

2015-2020年中国移动位置 服务(LBS)市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国移动位置服务(LBS)市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1506/I09165Y6HN.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-06-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国移动位置服务(LBS)市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了移动位置服务(LBS)行业相关概述、中国移动位置服务(LBS)产业运行环境、分析了中国移动位置服务(LBS)行业的现状、中国移动位置服务(LBS)行业竞争格局、对中国移动位置服务(LBS)行业做了重点企业经营状况分析及中国移动位置服务(LBS)产业发展前景与投资预测。您若想对移动位置服务(LBS)产业有个系统的了解或者想投资移动位置服务(LBS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

位置服务(Location based service, LBS)，又称定位服务，是指通过移动终端和移动网络的相互配合，以空间数据库为基础，确定移动用户的实际地理位置，从而提供用户所需要的与位置相关的服务信息。位置服务由移动通信网络和卫星定位系统结合在一起提供的一种增值业务，它是移动通信技术、空间定位技术、地理信息系统技术等多种技术融合发展到特定历史阶段的产物，是现代科学技术和经济社会发展需求的客观要求。

随着我国3G的高速发展，以及iPhone、Android产品的普及，以传统互联网为平台的社会化媒体向移动客户端平移，智能手机成为用户获取网络体验的活跃终端。基于移动互联网的LBS应用获得了更大的发展空间。根据EnfoDesk易观智库最新发布的数据显示，截至2011年12月底，中国移动位置交友应用（LBS）市场累计账户规模达到3062万户。促使LBS用户不断增长的主要原因是多样化的智能终端和移动互联网的迅猛发展。

那么，在当前瞬息万变的 market 形势下，我国移动位置服务（LBS）相关企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向、及时调整产品结构，并根据行业趋势制定发展战略呢？

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家信息产业部、中国全球定位系统技术应用协会、中国电子学会通信学分会、北京信息产业协会、中国移动、中国联通、《通信市场》、国内外相关刊物的基础信息以及移动位置服务(LBS)行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界移动位置服务(LBS)行业整体发展大势，对中国移动位置服务(LBS)行业的发展情况、产业链、等进行了分析及预测，并对未来移动位置服务(LBS)行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了移动位置服务(LBS)行业今后的发展与投资策略，为移动位置服务(LBS)产业链中各企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 移动位置服务行业发展概述

第一章 移动位置服务(LBS)概述

第一节 LBS概念

一、LBS定义

二、LBS业务特点

第二节 LBS技术

一、移动定位技术的分类

二、基于移动通信的定位方法

三、移动定位技术比较

第三节 LBS系统介绍

一、LBS系统的组成部分

二、LBS应用的软环境

三、LBS运营中心的搭建

四、LBS应用服务

五、LBS平台介绍

第四节 移动定位业务商业模式透视

一、以终端厂商为主导的模式

二、以运营商为主导的模式

第二章 移动位置服务(LBS)应用领域分析

第一节 LBS定位服务发展介绍

一、全球LBS业务

二、中国LBS业务

第二节 LBS应用分析

一、LBS应用的特点

二、移动定位在安全领域的应用

三、GPSGSM移动车辆定位技术及其应用

四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活

五、LBS在移动新业务中的应用

第三节 移动定位业务产业价值链状况

- 一、产业价值链状况
- 二、移动定位平台供应商
- 三、移动定位应用开发商ASP内容供应商
- 四、移动定位业务开展的前提条件
- 五、移动定位业务发展的关键因素

第二部分 移动位置服务行业发展情况分析

第三章 全球LBS市场发展情况分析

第一节 全球导航市场发展分析

- 一、全球LBS发展现状分析
- 二、全球GPS市场发展现状
- 三、全球导航市场竞争状况
- 四、全球卫星导航产业发展趋势
- 五、行人GPS导航市场前景分析
- 六、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临
- 七、全球GPS导航装置市场发展现状
- 八、亚太地区LBS市场趋势
- 九、2014年全球GPS导航手机产量预测
- 十、2014年全球汽车导航设备市场预测

第二节 2013-2014年全球移动定位业务发展预测

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、2013年全球定位导航竞争分析
- 三、2014年亚太地区LBS市场规模预测
- 四、2014年欧洲移动LBS市场规模预测

第三节 北美移动定位业务市场分析

- 一、SprintPCS
- 二、VerizonWireless
- 三、BellMobility

第四节 日本移动定位业务市场分析

- 一、NTTDoCoMo
- 二、KDDI

第五节 韩国移动定位业务市场分析

一、LGT

二、KTF

三、SKT

四、五大成功关键因素

第六节 运营商开展移动定位业务分析

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第四章 中国LBS市场发展情况分析

第一节 中国导航市场发展现状

一、2013年GPS导航消费市场整体现状

二、2013年中国GPS导航仪市场现状分析

三、2013年中国卫星导航产业发展状况

四、2013年北斗民用导航市场分析

五、2013年运营商全面介入导航市场之争

六、2014年中国GPS市场发展预测

第二节 中国导航产业发展现状

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业发展分析

三、我国导航产业基地建设情况

四、我国导航定位产业产值预测

五、我国导航产业急需核心技术理性回归

六、我国导航产业政策环境分析

第三节 2013年中国GPS导航市场分析

一、品牌关注分析

二、产品关注分析

三、细分市场关注分析

四、案例分析

第四节 中国导航市场发展趋势

一、汽车导航市场发展趋势分析

- 二、GPS导航仪低价渐成趋势
- 三、GPS导航仪三大发展趋势
- 四、导航业产品细分化成趋势
- 五、GPS全球卫星导航系统的发展趋势
- 六、LBS发展主导方向分析
- 七、我国GPS市场发展趋势预测
- 八、2013年北斗与GPS兼容或成商用方向
- 九、2014年GPS户外市场预测
- 十、2014年GPS设备与系统发展预测

第五节 中国LBS市场发展现状

- 一、我国LBS市场现状分析
- 二、我国LBS成为最具发展潜力的增值业务之一
- 三、我国LBS进入稳定发展阶段
- 四、我国的LBS市场蕴藏了巨大的商机
- 五、中国移动LBS市场的关键点分析
- 六、我国LBS个人化应用发展潜力分析

第六节 中国手机定位市场分析

- 一、2012年GPS手机出货量分析
- 二、2012年手机导航市场大兴
- 三、2012年中国GPS手机出货量分析
- 四、2013年中国导航手机市场步入井喷期
- 五、2014年中国GPS手机市场分析
- 六、GPS手机是中国消费者首选导航设备
- 七、手机导航全球融合化发展成新趋势
- 八、我国GPS导航手机厂家发展策略分析

第七节 车载导航定位市场分析

- 一、2012年汽车GPS导航市场分析
- 二、2012中国车载导航地图市场发展分析
- 三、2013年我国车载导航产品质量认证细则公布
- 四、2013年中国汽车导航仪市场分析
- 五、我国车载导航业发展缓慢原因分析
- 六、LBS应用将为成车载GPS增值服务新亮点

第五章 3G时代移动定位业务发展分析

第一节 3G时代移动定位业务发展思考

- 一、LBS概念及业务分类
- 二、3G定位技术分析
- 三、3G网络与定位业务的关系
- 四、移动定位业务3G中的机遇分析
- 五、移动定位业务发展面临的问题及建议

第二节 在3G中实现LBS的定位技术和GIS系统

- 一、实现LBS应用的网络架构
- 二、定位技术
- 三、GIS系统
- 四、LBS业务的相关标准化工作
- 五、LBS业务在我国的应用

第三节 全球3G业务发展分析与预测

- 一、全球3G产业发展情况
- 二、全球3G业务发展现状
- 三、全球3G网络容量增长情况
- 四、2012年全球3G和WCDMA用户
- 五、2013年全球3G市场格局生变
- 六、2014全球3G用户预测分析

第四节 中国3G业务发展分析与预测

- 一、我国3G牌照正式发放
- 二、中国3G产业链逐渐完善
- 三、2012年中国3G产业发展分析
- 四、2012年3G市场呈现三足鼎立格局
- 五、2012年中国3G销售量情况
- 六、2012年中国3G用户数
- 七、2013年我国3G正从起步期迈入发展期
- 八、2013年我国3G市场实现规模化发展
- 九、未来中国3G市场的发展趋势
- 十、2014年我国3G用户预测

第三部分 移动位置服务产业链发展情况分析

第六章 移动定位服务运营商发展分析

第一节 中国移动通信行业发展分析

- 一、2012年通信业运营情况
- 二、2012年通信产品进出口情况
- 三、2012年我国3G和TD发展情况
- 四、2013年通信业运营情况
- 五、2013年我国移动通信收入分析
- 六、2013年中国通信产品进出口分析
- 七、2013年移动通信进入智能时代
- 八、未来20年我国移动通信市场发展预测

第二节 移动通信品牌提升策略研究

- 一、移动通信面临的战略环境
- 二、移动通信相关品牌竞争强度分析
- 三、移动通信品牌提升策略

第三节 中国移动

- 一、公司简介
- 二、2012年公司经营情况
- 三、2013年公司业绩分析
- 四、2012-2014年企业财务数据分析
- 五、中国移动推出LBS新应用“车e行”业务

第四节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2014年企业财务数据分析
- 五、中国联通LBS的业务介绍
- 六、中国联通GPS手机定位导航服务分析
- 七、中国联通首创全国无障碍异地话费充值
- 八、2014年企业发展展望与战略

第五节 中国电信

- 一、公司简介

- 二、公司海外扩展
- 三、公司国际通信能力
- 四、公司重点品牌及业务
- 五、2012年公司业绩情况
- 六、2012年中国电信业绩情况
- 七、2013年企业经营情况分析
- 八、2012-2014年企业财务数据分析
- 九、中国电信运营C网的机遇与挑战
- 十、2013年中国电信推天翼城际导航品牌

第六节 北京合众思壮科技有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司携手达成，搭建LBS全方位服务中心
- 三、合众思壮实现TMC产品升级

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2014年企业财务数据分析
- 五、2014年公司发展展望及策略
- 六、“北斗导航”卫星技术成就与展望

第七章 位置服务SP

第一节 北京协进科技发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品介绍

第二节 北京国都信业科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品介绍

第三节 广东怡创通信有限公司

- 一、公司概况
- 二、增值业务发展

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司概况

二、位置服务

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、公司简介

二、产品介绍

第六节 四川长城软件科技有限公司

一、公司简介

二、产品服务

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、公司简介

二、主要业务

第八节 中卫国脉通信股份有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、2012年企业经营情况分析

四、2013年企业经营情况分析

五、2012-2014年企业财务数据分析

第九节 北京搜讯通网络科技有限公司

一、公司简介

二、产品介绍

第八章 电子地图提供商

第一节 国内电子地图市场分析

一、2012年导航电子地图市场白热化

二、我国电子地图需求状况

三、我国电子地图市场发展状况

四、电子地图产业或迎“升级”潮

五、天地图将使导航电子地图迎来拐点

六、我国导航电子地图核心技术仍受制于人

第二节 GIS引擎提供商

一、ESRI

二、北京冠图信息技术有限公司

三、武大吉奥信息工程技术有限公司

四、研勤科技股份有限公司

五、北京超图软件股份有限公司

六、厦门精图信息技术有限公司

七、适普软件有限公司

八、中地数码集团

第三节 地图数据提供商

一、北京四维图新

二、易图通科技（北京）有限公司

三、高德软件有限公司

四、北京灵图软件有限公司

五、北京瑞图万方科技有限公司

第九章 位置服务方案提供商

第一节 安德鲁（Andrew）

一、公司概况

二、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商

三、安德鲁推出全球首套完整电缆系列HELIAX 2.0

第二节 西门子

一、公司概况

三、2013财年西门子经营状况

三、2014财年西门子经营状况

四、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展

五、西门子实现可持续IT理念策略分析

第三节 爱立信

一、公司概况

三、2012年爱立信经营状况

三、2013年爱立信经营状况

四、爱立信3G网络运维经验和策略

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案

六、爱立信在中国3G市场份额

第四节 摩托罗拉

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营状况
- 三、2013年公司经营状况
- 四、摩托罗拉渠道策略分析
- 五、摩托罗拉市场发展战略建议

第五节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、2012年企业经营情况分析
- 三、2013年企业经营情况分析
- 四、2012-2014年企业财务数据分析
- 五、2014年公司发展展望及策略

第六节 华为

- 一、公司概况
- 二、华为的3G发展策略
- 三、华为的3G业务解决方案
- 四、公司发展趋势
- 五、公司动态
- 六、华为海外市场战略

第七节 诺基亚

- 一、企业概况
- 二、2012年公司经营状况
- 三、2013年公司经营状况
- 四、诺基亚应对金融危机策略
- 五、诺基亚的战略大调整

第八节 阿尔卡特

- 一、公司概况
- 二、阿尔卡特朗讯调整战略
- 三、公司3G成功基石
- 四、2012年阿尔卡特朗讯经营分析
- 五、2013年阿尔卡特朗讯经营分析
- 六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案

第十章 位置服务软件提供商

第一节 SiRF

一、公司背景

二、合作发展

三、联手三星SiRF在国内GSM手机领域发力

第二节 IBM

一、公司背景

二、发展情况

第三节 高通SnapTrack

一、公司背景

二、2013年公司经营情况

第四节 凯立德公司

一、移动导航系统

二、系统主要功能

三、系统特点

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、公司概况

二、产品发展

第六节 泰为TeleNav

一、公司概况

二、产品介绍

第十一章 位置服务终端市场

第一节 GPS终端市场发展分析

一、国内GPS终端市场发展前景

二、新一代GPS终端的跨平台设计趋势

三、金融海啸下国内GPS终端市场

四、GPS卫星定位系统车载终端原理分析

五、消费性GPS手持式终端成主流

第二节 2012-2015年GPS终端市场分析

一、2012年GPS手机市场回顾

二、2012年中国汽车GPS导航市场分析

三、2013年中国GPS市场分析

四、2014年全球GPS便携终端销售情况预测

五、2015年GPS终端市场销售额预测

第四部分 移动位置服务行业发展趋势及策略

第十二章 博思数据关于移动位置服务(LBS)发展前景及趋势预测

第一节 LBS发展前景及趋势分析

一、2014年移动定位导航服务需求预测

二、2014年LBS发展前景分析

三、2014年我国LBS市场规模预测

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、混合式LBS技术将是未来导航芯片的发展重点

六、移动位置服务创新方向

第二节 GPS手机发展前景及趋势分析

一、2014年中国市场GPS手机销量预测

二、2014年中国GPS手机的市场占有率预测

三、2015年GPS手机产值预测

四、2015年GPS导航手机市场预测

第十三章 2015-2020年移动位置服务(LBS)发展策略

第一节 发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

三、业务设置要从简

四、在业务发展的同时处理好相关问题

第二节 3G时代运营商的移动位置服务发展策略

一、联通与移动LBS发展的比较

二、我国LBS业务发展的促进和抑制因素

三、重视商业模式与培育健康产业链

四、充分结合3G优势与运营商自身特点

五、加强业务间捆绑与融合

六、优化客户端和用户体验

七、拓展车载导航应用和行业应用

八、借鉴学习国外发展经验

九、韩国移动定位业务发展对我国LBS产业的启示

第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争

一、LBS系统

二、LBS技术分析

三、LBS业务开发

四、发展LBS业务的策略分析

图表目录：

图表：LBS系统结构图

图表：LBS系统工作流程

图表：基于位置服务的种类

图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求

图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分

图表：LBS应用服务结构

图表：LBS的用户接入方式

图表：以运营商为主导的移动定位业务产业链结构图

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势

图表：2012-2013年中国位置服务行业市场规模变化趋势

图表：中国运营商提供的LBS服务

图表：LBS产业链各环节厂商介绍

图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统

图表：移动终端设备组成

图表：基于SMS的移动监控定位系统

图表：移动定位系统车载单元组成

图表：监控中心控制系统组成

图表：定位系统车载部分主程序流程图

图表：2006年到2013年全球汽车导航系统的出货量

图表：国家测绘局已颁布的相关导航电子地图法律法规

图表：2013年12月中国GPS市场品牌关注排名

图表：2013年12月中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2013年12月中国GPS市场产品关注排名

图表：2013年2-12月中国GPS市场产品关注排名对比

图表：2013年12月中国GPS市场最受关注的十款产品及参数

图表：2013年12月中国GPS市场不同类型产品关注比例分布

图表：2013年12月中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2013年12月中国GPS市场不同屏幕类型产品关注比例分布

图表：2013年12月中国GPS市场不同价格产品关注比例分布

图表：2013年2-12月中国GPS市场不同价格产品关注比例变化

图表：2013年1-12月中国GPS市场任我游品牌关注比例走势

图表：2013年12月中国GPS市场任我游不同价位产品数量占比及关注比例对比

图表：2004-2013年我国LBS市场份额

图表：中国LBS市场无线运营商市场份额占比

图表：2012年-2013年中国GPS手机出货规模趋势

图表：2013年2-12月中国手机市场GPS手机关注走势

图表：2013年12月中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2013年12月中国GPS手机市场产品关注排名

图表：2013年12月中国GPS手机市场最受用户关注的十五款产品及参数

图表：2013年12月中国GPS手机市场不同屏幕尺寸产品数量占比及关注比例对比

图表：2013年12月中国GPS手机市场不同外观设计产品关注比例对比

图表：2013年12月GPS手机市场直板产品触摸与非触摸产品数量占比与关注比例对比

图表：2013年12月GPS手机市场与整体手机市场触摸屏产品数量占比及关注比例对比

图表：2013年12月中国GPS手机市场不同像素产品数量占比及关注比例对比

图表：2013年12月中国GPS手机市场不同价格段产品数量占比及关注比例对比

图表：KDDI移动位置业务产业价值链状况示意表

图表：2012年前装导航电子地图（正版）市场份额

图表：2012年车载改装导航电子地图（正版）市场份额

图表：2004-2012年PND导航市场销量

图表：2012年中国导航电子地图主要厂商出货量

图表：受访者对实时交通信息感兴趣程度整体比例情况

图表：受访者对汽车导航关注整体比例情况

图表：2003-2012年全球移动定位市场规模

图表：2004-2012年中国移动定位市场规模

图表：A-GPS定位技术原理图

图表：移动技术定位比较

图表：矢量地图服务的工作方式示意图

图表：2001-2013年全球3G用户增长情况

图表：各制式3G用户占比

图表：2005-2013年电信综合价格水平下降情况

图表：2005-2013年电话用户到达数和净增数

图表：2005-2013年移动电话用户所占比重

图表：2012-2013年移动电话用户各月净增比较

图表：2004年以来各月移动分组数据用户发展情况

图表：2012-2013年固定电话用户各月净增比较

图表：2005-2013年无线市话用户所占比重

图表：2005-2013年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2005-2013年网民数和互联网普及率

图表：2004-2013年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较

图表：2005-2013年固定本地电话通话量

图表：2005-2013年移动本地电话通话时长

图表：2013年长途电话通话时长

图表：2005-2013年长途电话市场构成

图表：2012-2013年IP电话发起方式

图表：2005-2013年短信业务发展情况

图表：2013年电信业务收入构成

图表：2005-2013年电信固定资产投资

图表：2013年主要电信能力指标增长情况

图表：2005-2013年基础电信企业的增值业务收入

图表：2013年电信业务总量、收入、投资分省情况

图表：2013年电信用户分省情况

图表：2013年电信能力、电话普及率分省情况

图表：2013年电子信息产品单月进出口额情况

图表：2013年电子信息产品出口额增速与全国出口额增速对比

图表：2013年电子信息产品单月出口额情况

图表：2013年出口额前10位的电子信息产品出口情况

图表：2013年进口额前10位的电子信息产品进口情况

图表：2013年电子信息产品主要贸易方式占比情况

图表：2013年电子信息产业对外贸易中各类型企业占比情况

图表：2013年电子信息产品出口前十名省市情况

图表：2013年电子信息产品进口前十名省市情况

图表：2013年我国电子信息产品出口前十名国家和地区情况

图表：2013年我国电子信息产品进口前十名国家和地区情况

图表：2012-2013年各月电信主营业务收入比较

图表：2012-2013年固定电话用户各月净增比较

图表：2012-2013年移动电话用户各月净增比较

图表：2012-2013年互联网用户各月净增比较

图表：2013年1-12月电信主营业务收入构成

图表：2013年1-12月电信主营业务收入构成

图表：2013年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2013-2013年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2012-2013年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2012-2013年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2012-2013年同期东、中、西部电信固定资产投资

图表：2013年1-12月电信主营业务收入排名前十名的省份

图表：2013年12月固定电话用户排名前十名的省份

图表：2013年12月移动电话用户排名前十名的省份

图表：2013年1-12月电信固定资产投资排名前十名的省份

图表：2013年12月通信业主要指标完成情况

图表：中国移动通信集团公司概况

图表：2012-2013年中国移动企业社会责任规划

图表：中国移动企业社会责任组织体系

图表：2012-2013年中国移动资产负债表分析

图表：2012-2013年中国移动综合损益表分析

图表：2012-2013年中国移动现金流量表分析

图表：中国联合通信公司的股权结构

图表：2013年中国联合通信股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年中国联合通信股份有限公司现金流量分析表

图表：中国电信集团组织结构

图表：中国电信集团全资子公司

图表：中国电信集团分公司

图表：中国电信集团控股子公司

图表：中国电信集团参股子公司

图表：2006-2012年中国电信集团公司利润表

图表：2006-2012年中国电信集团公司资产负债表

图表：2006-2012年中国电信集团公司现金流量表

图表：2002-2013年中国电信营收

图表：2002-2013年中国电信净利润

图表：2013年1月-2013年2月中国电信本地用户数据变化

图表：2013年1月-2013年2月中国电信宽带用户数据变化

图表：2013年1月-2013年2月中国电信移动用户数据变化

图表：2011-2014年中国移动资产负债表分析

图表：2011-2014年中国移动综合损益表分析

图表：2011-2014年中国移动现金流量表分析

图表：合众思壮公司组织结构

图表：2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表

图表：北京协进科技发展有限公司语音导航支持机型

图表：移动电话报警定位应用示意图

图表：My Life形同服务示意图

图表：北京国都信业科技有限公司企信通

图表：北京国都信业科技有限公司移动通讯录系统

图表：广东怡创通信有限公司组织结构图

图表：四川长城软件开发人员构成

图表：2013年中卫国脉通信股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年中卫国脉通信股份有限公司现金流量分析表

图表：北京搜讯通网络科技有限公司产品介绍

图表：北京搜讯通网络科技有限公司个人便携性产品介绍

图表：北京搜讯通网络科技有限公司搜寻通多用型GPS定位器

图表：北京搜讯通网络科技有限公司热感应指纹识别GPS通讯终端（司法专用）

图表：2013年中国PND导航电子地图市场品牌销售量竞争格局

图表：2013年中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售量竞争结构

图表：3G核心网络结构图

图表：3G网络演化过程

图表：运营组织结构和执行要点

图表：2013年中兴通讯股份有限公司主营构成表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表：凯立德公司移动导航系统轨迹记忆功能示意图

图表：凯立德公司移动导航系统模拟行驶功能示意图

图表：凯立德公司移动导航系统生活资讯查询功能示意图（一）

图表：凯立德公司移动导航系统生活资讯查询功能示意图（二）

图表：凯立德公司移动导航系统地图搜索功能示意图

图表：天天行手机导航与一般GPS导航产品的比较

图表：GPS卫星定位系统车载终端工作原理方框图：

图表：2013年1月-12月中国市场GPS手机用户关注比例走势

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表：2005-2013年中国无线导航用户规模及预测

图表：2012年北京奥运会交通信息项目规划一览

图表：LBS系统结构

图表：LBS定位技术

图表：LBS各种业务比较分析

图表：GPRSCDMA2000 1.X比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1506/I09165Y6HN.html>