

2015-2020年中国白酒市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/F74382F753.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十八章。介绍了白酒行业相关概述、中国白酒产业运行环境、分析了中国白酒行业的现状、中国白酒行业竞争格局、对中国白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国白酒产业发展前景与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，中国白酒行业实现产量1226.20万吨，同比增长6.33%，增速连续第三年出现下滑；实现收入5,018.01亿元，同比增长12.35%，增速大幅回落；实现利润总额804.87亿元，同比下降1.67%，近十年的高速增长终结。究其原因，一方面，主要因为三公消费持续收紧，白酒政务商务消费出现一定程度下滑，中国白酒产量增速亦出现较为明显的回落；另一方面，早在2011年，白酒行业提前四年完成“十二五”产量规划目标，因此，近三年白酒产量增速的下滑亦符合整个行业发展规划。

未来1-2年，三公消费限制的政策力度和持续程度仍将保持，中国白酒行业整体表现难以大幅好转，行业面临深度调整。在这种环境下一线酒企高端产品价格回落、服务下沉，给二线、三线酒企的产品销售及生存带来压力。整个白酒行业的竞争进入白热化，高端白酒市场也从卖方市场转为买方市场。

未来高端白酒市场将越来越理性，市场将保持基本的刚性需求量。而低端产品随着市场的深度调整及国家政策的引导，产品的市场需求也会保持一个刚性需求量，市场的品牌集中度越来越高。而过去一直被忽略的中低端产品将在未来几年内成为行业竞争的主战场，市场份额将越来越大。

我国是世界第一人口大国，庞大的人口基数为白酒消费提供了广阔的市场空间。近年来我国人口仍然保持上升趋势，作为白酒消费主要群体的男性人数以及15-64岁人数都保持增长态势，白酒市场容量仍具有较大的增长空间。过去白酒一直是卖方市场，酒企不关注消费者的个性化需求，80、90后人群被排斥在白酒消费群体之外。白酒企业在行业深度调整的背景下，需快速精准地抓住消费者的个性化需求，及时调整产品结构，才能在新一轮行业调整中占据更大的市场份额。纵观2014年中国白酒市场，各大酒企强势推出的各种个性化定制酒成为了一道亮丽的风景线，它们不仅帮助中国白酒行业成功渡过难关，也提供了新的利润增长点。而在这些形式各异的个性化定制酒中，茅台白金婚庆定制酒、茅台白金文化艺术酒“马到成功”、泸州老窖大坛定制酒、衡水老白干节日定制酒、百年枝江企业接待定制酒等五大定制酒表现尤为突出、备受业界追捧。

报告目录：

第一章 中国白酒行业相关概述. 36

第一节 白酒的基本特性. 36

一、白酒概念介绍. 36

二、白酒分类情况. 36

三、白酒中的名酒. 38

四、白酒的度数及测定. 44

五、白酒的勾兑及调味. 45

第二节 白酒起源及发展. 46

一、白酒兴起情况. 46

二、白酒的发展历程. 47

三、白酒技术发展历程. 50

四、白酒工业发展分析. 51

第三节 白酒行业市场特点. 54

一、白酒行业特性分析. 54

二、白酒行业市场特点. 55

三、白酒行业周期分析. 56

四、白酒行业经营模式. 57

第四节 白酒业的国民经济地位. 58

第二章 中国白酒行业发展环境解析. 60

第一节 中国宏观经济发展环境. 60

一、中国GDP增长情况. 60

二、工业经济发展形势. 61

三、社会固定资产投资. 64

四、社会消费品零售额. 67

五、城乡居民收入消费. 69

六、对外贸易发展形势. 71

第二节 白酒行业政策环境分析. 74

一、国内白酒行业管理体制. 74

二、国内白酒行业产业政策. 75

三、国内白酒行业法律法规.	76
四、国内白酒行业许可情况.	77
五、白酒重点影响政策解析.	78
第三节 国内社会环境发展分析.	79
一、中国人口发展环境分析.	79
二、中国城镇化率发展情况.	82
三、中国生态环境发展分析.	83
四、中国居民饮酒文化分析.	83
五、中国居民酒类消费情况.	88
第四节 白酒行业产业链发展状况.	91
一、粮食工业发展状况分析.	91
（一）主要粮食播种面积.	91
（二）主要粮食作物产销.	92
（三）粮食价格走势分析.	93
（四）粮食工业发展概况.	96
二、包装行业发展状况分析.	97
三、零售行业发展状况分析.	98
四、国内餐饮行业市场分析.	102
五、机械设备行业发展现状.	118

第三章 中国白酒行业市场发展状况分析. 120

第一节 白酒行业市场生产消费概况. 120

一、白酒行业市场发展概况.	120
二、白酒产品生产规模分析.	121
三、白酒市场产品消费情况.	121
四、国内白酒市场零售情况.	122
五、其它酒类生产消费情况.	123
（一）啤酒.	123
（二）黄酒.	124
（三）葡萄酒.	125
六、白酒行业市场发展特点.	128

第二节 国内白酒产业发展状况分析. 131

一、白酒产业发展态势分析.	131
二、白酒产业集群发展状况.	132
三、白酒产业兼并重组情况.	137
四、国内白酒产业投资状况.	139
五、白酒产业的国际化步伐.	139
第三节 白酒行业市场区域发展综述.	140
一、区域白酒品牌发展状况.	140
二、白酒行业区域生产规模.	142
三、国内白酒区域消费概况.	143
四、白酒行业区域竞争状况.	144
五、白酒市场区域价格分析.	146
第四节 国内白酒产业发展形势分析.	146
一、白酒产业发展有利因素.	146
二、白酒产业发展不利因素.	147
三、白酒产业发展稳定因素.	147
四、白酒产业发展机遇分析.	148
五、白酒产业发展挑战分析.	148
第五节 国内白酒产业发展问题总结.	149
一、白酒行业发展主要问题.	149
二、白酒产业高速发展隐忧.	153
三、白酒产业的国际化问题.	154
四、白酒产业环保问题分析.	155
五、白酒产品质量安全问题.	156
第六节 白酒行业市场发展策略分析.	157
一、产业结构调整应对策略.	157
二、白酒产业区域布局策略.	159
三、白酒不同品牌发展策略.	164
四、二三线白酒的突围策略.	169
五、白酒产业的国际化策略.	170

第四章 中国白酒业市场价格及盈利分析. 174

第一节 国内白酒均价分析. 174

第二节 白酒市场价格变动走势分析. 174

一、高端白酒价格变动情况. 174

二、二三线白酒的价格分析. 175

三、白酒价格变动影响因素. 175

(一) 原材料市场分析. 175

(二) 白酒的库存情况. 175

(三) 市场景气度分析. 175

四、未来白酒白酒价格走势. 176

第三节 国内白酒行业市场盈利情况. 176

一、白酒企业盈利对比分析. 176

二、白酒市场盈利空间分析. 177

三、高端白酒市场盈利介绍. 177

四、白酒市场的盈利稳定性. 178

第四节 白酒行业市场价格盈利策略. 179

一、白酒市场价格变动启示. 179

二、白酒行业盈利走势分析. 180

三、白酒行业市场提价策略. 180

四、白酒行业市场降价策略. 181

五、白酒市场区域定价策略. 184

第五章 中国白酒酿造业经济运行分析. 187

第一节 白酒酿造行业发展分析. 187

一、2014年白酒酿造业发展概述. 187

二、2014年白酒酿造业发展概述. 189

三、2014年白酒酿造业发展概述. 192

四、2014年白酒酿造业发展概述. 192

第二节 白酒酿造行业经济运行状况. 195

一、白酒酿造行业企业数量分析. 195

二、白酒酿造行业资产规模分析. 198

三、白酒酿造行业产值规模分析. 201

四、白酒酿造行业销售收入分析. 205

五、白酒酿造行业利润总额分析. 209

第三节 白酒酿造行业结构特征分析. 212

一、白酒酿造企业经济类型分析. 212

（一）国有白酒酿造企业指标分析. 212

（二）集体白酒酿造企业指标分析. 213

（三）股份制白酒酿造企业的指标. 215

（四）股份合作白酒酿造企业指标. 216

（五）私营白酒酿造企业指标分析. 217

（六）外资白酒酿造企业指标分析. 218

二、白酒酿造企业规模结构分析. 219

（一）大型白酒酿造企业指标分析. 219

（二）中型白酒酿造企业指标分析. 221

（三）小型白酒酿造企业指标分析. 222

三、白酒酿造行业区域结构分析. 223

（一）东北地区白酒酿造业分析. 223

（二）华北地区白酒酿造业分析. 224

（三）华东地区白酒酿造业分析. 225

（四）华中地区白酒酿造业分析. 226

（五）华南地区白酒酿造业分析. 227

（六）西南地区白酒酿造业分析. 228

（七）西北地区白酒酿造业分析. 229

第四节 白酒酿造行业运营效益分析. 230

一、白酒酿造行业盈利能力分析. 230

二、白酒酿造行业的毛利率分析. 235

三、白酒酿造行业运营能力分析. 237

四、白酒酿造行业偿债能力分析. 241

五、白酒酿造行业成长能力分析. 243

第五节 白酒酿造行业成本费用分析. 244

一、白酒酿造行业销售成本分析. 244

二、白酒酿造行业销售费用分析. 245

三、白酒酿造行业管理费用分析. 246

四、白酒酿造行业财务费用分析. 247

第六章 2014-2015年中国白酒进出口状况分析. 249

第一节 2014-2015年白酒进口数量. 249

一、白酒进口数量分析. 249

二、白酒进口金额分析. 249

三、主要省市白酒进口. 249

四、白酒进口来源地分析. 250

第二节 2014-2015年白酒进出口价格. 251

第三节 2014-2015年白酒出口分析. 252

一、白酒出口数量分析. 252

二、白酒出口金额分析. 252

三、主要省市白酒出口. 253

四、白酒出口来源地分析. 253

第四节 未来白酒进出口发展前景. 254

第七章 中国高端白酒行业市场分析. 256

第一节 高端白酒行业市场发展概况. 256

一、高端白酒行业市场概况. 256

二、高端白酒生产企业情况. 259

三、高端白酒行业投资状况. 264

四、高端白酒区域市场情况. 264

五、高度白酒行业市场分析. 267

第二节 高端白酒行业市场竞争状况. 269

一、高端白酒市场竞争程度. 269

二、高端白酒市场竞争格局. 271

三、高端白酒市场竞争态势. 272

四、高端白酒垄断竞争分析. 272

五、二三线品牌布局高端市场. 273

第三节 高端白酒市场消费调查研究. 273

一、高端白酒市场消费情况. 273

二、高端白酒市场需求分析. 276

三、高端白酒消费群体分析. 279

四、高端白酒购买行为分析. 284

第四节 高端白酒行业市场发展问题. 289

第五节 高端白酒行业市场发展策略. 291

一、高端白酒文化营销策略. 291

（一）文化核心竞争力. 291

（二）文化营销策略分析. 292

二、高端白酒定位营销策略. 297

三、高端白酒价格策略分析. 298

四、高端白酒品牌营销策略. 305

五、高端白酒渠道策略分析. 308

第八章 中国白酒行业工艺技术发展分析. 310

第一节 全国白酒生产设备生产情况. 310

第二节 香型白酒生产工艺发展分析. 311

一、浓香型白酒生产工艺发展分析. 311

二、酱香型白酒生产工艺发展分析. 318

三、清香型白酒生产工艺发展分析. 323

第三节 白酒生产新工艺创新与发展. 323

一、生物技术的应用. 323

二、酶催化工程引进. 324

三、物理化学的创新. 324

四、酿造设备及控制的创新. 324

五、美拉德反应. 325

六、低度白酒技术创新. 326

七、淡雅型白酒新风格. 326

八、新工艺白酒. 326

九、固液勾兑新工艺白酒应用. 327

第四节 白酒生产工艺应用案例介绍. 328

第九章 中国白酒行业市场销售渠道分析. 357

第一节 渠道对白酒业发展的重要性. 357

第二节 渠道决策的评估方法介绍. 358

一、评估数学模型介绍. 358

二、财务评估方法介绍. 360	
三、交易成本评估方法. 360	
四、经验评估方法介绍. 360	
第三节 白酒行业销售渠道重要环节. 361	
一、批发商. 361	
二、零售商. 362	
三、代理商. 362	
第四节 白酒行业重点品牌渠道分析. 364	
一、茅台. 364	
二、五粮液. 364	
三、洋河. 364	
四、泸州老窖. 365	
五、水井坊. 365	
第五节 白酒行业销售渠道发展趋势. 366	
一、白酒行业渠道运作趋势. 366	
二、白酒行业渠道支持趋势. 366	
三、白酒行业渠道格局趋势. 367	
四、白酒行业渠道结构趋势. 368	
第六节 白酒行业销售渠道策略分析. 371	
一、直接渠道或间接渠道的营销策略. 371	
二、长渠道或短渠道的营销策略分析. 371	
三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析. 371	
四、单一销售渠道和多销售渠道策略. 372	
五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略. 372	
第十章 中国白酒业市场竞争状况分析. 374	
第一节 白酒行业市场竞争力研究. 374	
一、白酒行业竞争要素分析. 374	
二、白酒行业经济特性分析. 375	
三、白酒行业的竞争力研究. 377	
四、白酒行业变革驱动因素. 379	
五、决定企业成败关键因素. 380	

第二节 白酒行业市场竞争状况分析. 382

一、国内白酒业市场竞争概况. 382

二、中国白酒行业竞争力分析. 384

(一) 中小企业竞争力分析. 384

(二) 领导企业竞争力分析. 387

(三) 白酒产业国际竞争力. 388

(四) 白酒行业区域竞争力. 389

三、白酒行业竞争格局分析. 391

(一) 竞争阵营分析. 391

(二) 市场集中度分析. 391

(三) 品牌集中度分析. 392

四、酒类产品竞争焦点分析. 393

五、白酒市场竞争特征分析. 394

第三节 白酒行业市场竞争结构分析. 396

一、行业现有企业间的竞争. 397

二、行业新进入者威胁分析. 398

三、替代产品或服务的威胁. 398

四、上游供应商讨价还价能力. 399

五、下游用户讨价还价的能力. 399

第四节 白酒行业市场竞争态势分析. 399

一、白酒终端恶性竞争分析. 399

二、白酒行业的竞争到竞合. 400

三、白酒行业市场竞争形势. 401

四、白酒行业竞争趋势分析. 402

五、白酒行业竞争格局展望. 405

第五节 白酒行业市场竞争策略分析. 406

一、中高档白酒终端的对策. 406

二、提升白酒业竞争力策略. 407

三、白酒文化核心竞争策略. 409

四、白酒包装竞争策略分析. 413

五、白酒品牌竞争策略分析. 418

第十一章 中国白酒行业市场并购分析. 421

第一节 白酒行业市场并购回顾. 421

一、白酒行业并购环境分析. 421

二、白酒行业并购历史情况. 421

三、白酒行业并购价值分析. 422

四、白酒行业并购原因分析. 422

第二节 白酒行业并购状况分析. 423

一、白酒行业并购背景分析. 423

二、白酒业整合是大势所趋. 425

三、白酒行业并购模式分析. 426

四、典型成功并购案例介绍. 428

第三节 白酒行业市场并购思考. 431

一、白酒行业并购整合思考. 431

二、国内酒企并购海外研究. 432

三、帝亚吉欧并购水井坊. 434

四、国内外资并购影响分析. 435

第四节 白酒行业市场机会探析. 439

一、未来白酒行业整合预测. 439

二、中小企业在整合中生存. 440

三、白酒经销商的整合分析. 443

四、二三线白酒的并购机会. 449

五、资本并购成行业新主题. 450

第十二章 中国白酒业区域市场发展分析. 451

第一节 山东白酒行业市场发展分析. 451

一、山东白酒行业市场运行环境. 451

（一）人口及经济运行情况. 451

（二）居民收入及消费支出. 451

（三）白酒产业链发展状况. 452

二、山东白酒酿造行业发展概况. 452

三、山东白酒产品生产规模分析. 454

四、山东白酒行业市场竞争状况. 454

五、山东白酒产品市场消费分析. 456
第二节 河南白酒行业市场发展分析. 459
一、河南白酒行业市场运行环境. 459
（一）人口及经济运行情况. 459
（二）居民收入及消费支出. 459
（三）白酒产业链发展状况. 459
二、河南白酒酿造行业发展概况. 460
三、河南白酒产品生产规模分析. 461
四、河南白酒行业市场竞争状况. 462
五、河南白酒产品市场消费分析. 462
第三节 四川白酒行业市场发展分析. 464
一、四川白酒行业市场运行环境. 464
（一）人口及经济运行情况. 464
（二）居民收入及消费支出. 465
（三）白酒产业链发展状况. 465
二、四川白酒酿造行业发展概况. 465
三、四川白酒产品生产规模分析. 467
四、四川白酒行业市场竞争状况. 467
五、四川白酒产品市场消费分析. 468
第四节 江苏白酒行业市场发展分析. 469
一、江苏白酒行业市场运行环境. 469
（一）人口及经济运行情况. 469
（二）居民收入及消费支出. 470
（三）白酒产业链发展状况. 470
二、江苏白酒酿造行业发展概况. 470
三、江苏白酒产品生产规模分析. 472
四、江苏白酒行业市场竞争状况. 472
五、江苏白酒产品市场消费分析. 474
第五节 辽宁白酒行业市场发展分析. 474
一、辽宁白酒行业市场运行环境. 474
（一）人口及经济运行情况. 474
（二）居民收入及消费支出. 475

(三) 白酒产业链发展状况. 475	
二、辽宁白酒酿造行业发展概况. 476	
三、辽宁白酒产品生产规模分析. 477	
四、辽宁白酒行业市场竞争状况. 477	
五、辽宁白酒产品市场消费分析. 478	
第六节 安徽白酒行业市场发展分析. 478	
一、安徽白酒行业市场运行环境. 478	
(一) 人口及经济运行情况. 478	
(二) 居民收入及消费支出. 479	
(三) 白酒产业链发展状况. 479	
二、安徽白酒酿造行业发展概况. 480	
三、安徽白酒产品生产规模分析. 481	
四、安徽白酒行业市场竞争状况. 481	
五、安徽白酒产品市场消费分析. 482	
第七节 吉林白酒行业市场发展分析. 483	
一、吉林白酒行业市场运行环境. 483	
(一) 人口及经济运行情况. 483	
(二) 居民收入及消费支出. 483	
(三) 白酒产业链发展状况. 483	
二、吉林白酒酿造行业发展概况. 484	
三、吉林白酒产品生产规模分析. 485	
四、吉林白酒行业市场竞争状况. 486	
五、吉林白酒产品市场消费分析. 486	
第八节 河北白酒行业市场发展分析. 487	
一、河北白酒行业市场运行环境. 487	
(一) 人口及经济运行情况. 487	
(二) 居民收入及消费支出. 487	
(三) 白酒产业链发展状况. 487	
二、河北白酒酿造行业发展概况. 488	
三、河北白酒产品生产规模分析. 489	
四、河北白酒行业市场竞争状况. 490	
五、河北白酒产品市场消费分析. 491	

第九节 内蒙白酒行业市场发展分析. 492

一、内蒙白酒行业市场运行环境. 492

（一）人口及经济运行情况. 492

（二）居民收入及消费支出. 492

（三）白酒产业链发展状况. 493

二、内蒙白酒酿造行业发展概况. 493

三、内蒙白酒产品生产规模分析. 494

四、内蒙白酒行业市场竞争状况. 495

五、内蒙白酒产品市场消费分析. 496

第十节 湖北白酒行业市场发展分析. 496

一、湖北白酒行业市场运行环境. 496

（一）人口及经济运行情况. 496

（二）居民收入及消费支出. 497

（三）白酒产业链发展状况. 497

二、湖北白酒酿造行业发展概况. 497

三、湖北白酒产品生产规模分析. 499

四、湖北白酒行业市场竞争状况. 499

五、湖北白酒产品市场消费分析. 500

第十一节 北京白酒行业市场发展分析. 501

一、北京白酒行业市场运行环境. 501

（一）人口及经济运行情况. 501

（二）居民收入及消费支出. 501

（三）白酒产业链发展状况. 502

二、北京白酒酿造行业发展概况. 502

三、北京白酒产品生产规模分析. 504

四、北京白酒行业市场竞争状况. 504

五、北京白酒产品市场消费分析. 505

第十二节 山西白酒行业市场发展分析. 506

一、山西白酒行业市场运行环境. 506

（一）人口及经济运行情况. 506

（二）居民收入及消费支出. 506

（三）白酒产业链发展状况. 506

二、山西白酒酿造行业发展概况.	507
三、山西白酒产品生产规模分析.	508
四、山西白酒行业市场竞争状况.	508
五、山西白酒产品市场消费分析.	509
第十三节 陕西白酒行业市场发展分析.	510
一、陕西白酒行业市场运行环境.	510
(一) 人口及经济运行情况.	510
(二) 居民收入及消费支出.	510
(三) 白酒产业链发展状况.	510
二、陕西白酒酿造行业发展概况.	511
三、陕西白酒产品生产规模分析.	512
四、陕西白酒行业市场竞争状况.	513
五、陕西白酒产品市场消费分析.	515
第十四节 贵州白酒行业市场发展分析.	517
一、贵州白酒行业市场运行环境.	517
(一) 人口及经济运行情况.	517
(二) 居民收入及消费支出.	517
(三) 白酒产业链发展状况.	518
二、贵州白酒酿造行业发展概况.	518
三、贵州白酒产品生产规模分析.	520
四、贵州白酒行业市场竞争状况.	520
五、贵州白酒产品市场消费分析.	521
第十五节 甘肃白酒行业市场发展分析.	522
一、甘肃白酒行业市场运行环境.	522
(一) 人口及经济运行情况.	522
(二) 居民收入及消费支出.	522
(三) 白酒产业链发展状况.	522
二、甘肃白酒酿造行业发展概况.	523
三、甘肃白酒产品生产规模分析.	524
四、甘肃白酒行业市场竞争状况.	525
五、甘肃白酒产品市场消费分析.	525
第十六节 湖南白酒行业市场发展分析.	527

一、湖南白酒行业市场运行环境. 527	
(一) 人口及经济运行情况. 527	
(二) 居民收入及消费支出. 527	
(三) 白酒产业链发展状况. 527	
二、湖南白酒酿造行业发展概况. 528	
三、湖南白酒产品生产规模分析. 529	
四、湖南白酒行业市场竞争状况. 530	
五、湖南白酒产品市场消费分析. 530	
第十七节 浙江白酒行业市场发展分析. 531	
一、浙江白酒行业市场运行环境. 531	
(一) 人口及经济运行情况. 531	
(二) 居民收入及消费支出. 532	
(三) 白酒产业链发展状况. 532	
二、浙江白酒酿造行业发展概况. 533	
三、浙江白酒产品生产规模分析. 534	
四、浙江白酒行业市场竞争状况. 534	
五、浙江白酒产品市场消费分析. 536	
第十八节 广东白酒行业市场发展分析. 537	
一、广东白酒行业市场运行环境. 537	
(一) 人口及经济运行情况. 537	
(二) 居民收入及消费支出. 537	
(三) 白酒产业链发展状况. 538	
二、广东白酒酿造行业发展概况. 538	
三、广东白酒产品生产规模分析. 540	
四、广东白酒行业市场竞争状况. 540	
五、广东白酒产品市场消费分析. 541	
第十九节 上海白酒行业市场发展分析. 542	
一、上海白酒行业市场运行环境. 542	
(一) 人口及经济运行情况. 542	
(二) 居民收入及消费支出. 542	
(三) 白酒产业链发展状况. 542	
二、上海白酒酿造行业发展概况. 543	

三、上海白酒产品生产规模分析.	544
四、上海白酒行业市场竞争状况.	545
五、上海白酒产品市场消费分析.	546
第二十节 云南白酒行业市场发展分析.	546
一、云南白酒行业市场运行环境.	546
(一) 人口及经济运行情况.	546
(二) 居民收入及消费支出.	547
(三) 白酒产业链发展状况.	547
二、云南白酒酿造行业发展概况.	547
三、云南白酒产品生产规模分析.	549
四、云南白酒行业市场竞争状况.	549
五、云南白酒产品市场消费分析.	550
第二十一节 江西白酒行业市场发展分析.	550
一、江西白酒行业市场运行环境.	550
(一) 人口及经济运行情况.	550
(二) 居民收入及消费支出.	551
(三) 白酒产业链发展状况.	551
二、江西白酒酿造行业发展概况.	551
三、江西白酒产品生产规模分析.	553
四、江西白酒行业市场竞争状况.	553
五、江西白酒产品市场消费分析.	554
第二十二节 黑龙江白酒行业市场发展分析.	554
一、黑龙江白酒行业市场运行环境.	554
(一) 人口及经济运行情况.	554
(二) 居民收入及消费支出.	555
(三) 白酒产业链发展状况.	555
二、黑龙江白酒酿造行业发展概况.	555
三、黑龙江白酒产品生产规模分析.	557
四、黑龙江白酒行业市场竞争状况.	557
五、黑龙江白酒产品市场消费分析.	558
第十三章 中国白酒业市场消费调查研究.	560

第一节 白酒行业市场消费行为分析. 560

一、白酒的消费行为特点. 560

二、白酒业市场消费特征. 561

三、送礼与常喝白酒调查. 565

四、喝名酒的消费者比例. 566

五、消费者对酒质的评价. 568

第二节 白酒行业市场消费人群分析. 568

一、不同消费人群构成情况. 568

二、白酒新兴消费群体分析. 569

三、高端白酒市场消费群体. 572

四、消费群体品牌认知调查. 573

五、白酒消费群体偏好调查. 574

(一) 不同收入消费偏好. 574

(二) 不同年龄消费偏好. 574

(三) 不同地区消费偏好. 575

(四) 不同时间消费偏好. 575

第三节 白酒行业市场销售渠道分析. 575

一、市场销售渠道结构情况. 575

二、白酒行业销售渠道现状. 576

三、白酒新兴销售渠道分析. 580

四、消费者购买场所的选择. 581

五、不同渠道消费偏好调查. 582

第四节 经销商白酒行业市场调查. 582

一、白酒产品品牌现状. 582

二、高档白酒调查分析. 583

三、中档白酒调查分析. 585

四、低档白酒调查分析. 587

五、消费者的行为分析. 588

六、白酒品牌发展前景. 589

第五节 未来白酒消费理念趋势分析. 590

一、健康成高端白酒消费新理念. 590

二、自带酒水将成白酒消费习惯. 591

三、送礼成白酒消费重要新趋向. 591

四、白酒行业市场消费态度分析. 593

（一）价格影响分析. 593

（二）品牌影响分析. 593

（三）购买场所影响. 593

（四）广告影响分析. 594

（五）包装影响分析. 595

五、心理需求成白酒消费价值导向. 595

第十四章 中国白酒业市场经营策略分析. 596

第一节 白酒行业资本运作模式解析. 596

一、品牌战略驱动模式分析. 596

二、流通渠道倍增模式分析. 597

三、外资渗透模式分析. 597

四、资本战略联盟优化模式. 598

五、酒类零售连锁运作模式. 598

六、产业链整合模式分析. 599

七、产业空间集聚模式分析. 599

第二节 白酒行业市场营销状况分析. 600

一、白酒市场主力消费群分析. 600

二、白酒主力消费群价值需求. 600

三、白酒市场基本营销模式. 603

四、白酒行业市场营销态势. 604

第三节 白酒行业市场营销策略分析. 607

一、白酒行业市场定位策略. 607

二、白酒行业市场产品策略. 614

三、白酒行业市场价格策略. 616

四、白酒行业市场渠道策略. 618

五、白酒行业市场促销策略. 623

第四节 白酒行业市场营销深度分析. 624

一、白酒行业市场品牌营销. 624

二、白酒行业市场文化营销. 627

三、白酒行业市场营销创新.	629
四、白酒行业市场电商营销.	631
五、二三四级市场营销分析.	632
第五节 白酒行业市场广告策略分析.	636
一、白酒广告目标制定分析.	637
二、白酒广告预算决策分析.	639
三、白酒广告信息传递分析.	640
四、白酒广告媒介决策分析.	641
五、白酒广告效果评价分析.	641
六、白酒广告投放策略分析.	643
（一）酒类广告投放费用.	643
（二）酒类广告季节投放.	644
（三）白酒广告媒体选择.	645
（四）高端白酒广告投放.	646
第六节 白酒地方强势品牌营销策略.	649
一、经销商原则.	650
二、特通渠道原则.	650
三、核心区域合作经销商原则.	650
四、强势商场和大型连锁超市直供原则.	651
第十五章 中国白酒业市场重点企业分析.	652
第一节 白酒行业市场企业发展概况.	652
一、白酒企业价格调整情况.	652
二、白酒企业经营总况分析.	654
三、白酒企业品牌发展状况.	655
四、白酒企业投资发展动态.	661
第二节 白酒行业市场上市企业分析.	661
一、贵州茅台酒股份有限公司.	661
（一）企业基本情况介绍.	661
（二）企业经营情况分析.	662
（三）企业经济指标分析.	663
（四）企业盈利能力分析.	664

(五) 企业偿债能力分析.	664
(六) 企业运营能力分析.	664
(七) 企业成本费用分析.	665
二、宜宾五粮液股份有限公司.	665
(一) 企业基本情况介绍.	665
(二) 企业经营情况分析.	666
(三) 企业经济指标分析.	667
(四) 企业盈利能力分析.	667
(五) 企业偿债能力分析.	668
(六) 企业运营能力分析.	668
(七) 企业成本费用分析.	668
三、泸州老窖股份有限公司.	669
(一) 企业基本情况介绍.	669
(二) 企业经营情况分析.	669
(三) 企业经济指标分析.	670
(四) 企业盈利能力分析.	671
(五) 企业偿债能力分析.	671
(六) 企业运营能力分析.	672
(七) 企业成本费用分析.	672
四、四川水井坊股份有限公司.	673
(一) 企业基本情况介绍.	673
(二) 企业经营情况分析.	673
(三) 企业经济指标分析.	674
(四) 企业盈利能力分析.	675
(五) 企业偿债能力分析.	675
(六) 企业运营能力分析.	676
(七) 企业成本费用分析.	676
五、安徽古井贡酒股份有限公司.	676
(一) 企业基本情况介绍.	676
(二) 企业经营情况分析.	677
(三) 企业经济指标分析.	678
(四) 企业盈利能力分析.	679

(五) 企业偿债能力分析.	679
(六) 企业运营能力分析.	680
(七) 企业成本费用分析.	680
六、江苏洋河酒厂股份有限公司.	680
(一) 企业基本情况介绍.	680
(二) 企业经营情况分析.	681
(三) 企业经济指标分析.	682
(四) 企业盈利能力分析.	683
(五) 企业偿债能力分析.	683
(六) 企业运营能力分析.	684
(七) 企业成本费用分析.	684
七、酒鬼酒股份有限公司.	684
(一) 企业基本情况介绍.	684
(二) 企业经营情况分析.	685
(三) 企业经济指标分析.	686
(四) 企业盈利能力分析.	687
(五) 企业偿债能力分析.	687
(六) 企业运营能力分析.	688
(七) 企业成本费用分析.	688
八、甘肃省皇台酒业股份有限公司.	688
(一) 企业基本情况介绍.	688
(二) 企业经营情况分析.	689
(三) 企业经济指标分析.	690
(四) 企业盈利能力分析.	690
(五) 企业偿债能力分析.	691
(六) 企业运营能力分析.	691
(七) 企业成本费用分析.	692
九、河北衡水老白干酒业股份有限公司.	692
(一) 企业基本情况介绍.	692
(二) 企业经营情况分析.	693
(三) 企业经济指标分析.	694
(四) 企业盈利能力分析.	694

(五) 企业偿债能力分析. 695	
(六) 企业运营能力分析. 695	
(七) 企业成本费用分析. 695	
十、四川沱牌舍得股份有限公司. 696	
(一) 企业基本情况介绍. 696	
(二) 企业经营情况分析. 696	
(三) 企业经济指标分析. 697	
(四) 企业盈利能力分析. 698	
(五) 企业偿债能力分析. 698	
(六) 企业运营能力分析. 699	
(七) 企业成本费用分析. 699	
十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司. 700	
(一) 企业基本情况介绍. 700	
(二) 企业经营情况分析. 700	
(三) 企业经济指标分析. 701	
(四) 企业盈利能力分析. 702	
(五) 企业偿债能力分析. 702	
(六) 企业运营能力分析. 702	
(七) 企业成本费用分析. 703	
十二、北京顺鑫农业股份有限公司. 703	
(一) 企业基本情况介绍. 703	
(二) 企业经营情况分析. 703	
(三) 企业经济指标分析. 705	
(四) 企业盈利能力分析. 705	
(五) 企业偿债能力分析. 705	
(六) 企业运营能力分析. 706	
(七) 企业成本费用分析. 706	
十三、新疆伊力特实业股份有限公司. 707	
(一) 企业基本情况介绍. 707	
(二) 企业经营情况分析. 708	
(三) 企业经济指标分析. 708	
(四) 企业盈利能力分析. 709	

(五) 企业偿债能力分析. 709	
(六) 企业运营能力分析. 710	
(七) 企业成本费用分析. 710	
十四、安徽金种子酒业股份有限公司. 711	
(一) 企业基本情况介绍. 711	
(二) 企业经营情况分析. 711	
(三) 企业经济指标分析. 712	
(四) 企业盈利能力分析. 712	
(五) 企业偿债能力分析. 713	
(六) 企业运营能力分析. 713	
(七) 企业成本费用分析. 714	
第三节 白酒行业市场非上市企业分析. 714	
一、湖北稻花香集团有限公司. 714	
(一) 企业基本情况介绍. 714	
(二) 企业经济指标分析. 714	
(三) 企业盈利能力分析. 715	
(四) 企业偿债能力分析. 715	
(五) 企业运营能力分析. 716	
二、安徽口子酒业股份有限公司. 716	
(一) 企业基本情况介绍. 716	
(二) 企业经济指标分析. 717	
(三) 企业盈利能力分析. 718	
(四) 企业偿债能力分析. 718	
(五) 企业运营能力分析. 719	
三、安徽皖酒制造集团有限公司. 719	
(一) 企业基本情况介绍. 719	
(二) 企业经济指标分析. 720	
(三) 企业盈利能力分析. 721	
(四) 企业偿债能力分析. 721	
(五) 企业运营能力分析. 722	
四、安徽迎驾贡酒有限公司. 722	
(一) 企业基本情况介绍. 722	

(二) 企业经济指标分析. 723	
(三) 企业盈利能力分析. 724	
(四) 企业偿债能力分析. 724	
(五) 企业运营能力分析. 725	
五、北京红星股份有限公司. 725	
(一) 企业基本情况介绍. 725	
(二) 企业经济指标分析. 726	
(三) 企业盈利能力分析. 727	
(四) 企业偿债能力分析. 727	
(五) 企业运营能力分析. 728	
六、河南省红旗渠酒业有限公司. 728	
(一) 企业基本情况介绍. 728	
(二) 企业经济指标分析. 729	
(三) 企业盈利能力分析. 730	
(四) 企业偿债能力分析. 730	
(五) 企业运营能力分析. 730	
七、河南省宋河酒业股份有限公司. 731	
(一) 企业基本情况介绍. 731	
(二) 企业经济指标分析. 732	
(三) 企业盈利能力分析. 733	
(四) 企业偿债能力分析. 733	
(五) 企业运营能力分析. 733	
八、河南省张弓酒业有限公司. 734	
(一) 企业基本情况介绍. 734	
(二) 企业经济指标分析. 735	
(三) 企业盈利能力分析. 736	
(四) 企业偿债能力分析. 736	
(五) 企业运营能力分析. 737	
九、湖南湘窖酒业有限公司. 737	
(一) 企业基本情况介绍. 737	
(二) 企业经济指标分析. 738	
(三) 企业盈利能力分析. 739	

(四) 企业偿债能力分析.	739
(五) 企业运营能力分析.	740
十、江苏今世缘酒业有限公司.	740
(一) 企业基本情况介绍.	740
(二) 企业经济指标分析.	741
(三) 企业盈利能力分析.	742
(四) 企业偿债能力分析.	742
(五) 企业运营能力分析.	743
十一、江苏双沟酒业股份有限公司.	743
(一) 企业基本情况介绍.	743
(二) 企业经济指标分析.	744
(三) 企业盈利能力分析.	745
(四) 企业偿债能力分析.	745
(五) 企业运营能力分析.	745
十二、江西四特酒有限责任公司.	746
(一) 企业基本情况介绍.	746
(二) 企业经济指标分析.	746
(三) 企业盈利能力分析.	747
(四) 企业偿债能力分析.	748
(五) 企业运营能力分析.	748
十三、山东扳倒井集团.	748
(一) 企业基本情况介绍.	748
(二) 企业经济指标分析.	749
(三) 企业盈利能力分析.	749
(四) 企业偿债能力分析.	750
(五) 企业运营能力分析.	750
十四、山东古贝春有限公司.	751
(一) 企业基本情况介绍.	751
(二) 企业经济指标分析.	751
(三) 企业盈利能力分析.	752
(四) 企业偿债能力分析.	752
(五) 企业运营能力分析.	753

十五、四川郎酒集团有限责任公司. 753

(一) 企业基本情况介绍. 753

(二) 企业经济指标分析. 754

(三) 企业盈利能力分析. 755

(四) 企业偿债能力分析. 755

(五) 企业运营能力分析. 756

十六、四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司. 756

(一) 企业基本情况介绍. 756

(二) 企业经济指标分析. 757

(三) 企业盈利能力分析. 758

(四) 企业偿债能力分析. 758

(五) 企业运营能力分析. 758

第十六章 2015-2020年中国白酒业市场发展趋势及前景预测 760

第一节 2015-2020年白酒行业市场发展趋势. 760

一、白酒行业市场发展趋势. 760

二、国内白酒市场消费趋势. 765

三、白酒行业技术发展趋势. 765

四、白酒市场产品变化趋势. 767

五、未来行业市场发展格局. 770

第二节 2015-2020年白酒行业市场前景. 773

一、未来白酒业市场景气度. 773

二、白酒市场需求前景分析. 774

三、白酒行业市场发展空间. 774

四、高端白酒市场前景. 775

第三节 2015-2020年白酒行业市场发展预测. 776

一、白酒行业生产总值预测. 776

二、白酒行业生产规模预测. 776

三、白酒行业销售规模预测. 777

四、白酒市场零售规模预测. 777

五、国内白酒市场容量预测. 778

第四节 2015-2020年白酒行业市场盈利预测. 779

第十七章 博思数据关于中国白酒业市场综合投资分析 780

第一节 中国白酒行业市场投资概述. 780

一、白酒行业市场投资环境. 780

二、白酒行业市场投资特性. 782

三、白酒行业市场投资障碍. 782

四、白酒行业市场投资经验. 784

第二节 2015-2020年白酒行业市场投资机会分析. 784

一、白酒行业市场投资前景. 784

二、白酒行业市场投资特点. 785

三、白酒行业区域市场投资. 785

四、高端白酒市场投资机会. 786

第三节 2015-2020年白酒行业市场投资风险分析. 788

一、行业市场投资风险分析. 788

（一）宏观政策风险. 788

（二）市场风险分析. 788

（三）市场竞争风险. 789

（四）产品替代风险. 790

（五）地方保护风险. 790

（六）其它风险分析. 790

二、行业市场风险防范策略. 791

第四节 白酒行业发展的SWOT分析. 796

一、白酒行业发展优势分析. 796

二、白酒行业发展劣势分析. 798

三、白酒行业发展机会分析. 798

四、白酒行业发展威胁分析. 798

第五节 白酒行业市场投资建议. 799

一、白酒行业市场产品投资建议. 799

二、白酒行业市场资本运作建议. 799

三、白酒行业市场营销模式建议. 804

四、白酒市场重点客户开发建议. 808

第十八章 中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导. 824

第一节 白酒企业融资渠道与选择分析. 824

- 一、白酒企业融资方法与渠道简析. 824
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇. 826
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道. 830
- 四、适度债权融资配置自身资本结构. 831
- 五、关注民间资本和外资的投资动向. 832

第二节 白酒企业境内IPO上市目的及条件. 833

- 一、白酒企业境内上市主要目的. 833
- 二、白酒企业上市需满足的条件. 834
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件. 834
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件. 835
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件. 836
- 三、企业改制上市中的关键问题. 837

第三节 白酒企业IPO上市的相关准备. 838

- 一、企业该不该上市. 838
- 二、企业应何时上市. 838
- 三、企业应何地上市. 839
- 四、企业上市前准备. 839
 - (一) 企业上市前综合评估. 839
 - (二) 企业的内部规范重组. 839
 - (三) 选择并配合中介机构. 840
 - (四) 应如何选择中介机构. 840

第四节 白酒企业IPO上市的规划实施. 840

- 一、上市费用规划和团队组建. 840
- 二、尽职调查及问题解决方案. 844
- 三、改制重组需关注重点问题. 847
- 四、企业上市辅导及注意事项. 850
- 五、上市申报材料制作及要求. 852
- 六、网上路演推介及询价发行. 854

第五节 企业IPO上市审核工作流程. 855

- 一、企业IPO上市基本审核流程. 855
- 二、企业IPO上市具体审核环节. 856

三、与发行审核流程相关的事项

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1411/F74382F753.html>