

2015-2020年中国兰炭市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国兰炭市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/50128518UH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国兰炭市场监测及投资前景研究报告》共十五章。介绍了兰炭行业相关概述、中国兰炭产业运行环境、分析了中国兰炭行业的现状、中国兰炭行业竞争格局、对中国兰炭行业做了重点企业经营状况分析及中国兰炭产业发展前景与投资预测。您若想对兰炭产业有个系统的了解或者想投资兰炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

兰炭利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。兰炭可代替焦炭（冶金焦）而广泛用于化工、冶炼、造气等行业。

由于原料及工艺等方面的差异，兰炭的市场价格远低于一般焦炭的价格。以2006年为例，兰炭的市场价格在300元/吨左右，而最低档次焦炭（10-25mm）的平均价格也在760元/吨左右。相对较低的市场价格使兰炭产品具备了较高的市场竞争力。兰炭的使用领域相当广泛，特别是在炭质还原剂方面具有独特的性能，经济优势十分明显。

2014年起中国将取消对焦炭和半焦的出口关税 近日，国务院关税税则委员会发布《关于2014年关税实施方案的通知》。这一重要变化，显然源于WTO要求中国取消原材料出口限制政策的裁决。近几年，由于较高的出口关税，焦炭出口几乎停滞，也间接影响了金属镁的生产。由于焦炉煤气供应不足，且价格上涨，使得山西这一金属镁主产地的原镁生产发生严重减产。尚镁网分析，明年取消焦炭和半焦出口关税后，理论上出口量应该会有较快恢复，部分原镁产能会恢复。但是，政府可能会采取其他措施限制焦炭和兰炭生产，加上西方经济低迷，出口量恐怕也难以较快增长。因此，焦炭行业出口关税取消后的市场形势还有待观察，对镁行业的影响也待进一步评估。

第一章 兰炭行业概述 16

第一节 兰炭行业定义 16

第二节 兰炭行业发展历程 16

第三节 兰炭行业分类情况 18

第四节 兰炭产业链分析 18

第二章 中国兰炭行业发展环境分析 23

第一节 国内兰炭经济环境分析 23

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 24

三、全国居民收入情况（季度更新） 26

四、恩格尔系数（年度更新） 27

五、工业发展形势（季度更新） 28

六、社会消费品零售总额 29

七、对外贸易&进出口 30

八、中国教育经费支出占gdp比重 32

第二节 中国兰炭行业政策环境分析 33

第三章 2013-2014年中国兰炭行业相关运行数据分析 35

第一节 2013-2014年中国兰炭行业总体数据分析 35

一、2012年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

二、2013年中国兰炭行业全部企业数据分析 35

三、2014年中国兰炭行业全部企业数据分析 36

第二节 2012-2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

一、2012年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 36

二、2013年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 37

三、2014年中国兰炭行业不同规模企业数据分析 38

第三节 2013-2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

一、2012年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 39

二、2013年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 40

三、2014年中国兰炭行业不同所有制企业数据分析 41

第四章 中国兰炭市场供需分析 43

第一节 兰炭市场现状分析及预测 43

一、2013-2014年我国兰炭行业总产值分析 43

二、2015-2020年我国兰炭行业总产值预测 43

第二节 兰炭产品产量分析及预测 44

一、2013-2014年我国兰炭产量分析 44

二、2015-2020年我国兰炭产量预测 45

第三节 兰炭市场需求分析及预测 45

一、2013-2014年我国兰炭市场需求分析 45

二、2015-2020年我国兰炭市场需求预测 46

第五章 兰炭行业发展现状分析 47

第一节 全球兰炭行业发展分析 47

一、全球兰炭行业发展历程 47

二、全球兰炭行业发展现状 47

三、全球兰炭行业发展预测 48

第二节 中国兰炭行业发展分析 49

一、2013-2014年中国兰炭行业发展态势分析 49

二、2013-2014年中国兰炭行业发展特点分析 49

三、2013-2014年中国兰炭行业市场供需分析 49

第三节 中国兰炭产业特征与行业重要性 50

第四节 兰炭行业特性分析 50

第六章 中国兰炭市场规模分析 52

第一节 2011- 2014年12月中国兰炭市场规模分析 52

第二节 2011- 2014年12月中国兰炭区域市场规模分析 52

一、2011- 2014年12月东北地区市场规模分析 52

二、2011- 2014年12月华北地区市场规模分析 53

三、2011- 2014年12月华东地区市场规模分析 54

四、2011- 2014年12月华中地区市场规模分析 54

五、2011- 2014年12月华南地区市场规模分析 55

六、2011- 2014年12月西部地区市场规模分析 56

第三节 2015-2020年中国兰炭市场规模预测 56

第七章 兰炭国内产品价格走势及影响因素分析 58

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾 58

第二节 国内产品当前市场价格及评述 58

第三节 国内产品价格影响因素分析 59

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 60

第八章 兰炭及其主要上下游产品 62

第一节 兰炭上下游分析 62

一、与上下游行业之间的关联性 62

二、上游原材料供应形势分析 62

三、下游产品解析 63

第二节 兰炭行业产业链分析 64

一、上游行业影响及风险分析 64

二、下游行业风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 65

第九章 兰炭产品竞争力优势分析 68

第一节 整体产品竞争力评价 68

第二节 产品竞争力评价结果分析 69

第三节 竞争优势评价及构建建议 70

第十章 兰炭行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 78

第二节 行业国际竞争力比较 79

一、生产要素 79

二、需求条件 79

三、相关和支持性产业 79

四、企业战略、结构与竞争状态 80

第三节 兰炭企业竞争策略分析 80

一、提高兰炭企业核心竞争力的对策 80

二、影响兰炭企业核心竞争力的因素及提升途径 83

三、提高兰炭企业竞争力的策略 84

第十一章 兰炭行业重点企业分析 86

第一节 山西焦化股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业优劣势分析	86
三、2013-2014年经营状况分析	86
四、2015-2020年公司发展战略分析	92
第二节 宁夏贺兰县盛达联合收割机厂	93
一、企业概况	93
二、企业优劣势分析	93
三、2013-2014年经营状况分析	93
四、2015-2020年公司发展战略分析	99
第三节 神木县联众煤化工有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业优劣势分析	100
三、2013-2014年经营状况分析	100
四、2015-2020年公司发展战略分析	106
第四节 府谷县同源机制兰炭有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业优劣势分析	107
三、2013-2014年经营状况分析	107
四、2015-2020年公司发展战略分析	113
第五节 新疆宏汇煤炭有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业优劣势分析	113
三、2013-2014年经营状况分析	114
四、2015-2020年公司发展战略分析	119
第六节 新疆金源洁净煤有限责任公司	119
一、企业概况	119
二、企业优劣势分析	120
三、2013-2014年经营状况分析	120
四、2015-2020年公司发展战略分析	126
第七节 呼图壁县星光煤化工有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业优劣势分析	127
三、2013-2014年经营状况分析	128

四、2015-2020年公司发展战略分析 134

第八节 府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司 134

一、企业概况 134

二、企业优劣势分析 135

三、2013-2014年经营状况分析 135

四、2015-2020年公司发展战略分析 138

第十二章 兰炭行业投资与发展前景分析 139

第一节 兰炭行业投资机会分析 139

一、兰炭投资项目分析 139

二、可以投资的兰炭模式 139

三、2014年兰炭投资机会 140

第二节 2015-2020年中国兰炭行业发展预测分析 140

一、未来兰炭发展分析 141

二、未来兰炭行业技术开发方向 141

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 141

第三节 未来市场发展趋势 142

一、产业集中度趋势分析 142

二、十二五行业发展趋势 144

第十三章 兰炭产业用户度分析 145

第一节 兰炭产业用户认知程度 145

第二节 兰炭产业用户关注因素 146

一、功能 146

二、质量 146

三、价格 147

四、外观 148

五、服务 148

第十四章 2015-2020年兰炭行业发展趋势及投资风险分析 150

第一节 当前兰炭存在的问题 150

第二节 兰炭未来发展预测分析 150

一、中国兰炭发展方向分析	150
二、2015-2020年中国兰炭行业发展规模预测	151
三、2015-2020年中国兰炭行业发展趋势预测	151
第三节 2015-2020年中国兰炭行业投资风险分析	152
一、市场风险分析	152
二、管理风险分析	152
三、产品投资风险	153

第十五章 博思数据关于兰炭行业营销策略及建议分析 154

第一节 兰炭行业营销策略及建议分析 154

- 一、兰炭行业营销模式 154
- 二、兰炭行业营销策略 155

第二节 兰炭行业企业经营发展及建议分析 155

- 一、兰炭行业经营模式 155
- 二、兰炭行业生产模式 156

第三节 行业应对策略 156

- 一、把握国家投资的契机 156
- 二、竞争性战略联盟的实施 156
- 三、企业自身应对策略 156

第四节 市场的重点客户战略实施 157

- 一、实施重点客户战略的必要性 157
- 二、合理确立重点客户 157
- 三、重点客户战略管理 157
- 四、重点客户管理功能 159

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 兰炭的产业链结构图 21

图表 3 2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 4 2014年12月居民消费价格主要数据 24

图表 5 2003年1月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 6 2003年1月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 7 2003年1月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	29
图表 8 2003年11月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	30
图表 9 2012年中国兰炭行业总产值分析	35
图表 10 2012年中国兰炭行业利润分析	35
图表 11 2013年中国兰炭行业总产值分析	35
图表 12 2013年中国兰炭行业利润分析	35
图表 13 2014年1-12月中国兰炭行业总产值分析	36
图表 14 2014年1-12月中国兰炭行业利润分析	36
图表 15 2012年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析	36
图表 16 2012年中国兰炭行业不同规模企业利润分析	37
图表 17 2013年中国兰炭行业不同规模企业总产值分析	37
图表 18 2013年中国兰炭行业不同规模企业利润分析	38
图表 19 2013年1-8月中国兰炭行业不同规模企业总产值分析	38
图表 20 2014年1-12月中国兰炭行业不同规模企业利润分析	39
图表 21 2012年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析	39
图表 22 2012年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析	40
图表 23 2013年中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析	40
图表 24 2013年中国兰炭行业不同所有制企业利润分析	41
图表 25 2014年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业总产值分析	41
图表 26 2014年1-12月中国兰炭行业不同所有制企业利润分析	41
图表 27 2013-2014年12月我国兰炭行业总产值分析	43
图表 28 2015-2020年我国兰炭行业产值预测	43
图表 29 2013-2014年12月我国兰炭行业产量分析	44
图表 30 2015-2020年我国兰炭行业产量预测	45
图表 31 2013-2014年12月我国兰炭行业需求量分析	45
图表 32 2015-2020年我国兰炭行业总需求规模预测	46
图表 33 2013-2014年12月全球兰炭行业需求量分析	47
图表 34 2015-2020年全球兰炭行业市场规模预测	48
图表 35 2013-2014年12月我国兰炭行业供需分析	49
图表 36 2013-2014年12月我国兰炭行业市场规模分析	52
图表 37 2011-2013年8月我国兰炭行业东北地区市场规模分析	52

图表 38 2013-2014年12月我国兰炭行业华北地区市场规模分析	53
图表 39 2013-2014年12月我国兰炭行业华东地区市场规模分析	54
图表 40 2013-2014年12月我国兰炭行业华中地区市场规模分析	54
图表 41 2013-2014年12月我国兰炭行业华南地区市场规模分析	55
图表 42 2013-2014年12月我国兰炭行业西部地区市场规模分析	56
图表 43 2015-2020年我国兰炭行业市场规模预测	56
图表 44 2013-2014年12月国内兰炭市场价格分析：	58
图表 45 2014年1-12月我国兰炭市场不同因素的价格影响力对比	60
图表 46 2015-2020年兰炭产品未来价格走势预测	61
图表 47 三元评价模型	73
图表 48 兰炭行业环境“波特五力”分析模型	75
图表 49近3年山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况	87
图表 50 近3年山西焦化股份有限公司产权比率变化情况	88
图表 51 近3年山西焦化股份有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 52 近3年山西焦化股份有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 53 近3年山西焦化股份有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 54 近3年山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 55 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂资产负债率变化情况	94
图表 56 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂产权比率变化情况	95
图表 57 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂固定资产周转次数情况	95
图表 58 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂流动资产周转次数变化情况	96
图表 59 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂总资产周转次数变化情况	97
图表 60 近3年宁夏贺兰县盛达联合收割机厂销售毛利率变化情况	98
图表 61 近3年神木县联众煤化工有限公司资产负债率变化情况	101
图表 62 近3年神木县联众煤化工有限公司产权比率变化情况	102
图表 63 近3年神木县联众煤化工有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 64 近3年神木县联众煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 65 近3年神木县联众煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 66 近3年神木县联众煤化工有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 67 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司资产负债率变化情况	107
图表 68 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司产权比率变化情况	108
图表 69 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司固定资产周转次数情况	109

图表 70 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 71 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 72 近3年府谷县同源机制兰炭有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 73 近3年新疆宏汇煤炭有限公司资产负债率变化情况	114
图表 74 近3年新疆宏汇煤炭有限公司产权比率变化情况	115
图表 75 近3年新疆宏汇煤炭有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 76 近3年新疆宏汇煤炭有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 77 近3年新疆宏汇煤炭有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 78 近3年新疆宏汇煤炭有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 79 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司资产负债率变化情况	121
图表 80 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司产权比率变化情况	121
图表 81 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司固定资产周转次数情况	122
图表 82 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 83 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司总资产周转次数变化情况	124
图表 84 近3年新疆金源洁净煤有限责任公司销售毛利率变化情况	125
图表 85 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司资产负债率变化情况	128
图表 86 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司产权比率变化情况	129
图表 87 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 88 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 89 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 90 近3年 呼图壁县星光煤化工有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 91 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司固定资产周转次数情况	135
图表 92 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 93 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司销售毛利率变化情况	136
图表 94 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司资产负债率变化情况	136
图表 95 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司产权比率变化情况	137
图表 96 近4年府谷县恒丰机制兰炭有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
图表 97 2014年我国兰炭市场集中度预测	143
图表 98 消费者对兰炭品牌认知度调查	145
图表 99 兰炭产品功能影响程度分析	146
图表 100 兰炭产品质量影响程度分析	146
图表 101 兰炭产品价格影响程度分析	147

图表 102 兰炭产品价格影响程度分析 148

图表 103 兰炭产品价格影响程度分析 148

图表 104 2015-2020年中国兰炭行业投资方向预测 150

图表 105 2015-2020年我国兰炭行业市场规模预测变化分析 151

图表 106 2015-2020年我国兰炭行业投资规模增速预测分析 151

图表 107 兰炭企业对付竞争者降价的程序 153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/50128518UH.html>