

# 2015-2020年中国体检服务 市场态势分析及趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国体检服务市场态势分析及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/F74382FSQ3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一篇 体检产业现状篇

### 第一章 体检行业相关概述

#### 第一节 体检简述

##### 一、健康体检概念

##### 二、体检机构的分类

##### 三、体检方式分类

##### 四、各类体检机构的特点及优势

#### 第二节 体检行业发展模式

##### 一、体检行业转变服务理念分析

##### 二、民营体检商业模式分析

##### 三、管理式健康体检模式

#### 第三节 体检市场特征分析

##### 一、国内体检市场发展特征

##### 二、专业体检发展优势

##### 三、健康体检发展的机遇

##### 四、促进健康体检的健康发展

## 第二章 2013-2014年中国医疗事业运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国医疗市场概况

#### 一、医疗服务市场的基本特征

#### 二、医疗机构设置规划指导原则

#### 三、2020年中国医疗市场预测中国医疗卫生事业的发展预测

### 第二节 2013-2014年中国卫生事业发展情况分析

#### 一、卫生资源

#### 二、医疗服务

#### 三、农村卫生

#### 四、社区卫生

#### 五、病人医药费用

#### 六、疾病控制与公共卫

## 七、妇幼卫生

## 八、卫生监督

### 第三章 2013-2014年国际体检市场运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年国际化体检模式分析

#### 第二节 2013-2014年国外企业健康管理分析

##### 一、国外企业健康管理发展状况

##### 二、国外企业健康管理干预的效果

#### 第三节 2013-2014年国际地区体检行业发展分析

##### 一、美国健康管理市场分析

##### 二、芬兰健康管理模式分析

##### 三、日本健康管理规划分析

#### 第四节 2015-2020年国际体检市场趋势探析

### 第四章 2013-2014年中国体检行业运行新形势透析

#### 第一节 2013-2014年中国体检行业现状分析

##### 一、“政府购买服务”促进健康体检发展

##### 二、健康体检发展的现状

##### 三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势

##### 四、中国健康管理的实践现状

#### 第二节 2013-2014年中国体检市场格局分析

##### 一、我国体检市场规模分析

##### 二、我国健康体检市场格局

##### 三、健康体检与健康管理服务市场分析

#### 第三节 2013-2014年中国体检行业市场存在的问题分析

##### 一、体检行业存在十大问题

##### 二、体检行业发展困境分析

##### 三、健康体检行业面临的问题

##### 四、体检行业发展解决方案

### 第五章 2013-2014年中国体检行业市场运行形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国体检行业市场供给分析

##### 一、健康消费产业及其特点

##### 二、我国健康体检市场消费需求潜力

##### 三、健康体检的消费形式

#### 四、我国人口学特征与健康体检消费需求

##### 第二节 2013-2014年中国体检市场深度剖析

###### 一、我国健康体检机构及健康体检消费市场分析

###### 二、健康体检的经济效益与社会效益

###### 三、健康体检行业政策法规及新技术应用

###### 四、我国健康体检产业发展走向

##### 第三节 2013-2014年中国休闲体检行业市场分析

###### 一、休闲体检的概念

###### 二、休闲体检的健康理念

###### 三、休闲体检的全新模式

###### 四、休闲体检的基本特色

###### 五、休闲体检的主要功能

###### 六、休闲体检的健康意义

###### 七、休闲体检市场需求的分析

###### 八、休闲体检前景分析

#### 第六章 2013-2014年中国体检行业营销模式及客户策略分析

##### 第一节 中国体检行业顾问式营销模式分析

###### 一、顾问式销售

###### 二、销售理念

###### 三、销售顾问的基本要求

###### 四、体检在民营医疗生存发展中作用

##### 第二节 健康体检学科客户关系管理（CRM）分析

###### 一、客户关系管理（CRM）产生的背景

###### 二、CRM的含义

###### 三、CRM的内容

###### 四、健康体检中心的CRM

##### 第三节 健康体检客户管理规范

###### 一、正确建立客户档案资料数据库

###### 二、规范化管理体检客户档案

###### 三、完善体检后续服务流程

#### 第七章 2013-2014年中国体检行业消费市场分析

##### 第一节 2013-2014年中国体检消费者分析

一、团体性客户

二、第三方客户

三、VIP个人客户

第二节 2013-2014年中国及篇地区体检消费市场分析

一、中国城市体检消费市场分析

二、西安体检成为健康消费主流

三、无锡健康消费前景分析

第三节 2013-2014年体检客户异常结果统计分析

一、体检客户的性别统计

二、体检客户的年龄分布情况

三、乙型肝炎病毒检测情况

四、2013-2014年客户体检查出的主要疾病及人数

五、2013-2014年男性客户体检出的主要疾病及人数

六、2013-2014年女性客户体检出的主要疾病及人数

七、2013-2014年客户疾病分析

第二篇 体检产业竞争篇

第八章 2013-2014年中国体检行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析

第二节 2013-2014年政策对地方体检行业竞争影响

一、杭州体检市场利益争夺分析

二、武汉体检机构或将洗牌

三、石家庄体检产业竞争分析

四、北京体检市场将重新洗牌

第三节 2015-2020年中国体检行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国体检企业竞争策略分析

第一节 2013-2014年中国体检市场竞争策略分析

一、健全政策规范行业

二、严格准入冲破壁垒

三、加强宣传激活消费

四、医检分离完善服务

五、医疗保险分担费用

第二节 2013-2014年中国团体性体检客户市场开发策略

一、团体性客户分析

二、团体性客户开发流程

第三节 2013-2014年中国第三方客户市场开发策略

一、团体性客户市场分析

二、第三方客户开发流程

第十章 2013-2014年中国主要体检重点机构竞争力分析

第一节 慈铭健康体检机构

一、企业概况

二、公司经营模式分析

三、慈铭健康体检对外合作战略

四、2014年公司动向

第二节 爱康国宾医疗

一、企业概况

二、公司经营模式

三、2014年公司动态

四、2014年公司发展问题及对策

第三节 瑞新医疗中心

一、企业概况

二、公司经营战略分析

第四节 德立普体检机构

一、企业概况

二、公司服务特色

三、公司竞争优势

第五节 和睦家医药

一、企业概况

二、公司定位高端医疗市场

三、2014年公司发展动向

第三篇 体检产业前景篇

## 第十一章 2015-2020年中国体检行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2020年体检行业发展趋势分析

- 一、健康体检发展的机遇
- 二、中国体检行业发展预言
- 三、健康体检发展的趋势
- 四、体检行业市场发展趋势预测
- 五、健康体检与健康管理产业前景
- 六、2012年国内健康体检产业规模预测

### 第二节 2015-2020年中国体检市场趋势分析

- 一、健康体检市场模式发展趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、国家将为1.1亿老人体检计划启动
- 四、中国健康体检产业网络营销新趋势
- 五、自费体检的流行化趋势

## 第十二章 2015-2020年中国体检行业企业发展建议

### 第一节 2015-2020年中国体检行业市场定位

- 一、市场定位概念
- 二、健康服务发展分析

### 第二节 第三方健康服务分析

### 第三节 客户关系管理与信息支撑体系建设

- 一、客户关系管理系统定义
- 二、《健康体检客户关系管理系统V2.5》

### 第四节 客群管理与健康检查服务

- 一、社会老龄化
- 二、顾客关系管理
- 三、医院客户关系管理系统的功能划分
  - 1、客户服务管理中心职能
  - 2、指令执行反馈站职能
- 四、健检部门执行顾客关系管理之架构
- 五、顾客关系管理之运用
- 六、结论

## 第四篇 行业投资分析

## 第十三章 2013-2014年中国体检行业投资现状分析

### 第一节 健康管理的盈利模式分析

- 一、健康管理以健康体检市场为主的赢利模式
- 二、健康管理以网络服务为主的赢利模式
- 三、健康管理以健康评估为主的赢利模式
- 四、健康管理以健康咨询为主的赢利模式
- 五、健康管理以康复管理为主的赢利模式
- 六、健康管理以社区卫生中心常见病慢性病管理为主的赢利模式
- 七、健康管理以养老院为主的赢利模式
- 八、健康管理以发展就医服务为主的赢利模式
- 九、健康管理以保健品销售为主的赢利模式

### 第二节 2013-2014年中国体检投资项目分析

- 一、项目前景
- 二、项目优势
- 三、项目投资
- 四、项目回报

## 第十四章 2013-2014年中国体检行业投资环境分析

### 第一节 2013-2014年中国体检业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、我国社会经济发展促进健康体检消费需求的增长
- 三、食品安全事件屡有发生，间接促进居民体检率上升

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013-2014年地方体检市场规范法规
- 二、2013-2014年健康体检管理暂行规定
- 三、医疗医学向预防医学转变
- 四、首部《健康体检服务管理办法》起草完成

### 第三节 2013-2014年中国体检业社会发展环境分析

- 一、亚健康人群数量庞大，健康体检需求强烈
- 二、城镇居民健康意识提高，健康体检逐渐被人们所接受
- 三、政府、企业将体检作为对职工实施“人文关怀”的新着力点
- 四、“过劳死”频频发生，在全社会敲响了健康警钟

### 第四节 2013-2014年中国体检行业发展技术环境分析

- 一、临床实践指南为健康评估奠定坚实的基础
- 二、基因检测技术的发展促进个性化健康体检及健康管理
- 三、国人疾病谱的变化促进健康体检消费需求的增长

## 第十五章 2015-2020年中国体检行业投资机会与风险预警

### 第一节 体检业投资特性

#### 第二节 2015-2020年中国体检业投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国健康产业投资前景分析

- 一、朝阳产业需借力资本
- 二、风险投资瞄准“创业”与“创新”型项目
- 三、健康产业风险行业前景调研

#### 第四节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、中国健康管理的市场分析
- 二、我国健康体检市场中的健康管理
- 三、保健品服务营销中的健康管理
- 四、我国健康管理的发展方向
- 五、健康管理发展中的阻力

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/F74382FSQ3.html>