

# 2015-2020年中国膏药贴剂 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国膏药贴剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1502/831984YKIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国膏药贴剂市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了膏药贴剂行业相关概述、中国膏药贴剂产业运行环境、分析了中国膏药贴剂行业的现状、中国膏药贴剂行业竞争格局、对中国膏药贴剂行业做了重点企业经营状况分析及中国膏药贴剂产业发展前景与投资预测。您若想对膏药贴剂产业有个系统的了解或者想投资膏药贴剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

膏药为民间通俗说法，其药学名称应为“橡胶膏剂”，也叫“透皮吸收剂”，它是由药材提取物、药物与橡胶等基质混匀后，涂布于布上的外用制剂。一直以来人们对于市场中贴膏类产品的关注不是很强烈，纵观国内橡胶膏剂市场，贴膏类产品竞争也波澜不惊，其在医药领域的销售与市场占有率也非常小。膏药贴，通俗的说就是我们常用的贴在身体某部位的膏药。它的定义就是将药材、食用植物油与红丹炼制成膏料，摊涂于裱背材料上制成的外用制剂。膏药是中医五大药物剂型之一，它独特的外敷疗法历史悠久、源远流长，是中华医药学中的瑰宝。它的特点是疗效迅速、适应症广、使用安全，更符合现代人崇尚自然、回归自然的理念。特别在治疗颈、肩、腰、腿疼痛等疾病时，更有着西医药无法比拟的优点和长处。

膏药贴剂市场并非格局已定，而是一个市场的成熟度相对较低，处于发展状态的市场，目前所谓的三足鼎立相当于马拉松在赛程不足一半的前三名而已，在未来一段时间里将存在着较大的市场空间。研究发现贴剂（膏药）市场尤其是二三级市场，主要被各地方性卫生材料厂生产的低价伤湿膏、麝香壮骨膏和虎骨膏之类的所占据。同时，市场上还有大量械字号膏药，如“苗老爹”、“贵州心意”等等。这些膏药凭借挂金等手段，在局部市场终端进行强力推销，也占据了不少市场。2013年，中国膏药铁剂累计产量177,911万帖；2014年膏药铁剂预计达到18.92万帖，同比增长6.34%。

由于贴剂在治疗上的诸多优点，贴剂的国际市场呈现逐步增长的趋势。世界几大主要制药厂商纷纷加大对经皮给药系统及贴剂的研究。与国外贴剂的促进性发展不同，国内的贴剂市场还没有得到足够的重视。相对于其他剂型而言，国内的贴剂市场规模较小。但是随着老龄化社会结构的显现，国内贴剂市场还有很大的发展空间。

## 第一部分 产业发展概况

### 第一章 中国膏药贴剂行业的分类与特性 1

#### 第一节 膏药贴剂基本概况 1

## 一、膏药贴剂的定义 1

## 二、膏药贴剂的分类 1

## 第二节 中国膏药贴剂行业发展历程与现状 3

### 一、膏药贴剂行业发展的历程 3

### 二、膏药贴剂行业技术现状 5

### 三、膏药贴剂行业规模和地位 10

## 第二章 2012-2014年世界膏药贴剂产业发展透析 12

### 第一节 2012-2014年世界膏药贴剂产业运营环境分析 12

#### 一、国际宏观经济 12

##### 1、2014年世界经济运行基本情况 12

##### 2、2014年世界经济运行的主要特点 15

##### 3、对2015年世界经济的初步判断 18

#### 二、世界膏药贴剂产业发展现状 19

### 第二节 2012-2014年世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析 21

#### 一、欧美 21

##### 1、外用贴膏的市场现状 21

##### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的） 22

#### 二、日本 22

##### 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位 22

##### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的） 23

##### 3、主要产品分析 23

#### 三、韩国 26

##### 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位 26

##### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的） 27

##### 3、主要产品分析 27

#### 四、新加坡 29

##### 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位 29

##### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的） 30

## 第三章 2012-2014年中国膏药贴剂行业市场发展环境分析 31

### 第一节 国内宏观经济 31

- 一、国民经济运行情况GDP 31
- 二、消费价格指数CPI、PPI 32
- 三、全国居民收入情况 36
- 四、恩格尔系数 38
- 五、工业发展形势 40
- 六、固定资产投资情况 44
- 七、财政收支状况 46
- 八、中国汇率调整 47
- 九、社会消费品零售总额 47
- 十、对外贸易&进出口 50
- 十一、交通、邮电和旅游 53
- 第二节 “十二五”规划解读 55
  - 一、“十二五”规划的总体战略布局 55
  - 二、“十二五”规划对经济发展的影响 63
  - 三、“十二五”规划的主要精神解读 65
- 第三节 “十二五”期间世界经济发展趋势 73
  - 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 73
  - 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 73
  - 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 74
  - 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 74
  - 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 75
  - 六、“十二五”期间美元地位继续削弱 76
  - 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 77
- 第四节 “十二五”期间我国经济面临的形势 77
  - 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 77
  - 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 78
  - 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 79
  - 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 80
- 第五节 2012-2014年中国膏药贴剂行业社会环境分析 80
  - 一、人口环境状况 80
  - 二、教育、科学技术和文化 84
  - 三、卫生和社会服务 86

四、资源、环境和安全生产 87

五、中国城镇化率 89

六、居民的各种消费观念和习惯 89

## 第二部分 产业深度分析

第四章 2012-2014年中国膏药贴剂市场供需调查分析 94

第一节 2012-2014年中国膏药贴剂市场供给分析 94

第二节 2012-2014年中国膏药贴剂市场需求分析 95

第三节 2012-2014年中国膏药贴剂产业发展存在问题分析 95

第五章 2012-2014年中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析 96

第一节 2012-2014年中国膏药贴剂产品出口统计 96

第二节 2012-2014年中国膏药贴剂产品进口统计 97

第三节 2012-2014年中国膏药贴剂产品进出口价格对比 97

第四节 中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地 98

第六章 2012-2014年中国膏药贴剂产量统计分析 99

第一节 2012-2013年全国膏药贴剂产量分析 99

第二节 2014年全国及主要省份膏药贴剂产量分析 99

第三节 2014年膏药贴剂产量集中度分析 100

第四节 竞争格局分析 100

第七章 2012-2014年中国膏药贴剂产业主要数据监测分析 102

第一节 2012-2014年中国膏药贴剂行业规模分析 102

一、企业数量增长分析 102

二、从业人数增长分析 103

三、资产规模增长分析 103

第二节 2014年中国膏药贴剂行业结构分析 104

一、企业数量结构分析 104

二、销售收入结构分析 104

第三节 2012-2014年中国膏药贴剂行业产值分析 105

一、产成品增长分析 105

## 二、工业销售产值分析 105

### 第四节 2012-2014年中国膏药贴剂行业成本费用分析 106

#### 一、销售成本分析 106

#### 二、费用分析 106

### 第五节 2012-2014年中国膏药贴剂行业盈利能力分析 107

#### 一、主要盈利指标分析 107

#### 二、主要盈利能力指标分析 108

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 2012-2014年世界膏药贴剂重点厂商分析 109

#### 第一节 久光制药株式会社 109

##### 一、企业概况 109

##### 二、企业经营情况 109

##### 三、企业经营指标分析 110

##### 1、企业盈利能力指标分析 110

##### 2、企业偿债能力指标分析 110

##### 3、企业运营能力指标分析 111

##### 4、企业发展能力指标分析 111

##### 二、膏药贴剂市场竞争力分析 112

##### 三、在华发展战略 113

#### 第二节 韩国第一制药株式会社 114

##### 一、企业概况 114

##### 二、膏药贴剂市场竞争力分析 114

#### 第三节 韩国太平洋药业株式会社 115

##### 一、企业概况 115

##### 二、膏药贴剂市场竞争力分析 115

#### 第四节 大正制药株式会社 116

##### 一、企业概况 116

##### 二、膏药贴剂市场竞争力分析 116

##### 三、在华发展战略 117

#### 第五节 田边三菱制药株式会社 117

##### 一、企业概况 117

二、企业经营状况 118

三、企业经营指标分析 118

1、企业盈利能力指标分析 118

2、企业偿债能力指标分析 119

3、企业运营能力指标分析 119

4、企业发展能力指标分析 120

四、在华发展战略 120

## 第九章 中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析 122

### 第一节 西藏奇正藏药股份有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业经营状况 123

三、企业主要经济指标分析 125

1、企业盈利能力分析 125

2、企业偿债能力分析 125

3、企业运营能力分析 126

4、企业成长能力分析 126

四、企业战略布局 126

五、企业竞争优势 131

1、品牌优势 131

2、产品优势 132

3、营销优势 132

4、研发优势 133

5、资源优势 133

六、企业发展战略及经营计划 134

1、公司发展战略 134

2、经营计划 135

### 第二节 修正药业 136

一、企业概况 136

二、企业经营状况 136

三、企业竞争优势 137

### 第三节 白云山制药 137

## 一、企业概况 137

## 二、企业主要经济指标分析 139

### 1、企业盈利能力分析 139

### 2、企业偿债能力分析 139

### 3、企业运营能力分析 140

### 4、企业发展能力分析 140

## 第四节 羚锐制药 140

### 一、企业概况 140

### 二、企业经营状况 141

### 三、企业主要经济指标分析 142

#### 1、企业盈利能力分析 142

#### 2、企业偿债能力分析 142

#### 3、企业运营能力分析 143

#### 4、企业成长能力分析 143

### 四、企业竞争优势 143

#### 1、所处的产业优势 143

#### 2、品牌优势 144

#### 3、丰富的产品结构优势 144

#### 4、技术优势 144

#### 5、市场优势 144

#### 6、质量管理和绿色环保优势 144

## 第五节 桂林天和药业股份有限公司 145

### 一、企业概况 145

### 二、企业主营业务分析 145

### 三、企业竞争优势分析 145

## 第六节 云南白药 146

### 一、企业概况 146

### 二、企业经营状况 147

### 三、企业主要经济指标分析 148

#### 1、企业盈利能力分析 148

#### 2、企业偿债能力分析 148

#### 3、企业运营能力分析 149

4、企业成长能力分析 149

四、企业竞争优势分析 149

五、企业发展战略规划 150

第七节 长寿三帆制药(集团)有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业规模 152

三、企业竞争优势 152

四、企业发展规划 153

第八节 贵州心意药业有限责任公司 153

一、企业概况 153

二、企业主营产品 153

三、企业竞争优势分析 154

#### 第四部分 产业发展前景

第十章 2015-2020年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测 155

第一节 2015-2020年中国膏药贴剂市场未来发展趋势 155

一、中国膏药贴剂行业发展趋势 155

二、膏药贴剂产品技术的发展走向 155

第二节 2015-2020年中国膏药贴剂市场前景展望 157

一、中国膏药贴剂市场发展前景 157

二、2015-2020年中国膏药贴剂市场规模预测 157

第十一章 2015-2020年中国膏药贴剂市场投资潜力分析 158

第一节 2012-2014年中国膏药贴剂投资概况 158

第二节 中国膏药贴剂产业投资模式分析 158

一、BT投资模式：158

二、BOT投资模式 159

1、BOOT(Build - Own - Operate - Transfer)形式 159

2、BTO ( Build-Transfer-Own ) 形式 159

3、BOO(Build - Own - Operate)形式 160

4、ROT(Renovate - Operate - Transfer)形式 160

5、POT(Purchase - Operate - Transfer)形式 160

6、BOOST ( Build - Own - Operate - Subsidy - Transfer ) 形式 160

7、BLT ( Build - Lease - Transfer ) 形式 161

第三节 2015-2020年中国膏药贴剂投资机会分析 161

一、中国膏药贴剂投资吸引力分析 161

二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析 162

第四节 2015-2020年中国膏药贴剂投资风险分析 163

一、医药行业政策风险 163

二、研发风险 163

三、药材行业风险 163

## 第五部分 发展战略研究

第十二章 膏药贴剂行业发展战略研究 164

第一节 行业发展战略研究 164

一、战略综合规划 164

二、技术开发战略 165

三、业务组合战略 167

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 169

六、营销品牌战略 170

七、竞争战略规划 171

第二节 品牌战略 172

一、品牌的重要性 172

二、实施品牌战略的意义 174

三、企业品牌的现状分析 174

四、企业的品牌战略 176

五、品牌战略管理的策略 178

第三节 重点客户战略 181

一、实施重点客户战略的必要性 181

二、合理确立重点客户 183

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 183

四、重点客户管理功能 184

## 第六部分 营销策略建议

### 第十三章 博思数据关于我国膏药贴剂产业发展策略建议 187

#### 第一节 膏药贴剂企业竞争策略分析 187

- 一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策 187
- 二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径 193
  - 1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素 193
  - 2、提升企业核心竞争力的有效途径 195
- 三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略 197

#### 第二节 行业发展策略 199

- 一、坚持产品创新的领先战略 199
- 二、坚持品牌建设的引导战略 200
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 200
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 200
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 201

#### 第三节 中国膏药贴剂行业经营策略分析 201

- 一、中国膏药贴剂行业市场细分策略 201
- 二、中国膏药贴剂行业市场创新策略 203
- 三、品牌定位 205
  - 1、市场定位 205
  - 2、品牌定位 206
  - 3、定位方法 206
  - 4、产品定位的基本原则 210
  - 5、影响因素 211
- 四、品类管理 212
  - 1、品类的概念 212
  - 2、品类管理的意义 213
  - 3、制约因素 214
  - 4、解决思路 214
  - 5、发展方向 215
- 五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略 217

## 图表目录

图表：2014年7国集团GDP增长率 12

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 13

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 15

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 15

图表：2012-2014年全球膏药贴剂总产量 19

图表：2012-2014年全球膏药贴剂表观消费量 19

图表：2012-2014年全球膏药贴剂市场规模及增速 20

图表：2012-2014年欧美地区外用贴膏产量 21

图表：2012-2014年欧美地区外用贴膏消费量 21

图表：2014年欧美地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 22

图表：2012-2014年日本外用贴膏产量 22

图表：2012-2014年日本外用贴膏消费量 23

图表：2014年日本地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 23

图表：大正消炎止痛贴主要成分 25

图表：2012-2014年韩国外用贴膏产量 26

图表：2012-2014年韩国外用贴膏消费量 26

图表：2014年韩国地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 27

图表：2012-2014年新加坡外用贴膏产量 29

图表：2012-2014年新加坡外用贴膏消费量 29

图表：2014年新加坡地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比 30

图表：2012-2014年国内生产总值和增长速度 31

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 32

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 32

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 33

图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 34

图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 35

图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 35

图表：2012-2014年农村人均纯收入 37

图表：2012-2014年城镇人均可支配收入 37

图表：2014年规模以上工业增加值增速 41

图表：2012-2014年建筑业增加值 42

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 43

图表：2014年固定资产累计投资增速 44

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 45

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 46

图表：2012-2014年我国公共财政收入 46

图表：2012-2014年国家外汇储备 47

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 48

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 49

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 50

图表：2012-2014年货物进出口总额 51

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 51

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 52

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 53

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 54

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 54

图表：2009-2014年移动用户数量 55

图表：2014年末人口数及其构成 80

图表：2012-2014年城镇新增就业人数 81

图表：2012-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 82

图表：2012-2014年农村居民人均纯收入 83

图表：2012-2014年城镇居民人均可支配收入 83

图表：2012-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 84

图表：2012-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 85

图表：2012-2014年卫生技术人员人数 87

图表：2012-2014年中国膏药贴剂市场供给 94

图表：2012-2014年中国膏药贴剂市场需求 95

图表：2012-2014年中国膏药贴剂产品出口统计 96

图表：2012-2014年中国膏药贴剂产品进口统计 97

图表：2012-2014年中国膏药贴剂产品进出口价格对比 97

图表：2014年中国膏药贴剂产品进口主要来源地 98

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2014年中国膏药贴剂产品出口目的地         | 98  |
| 图表：2012-2014年全国膏药贴剂产量         | 99  |
| 图表：2014年膏药贴剂各省市产量统计（万贴）       | 99  |
| 图表：2014年膏药贴剂产量集中度分析           | 100 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业企业数量增长情况 | 102 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业从业人数增长情况 | 103 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业资产规模增长情况 | 103 |
| 图表：2014年中国膏药贴剂行业企业所有制结构       | 104 |
| 图表：2014年中国膏药贴剂行业企业销售收入结构      | 104 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业产成品增长情况  | 105 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业工业销售产值情况 | 105 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业销售成本情况   | 106 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业销售费用情况   | 106 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业销售收入情况   | 107 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业营业利润情况   | 108 |
| 图表：2012-2014年中国膏药贴剂行业盈利能力指标   | 108 |
| 图表：2009-2014财年日本久光制药经营状况数据    | 109 |
| 图表：2009-2014财年日本久光制药资产结构数据    | 109 |
| 图表：2012-2014年日本久光制药企业盈利能力指标   | 110 |
| 图表：2012-2014年日本久光制药企业偿债能力指标   | 110 |
| 图表：2012-2014年日本久光制药企业运营能力指标   | 111 |
| 图表：2012-2014年日本久光制药企业发展能力指标   | 111 |
| 图表：大正镇痛消炎贴作用示意图               | 117 |
| 图表：2012-2014年田边三菱制药株式会社经营情况   | 118 |
| 图表：2012-2014年田边三菱制药株式会社资本结构   | 118 |
| 图表：2012-2014年日本田边三菱制药企业盈利能力指标 | 118 |
| 图表：2012-2014年日本田边三菱制药企业偿债能力指标 | 119 |
| 图表：2012-2014年日本田边三菱制药企业运营能力指标 | 119 |
| 图表：2012-2014年日本田边三菱制药企业运营能力指标 | 120 |
| 图表：2012-2014年奇正藏药公司主营业务收入情况   | 123 |
| 图表：2012-2014年奇正藏药公司主营业务成本情况   | 123 |
| 图表：2012-2014年奇正藏药公司研发支出情况     | 124 |

图表：2012-2014年奇正藏药公司主营业务运营情况 124

图表：2013-2014年奇正藏药公司盈利能力指标 125

图表：2013-2014年奇正藏药公司偿债能力指标 125

图表：2013-2014年奇正藏药公司运营能力指标 126

图表：2013-2014年奇正藏药公司成长能力指标 126

图表：2014年白云山制药公司盈利能力指标 139

图表：2014年白云山制药公司偿债能力指标 139

图表：2014年白云山制药公司运营能力指标 140

图表：2014年白云山制药公司偿债能力指标 140

图表：2012-2014年羚锐制药公司主营业务运营情况 141

图表：2013-2014年羚锐制药公司盈利能力指标 142

图表：2013-2014年羚锐制药公司偿债能力指标 142

图表：2013-2014年羚锐制药公司运营能力指标 143

图表：2013-2014年羚锐制药公司成长能力指标 143

图表：2012-2014年云南白药集团主营业务运营情况 147

图表：2013-2014年云南白药集团盈利能力指标 148

图表：2013-2014年云南白药集团偿债能力指标 148

图表：2013-2014年云南白药集团运营能力指标 149

图表：2013-2014年云南白药集团成长能力指标 149

图表：2015-2020年中国膏药贴剂市场规模预测 157

图表：四种基本的品牌战略 181

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据长期对膏药贴剂行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个膏药贴剂行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国膏药贴剂行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国膏药贴剂行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助膏药贴剂企业、学术科研单位、投资企业准确了解膏药贴剂行业最新发展动向，及早发现膏药贴剂行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握膏药贴剂行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避

膏药贴剂行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1502/831984YKIE.html>