

# 2015-2020年中国家具物流 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国家具物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1507/B338277GCP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-07-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家具物流市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了家具物流行业相关概述、中国家具物流产业运行环境、分析了中国家具物流行业的现状、中国家具物流行业竞争格局、对中国家具物流行业做了重点企业经营状况分析及中国家具物流产业发展前景与投资预测。您若想对家具物流产业有个系统的了解或者想投资家具物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

20世纪80年代以来，随着各种自动化技术和信息技术在制造企业中的不断运用，制造过程本身的技术对提高制造企业产品的竞争力开始变小，企业把提高竞争力的侧重点逐步放在物流方面，着力于把运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，从而使物流业有了长足的发展。现在，在发达国家，物流业能发挥带动和支撑国民经济不断发展的作用。我国的物流业起步较晚，存在的问题较多，已经成为我国国民经济发展的瓶颈之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流产业作为一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络经济化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

纵观我国物流业发展的历程，大致可以分为四个阶段。第一阶段是由于受到计划经济和原苏联模式的影响，物流业主要是保证国家指令性计划分配指标的落实，很大程度上忽略物流的成本与经济效益；第二阶段是伴随着改革开放，逐步实现了计划经济向市场经济的转变，西方先进的物流思想也同时在国内受到重视，物流产业处于初始成长期；第三阶段是由于市场经济不断发展和企业物流需求的不断增加，现代物流得到广泛重视并实现规模化的快速发展；第四阶段是我国加入后，外资物流企业大量涌入我国市场，推动国内物流产业的跨越式发展。据相关统计表明，最近五年我国物流产业年均增幅在20%以上，年均增速保持在15%以上，远远高于美国的10%和加拿大、西欧的9%。物流产业已名副其实地成为我国经济发展的重要因素和企业创造利润的源泉之一我国物流产业呈现多元化格局，竞争更为激烈按照我国加入时的承诺2005年，在商品分销、公路运输、铁路运输、仓储、货运代理、邮递服务等物流市场领域已经全面开放，市场主体正呈现国有、集体、个体、中资、外资等各种所有制物流企业相互依存、同台竞争、相互促进的多元化的局面。一是国外跨国公司合资或独资形式建立外资物流企业，为其在中国的生产、销售和采购等物流活动提供越来越全面的服务；二是民营物流企业按照现代物流理念和经营模式建立的新型专业物流服务企业，成为物流市场最具活力的力量；三是传统的运输、货代、仓储、批发国有企业，仍是物流市场的主力军。这种多元结构使我国物流产业形成了激烈竞争的格局。

经过2013年的整体回暖，家居行业走入了普遍更为看好的2014年。马年开年之际，对2014年行业发展趋势进行预测。得出电商、上市、并购、定制、分化、回归、复兴等几大关键词。普遍认为，与2013年相比，2014年家居行业不会产生大的变动，整体发展将更进一步，保持稳步增长。

## 报告目录

### 第一部分 家具物流产业发展综述

#### 第一章 家具物流行业发展综述 1

##### 第一节 家具物流行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要分类 1

##### 第二节 家具物流行业特征分析 2

###### 一、产业链分析 2

###### 二、家具物流行业在国民经济中的地位 3

###### 三、家具物流行业生命周期分析 5

###### 1、行业生命周期理论基础 5

###### 2、家具物流行业生命周期 6

##### 第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 10

###### 一、赢利性 10

###### 二、成长速度 10

###### 三、附加值的提升空间 11

###### 四、进入壁垒／退出机制 12

###### 五、风险性 15

###### 六、行业周期 19

###### 七、竞争激烈程度指标 19

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

### 第二章 我国家具物流行业运行分析 22

#### 第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

##### 一、我国家具物流行业发展阶段 22

##### 二、我国家具物流行业发展总体概况 23

##### 三、我国家具物流行业发展特点分析 28

#### 四、我国家具物流行业商业模式分析 29

##### 第二节 2012-2013年家具物流行业发展现状 32

###### 一、2012-2013年我国家具物流行业市场规模 32

###### 二、2012-2013年我国家具物流行业发展分析 33

###### 三、2012-2013年中国家具物流企业发展分析 36

##### 第三节 区域市场分析 38

##### 第四节 家具物流细分市场分析 38

###### 一、细分市场特色 38

###### 二、2012-2013年细分市场规模及增速 42

###### 三、重点细分市场前景预测 42

#### 第二部分 家具物流产业深度分析

#### 第三章 我国家具物流行业供求分析 45

##### 第一节 国内市场需求分析 45

###### 一、需求规模 45

###### 二、需求结构 45

###### 三、区域市场 46

##### 第二节 国内市场供给分析 46

###### 一、供给规模 46

###### 二、供给结构 47

###### 三、区域分布 47

#### 第四章 家具物流行业产业结构分析 48

##### 第一节 家具物流产业结构分析 48

###### 一、市场细分充分程度分析 48

###### 二、各细分市场领先企业排名 50

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例 51

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 51

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 52

###### 一、产业价值链的构成 52

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 52

##### 第三节 产业结构发展预测 54

###### 一、产业结构调整指导政策分析 54

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 56
- 三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位 61

## 第五章 我国家具物流行业产业链分析 63

### 第一节 家具物流行业产业链分析 63

- 一、产业链结构分析 63
- 二、主要环节的增值空间 67
- 三、与上下游行业之间的关联性 69

### 第二节 家具物流上游行业分析 73

- 一、家具物流成本构成 73
- 二、2012-2013年上游行业发展现状 73
- 三、2013-2017年上游行业发展趋势 75

### 第三节 家具物流下游行业分析 79

- 一、家具物流下游行业分布 79
- 二、2012-2013年下游行业发展现状 81
- 三、2013-2017年下游行业发展趋势 83

## 第三部分 家具物流产业竞争分析

## 第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 88

- 一、家具物流行业竞争结构分析 88
    - 1、现有企业间竞争 88
    - 2、潜在进入者分析 91
    - 3、替代品威胁分析 93
    - 4、供应商议价能力 93
    - 5、客户议价能力 93
  - 二、家具物流行业企业间竞争格局分析 94
  - 三、家具物流行业集中度分析 94
  - 四、家具物流行业SWOT分析 97
- ### 第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99
- 一、家具物流行业竞争概况 99
  - 二、中国家具物流行业竞争力分析 100

### 三、家具物流市场竞争策略分析 104

## 第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析 109

### 第一节 香江控股股份有限公司 109

#### 一、企业概况 109

#### 二、企业优势分析 109

#### 三、2012-2013年经营状况 111

### 第二节 光明家具股份有限公司 113

#### 一、企业概况 113

#### 二、企业优势分析 113

#### 三、2012-2013年经营状况 115

### 第三节 宜华木业股份有限公司 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、企业优势分析 119

#### 三、2012-2013年经营状况 120

### 第四节 大连科冕木业股份有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业优势分析 127

#### 三、2012-2013年经营状况 128

### 第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 131

#### 一、企业概况 131

#### 二、企业优势分析 131

#### 三、2012-2013年经营状况 132

### 第六节 保税科技股份有限公司 134

#### 一、企业概况 134

#### 二、企业优势分析 134

#### 三、2012-2013年经营状况 135

### 第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司 137

#### 一、企业概况 137

#### 二、企业优势分析 137

#### 三、2012-2013年经营状况 138

### 第八节 怡亚通供应链股份有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业优势分析 143
- 三、2012-2013年经营状况 144
- 第九节 中储发展股份有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业优势分析 148
- 三、2012-2013年经营状况 148

#### 第十节 香港皇朝家私集团 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业优势分析 154
- 三、2012-2013年经营状况 156

### 第四部分 家具物流行业投资前景分析

#### 第八章 2013-2017年家具物流行业投资前景 158

##### 第一节 2013-2017年家具物流市场发展前景 158

- 一、2013-2017年家具物流市场发展潜力 158
- 二、2013-2017年家具物流市场发展前景展望 161
- 三、2013-2017年家具物流细分行业发展前景分析 166
  - 1、家居行业前景 166
  - 2、物流行业前景 172
  - 3、家居制造行业前景 174

##### 第二节 2013-2017年家具物流市场发展趋势预测 181

- 一、2013-2017年家具物流行业发展趋势 181
- 二、2013-2017年家具物流市场规模预测 184
- 三、2013-2017年细分市场发展趋势预测 186
  - 1、家居行业预测 186
  - 2、物流行业预测 189
  - 3、家居制造行业预测 192

##### 第三节 2013-2017年中国家具物流行业供需预测 198

- 一、2013-2017年中国家具物流行业供给预测 198
- 二、2013-2017年中国家具物流行业需求预测 200

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202



- 一、市场整合成长趋势 202
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203
- 三、企业区域市场拓展的趋势 205
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206

## 第九章 2013-2017年家具物流行业投资环境分析 208

### 第一节 家具物流行业政治法律环境分析 208

- 一、行业管理体制分析 208
- 二、行业主要法律法规 213
- 三、行业相关发展规划 216
  - 1、十二五期间物流业的机遇 216
  - 2、上海市现代物流业发展“十二五”规划 222
  - 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知 240

### 第二节 家具物流行业经济环境分析 255

- 一、国际宏观经济形势分析 255
- 二、国内宏观经济形势分析 265

### 第三节 家具物流行业社会环境分析 296

- 一、家具物流产业社会环境 296
- 二、社会环境对行业的影响 296
- 三、家具物流产业发展对社会发展的影响 296

## 第十章 2013-2017年家具物流行业投资机会与风险 298

### 第一节 家具物流行业投融资情况 298

- 一、行业渠道分析 298
- 二、固定资产投资分析 299
- 三、兼并重组情况分析 300

### 第二节 2013-2017年家具物流行业投资机会 301

- 一、产业链投资机会 301
- 二、细分市场投资机会 302

### 第三节 2013-2017年家具物流行业投资风险及防范 303

- 一、政策和体制风险 303
- 二、宏观经济波动风险 304

三、市场风险 304

四、技术风险 305

## 第十一章 家具物流行业投资战略研究 307

### 第一节 家具物流行业发展战略研究 307

一、战略综合规划 307

二、技术开发战略 307

三、业务组合战略 311

四、区域战略规划 313

五、产业战略规划 323

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 327

### 第二节 对我国家具物流品牌的战略思考 331

一、品牌的重要性 331

二、实施品牌战略的意义 332

三、企业品牌的现状分析 333

四、企业的品牌战略 334

五、品牌战略管理的策略 336

### 第三节 家具物流经营策略分析 340

一、家具物流市场细分策略 340

二、家具物流市场创新策略 341

三、品牌定位与品类规划 342

四、家具物流新产品差异化战略 344

### 第四节 家具物流行业投资战略研究 348

一、2013年家具物流行业投资战略 348

二、2013-2017年家具物流行业投资战略 348

三、2013-2017年细分行业投资战略 349

## 第十二章 博思数据研究结论及投资建议 351

### 第一节 家具物流行业研究结论 351

### 第二节 家具物流行业投资价值评估 352

### 第三节 家具物流行业投资建议 354

- 一、行业发展策略建议 354
- 二、行业投资方向建议 355
- 三、行业投资方式建议 355

图表目录：

- 图表：2009-2013年家具行业物流成本比例 10
- 图表：高低端物流市场壁垒对比 14
- 图表：2012-2013年我国家具物流市场规模 32
- 图表：我国家具物流行业区域市场分布 38
- 图表：2009-2013年我国家具物流市场规模增长曲线 42
- 图表：2012-2013年家具物流行业市场需求规模 45
- 图表：家具物流市场需求结构 45
- 图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 46
- 图表：2012-2013年我国家具物流行业供给规模 46
- 图表：我国家具物流行业供给结构市场分布 47
- 图表：我国家具物流区域市场结构占比分析 47
- 图表：2013年物流销售收入前十公司排名 50
- 图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 51
- 图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 51
- 图表：产业链概念示意 63
- 图表：产业链价值示意图 65
- 图表：2010-2012年物流总额及增长 72
- 图表：家具物流成本构成 73
- 图表：2010-2012年物流总额及增长 81
- 图表：2010-2012年物流总费用及增长 82
- 图表：我国物流市场结构图 95
- 图表：2013年香江控股股份有限公司主营业务分析 111
- 图表：2012年香江控股股份有限公司主营业务分析 111
- 图表：2011-2013年香江控股股份有限公司每股指标分析 111
- 图表：2011-2013年香江控股股份有限公司成长能力分析 111
- 图表：2011-2013年香江控股股份有限公司盈利能力分析 112
- 图表：2011-2013年香江控股股份有限公司盈利质量分析 112

图表：2011-2013年香江控股股份有限公司运营能力分析 112

图表：2011-2013年香江控股股份有限公司财务风险分析 112

图表：2010-2013年香江控股股份有限公司股本分析 112

图表：香江控股股份有限公司预测指标 112

图表：香江控股股份有限公司募集资金 113

图表：2011-2013年光明家具股份有限公司每股指标分析 116

图表：2011-2013年光明家具股份有限公司成长能力分析 116

图表：2011-2013年光明家具股份有限公司盈利能力分析 116

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按行业构成经营分析 120

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按产品构成经营分析 121

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司按地区构成经营分析 121

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析 121

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析 121

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司经营效率分析 122

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析 122

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析 123

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析 123

图表：2012-2013年广东省宜华木业股份有限公司投资收益分析 124

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司资产负债 124

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司利润分配 124

图表：2013年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 125

图表：2013年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2013年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2012年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2012年6月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 128

图表：2011年12月大连科冕木业股份有限公司主营构成分析 129

图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司每股指标分析 129

图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司成长能力分析 129

图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司盈利能力分析 129

图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司运营能力分析 129

图表：2011-2013年大连科冕木业股份有限公司财务风险分析 130

图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司资产负债 130

图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司利润分析 130

图表：2012-2013年大连科冕木业股份有限公司现金流量分析 131

图表：2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2012年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2012年6月港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2011年港中旅华贸国际物流股份有限公司主营构成分析 132

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司每股指标分析 133

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利能力分析 133

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司盈利质量分析 133

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司成长能力分析 133

图表：2009-2013年港中旅华贸国际物流股份有限公司财务风险分析 133

图表：2009-2013年保税科技股份有限公司资产负债 135

图表：2009-2013年保税科技股份有限公司综合损益 136

图表：2009-2013年保税科技股份有限公司现金流量 136

图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按行业构成经营分析 138

图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按产品构成经营分析 138

图表：2013年江苏新宁现代物流股份有限公司按地区构成经营分析 139

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析 139

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析 139

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析 140

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析 140

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析 141

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量益分析 141

图表：2012-2013年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析 141

图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按行业构成经营分析 144

图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按产品构成经营分析 144

图表：2013年怡亚通供应链股份有限公司按地区构成经营分析 144

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析 145

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司资本结构分析 145

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司经营效率分析 145

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司获利能力分析 146

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司发展能力益分析 146

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司现金流量分析 147

图表：2012-2013年怡亚通供应链股份有限公司投资收益分析 147

图表：2013年中储发展股份有限公司按行业构成经营分析 148

图表：2013年中储发展股份有限公司按产品构成经营分析 148

图表：2013年中储发展股份有限公司按地区构成经营分析 149

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司偿债能力分析 149

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司资本结构分析 150

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司经营效率分析 150

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司获利能力分析 151

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司发展能力分析 151

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司现金流量分析 152

图表：2012-2013年中储发展股份有限公司投资收益分析 152

图表：2009-2013年香港皇朝家私集团资产负债 156

图表：2009-2013年香港皇朝家私集团综合损益 157

图表：2009-2013年香港皇朝家私集团现金流量 157

图表：2010-2015年中国整体柜行行业市场容量预测结果 186

图表：2010-2012年公开招标采购规模增长 187

图表：城市新居需求分析 188

图表：我国家居行业现状及趋势分析 199

图表：我国工业产值分析 200

图表：我国家居贸易出口分析 200

图表：中国家具行业总产值 201

图表：中国家具出口总额 201

图表：中国物流发展涉及的主要管理部门 211

图表：2005-2010年上海物流业规模 223

图表：“十二五”期间上海市物流业发展的主要预期指标 228

图表：2011-2014年世界经济增长趋势 256

图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率 256

图表：2010-2014年全球经济增长率分析 261

图表：2012-2014年世界各地经济预测 261

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 262

图表：2004-2014年一季度欧元区实际GDP 263

图表：2006-2014年美国GDP构成 264

图表：2011-2013年我国国内生产总值及增长情况 265

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 267

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 267

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 268

图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况 268

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 269

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 270

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 271

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 271

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 272

图表：2013年我国社会消费品零售总额主要数据 273

图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速 274

图表：2012-2013年我国房地产开发企业土地购置面积增速 274

图表：2012-2013年我国商品房销售面积及销售额增速 275

图表：2012-2013年我国房地产开发企业本年到位资金增速 275

图表：2013年2013年我国分区域房地产开发投资情况 276

图表：2013年2013年我国分区域房地产销售情况 276

图表：2012-2013年我国出口情况 277

图表：2012-2013年我国进口情况 277

图表：2011-2012年全国人口变化 278

图表：2011-2012年中国人口性别变化 278

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 279

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 279

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 280

图表：2011-2013年全国流动人口变化 280

图表：人口及其自然增长率变化情况 281

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 281

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 282

图表：2012-2013年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 283

图表：2012-2013年我国不同所有规模以上工业经营状况 284

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 284

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 285

图表：2012-2013年我国民间固定资产投资增速 285

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）增速 286

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 286

图表：2012-2013年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 287

图表：1978年～2008年城镇城镇居民消费水平实际值 288

图表：指数外推法的拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法拟合图 288

图表：布朗单一参数线性指数平滑法真实值与预测值对比 289

图表：我国城镇人均居民消费变化率 289

图表：物联网需求三层次 302

图表：区域发展战略咨询流程图 320

图表：区域SWOT战略分析图 321

图表：四种基本的品牌战略 339

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1507/B338277GCP.html>