

2015-2020年中国口腔照明 灯市场监测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国口腔照明灯市场监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/U251048KGF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国口腔照明灯市场监测及投资建议研究报告》共十二章。报告介绍了口腔照明灯行业相关概述、中国口腔照明灯产业运行环境、分析了中国口腔照明灯行业的现状、中国口腔照明灯行业竞争格局、对中国口腔照明灯行业做了重点企业经营状况分析及中国口腔照明灯产业发展前景与投资预测。您若想对口腔照明灯产业有个系统的了解或者想投资口腔照明灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现行的口腔照明灯一般采用卤素灯冷光源照明,避免了热光源照明所致热传导给病员和操作人员带来的不适。但由于仍然沿用远距离(60 ~ 90cm)、宽照射野(16 ~ 18×6 ~ 8cm)投照,在洞状口腔操作环境里不免产生阴影,影响操作,尤其是对小范围的精细操作——诸如窝洞的制备,去湿、干燥和充填以及冠、桥类修复牙的准备等影响更大。为此,国外率先推出了将光导纤维置入手机头的导光手机,为牙体制备提供了更加清晰的照明。现在,美国MDT公司出的新一代防污染牙科综合治疗机首次将光纤纳入口腔照明灯源的设计,从而使口腔内的操作视野变得更加清晰无碍。

报告目录：

第一部分中国口腔照明灯行业发展状况

第一章 中国口腔照明灯行业概述

第一节 中国口腔照明灯行业的界定及分类

一、口腔照明灯行业界定

二、我国口腔照明灯行业分类

第二节 中国口腔照明灯行业产业链分析

一、上游行业分析

二、中游行业分析

三、下游行业分析

第二章 中国口腔照明灯行业发展分析

第一节 2013年中国口腔照明灯行业基本经营情况

第二节 中国口腔照明灯行业发展特点

一、市场全球化程度

二、市场竞争

三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节 中国口腔照明灯行业发展中存在的问题

第四节 2015-2020年中国口腔照明灯行业发展趋势

第三章 全球口腔照明灯行业发展概况

第一节 国外口腔照明灯行业发展现状

第二节 国外口腔照明灯行业技术现状

第三节 国外口腔照明灯行业竞争格局

第四节 世界口腔照明灯行业发展趋势

第四章 中国口腔照明灯行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 技术环境分析

第二部分中国口腔照明灯行业竞争格局分析

第五章 中国口腔照明灯行业供需格局分析

第一节 2011-2013年中国口腔照明灯行业供需状况综述

一、中国口腔照明灯行业历史供给状况

二、中国口腔照明灯行业历史需求状况

三、中国口腔照明灯行业供需缺口分析

第二节 中国口腔照明灯行业的供需特点

一、区域特点

二、产品特点

第三节 中国口腔照明灯行业供需变化趋势

第六章 中国口腔照明灯行业产销格局分析

第一节 2011-2013年中国口腔照明灯行业销售状况综述

一、2011-2013年中国口腔照明灯行业销售状况

二、2011-2013年中国口腔照明灯行业产销率状况

第二节 中国口腔照明灯行业的销售特征

第三节 中国口腔照明灯行业产销格局变化趋势

第七章 中国口腔照明灯行业进出口格局分析

第八章 2013年中国口腔照明灯行业竞争格局分析

第一节 2013年中国口腔照明灯行业竞争格局综述

一、行业集中度分析

二、行业竞争强度分析

三、行业内企业竞争情况

1、领导企业的市场力量

2、其他企业的市场力量

四、外资企业进入对中国企业带来的冲击

五、高效、环保产品的替代影响

第二节 中国口腔照明灯行业竞争力分析

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、供应商的议价能力

五、买方的侃价能力

六、行业竞争力评价指标分析

1、盈利能力分析

2、资产管理能力分析

3、抗风险能力分析

4、发展能力分析

5、综合评价

第三节 中国口腔照明灯行业地区竞争格局分析

一、中国口腔照明灯行业企业区域分布

二、中国口腔照明灯行业区域竞争特点（七大区域）

三、各区域竞争力对比分析

四、重点省市竞争力对比分析

1、A省

2、B省

3、C省

4、其他省

第四节 中国各规模口腔照明灯企业竞争格局分析

第五节 各所有制口腔照明灯企业竞争格局分析

第六节 中国口腔照明灯行业国际竞争者的影响

一、国内口腔照明灯企业的SWOT分析

二、国外口腔照明灯企业的SWOT分析

第七节 中国口腔照明灯市场上主要竞争策略分析

第三部分国内外口腔照明灯行业主要企业竞争力分析

第九章 国内企业竞争实力分析

第一节 企业1

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第二节 企业2

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第三节 企业3

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第四节 企业4

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第五节 企业5

一、公司概况

二、公司竞争力分析

三、企业竞争战略分析

第十章 国内外企业竞争实力对比分析

第一节 国内外企业产品竞争力比较分析

第二节 国内外企业技术竞争实力对比

第三节 国内外企业服务竞争实力对比

第四部分中国口腔照明灯行业竞争格局发展趋势预测

第十一章 中国口腔照明灯行业发展周期

第一节 中国口腔照明灯行业的经济周期

第二节 中国口腔照明灯行业的增长性与波动性

第三节 中国口腔照明灯行业的成熟度

第十二章 2015-2020年中国口腔照明灯行业竞争格局展望

第一节 2015-2020年中国口腔照明灯行业供需展望

第二节 2015-2020年中国口腔照明灯行业产销展望

第三节 2015-2020年中国口腔照明灯行业行业前景调研

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/U251048KGF.html>