

2015-2020年中国猪饲料市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国猪饲料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1411/D57198BFE2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国猪饲料市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了猪饲料行业相关概述、中国猪饲料产业运行环境、分析了中国猪饲料行业的现状、中国猪饲料行业竞争格局、对中国猪饲料行业做了重点企业经营状况分析及中国猪饲料产业发展前景与投资预测。您若想对猪饲料产业有个系统的了解或者想投资猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

猪饲料是指在合理饲喂条件下能对生猪提供营养物质、调控生理机制、改善生猪产品品质且不发生有毒、有害作用的物质。猪饲料按配方可分为添加制预混合饲料、浓缩饲料和配合饲料。按生长阶段可分为教槽料、乳猪料、小猪料、中猪料、大猪料和种猪料，种猪料又分为母猪料和公猪料。

猪饲料市场一直是各大公司竞争的重点，其特点是利润大，制作工艺简单，不像鱼料鸡料鸭料等，稍一不慎便出问题。经过30多年的发展，我国猪饲料行业从简单的小猪、中猪、大猪三个阶段，发展到根据不同生长阶段、生理时期、用途及功能分类的十几个甚至几十个产品，已形成了品种齐全、种类繁多的饲料产品结构体系。

近年来，在全球经济逐步复苏、国内经济平稳较快运行，我国人口数量继续保持增长，人民生活水平不断提高，城市化率稳步提高的形势下，我国猪饲料行业近年保持了稳定、健康、较快的发展态势。2012年，我国猪饲料产量达到7722万吨，同比增长13.06%。

随着经济的平稳增长、标准化规模养殖体系的建设、国内及国际社会对肉类需求的持续增长，若不发生重大疫情或出现重大质量问题，我国生猪养殖生产将保持较快的发展速度。稳定的下游生产和需求将对猪饲料加工业的发展起到重要的保障作用。同时，未来随着猪饲料商品化率的进一步提高，猪饲料行业拥有良好的发展前景。

报告目录：

第一章 猪饲料行业发展概述 10

第一节 猪饲料产品概述 10

一、猪饲料产品定义 10

二、猪饲料产品分类 10

第二节 猪饲料行业市场特征 11

一、猪饲料业经营模式 11

- 二、猪饲料行业周期性 11
- 三、猪饲料行业区域性 11
- 四、猪饲料行业季节性 12

第二章 中国猪饲料行业发展环境分析 13

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 13

- 一、中国GDP增长情况分析 13
- 二、工业经济发展形势分析 14
- 三、社会固定资产投资分析 15
- 四、全社会消费品零售总额 16
- 五、城乡居民收入增长分析 18
- 六、居民消费价格变化分析 19
- 七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国猪饲料行业发展政策环境 21

- 一、行业主管部门及监管体制 21
- 二、行业主要法律法规及政策 22

第三节 饲料加工业社会发展环境 25

- 一、中国人口发展环境分析 25
- 二、中国城镇化率发展状况 27
- 三、居民食品消费水平分析 27
- 四、中国居民肉食消费特点 28

第四节 2012年中国饲料工业生产形势 32

- 一、商品饲料生产情况分析 32
- 二、饲料工业产值情况分析 35
- 三、饲料工业营业收入分析 35
- 四、饲料生产企业情况分析 35
- 五、饲料生产区域特点分析 36
- 六、饲料原料消费情况分析 38
- 七、企业从业人员情况分析 38

第三章 中国猪饲料上下游产业发展分析 40

第一节 猪饲料行业产业链简析 40

第二节 猪饲料上游产业发展分析 40

一、玉米行业发展分析 40

（一）玉米行业发展概况 40

（二）玉米市场供求形势 41

（三）玉米市场价格分析 42

二、豆粕行业发展分析 43

（一）豆粕行业发展概况 43

（二）豆粕市场供求形势 44

（三）豆粕市场价格分析 44

三、鱼粉行业市场发展分析 45

（一）鱼粉行业发展概况 45

（二）鱼粉市场供需分析 46

（三）鱼粉市场价格分析 46

四、上游行业对本行业的影响 47

第三节 猪饲料下游产业发展分析 47

一、中国生猪养殖行业概况 47

二、中国生猪养殖方式分析 47

三、中国生猪养殖区域分布 48

四、中国生猪养殖规模分析 49

（一）生猪存栏量统计 49

（二）能繁母猪存栏量 51

（三）生猪出栏量统计 52

（四）生猪养殖结构分析 52

五、全国生猪价格走势分析 53

六、中国猪肉产量价格分析 54

七、生猪养殖饲料成本分析 55

八、生猪养殖业进入转型期 56

九、下游行业对本行业的影响 57

第四章 中国猪饲料行业发展情况分析 58

第一节 中国猪饲料行业发展概况 58

一、猪饲料在饲料行业的地位 58

二、猪饲料行业发展现状分析	58
三、中国猪饲料行业十大品牌	58
四、猪饲料行业技术发展现状	59
第二节 中国猪饲料行业供应情况分析	61
一、中国猪饲料产量变化分析	61
二、猪饲料产品变化结构分析	61
三、猪饲料生产区域结构分析	62
第三节 中国猪饲料市场竞争格局分析	64
一、猪饲料行业主要企业分析	64
二、猪饲料品牌市场格局分析	65
三、猪饲料企业市场份额分析	66
第四节 中国猪饲料行业发展动态分析	66
一、海大集团将重点培育猪饲料市场	66
二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目	67
三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目	67
四、西北地区建首条猪饲料专业生产线	68

第五章 中国猪饲料行业细分产品市场分析 69

第一节 猪配合饲料 69

- 一、猪配合饲料产品概述 69
- 二、猪配合饲料的科学标准 70
- 三、猪配合饲料总产量统计 71
- 四、猪配合饲料生产区域分析 71
- 五、2013年猪配合饲料价格走势 72

第二节 猪浓缩饲料 73

- 一、猪浓缩饲料产品概述 73
- 二、猪浓缩饲料总产量统计 73
- 三、猪浓缩饲料生产区域分析 74
- 四、2013年猪浓缩饲料价格走势 75

第三节 猪添加剂预混合饲料 76

- 一、猪添加剂预混合饲料产品概述 76
- 二、猪添加剂预混合饲料产量统计 76

- 三、猪添加剂预混合饲料产区分析 77
- 四、2013年猪预混合饲料价格走势 78
- 五、猪添加剂预混合饲料市场前景 78

第四节 生猪教槽料 79

- 一、生猪教槽料产品概述 79
- 二、优质教槽料产品特征 79
- 三、中国教槽料发展现状 80
- 四、生猪教槽料采食量测算 81

第六章 中国猪饲料行业市场营销策略分析 82

第一节 猪饲料顾问营销策略分析 82

- 一、饲料行业营销现状分析 82
- 二、顾问式营销的核心内容 83
- 三、存在的问题及解决方法 85

第二节 猪饲料服务营销策略分析 86

- 一、饲料服务营销优势分析 86
- 三、饲料行业常见服务种类 86
- 三、饲料企业服务营销案例 87
- 四、饲料服务营销措施建议 89

第三节 猪饲料行业销售策略建议 91

- 一、做出好的产品 91
- 二、建设营销队伍 92
- 三、制定好市场策略 93
- 四、经营管理好市场 95
- 五、树立全员营销意识 96

第七章 中国猪饲料行业领先企业竞争力分析 98

第一节 北京大北农集团股份有限公司 98

- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、猪饲料产品的情况 98
- 三、企业经营情况分析 99
- 四、企业营销区域分析 100

五、企业竞争优势分析	101
第二节 新希望六和股份有限公司	101
一、企业基本情况介绍	101
二、猪饲料产品的情况	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业营销区域分析	103
五、企业竞争优势分析	104
第三节 正大集团股份有限公司	105
一、企业基本情况介绍	105
二、猪饲料产品的情况	105
三、产品竞争优势分析	105
四、企业营销网络分析	106
第四节 湖南正虹科技发展股份有限公司	106
一、企业基本情况介绍	106
二、猪饲料产品的情况	107
三、企业经营情况分析	107
四、企业营销网络分析	109
五、企业竞争优势分析	110
第五节 深圳市金新农饲料股份有限公司	110
一、企业基本情况介绍	110
二、猪饲料产品的情况	110
三、企业经营情况分析	110
四、企业营销网络分析	112
五、企业竞争优势分析	112
第六节 辽宁禾丰牧业股份有限公司	113
一、企业基本情况介绍	113
二、猪饲料产品的情况	114
三、企业经营情况分析	114
四、企业营销网络分析	115
五、企业发展战略分析	115
第七节 双胞胎（集团）股份有限公司	115
一、企业基本情况介绍	115

二、猪饲料产品的情况 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业营销网络分析 118

五、企业发展战略分析 118

第八节 普瑞纳饲料有限公司 118

一、企业基本情况介绍 118

二、猪饲料产品的情况 119

三、饲料产品研发能力 120

四、企业营销网络分析 121

五、企业发展战略分析 122

第九节 河南联合英伟饲料有限公司 123

一、企业基本情况介绍 123

二、猪饲料产品的情况 123

三、饲料产品生产能力 124

四、企业经营情况分析 124

五、企业发展战略分析 124

第十节 安佑生物科技集团有限公司 125

一、企业基本情况介绍 125

二、猪饲料产品的情况 125

三、企业研发优势分析 126

四、企业营销网络分析 127

五、企业经营策略分析 127

第八章 2015-2020年中国猪饲料行业发展前景与趋势 129

第一节 2015-2020年中国猪饲料行业投资环境分析 129

第二节 2015-2020年中国猪饲料行业进入壁垒情况 129

一、进入许可障碍 129

二、质量壁垒 130

三、技术壁垒 130

四、营销壁垒 130

五、品牌壁垒 130

第三节 2015-2020年中国猪饲料行业投资前景分析 131

- 一、猪饲料行业发展前景 131
- 二、猪饲料产量预测分析 131
- 三、猪饲料发展趋势分析 132
- 四、猪饲料行业竞争趋势 134
- 第四节 2015-2020年中国猪饲料行业投资风险分析 134
 - 一、产业政策分析 134
 - 二、原料风险分析 134
 - 三、市场竞争风险 135
 - 四、下游市场风险 135
 - 五、技术风险分析 135
 - 六、其他风险分析 135
- 第五节 2015-2020年猪饲料行业投资策略及建议 136

第九章 猪饲料企业投融资战略规划分析 138

第一节 猪饲料企业发展战略规划背景意义 138

- 一、企业转型升级的需要 138
- 二、企业强做大做的需要 138
- 三、企业可持续发展需要 138

第二节 猪饲料企业发展战略规划的制定原则 138

- 一、科学性 138
- 二、实践性 139
- 三、前瞻性 139
- 四、创新性 139
- 五、全面性 139
- 六、动态性 140

第三节 猪饲料企业战略规划制定依据 140

- 一、国家产业政策 140
- 二、行业发展规律 140
- 三、企业资源与能力 140
- 四、可预期的战略定位 141

第四节 猪饲料企业战略规划策略分析 141

- 一、战略综合规划 141

- 二、技术开发战略 141
- 三、区域战略规划 142
- 四、营销品牌战略 142
- 五、竞争战略规划 143

图表目录

- 图表 1 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 13
- 图表 2 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 3 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
- 图表 4 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
- 图表 5 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
- 图表 6 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
- 图表 7 2008-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19
- 图表 8 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 9 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 20
- 图表 10 中国猪饲料行业主要法规政策及其核心内容 24
- 图表 11 2007-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 25
- 图表 12 2012年中国人口数量及其构成情况统计 26
- 图表 13 2012年末中国各年龄段人口比重 26
- 图表 14 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 27
- 图表 15 2006-2012年中国城镇居民人均食品及肉禽制品消费支出统计图 28
- 图表 16 2006-2012年中国商品饲料产量统计 32
- 图表 17 2006-2012年中国饲料产量增长趋势图 33
- 图表 18 2012年中国分产品饲料产量占比结构图 33
- 图表 19 2006-2012年中国各类饲料产量统计 34
- 图表 20 2012年中国各类饲料产量结构图 34
- 图表 21 2009-2012年中国饲料行业按企业登记类型统计企业数目表 35
- 图表 22 2009-2012年中国饲料行业按企业产品类型统计企业数里表 36
- 图表 23 2012年中国饲料生产区域结构图 37
- 图表 24 2012年中国分地区饲料产量统计 37
- 图表 25 猪饲料行业产业链示意图 40
- 图表 26 2007-2012年中国玉米播种面积统计 41

图表 27 2007-2012年中国玉米产量统计 42

图表 28 2009-2013年中国玉米消费量统计 42

图表 29 2011-2013年中国豆粕市场产量消费量统计 44

图表 30 中国生猪养殖区域分布图 49

图表 31 2000-2012年中国生猪存栏量统计 49

图表 32 2013年中国生猪存栏量月度变化统计 50

图表 33 2012-2013年全国生猪存栏数量对比 51

图表 34 2012-2013年中国能繁母猪存栏量月度变化统计 51

图表 35 2000-2012年中国生猪出栏数量统计 52

图表 36 中国生猪养殖出栏量结构分析 53

图表 37 2006-2013年中国生猪价格走势图 53

图表 38 2000-2013年中国猪肉产量统计 54

图表 39 2006-2013年中国猪肉价格走势图 55

图表 40 2013年中国猪肉价格月度变化趋势图 55

图表 41 中国生猪养殖饲料成本统计 56

图表 42 2006-2012年中国猪饲料产量占饲料总产量比重变化趋势图 58

图表 43 2013年中国十大猪饲料品牌 59

图表 44 2006-2012年中国猪饲料产量统计 61

图表 45 2006-2012年中国猪饲料产量变化趋势图 61

图表 46 2006-2012年中国猪饲料产品结构变化趋势图 62

图表 47 2012年中国不同种类猪饲料产品产量结构图 62

图表 48 2012年中国猪饲料分区域产量统计 63

图表 49 2012年中国猪饲料生产区域结构图 63

图表 50 2012年中国猪饲料分地区产量统计 63

图表 51 中国主要猪饲料企业及其经营特色 65

图表 52 2012年中国前十位猪饲料企业及其市场份额 66

图表 53 2006-2012年中国猪配合饲料产量统计 71

图表 54 2012年中国分地区猪配合饲料产量统计 71

图表 55 2013年中国猪配合饲料价格走势图 73

图表 56 2006-2012年中国猪浓缩饲料产量统计 74

图表 57 2012年中国分地区猪浓缩饲料产量统计 74

图表 58 2013年中国猪浓缩饲料价格走势图 75

图表 59 2006-2012年中国猪添加剂预混合饲料产量统计	76
图表 60 2012年中国分地区猪添加剂预混合饲料产量统计	77
图表 61 2013年中国猪添加剂预混合饲料价格走势图	78
图表 62 生猪教槽料的作用	79
图表 63 2006-2012年中国生猪教槽料理论采食量计算	81
图表 64 北京大北农集团股份有限公司猪饲料产品情况	98
图表 65 2013年北京大北农集团股份有限公司分产品情况表	99
图表 66 2013年北京大北农集团股份有限公司业务结构情况	100
图表 67 2010-2013年北京大北农集团股份有限公司收入情况	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1411/D57198BFE2.html>