

2015-2020年中国电位器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电位器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/O6285347IJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电位器市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了电位器行业相关概述、中国电位器产业运行环境、分析了中国电位器行业的现状、中国电位器行业竞争格局、对中国电位器行业做了重点企业经营状况分析及中国电位器产业发展前景与投资预测。您若想对电位器产业有个系统的了解或者想投资电位器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

进口电位器全球市场总规模为12300余亿只，年销售总额50亿美元左右。在现代社会，工业生产中离不开电，产品生产的过程中也离不开电位器。由于不同的产品对电压和电流的大小要求不同，所以为了更好的满足客户的需求，电位器的种类也越来越多，

现在低端电位器产品面临一个难题，那就是恶性竞争，这种竞争是无序的、个别的，低级的竞争，市场的竞争不该是这种竞争。我们为什么是这种情况呢，就是技术含量太低了，就剩下价格的竞争了。大家都没有技术含量以及品质的竞争了，就争价格。你一分我九厘，你九厘我八厘，最后很多企业是招架不住的。现在电阻行业利润已经下降到以厘来计算了，好的利润有一到两厘钱，差的连一厘都挣不到。近期原材料涨价，更使得很多企业接近无利经营了。

近些年来电位器行业迅猛发展，随着台湾工厂开始打入国内市场，国内电阻电位器行业竞争加剧。台湾企业带来的产品，大部分属于中低端产品，尤其是低端产品比较多，它的专利水平及技术含量都比较低。在国内，长江三角洲、珠江三角洲有一批电位器企业，但是他们的经济状况发展也不平衡，像一些民营企业，也能挣到一些钱，但是产品档次低，没多少技术含量。

而友兴达电子作为电位器领域的领头羊，坚持以客户为中心，以质量为保证的企业宗旨，和广大新老客户建立长久良好且互惠互利的合作关系，共同发展、共创美好未来。公司全面推行ISO9001，ISO14001环境管理ISO/TS16949及ROHS国际质量管理体系管理标准，以质量稳定为企业生存根本与新老客户建立起双赢的合作关系，共同促进双方的发展。帮助客户提升产品性价比，增加市场竞争力。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电位器行业发展综述

第一节 电位器行业报告研究范围

一、电位器行业专业名词解释

二、电位器行业研究范围界定

三、电位器行业分析框架简介

四、电位器行业分析工具介绍

第二节 电位器行业定义及分类

一、电位器行业概念及定义

二、电位器行业主要产品分类

第三节 电位器行业产业链分析

一、电位器行业所处产业链简介

二、电位器行业产业链上游分析

三、电位器行业产业链下游分析

第二章 中国电位器行业发展环境分析

第一节 电位器行业政策环境分析

一、电位器行业监管体系

二、电位器行业产品规划

三、电位器行业布局规划

四、电位器行业企业规划

第二节 电位器行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 电位器行业技术环境分析

一、电位器行业专利申请数分析

二、电位器行业专利申请人分析

三、电位器行业热门专利技术分析

第四节 电位器行业消费环境分析

一、电位器行业消费态度调查

二、电位器行业消费驱动分析

三、电位器行业消费需求特点

四、电位器行业消费群体分析

五、电位器行业消费行为分析

六、电位器行业消费关注点分析

七、电位器行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国电位器行业市场发展现状分析

第一节 电位器行业发展概况

一、电位器行业市场规模分析

二、电位器行业竞争格局分析

三、电位器行业发展前景预测

第二节 电位器行业供需状况分析

一、电位器行业供给状况分析

二、电位器行业需求状况分析

三、电位器行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 电位器行业经济指标分析

一、电位器行业产销能力分析

二、电位器行业盈利能力分析

三、电位器行业运营能力分析

四、电位器行业偿债能力分析

五、电位器行业发展能力分析

第四节 电位器行业进出口市场分析

一、电位器行业进出口综述

二、电位器行业进口市场分析

三、电位器行业出口市场分析

四、电位器行业进出口前景预测

第四章 我国电位器行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国电位器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国电位器行业产销情况分析

一、我国电位器行业工业总产值

二、我国电位器行业工业销售产值

三、我国电位器行业产销率

第三节 2013-2014年中国电位器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电位器行业销售利润率

2、我国电位器行业成本费用利润率

3、我国电位器行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电位器行业资产负债比率

2、我国电位器行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电位器行业应收帐款周转率

2、我国电位器行业总资产周转率

3、我国电位器行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电位器行业总资产增长率

2、我国电位器行业利润总额增长率

3、我国电位器行业主营业务收入增长率

4、我国电位器行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电位器行业产业结构分析

第一节 电位器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电位器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国电位器行业营销趋势及策略分析

第一节 电位器行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、电位器营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的电位器
- 2、企事业需求下的电位器
- 3、我国电位器市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 电位器行业营销策略分析

一、中国电位器营销概况

二、电位器营销策略探讨

- 1、中国电位器产品营销策略浅析
- 2、电位器新产品的市场推广策略
- 3、电位器细分产品营销策略分析

第三节 电位器营销的发展趋势

- 一、未来电位器市场营销的出路
- 二、中国电位器营销的趋势预测

第四节 电位器市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国电位器行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国电位器行业区域市场概况

一、电位器行业产值分布情况

二、电位器行业市场分布情况

三、电位器行业利润分布情况

第二节 华东地区电位器行业需求分析

一、上海市电位器行业需求分析

二、江苏省电位器行业需求分析

三、山东省电位器行业需求分析

四、浙江省电位器行业需求分析

五、安徽省电位器行业需求分析

六、福建省电位器行业需求分析

第三节 华南地区电位器行业需求分析

一、广东省电位器行业需求分析

二、广西省电位器行业需求分析

三、海南省电位器行业需求分析

第四节 华中地区电位器行业需求分析

一、湖南省电位器行业需求分析

二、湖北省电位器行业需求分析

三、河南省电位器行业需求分析

第五节 华北地区电位器行业需求分析

一、北京市电位器行业需求分析

二、山西省电位器行业需求分析

三、天津市电位器行业需求分析

四、河北省电位器行业需求分析

第六节 东北地区电位器行业需求分析

一、辽宁省电位器行业需求分析

二、吉林省电位器行业需求分析

三、黑龙江电位器行业需求分析

第七节 西南地区电位器行业需求分析

一、重庆市电位器行业需求分析

二、四川省电位器行业需求分析

三、云南省电位器行业需求分析

第八节 西北地区电位器行业需求分析

一、陕西省电位器行业需求分析

二、新疆省电位器行业需求分析

三、甘肃省电位器行业需求分析

第八章 中国电位器行业市场竞争格局分析

第一节 电位器行业竞争格局分析

一、电位器行业区域分布格局

二、电位器行业企业规模格局

三、电位器行业企业性质格局

第二节 电位器行业竞争五力分析

一、电位器行业上游议价能力

二、电位器行业下游议价能力

三、电位器行业新进入者威胁

四、电位器行业替代产品威胁

五、电位器行业内部竞争

第三节 电位器行业重点企业竞争策略分析

一、常州市武进邹区电容器有限公司竞争策略分析

二、常州市豪斯电子元件有限公司竞争策略分析

三、上海环球电位器有限公司竞争策略分析

四、四川华瑞电位器有限公司竞争策略分析

五、四川自贡长江轧钢有限公司竞争策略分析

第四节 电位器行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2013-2014年电位器行业领先企业经营形势分析

第一节 常州市三音电位器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 耳东氏电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 四川自贡长江轧钢有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 四川华瑞电位器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 上海环球电位器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 常州市豪斯电子元件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 常州市武进邹区电容器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 双林集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 普耀集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国电位器行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国电位器行业发展趋势

- 一、电位器行业市场规模预测
- 二、电位器行业产品结构预测
- 三、电位器行业企业数量预测

第二节 电位器行业投资特性分析

- 一、电位器行业进入壁垒分析
- 二、电位器行业投资风险分析

第三节 电位器行业投资潜力与建议

- 一、电位器行业投资机会剖析
- 二、电位器行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2015-2020年电位器行业投资机会与风险防范

第一节 电位器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电位器行业投资现状分析
 - 1、电位器产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年电位器行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国电位器行业风险投资状况
 - 4、2015-2020年我国电位器行业的投资态势

第二节 2015-2020年电位器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电位器行业投资机遇

第三节 2015-2020年电位器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国电位器行业投资建议

- 一、电位器行业未来发展方向
- 二、电位器行业主要投资建议
- 三、中国电位器企业融资分析
 - 1、中国电位器企业IPO融资分析
 - 2、中国电位器企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年电位器行业面临的困境及对策

第一节 2014年电位器行业面临的困境

第二节 电位器企业面临的困境及对策

一、重点电位器企业面临的困境及对策

1、重点电位器企业面临的困境

2、重点电位器企业对策探讨

二、中小电位器企业发展困境及策略分析

1、中小电位器企业面临的困境

2、中小电位器企业对策探讨

三、国内电位器企业的出路分析

第三节 中国电位器行业存在的问题及对策

一、中国电位器行业存在的问题

二、电位器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国电位器市场发展面临的挑战与对策

第十三章 电位器行业发展战略研究

第一节 电位器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电位器品牌的战略思考

- 一、电位器品牌的重要性
- 二、电位器实施品牌战略的意义
- 三、电位器企业品牌的现状分析
- 四、我国电位器企业的品牌战略
- 五、电位器品牌战略管理的策略

第三节 电位器经营策略分析

- 一、电位器市场细分策略
- 二、电位器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电位器新产品差异化战略

第四节 电位器行业投资战略研究

- 一、2015年电位器行业投资战略
- 二、2015-2020年电位器行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

- 第一节 电位器行业研究结论及建议
- 第二节 电位器子行业研究结论及建议
- 第三节 电位器行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：电位器行业生命周期
- 图表：电位器行业产业链结构
- 图表：2013-2014年全球电位器行业市场规模
- 图表：2013-2014年中国电位器行业市场规模
- 图表：2013-2014年电位器行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国电位器市场占全球份额比较
- 图表：2013-2014年电位器行业工业总产值
- 图表：2013-2014年电位器行业销售收入

图表：2013-2014年电位器行业利润总额
图表：2013-2014年电位器行业资产总计
图表：2013-2014年电位器行业负债总计
图表：2013-2014年电位器行业竞争力分析
图表：2013-2014年电位器市场价格走势
图表：2013-2014年电位器行业主营业务收入
图表：2013-2014年电位器行业主营业务成本
图表：2013-2014年电位器行业销售费用分析
图表：2013-2014年电位器行业管理费用分析
图表：2013-2014年电位器行业财务费用分析
图表：2013-2014年电位器行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年电位器行业销售利润率分析
图表：2013-2014年电位器行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年电位器行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年电位器行业产能分析
图表：2013-2014年电位器行业产量分析
图表：2013-2014年电位器行业需求分析
图表：2013-2014年电位器行业进口数据
图表：2013-2014年电位器行业出口数据
图表：2013-2014年电位器行业集中度
略……

本报告利用博思数据长期对电位器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电位器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国电位器行业的内外外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电位器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助电位器企业、学术科研单位、投资企业准确了解电位器行业最新发展动向，及早发现电位器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握电位器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避电位器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形

成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/O6285347IJ.html>