下游行业压缩产能的背景下，扩大内需消化一批焦炭产能的难度也是比较大的。剩下的兼并重组一批和淘汰一批是重要的方向。

现在已经在规模上达标的焦炭企业，很多在环保上还不达标。今后在政策允许范围内生存的焦炭企业必须同时满足规模、能耗和环保3个标准。

| 2009-2014年中国焦炭及半焦炭（27040010）进出口数据统计表 |            |            |           |            |       |            |           |           |        |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------|------------|-------|------------|-----------|-----------|--------|
| 年份                                   |            | 出口（千克、千美元） |           | 进口（千克、千美元） |       | 数量         |           | 金额        |        |
| 2009年                                | 545327203  | 201,419    | 159153174 | 20,390     | 2010年 | 3345242647 | 1,388,600 | 109499247 | 16,892 |
| 2011年                                | 3297169241 | 1,487,110  | 115743080 | 18,089     | 2012年 | 1020357169 | 445,574   | 75980906  | 11,520 |
| 2013年                                | 4672496445 | 1,134,250  | 34821584  | 5,926      | 2014年 | **         | **        | **        | **     |

数据来源：中国海关

报告目录：

## 第1章：中国焦炭行业发展综述

### 1.1 焦炭行业定义

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 焦炭行业特性分析

#### 1.2.1 焦炭的物理特性

#### 1.2.2 焦炭的用途

### 1.2.3 焦炭质量指标

### 1.2.4 焦炭质量评价

## 1.3 焦炭行业生产工艺

### 1.3.1 捣固焦工艺

### 1.3.2 干熄焦工艺

### 1.3.3 配型煤炼焦工艺

### 1.3.4 预热煤炼焦技术

## 1.4 焦炭行业市场环境

### 1.4.1 焦炭行业经济环境

#### (1) 国际宏观经济环境

#### (2) 国内宏观经济环境

#### (3) 行业宏观经济环境小结

### 1.4.2 焦炭行业政策环境

#### (1) 产业相关政策

#### (2) 地区相关政策

#### (3) 行业政策环境小结

## 第2章：中国焦炭行业产业链分析

### 2.1 焦炭行业产业链简介

### 2.2 焦炭行业上游产业链分析

#### 2.2.1 炼焦煤资源分析

##### (1) 炼焦煤资源储量分析

##### (2) 炼焦煤资源地区分布

#### 2.2.2 炼焦煤产量分析

#### 2.2.3 炼焦煤需求量分析

#### 2.2.4 炼焦煤进出口分析

#### 2.2.5 炼焦煤价格走势分析

### 2.3 焦炭行业下游产业链分析

#### 2.3.1 钢铁行业市场分析

##### (1) 钢铁产量分析

##### (2) 钢铁需求量分析

##### (3) 钢铁价格走势分析

#### 2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析

### 2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析

## 第3章：中国焦炭行业产销需求及盈利分析

### 3.1 焦炭行业生产能力分析

#### 3.1.1 焦炭行业产能分析

##### (1) 焦炭产能

##### (2) 焦炭产能利用率

#### 3.1.2 焦炭行业生产结构

#### 3.1.3 焦炭行业产量分析

##### (1) 焦炭产量

##### (2) 焦炭产量分布

### 3.2 焦炭行业消费现状分析

#### 3.2.1 焦炭消费量分析

#### 3.2.2 焦炭消费结构分析

### 3.3 焦炭行业供需平衡分析

### 3.4 焦炭行业价格走势分析

#### 3.4.1 焦炭价格形成机制

##### (1) 价格构成

##### (2) 价格波动与上下游的传导性

#### 3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响

#### 3.4.3 焦炭价格走势分析

#### 3.4.4 焦炭价格走势预测

### 3.5 焦炭行业盈利水平分析

#### 3.5.1 焦炭行业盈利现状分析

#### 3.5.2 盈利新模式分析

## 第4章：中国焦炭行业进出口市场分析

2009-2014年中国焦炭及半焦炭（27040010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 128.12 369.35 2010年 154.27 415.10 2011年 156.29 451.03 2012年 151.62 436.68 2013年 170.18 242.75 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 4.1 焦炭行业进口市场分析

#### 4.1.1 焦炭进口量分析

#### 4.1.2 焦炭进口国进口量分析

## 4.2 焦炭行业出口市场分析

### 4.2.1 焦炭出口税率分析

### 4.2.2 焦炭出口配额分析

### 4.2.3 焦炭出口量分析

### 4.2.4 焦炭出口地区分布

## 4.3 焦炭行业进出口前景分析

### 4.3.1 焦炭行业进口前景分析

### 4.3.2 焦炭行业出口前景分析

## 第5章：中国焦炭行业竞争及整合分析

## 5.1 焦炭行业竞争状况分析

### 5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位

### 5.1.2 中国焦炭行业竞争分析

#### (1) 焦炭行业区域市场分布

#### (2) 焦炭行业集中度分析

#### (3) 焦炭行业五力模型分析

### 5.1.3 焦炭行业竞争力分析

#### (1) 焦炭行业竞争优势分析

#### (2) 焦炭行业竞争劣势分析

#### (3) 焦炭行业面临的机会分析

#### (4) 焦炭行业面临的威胁分析

## 5.2 焦炭行业整合现状分析

### 5.2.1 焦炭行业发展存在的问题

#### (1) 布局不合理

#### (2) 产能过剩

#### (3) 技术落后

#### (4) 企业效益需改善

#### (5) 集中度低

### 5.2.2 山西省焦炭行业整合分析

#### (1) 山西省焦炭行业在全国的地位

#### (2) 山西省焦炭行业发展现状分析

#### (3) 山西省焦炭行业整合的必然性

#### (4) 山西省焦炭行业整合思路

(5) 山西省焦炭行业整合规划

(6) 山西省焦炭行业整合进展

### 5.3 焦炭行业整合趋势分析

## 第6章：中国焦炭行业重点企业经营分析

### 6.1 焦炭企业发展总体状况分析

#### 6.1.1 焦炭行业企业规模

#### 6.1.2 焦炭行业工业产值状况

#### 6.1.3 焦炭行业销售收入和利润

### 6.2 焦炭行业领先企业经营分析

#### 6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并重组分析

(12) 企业发展战略分析

#### 6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

#### 6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

#### 6.2.4 四川圣达实业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

#### 6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析



- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

……另有5家企业分析。

## 第7章：中国焦炭行业行业前景调研分析

### 7.1 焦炭行业投资前景分析

#### 7.1.1 宏观经济波动风险

#### 7.1.2 行业关联产业风险

#### 7.1.3 行业供需平衡风险

#### 7.1.4 行业其他风险总结

### 7.2 焦炭行业发展趋势及趋势分析

#### 7.2.1 焦炭行业驱动因素分析

#### 7.2.2 焦炭行业发展趋势分析

#### 7.2.3 焦炭产能预测

##### (1) 独立焦化企业产能预测

##### (2) 钢铁企业产能预测

##### (3) 全国焦炭产能预测

#### 7.2.4 焦炭产量预测

#### 7.2.5 焦炭消费量预测

#### 7.2.6 焦炭进出口量预测

### 7.3 焦炭行业投资现状及建议分析

#### 7.3.1 焦炭期货上市对行业的影响

#### 7.3.2 焦炭行业投资动向分析

#### 7.3.3 焦炭行业投资建议

图表目录：

图表1：2011-2014年全国焦炭产量预测（单位：万吨，%）

图表2：焦炭产品类别

图表3：煤-焦-钢产业链

图表4：2003-2014年我国炼焦煤产量（单位：万吨）

图表5：2006-2014年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表6：2006-2014年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表7：2012-2014年钢铁产量情况（单位：万吨，%）

图表8：2011-2014年钢铁需求量情况（单位：万吨，%）

图表9：2010-2014年钢铁价格走势（单位：元/吨）

图表10：2005-2014年全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表11：2011-2014年全国焦炭产能利用率（单位：%）

图表12：2014年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）

图表13：2006-2014年全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）

图表14：2011-2014年不同类型企业产焦量（单位：万吨）

图表15：1990-2014年全国焦炭产量情况（单位：亿吨，%）

图表16：1999-2014年全国机焦产量情况（单位：亿吨，%）

图表17：2014年全国焦炭产量地区占比（单位：%）

图表18：2000-2014年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表19：2012-2014年全国焦炭进口量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表20：2000-2014年全国焦炭出口税率情况（单位：%）

图表21：2003-2014年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）

图表22：2003-2014年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表23：2014年全国焦炭出口地区分布（单位：%）

图表24：1990-2014年全球焦炭产量情况（单位：亿吨）

图表25：2006-2014年山西省焦炭产量占全国比重（单位：%）

图表26：2011-2014年山西省焦炭产能及产量情况（单位：万吨）

图表27：2011-2014年山西省焦炭销量情况（单位：万吨）

图表28：2014年中国焦炭行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表29：2012-2014年焦炭行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表30：2012-2014年中国焦炭行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表31：2011-2014年山西安泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表32：2011-2014年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2014年山西安泰集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表34：2011-2014年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表35：2011-2014年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表36：2014年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表37：2014年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表38：山西安泰集团股份有限公司经营优劣势分析

图表39：2011-2014年新疆国际实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表40：2011-2014年新疆国际实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011-2014年新疆国际实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表42：2011-2014年新疆国际实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表43：2011-2014年新疆国际实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表44：2014年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表45：2014年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表46：新疆国际实业股份有限公司经营优劣势分析

图表47：2011-2014年山西美锦能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表48：2011-2014年山西美锦能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表49：2011-2014年山西美锦能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表50：2011-2014年山西美锦能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表51：2011-2014年山西美锦能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表52：2014年山西美锦能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表53：2014年山西美锦能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表54：山西美锦能源股份有限公司经营优劣势分析

图表55：2011-2014年四川圣达实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表56：2011-2014年四川圣达实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2014年四川圣达实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2011-2014年四川圣达实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表59：2011-2014年四川圣达实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：2014年四川圣达实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表61：2014年四川圣达实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表62：四川圣达实业股份有限公司经营优劣势分析

图表63：2011-2014年太原煤气化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2011-2014年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：2011-2014年太原煤气化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表66：2011-2014年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表67：2011-2014年太原煤气化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：2014年太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元、%）

图表69：2014年太原煤气化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表70：太原煤气化股份有限公司经营优劣势分析

图表71：2011-2014年山西西山煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表72：2011-2014年山西西山煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2011-2014年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2014年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表75：2011-2014年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：2014年山西西山煤电股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元、%）

图表77：2014年山西西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表78：山西西山煤电股份有限公司经营优劣势分析

图表79：2011-2014年黑龙江黑化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表80：2011-2014年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2014年黑龙江黑化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：2011-2014年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表83：2011-2014年黑龙江黑化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：2014年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元、%）

图表85：2014年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表86：黑龙江黑化股份有限公司经营优劣势分析

图表87：2011-2014年长春燃气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表88：2011-2014年长春燃气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2011-2014年长春燃气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2011-2014年长春燃气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表91：2011-2014年长春燃气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：2014年长春燃气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表93：2014年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表94：长春燃气股份有限公司经营优劣势分析

图表95：2011-2014年山西焦化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2011-2014年山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2011-2014年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2014年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表99：2011-2014年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：2014年山西焦化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表101：2014年山西焦化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表102：山西焦化股份有限公司经营优劣势分析

图表103：2011-2014年开滦能源化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2011-2014年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2014年开滦能源化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2011-2014年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2011-2014年开滦能源化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：2014年开滦能源化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表109：2014年开滦能源化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表110：开滦能源化工股份有限公司经营优劣势分析

图表111：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2011-2014年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：2014年中国中煤能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表117：2014年中国中煤能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表118：中国中煤能源股份有限公司经营优劣势分析

图表119：2011-2014年云南云维股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2011-2014年云南云维股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2011-2014年云南云维股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表122：2011-2014年云南云维股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表123：2011-2014年云南云维股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：2014年云南云维股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表125：2014年云南云维股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表126：云南云维股份有限公司经营优劣势分析

图表127：2011-2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2011-2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2011-2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2011-2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：2011-2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表133：2014年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表134：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营优劣势分析

图表135：2011-2014年山西阳光焦化集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表136：2011-2014年山西阳光焦化集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：2011-2014年山西阳光焦化集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表138：2011-2014年山西阳光焦化集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表139：2011-2014年山西阳光焦化集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表140：山西阳光焦化集团股份有限公司经营优劣势分析

图表141：2011-2014年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表142：2011-2014年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表143：2011-2014年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表144：2011-2014年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表145：2011-2014年中国平煤神马能源化工集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表146：中国平煤神马能源化工集团有限责任公司经营优劣势分析

图表147：2011-2014年上海焦化有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表148：2011-2014年上海焦化有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2014年上海焦化有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2014年上海焦化有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/I09165YATN.html>