

2015-2020年中国电影行业 市场监测与投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电影行业市场监测与投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/X51618IXEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

电影是一门根据视觉暂留原理，运用照相（以及录音）手段把外界事物的影像（以及声音）摄录在胶片上，通过放映（同时还原声音）在银幕上造成活动影像（以及同步声音）以表现一定内容的技术。

电影乃导演领导之下集体的精心制作，但它又是个人的艺术。

本电影行业研究报告共七章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电影行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电影行业市场潜在需求与市场机会，报告对电影行业做了重点企业经营，并了电影行业发展预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电影行业简介 7

第一节 电影行业定义 7

第二节 电影行业发展历史回顾 7

一、经典电影理论模式阶段(1920年-1949年) 7

二、政治化电影理论模式阶段(1949年-1976年) 7

三、经典电影与现代电影理论混合的模式阶段（1976年-1989年） 8

四、多元化电影理论模式（1989年-至今） 8

第三节 电影产业长期发展的驱动因素 8

第四节 电影行业多元融资渠道分析 9

第二章 电影行业发展的宏观环境分析 11

第一节 电影行业发展的政策环境 11

一、影视制作业行政监管体系 11

二、	电影行业主要法规政策	13
三、	《外商投资电影院暂行规定》	15
四、	电影发行和放映的行政许可	15
五、	拓展院线多元发展空间	16
六、	鼓励数字化电影的发展	17
第二节	中国宏观经济环境分析	18
一、	中国GDP增长情况分析	18
二、	工业经济发展形势分析	19
三、	全社会消费品零售总额	20
四、	居民消费价格变化分析	21
五、	城乡居民收入增长分析	22
第三节	电影行业技术分析	23
一、	电影技术革新	23
二、	推进电影制作数字化	24
第四节	中国电影行业发展的社会环境	24
一、	城市化进程分析	24
二、	人口密度分析	25
三、	年龄结构分析	26
四、	学历结构分析	27
五、	居民文化娱乐服务消费水平	27
六、	居民电影消费习惯正在形成	28
第五节	电影行业国际环境分析	29
一、	全球电影票房收入情况分析	29
二、	美国电影市场情况分析	29
三、	欧洲电影市场情况分析	32
四、	印度电影市场情况分析	33
五、	亚洲电影市场情况分析	35
第三章	中国电影市场情况分析	37
第一节	电影行业市场规模分析	37
一、	2014年中国电影制作行业发展规模分析	37
二、	2014年国产影片制作数量突破继续攀升	37
三、	2014年中国人均观影情况分析	38

四、2014年中国院线及场馆建设稳定发展	39
五、2014年中国电影票房收入情况分析	42
六、2014年中国电影票房收入前十名影院分析	43
七、2014年中国电影在海外市场收入情况分析	45
第二节 电影行业产品结构分析	46
一、国产影片占据半壁江山	46
二、进口影片优势仍在	46
三、合拍影片成为霸主	47
第三节 电影行业市场结构分析	49
一、从产品市场结构分析	49
二、从地域市场结构分析	50
三、从市场主体结构分析	51
第四节 2014年电影行业票房收入TOP5地区市场情况分析	52
一、广东地区电影市场分析	52
二、江苏地区电影市场分析	53
三、浙江地区电影市场分析	54
四、北京地区电影市场分析	54
五、上海地区电影市场分析	55
第五节 中国电影票价趋于平民化	57
第六节 中国电影行业的市场特征	58
第七节 中国电影营销市场规模分析	60
第八节 中国电影产业发展空间巨大	60
第四章 中国电影产业链发展分析	62
第一节 电影制片环节分析	62
一、电影制作的模式及流程	62
二、电影制作的结构与组成	64
三、电影制片业的对外开放	66
第二节 电影发行环节分析	66
一、电影发行模式及其方式	66
二、影片发行传输手段对比	68
三、电影发行行业的市场特点	70
四、数字电影发行市场格局	71

五、	电影发行过程成本分析	73
六、	电影发行行业的潜力分析	76
第三节	电影放映环节分析	77
一、	电影放映体制变革历程	77
二、	电影放映业院线制分析	77
三、	电影放映院线制的效果	78
四、	院线制的改革形势分析	79
五、	电影放映业投融资状况	80
第五章	电影行业市场竞争情况分析	82
第一节	电影市场竞争结构分析	82
一、	行业现有企业间的竞争	82
二、	供应商讨价还价的能力	82
三、	消费者讨价还价的能力	83
四、	潜在竞争者进入的风险	85
五、	替代产品或服务的威胁	86
第二节	中国电影市场集中度分析	87
第三节	电影行业主要厂商市场份额分析	90
第四节	中国电影行业主要厂商分析	92
一、	中国电影集团	92
二、	上海电影集团有限公司	93
三、	华夏电影发行有限责任公司	94
四、	华谊兄弟传媒集团	95
五、	博纳影业集团	97
六、	英皇电影有限公司	97
七、	北京光线传媒股份有限公司	98
八、	北京新画面发行有限责任公司	100
九、	乐视影业	101
第五节	电影公司的核心竞争力分析	102
第六章	2015-2020年中国电影市场趋势分析	104
第一节	2015-2020年中国电影产业发展趋势分析	104
一、	资本市场将促进电影行业规范化	104
二、	电影市场和收入结构将出现变化	104

三、电影产业全球化发展趋势	105
四、电影产业国际合作化趋势	106
五、电影票价投资预测	109
第二节 2015-2020年中国电影市场趋势分析	109
一、国内电影产业面临发展机遇	109
二、国内电影票房收入预测分析	110
三、未来国内影院数量预测分析	110
四、国内影院银幕数量预测分析	111
第七章 电影行业投资策略与建议	112
第一节 电影产品营销	112
第二节 电影票价制定策略	112
第三节 电影发行渠道策略	113
第四节 电影院线差异化竞争策略	114
一、电影院线水平差异化策略	114
二、电影院线垂直差异化策略	116
三、电影院线服务差异化策略	116
四、电影院线信息差异化策略	117
第五节 电影影片宣传策略	118
一、电影院内宣传策略	118
二、影片宣传策划方法	119
三、影片市场推广流程	120
四、影院广告主要类别	120
第六节 电影行业投资机会分析	121
一、电影制片业的投资机会分析	121
二、电影发行业务的投资机会分析	122
三、电影放映业的投资机会分析	123
第七节 电影行业投资前景研究分析	124
图表目录：	
图表 1 电影产业发展的四大驱动因素	9
图表 2 电影融资渠道的多元化拓展	10
图表 3 2010-2014年中国电影行业重点法律法规与政策	14
图表 4 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	18

- 图表 5 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20
- 图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 22
- 图表 9 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23
- 图表 10 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 25
- 图表 11 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 25
- 图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 26
- 图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 27
- 图表 14 2014年中国人口高等学历教育学生情况统计 27
- 图表 15 2005-2014年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计 28
- 图表 16 2008-2014年全球电影票房收入统计 29
- 图表 17 2000-2014年美国影片发行集中度 31
- 图表 18 2014年美国影片发行商市场份额 32

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/X51618IXEJ.html>