

2015-2020年中国陶瓷电容器行业市场供需预测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国陶瓷电容器行业市场供需预测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292XKO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

陶瓷电容器产品产业链

资料来源：博思数据中心整理

陶瓷电容器产品的上游主要是陶瓷粉末、电极材料等行业，这两种材料对产品的性能均有较为重要的影响。对于陶瓷粉末而言，全球供货商较为集中，美国Ferro公司处于全球市场的领先地位，其它陶瓷粉末供应商还包括日本的Kyoritsu、台湾的信昌等。目前，普通型陶瓷粉末的国内供给已能满足市场需求，但带有特殊功能的陶瓷粉末则主要来源于国外。对于电极材料而言，陶瓷电容器产品的内外电极一般采用金属银-钯材料，金属钯属于稀有贵金属，价格相对昂贵且波动较为剧烈，随着多层陶瓷电容器叠层的增多导致金属钯的用量也大幅增加，加重了厂商的生产成本。目前，陶瓷电容器厂商已采用贱金属（镍、铜）等取代金属钯作为内电极材料，降低生产成本。

作为电子线路中必不可少的基础电子元器件，陶瓷电容器产品应用领域广泛，其下游用户涵括航空、航天、兵器等军事装备领域、系统通讯设备、工业控制设备、医疗电子设备、汽车电子、精密仪表仪器、石油勘探设备等工业类应用领域及消费类电子产品等领域。随着信息化、智能化的发展，国防工业及现代化建设的推进，将使得陶瓷电容器市场趋势预测更为广阔；另一方面，军用、工业类及高端消费类电子产品对陶瓷电容器的性能要求不断提高，将有利于整个行业技术水平的提升。

2009-2019年全球及中国陶瓷电容器市场规模统计

年份	全球陶瓷电容器规模（亿美元）	中国陶瓷电容器规模（亿元）
2009年	60.5	247.2
2010年	73.4	300.2
2011年	78.3	326.8
2012年	84.2	360.8
2013年	88.2	386.6
2019年	120.0	590.0

我国对于陶瓷电容器的研究生产始于上世纪80年代中期，通过引进吸收国外先进技术，已经积累了一定的研究和生产能力，成为全球陶瓷电容器生产大国，但目前国内陶瓷电容器生产企业普遍存在设备更新不及时、产品档次偏低、产能不足等问题。国内陶瓷电容器厂商主要面临的挑战如下：

（1）自主创新乏力、研发投入不足。在电容器尺寸方面，陶瓷电容器最小可以做到0201，甚至01005；在电容器容量方面，目前日本陶瓷电容器厂家1210尺寸规格产品的电容量可达 $100\mu\text{F}$ ，而绝大部分国内陶瓷电容器企业的技术水平与国外优秀同行相比存在一定差距；

（2）高性能陶瓷粉末、内电极和外电极材料尚需进口，特别是部分特殊功能的材料配方属于企业高度机密，且部分金属内、外电极材料则属于稀有资源，如金属钯，存在对中国企业实行技术封锁、原材料限售的可能。如果国内企业在高性能原材料的研发上不能有所突破，

将在一定程度上受到国外厂商供应的影响；

(3) 高端及具有特殊用途(高温电容器、高频高Q电容器、脉冲功率电容器等)的陶瓷电容器产品仍需大量进口,如智能手机的迅猛发展需要大量的高频高Q、大容量小尺寸的电容器;汽车环境的苛刻性则对汽车用陶瓷电容器的耐高温及可靠性方面提出了更高的要求。

陶瓷电容器可以分为单层陶瓷电容器、片式多层陶瓷电容器及引线式多层陶瓷电容器,由于多层陶瓷电容器具有低ESR,耐高压、高温,体积小、电容量范围宽等特点,在成本和性能上都占据相当优势,下游应用较为广泛,其市场规模约占整个陶瓷电容器的93%,2013年各类别陶瓷电容器市场规模分布情况如下:

2013年全球陶瓷电容器市场规模分布

资料来源:博思数据中心整理

2013年中国陶瓷电容器市场规模分布

资料来源:博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国陶瓷电容器行业市场供需预测及投资规划建议研究报告》共十二章。首先介绍了中国陶瓷电容器行业市场发展环境、中国陶瓷电容器整体运行态势等,接着分析了中国陶瓷电容器行业市场运行的现状,然后介绍了中国陶瓷电容器市场竞争格局。随后,报告对中国陶瓷电容器做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国陶瓷电容器行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷电容器产业有个系统的了解或者想投资陶瓷电容器行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2014-2015年世界陶瓷电容器行业整体发展现状分析

第一节 2014-2015年世界陶瓷电容器行业运行环境分析

一、北美地区经济发展形势分析

二、欧洲地区经济发展形势分析

三、亚洲地区经济发展形势分析

四、全球经济总体发展形势分析

五、全球经济政策对陶瓷电容器行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球陶瓷电容器行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界陶瓷电容器行业发展走势分析

一、全球陶瓷电容器行业市场分布情况分析

二、全球陶瓷电容器行业发展新机遇分析

第四节 全球陶瓷电容器行业重点国家和地区分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第四节 2015-2020年世界陶瓷电容器行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国电容器产业局势发展分析

第一节 2014-2015年中国电容器行业发展概况

一、中国电容器市场发展回顾

二、中国电力电容器行业发展分析

三、中国电力电容器市场供应状况

四、中国电力电容器行业进出口变化解析

第二节 2014-2015年中国电容器行业发展中存在的问题及对策

一、电力电容器行业发展面临的挑战

二、电力电容器行业发展存在的问题

三、电容器行业发展必须适应新环境

四、促进电力电容器行业发展的建议

五、中国电力电容器行业发展的对策

第三节 2014-2015年电力电容器技术发展概况

一、电力电容器产品技术发展历程

二、中国电力电容器关键技术国产化

三、国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

四、中国电容器技术发展面临的挑战

第三章 2014-2015年中国陶瓷电容器行业市场发展环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年陶瓷电容器产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年陶瓷电容器产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年陶瓷电容器产业技术环境变化及影响分析

第四章 2014-2015年中国陶瓷电容器市场供需分析剖析

第一节 2014-2015年中国陶瓷电容器市场运行新格局透析

一、陶瓷电容器市场供给情况分析

二、陶瓷电容器市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2015年中国片式多层陶瓷电容器（MLCC）市场现状

一、片式多层陶瓷电容器概述

二、中国MLCC产业发展增长迅速

三、中国MLCC行业发展景气上升

四、中国MLCC产业发展与日韩两国的差距

五、MLCC市场发展展望

第三节 2014-2015年中国陶瓷电容器市场发展对策与建议分析

第五章 2013-2015年中国陶瓷电容器制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国陶瓷电容器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国陶瓷电容器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年陶瓷电容器制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国陶瓷电容器制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2013-2015年陶瓷电容器制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2013-2015年中国单层瓷介电容器（85322300）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国单层瓷介电容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国单层瓷介电容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国单层瓷介电容器进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国单层瓷介电容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年中国片式多层瓷介电容器（85322410）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国片式多层瓷介电容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国片式多层瓷介电容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国片式多层瓷介电容器进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国片式多层瓷介电容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2015年中国其他多层瓷介电容器（85322490）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国其他多层瓷介电容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国其他多层瓷介电容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国其他多层瓷介电容器进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国其他多层瓷介电容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2015年中国陶瓷电容器市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国陶瓷电容器行业竞争力分析

一、陶瓷电容器产品技术竞争分析

二、陶瓷电容器市场价格竞争分析

三、陶瓷电容器生产成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国陶瓷电容器与其它电容器比较分析

一、铝电解电容器

二、钽电解电容器

三、薄膜电容器

第三节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业竞争策略分析

第十章 2014-2015年中国陶瓷电容器重点企业竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

· · · · · ·

第十一章 2015-2020年中国陶瓷电容器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业趋势预测分析

一、陶瓷电容器企业的技术研发方向

二、陶瓷电容器的发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业市场预测分析

一、陶瓷电容器市场供给情况预测分析

二、陶瓷电容器市场需求情况预测分析

三、陶瓷电容器进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国陶瓷电容器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国陶瓷电容器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业投资机会分析

一、中国电容器投资潜力分析

二、应用领域为电容器发展提供了新的市场机遇

第二节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业投资前景预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、其他风险

第三节 2015-2020年中国陶瓷电容器行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：陶瓷电容器行业产业链

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国陶瓷电容器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年陶瓷电容器行业市场供给分析

图表：2011-2015年陶瓷电容器行业市场需求分析

图表：2011-2015年陶瓷电容器行业市场规模分析

图表：陶瓷电容器所属行业生命周期判断分析

图表：陶瓷电容器所属行业区域市场分布情况分析

图表：2015-2020年中国陶瓷电容器行业市场规模分析预测

图表：2015-2020年中国陶瓷电容器行业供给分析预测

图表：2015-2020年中国陶瓷电容器行业需求分析预测

图表：2015-2020年中国陶瓷电容器行业毛利率分析预测

图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292XKO.html>