

2015-2020年中国铸造机械 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铸造机械市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/7280291Z6O.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-11-12

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国铸造机械市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了铸造机械行业相关概述、中国铸造机械产业运行环境、分析了中国铸造机械行业的现状、中国铸造机械行业竞争格局、对中国铸造机械行业做了重点企业经营状况分析及中国铸造机械产业发展前景与投资预测。您若想对铸造机械产业有个系统的了解或者想投资铸造机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铸造业作为全球经济建设中的基础产业，对世界经济的发展及应用领域的繁荣起着重要作用。我国目前已经成为世界铸造机械大国之一，在铸造机械制造行业取得了很大的成绩。近年来由于国内经济稳定运行，在巨大的市场需求和良好的国家大环境下，我国铸造机械行业保持高速增长态势。

目前，我国铸造业正处在从铸造大国向铸造强国起步的新阶段，生产正从手工化向机械化、自动化发展。随着汽车、铁路交通、航空航天等重要行业对高性能的优质铸件需求的不断提高，近年来我国铸造机械产品的市场需求规模持续增长，全国铸造机械行业销售收入保持了良好的增长态势。2012年，铸造机械制造行业销售产值为748.98亿元，同比增长41.73%；实现销售收入712.23亿元，同比增长37.87%，比2011年净增近195.64亿元。

未来几年，我国铸造行业将快速发展，这将带动我国铸造机械的发展。预计2013年我国铸造机械的销售产值将超过800亿元，到2018年，销售产值将突破1300亿元，我国铸造机械的销售收入将达到1300亿元。

报告目录：

第一章 铸造机械行业发展概述 13

第一节 铸造简介 13

一、铸造的定义 13

二、铸造的分类 13

三、铸造的优点 14

四、绿色铸造 14

第二节 铸造机械行业界定 15

一、铸造机械的定义及分类 15

二、铸造机械行业经济特性 16

三、铸造机械产业链结构分析 16

第三节 铸造机械行业发展成熟度 17

一、行业发展周期分析 17

二、中外行业成熟度对比 17

三、主要子行业成熟度分析 18

第四节 铸造机械市场特征分析 18

一、市场规模 18

二、产业关联度 19

三、影响需求的关键因素 19

四、国内和国际市场 20

五、主要竞争因素 20

第二章 全球铸造机械行业发展分析 21

第一节 世界铸造机械行业发展分析 21

一、全球铸造机械市场供给分析 21

二、全球铸造机械市场需求分析 21

三、全球铸造机械主要品种分析 22

第二节 全球主要国家铸造机械市场分析 23

一、美国铸造机械市场分析 23

二、德国铸造机械市场分析 24

三、意大利铸造机械市场分析 24

四、日本铸造机械市场分析 24

第三章 中国铸造机械行业发展分析 25

第一节 中国铸造机械行业发展状况 25

一、中国铸造机械行业发展现状分析 25

二、中国铸造机械行业产品应用情况 25

三、中国铸造机械行业经营业绩分析 27

四、中国铸造机械行业发展热点分析 29

第二节 铸造机械行业发展机遇和挑战分析 30

一、铸造机械行业发展机遇分析 30

二、欧债危机对铸造机械行业影响 30

第三节 中国铸造机械市场供需状况 31

一、中国铸造机械行业供给能力 31

二、中国铸造机械市场供给分析 32

三、中国铸造机械市场需求分析 34

四、中国铸造机械产品价格分析 35

第四章 中国铸造机械产业经济运行分析 36

第一节 2009-2013年营运能力分析 36

一、应收账款周转率 36

二、流动资产周转率 36

三、总资产周转率 37

第二节 2009-2013年偿债能力分析 37

第三节 2009-2013年盈利能力分析 39

一、资产利润率 39

二、销售利润率 39

第四节 2009-2013年发展能力分析 40

一、资产增长率 40

二、利润增长率 40

第五章 中国铸造机械产业进出口分析 41

第一节 2009-2013年中国铸造机械进口分析 41

一、进口数量分析 41

二、进口金额分析 41

三、进口价格分析 42

四、进口区域分析 43

第二节 2009-2013年中国铸造机械出口分析 44

一、出口数量分析 44

二、出口金额分析 44

三、出口价格分析 45

四、出口区域分析 46

第三节 2012-2013年中国铸造机械相关产品进出口分析 47

一、进口结构分析 47

二、出口结构分析 48

第六章 中国铸造机械行业供求状况分析 49

第一节 2012年机械工业整体生产能力 49

第二节 2012-2013年产值分布特征及变化 49

一、机械工业收入前20名企业统计 49

二、产值前10名省市及经济效益情况 50

三、产量前20名省市具体数据统计 51

第三节 2012-2013年产品生产分析 52

一、2012-2013年中国机械工业总体供给 52

二、2009-2013年铸造机械市场生产分析 53

第四节 影响铸造机械市场需求的主要因素 53

第五节 铸造机械市场容量及增长速度分析 55

第六节 2009-2013年铸造机械行业整体销售能力 56

一、工业销售产值 56

二、销售收入 56

三、利润率 56

第七节 2012-2013年产品需求分析 57

一、2012-2013年中国机械工业需求分析 57

二、2012-2013年铸造机械市场需求分析 58

第七章 中国铸造机械产业发展地区比较 60

第一节 长三角地区 60

一、竞争优势 60

二、2010-2012年发展状况 60

三、2015-2020年发展前景 61

第二节 珠三角地区 61

一、竞争优势 61

二、2010-2012年发展状况 62

三、2015-2020年发展前景 62

第三节 环渤海地区 63

一、竞争优势 63

二、2010-2012年发展状况 64

三、2015-2020年发展前景 64

第四节 东北地区 65

一、竞争优势 65

二、2010-2012年发展状况 66

三、2015-2020年发展前景 66

第五节 西部地区 67

一、竞争优势 67

二、2010-2012年发展状况 68

三、2015-2020年发展前景 68

第八章 中国铸造机械行业竞争格局分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、行业现有企业间的竞争 71

二、行业新进入者威胁分析 71

三、替代产品或服务的威胁 72

四、上游供应商讨价还价能力 72

五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、企业集中度分析 74

三、区域集中度分析 75

四、产量集中度分析 76

第三节 行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 79

三、支援与相关产业 79

四、行业结构与竞争状态 80

五、政府的作用 80

第四节 铸造机械行业主要企业竞争力分析 81

一、重点企业资产总计对比分析 81

二、重点企业从业人员对比分析 81

- 三、重点企业全年营业收入对比 82
- 四、重点企业利润总额对比分析 82
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 83
- 第五节 铸造机械行业竞争格局分析 83
- 一、国内铸造机械行业竞争分析 83
- 二、国外铸造机械企业竞争分析 84
- 三、中国铸造机械市场集中度分析 84
- 四、国内主要铸造机械企业动向 85

第九章 中国铸造机械企业竞争策略分析 86

- 第一节 铸造机械市场竞争策略分析 86
- 一、铸造机械市场增长潜力分析 86
- 二、铸造机械主要潜力品种分析 86
- 三、现有铸造机械产品竞争策略分析 87
- 四、潜力铸造机械品种竞争策略选择 91
- 五、典型企业产品竞争策略分析 91
- 第二节 铸造机械企业竞争策略分析 92
- 一、欧债危机对铸造机械行业竞争格局的影响 92
- 二、我国铸造机械市场竞争趋势 93
- 三、铸造机械行业竞争格局展望 93
- 四、铸造机械行业竞争策略分析 94
- 五、铸造机械企业竞争策略分析 94

第十章 国内外主要铸造机械企业竞争分析 97

- 第一节 世界知名铸造机械企业分析 97
- 一、迪砂 (DISA) 公司 97
- 二、日本新东 (SINTO) 公司 98
- 三、意大利SAVELLI公司 100
- 四、爱立许 (EIRICH) 公司 101
- 五、温特 (Fritz Winter) 公司 102
- 六、德国KW公司 103
- 七、西班牙洛拉门迪公司 103

八、法国法迪尔克 (FONDARC)公司 105

九、日本东芝机械株式会社 105

十、美国阿贾克斯Ajax磁热公司 106

十一、西班牙意艾乐铸造设备有限公司 106

第二节 保定维尔铸造机械有限公司 106

一、公司基本情况 106

二、企业主要经济指标 106

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业竞争优势分析 109

第三节 江阴市第三铸造有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要经济指标 110

三、企业偿债能力分析 111

四、企业盈利能力分析 111

五、企业运营能力分析 111

六、企业竞争优势分析 112

第四节 青岛双星数控锻压机械有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、企业主要经济指标 112

三、企业偿债能力分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

六、企业竞争优势分析 114

第五节 青岛铸造机械集团公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业主要经济指标 115

三、企业偿债能力分析 116

四、企业盈利能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业竞争优势分析 117

第六节 上海一达机械有限公司 118

一、公司基本情况 118

二、企业主要经济指标 118

三、企业偿债能力分析 119

四、企业盈利能力分析 119

五、企业运营能力分析 120

第七节 深圳领威科技有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、企业主要经济指标 121

三、企业偿债能力分析 122

四、企业盈利能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业竞争优势分析 123

第八节 苏州铸造机械厂有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业竞争优势分析 126

第九节 无锡锡南铸造机械有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业竞争优势分析 129

第十节 青岛天泰机械有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、企业主要业务分析 129

三、企业竞争优势分析 129

第十一节 大丰市丰达铸造机械有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要业务分析 130

三、企业竞争优势分析 130

第十二节 武穴市恒力铸造机械有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要业务分析 130

三、企业竞争优势分析 131

第十一章 2015-2020年铸造机械行业发展趋势分析 132

第一节 中国铸造机械制造行业发展环境展望分析 132

一、宏观经济形势展望 132

二、政策走势及其影响 134

三、国际行业发展展望 134

第二节 中国铸造机械制造行业技术发展趋势分析 135

一、中国铸造技术发展现状分析 135

二、铸造机械技术标准发展现状 135

三、铸造机械技术标准建设策略 136

四、铸造机械设备安全技术要求 137

第三节 2015-2020年中国铸造机械市场趋势分析 138

一、中国铸造机械行业发展总结 138

二、2015-2020年铸造机械发展趋势分析 139

三、2015-2020年铸造机械市场发展空间 140

四、2015-2020年铸造机械技术革新趋势 140

五、2015-2020年铸造机械价格走势分析 141

六、2015-2020年铸造机械发展建议分析 141

第十二章 2015-2020年中国铸造机械行业发展预测 143

第一节 2015-2020年国际铸造机械市场预测 143

一、2015-2020年全球铸造机械行业前景预测 143

二、2015-2020年全球铸造机械市场前景分析 144

三、2015-2020年全球铸造机械市场价格预测 145

第二节 2015-2020年国内铸造机械市场预测 145

- 一、2015-2020年中国铸造机械行业产值预测 145
- 二、2015-2020年中国铸造机械市场需求前景 145
- 三、2015-2020年中国铸造机械市场价格预测 146
- 第三节 2015-2020年市场消费能力预测 147
- 一、2015-2020年行业市场规模预测 147
- 二、2015-2020年主要产品市场规模预测 147
- 三、2015-2020年市场供应能力预测 147

第十三章 中国铸造机械行业投资现状分析 149

第一节 2012年铸造机械行业投资情况分析 149

- 一、2012年总体投资及结构 149
- 二、2012年投资规模情况 149
- 三、2012年投资增速情况 150
- 四、2012年分地区投资分析 151
- 五、2012年分规模投资分析 152
- 六、2012年分性质投资情况 152

第二节 2013年一季度铸造机械行业投资情况分析 153

- 一、2013年一季度总体投资及结构 153
- 二、2013年一季度投资规模情况 153

第十四章 博思数据关于中国铸造机械行业投资环境分析 154

第一节 2012年中国宏观经济发展环境分析 154

- 一、2012年中国GDP增长情况分析 154
- 二、2012年工业经济发展形势分析 155
- 三、2012年社会固定资产投资分析 157
- 四、2012年全社会消费品零售总额 158
- 五、2012年城乡居民收入增长分析 158
- 六、2012年居民消费价格变化分析 159
- 七、对外贸易发展形势分析 160

第二节 政策法规环境分析 161

- 一、铸造机械行业政策环境 161
- 二、国内宏观政策对其影响 163

三、行业产业政策对其影响 164

第三节 社会发展环境分析 164

一、人口环境分析 164

二、教育环境分析 166

三、科技环境分析 167

四、生态环境分析 168

五、中国城镇化率 169

六、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 169

第四节 铸造机械行业“十二五”规划 170

一、铸造机械行业“十二五”发展目标 170

二、铸造机械行业“十二五”重点发展领域 170

三、铸造机械行业“十二五”发展预测 171

第五节 装备制造业振兴规划 172

一、装备制造业振兴规划概述 172

二、装备制造业振兴规划目标 173

三、装备制造业振兴规划依托工程 173

四、装备制造业振兴规划所抓项目 175

五、装备制造业振兴规划配套产品 176

六、装备制造业振兴规划重点工作 177

七、装备制造业振兴规划十项措施 178

八、装备制造业振兴规划的意义与作用 180

九、装备制造业振兴规划对铸造机械行业的影响 182

第十五章 中国铸造机械行业投资机会与风险 183

第一节 行业活力系数比较及分析 183

一、相关产业活力系数 183

二、行业活力系数分析 184

第二节 行业投资收益率比较及分析 184

一、相关产业投资收益率比较 184

二、行业投资收益率分析 185

第三节 铸造机械行业投资效益分析 185

一、2009-2013年铸造机械行业投资效益分析 185

- 二、2015-2020年铸造机械行业投资效益分析 186
- 三、2015-2020年铸造机械行业投资趋势预测 187
- 四、2015-2020年铸造机械行业的投资方向 187
- 五、2015-2020年铸造机械行业投资的建议 187
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 188
- 第四节 影响铸造机械行业发展的主要因素 188
 - 一、2015-2020年影响铸造机械行业运行的有利因素分析 188
 - 二、2015-2020年影响铸造机械行业运行的稳定因素分析 188
 - 三、2015-2020年影响铸造机械行业运行的不利因素分析 189
 - 四、2015-2020年我国铸造机械行业发展面临的挑战分析 189
 - 五、2015-2020年我国铸造机械行业发展面临的机遇分析 189
- 第五节 铸造机械行业投资风险及控制策略分析 189
 - 一、2015-2020年铸造机械行业市场风险及控制策略 189
 - 二、2015-2020年铸造机械行业政策风险及控制策略 190
 - 三、2015-2020年铸造机械行业经营风险及控制策略 190
 - 四、2015-2020年铸造机械行业技术风险及控制策略 191
 - 五、2015-2020年铸造机械同业竞争风险及控制策略 191
 - 六、2015-2020年铸造机械行业其他风险及控制策略 192

第十六章 中国铸造机械行业投资战略研究 193

第一节 铸造机械行业发展战略研究 193

- 一、战略综合规划 193
- 二、技术开发战略 193
- 三、区域战略规划 194
- 四、产业战略规划 194
- 五、营销品牌战略 194
- 六、竞争战略规划 196

第二节 对我国铸造机械品牌的战略思考 196

- 一、企业品牌的重要性 196
- 二、铸造机械实施品牌战略的意义 197
- 三、我国铸造机械企业的品牌战略 199
- 四、铸造机械品牌战略管理的策略 202

第三节 2015-2020年铸造机械行业投资战略研究 202

一、2015-2020年装备制造业投资战略 202

二、2015-2020年铸造机械行业投资战略 203

三、2015-2020年铸造机械细分行业投资战略 204

图表目录

图表 1 行业生命周期及其特征 17

图表 2 2007-2012年全球铸件产量变化趋势图 22

图表 3 2012-2013年中国铸造机械行业经济指标统计 28

图表 4 2009-2013年中国铸造机械制造企业数量变化趋势图 32

图表 5 2012年中国各省区铸造机械制造企业数量比较 32

图表 6 2009-2013年中国铸造机械制造行业产成品统计 33

图表 7 2009-2013年中国铸造机械制造行业产成品增长趋势图 34

图表 8 2009-2013年中国铸造机械企业销售收入及增长情况 34

图表 9 2009-2013年中国铸造机械制造行业应收账款周转率情况 36

图表 10 2009-2013年中国铸造机械制造行业流动资产周转率情况 37

图表 11 2009-2013年中国铸造机械制造行业总资产周转率情况 37

图表 12 2009-2013年中国铸造机械制造行业资产负债率情况 38

图表 13 2012年不同规模铸造机械制造企业偿债能力比较 38

图表 14 2012年不同性质铸造机械制造企业偿债能力比较 38

图表 15 2009-2013年中国铸造机械制造行业总资产利润率情况 39

图表 16 2009-2013年中国铸造机械制造行业销售利润率情况 39

图表 17 2009-2013年中国铸造机械制造企业资产年均增长率变化趋势图 40

图表 18 2009-2013年中国铸造机械制造企业利润年均增长率变化趋势图 40

图表 19 2009-2013年中国铸造机进口数量统计 41

图表 20 2009-2013年中国铸造机进口金额统计 41

图表 21 2009-2013年中国铸造机进口金额增长趋势图 42

图表 22 2009-2013年中国铸造机进口均价情况 42

图表 23 2009-2013年中国铸造机进口均价趋势图 42

图表 24 2012年中国铸造机进口来源地情况 43

图表 25 2012年中国铸造机进口来源地结构分布图 43

图表 26 2013年中国铸造机进口来源地情况 44

图表 27 2009-2013年中国铸造机出口数量统计	44
图表 28 2009-2013年中国铸造机出口金额统计	45
图表 29 2009-2013年中国铸造机出口金额增长趋势图	45
图表 30 2009-2013年中国铸造机出口均价情况	45
图表 31 2009-2013年中国铸造机出口均价趋势图	46
图表 32 2012年中国铸造机出口流向情况	46
图表 33 2012年中国铸造机出口流向结构分布图	47
图表 34 2013年中国铸造机出口流向情况	47
图表 35 2012-2013年中国铸造机械相关产品进口情况表	48
图表 36 2012-2013年中国铸造机械相关产品出口情况表	48
图表 37 2012年中国机械工业主营业务收入前二十强企业	49
图表 38 2012年中国前十省区铸造机械制造行业销售产值比较	51
图表 39 2012-2013年中国主要省区铸造机械制造产量情况	51
图表 40 2012年中国主要省区铸造机械制造产量比例	52
图表 41 2009-2013年中国铸造机械制造产量情况表	53
图表 42 2009-2012年中国铸造机械制造行业销售产值统计	56
图表 43 2009-2013年中国铸造机械制造行业销售收入统计	56
图表 44 2011-2012年不同规模铸造机械制造企业销售利润率情况	57
图表 45 2011-2012年不同所有制铸造机械制造企业销售利润率情况	57
图表 46 2010-2012年长三角地区铸造机械产业在全国铸造机械行业地位分析	60
图表 47 2010-2012年中国长三角地区铸造机械行业资产情况	60
图表 48 2010-2012年中国长三角地区铸造机械行业销售收入情况	61
图表 49 2015-2020年长三角地区铸造机械行业销售收入情况预测	61
图表 50 2010-2012年珠三角地区铸造机械产业在全国铸造机械行业地位分析	62
图表 51 2010-2012年中国珠三角地区铸造机械行业资产情况	62
图表 52 2010-2012年中国珠三角地区铸造机械行业销售收入情况	62
图表 53 2015-2020年珠三角地区铸造机械行业销售收入情况预测	63
图表 54 2010-2012年环渤海地区铸造机械产业在全国铸造机械行业地位分析	63
图表 55 2010-2012年中国环渤海地区铸造机械行业资产情况	64
图表 56 2010-2012年中国环渤海地区铸造机械行业销售收入情况	64
图表 57 2015-2020年环渤海地区铸造机械行业销售收入情况预测	65
图表 58 2010-2012年东北地区铸造机械产业在全国铸造机械行业地位分析	65

图表 59 2010-2012年中国东北地区铸造机械行业资产情况	66
图表 60 2010-2012年中国东北地区铸造机械行业销售收入情况	66
图表 61 2015-2020年东北地区铸造机械行业销售收入情况预测	67
图表 62 2010-2012年西部地区铸造机械产业在全国铸造机械行业地位情况	67
图表 63 2010-2012年中国东北地区铸造机械行业资产情况	68
图表 64 2010-2012年中国东北地区铸造机械行业销售收入情况	68
图表 65 2015-2020年西部地区铸造机械行业销售收入情况预测	69
图表 66 波特五力竞争模型与一般战略的关系	70
图表 67 2009-2012年中国铸造机械制造行业资产集中度	73
图表 68 2009-2012年中国铸造机械制造行业销售收入集中度	74
图表 69 2009-2012年中国铸造机械制造制造行业利润集中度	74
图表 70 2012年中国铸造机械行业各地区企业所占份额	75
图表 71 2012年中国铸造机械行业各区域主要指标统计	75
图表 72 2012年中国铸造机械行业资产总额区域分布图	76
图表 73 2012年中国铸造机械行业销售收入区域分布图	76
图表 74 2009-2012年中国铸造机械制造产量集中度变化趋势图	77
图表 75 铸造机械行业重点企业资产总计对比情况	81
图表 76 铸造机械行业重点企业从业人员对比情况	81
图表 77 铸造机械行业重点企业全年营业收入对比	82
图表 78 铸造机械行业重点企业利润总额对比情况	82
图表 79 铸造机械行业重点企业综合竞争力对比情况	83
图表 80 2009-2012财年日本新东公司收入与利润统计	99
图表 81 2011-2012财年日本新东公司业务结构情况	99
图表 82 意大利SAVELLI公司铸造设备—双面挤压系统	101
图表 83 保定维尔铸造机械有限公司资产及负债统计	107
图表 84 保定维尔铸造机械有限公司收入及利润统计	107
图表 85 保定维尔铸造机械有限公司偿债能力统计	108
图表 86 保定维尔铸造机械有限公司盈利能力统计	108
图表 87 保定维尔铸造机械有限公司运营能力统计	109
图表 88 江阴市第三铸造有限公司资产及负债统计	110
图表 89 江阴市第三铸造有限公司收入及利润统计	110
图表 90 江阴市第三铸造有限公司偿债能力统计	110

图表 91 江阴市第三铸造有限公司盈利能力统计 111

图表 92 江阴市第三铸造有限公司运营能力统计 111

图表 93 青岛双星数控锻压机械有限公司资产及负债统计 112

图表 94 青岛双星数控锻压机械有限公司收入及利润统计 112

图表 95 青岛双星数控锻压机械有限公司偿债能力统计 113

图表 96 青岛双星数控锻压机械有限公司盈利能力统计 113

图表 97 青岛双星数控锻压机械有限公司运营能力统计 114

图表 98 青岛铸造机械集团公司资产及负债统计 115

图表 99 青岛铸造机械集团公司收入及利润统计 115

图表 100 青岛铸造机械集团公司偿债能力统计 116

图表 101 青岛铸造机械集团公司盈利能力统计 116

图表 102 青岛铸造机械集团公司运营能力统计 117

图表 103 上海一达机械有限公司资产及负债统计 118

图表 104 上海一达机械有限公司收入及利润统计 118

图表 105 上海一达机械有限公司偿债能力统计 119

图表 106 上海一达机械有限公司盈利能力统计 119

图表 107 上海一达机械有限公司运营能力统计 120

图表 108 深圳领威科技有限公司资产及负债统计 121

图表 109 深圳领威科技有限公司收入及利润统计 121

图表 110 深圳领威科技有限公司偿债能力统计 122

图表 111 深圳领威科技有限公司盈利能力统计 122

图表 112 深圳领威科技有限公司运营能力统计 123

图表 113 苏州铸造机械厂有限公司资产及负债统计 124

图表 114 苏州铸造机械厂有限公司收入及利润统计 124

图表 115 苏州铸造机械厂有限公司偿债能力统计 124

图表 116 苏州铸造机械厂有限公司盈利能力统计 125

图表 117 苏州铸造机械厂有限公司运营能力统计 125

图表 118 无锡锡南铸造机械有限公司资产及负债统计 126

图表 119 无锡锡南铸造机械有限公司收入及利润统计 127

图表 120 无锡锡南铸造机械有限公司偿债能力统计 127

图表 121 无锡锡南铸造机械有限公司盈利能力统计 127

图表 122 无锡锡南铸造机械有限公司运营能力统计 128

图表 123 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 132

图表 124 2015-2020年全球铸件产量预测趋势图 143

图表 125 2015-2020年中国铸造机械销售产值预测趋势图 144

图表 126 各主要行业的铸件目标消费量 145

图表 127 2015-2020年中国铸造机械销售收入预测趋势图 146

图表 128 2015-2020年中国铸造机械产量预测趋势图 147

图表 129 2012年中国铸造机械制造行业经济指标统计 148

图表 130 2007-2013年中国铸造机械制造行业资产总额统计 148

图表 131 2012年中国各省区铸造机械行业投资增速情况 149

图表 132 2012年中国各省区铸造机械制造行业资产比较 150

图表 133 2012年铸造机械制造行业前五省区资产总计排名 151

图表 134 2012年中国不同规模铸造机械制造企业资产总额统计 151

图表 135 2012年不同所有制铸造机械制造企业资产总额统计 151

图表 136 2013年中国铸造机械制造行业经济指标统计 152

图表 137 2012-2013年中国铸造机械行业投资规模情况 152

图表 138 2012年国内生产总值构成及增长速度统计 153

图表 139 2008-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图 154

图表 140 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 155

图表 141 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 155

图表 142 2008-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图 156

图表 143 2008-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 157

图表 144 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 158

图表 145 2008-2012年农村居民人均纯收入及增长趋势图 158

图表 146 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图 159

图表 147 2006-2012年中国进出口总额增长趋势图 160

图表 148 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 164

图表 149 2012年中国人口数量及其构成情况统计 165

图表 150 2012年末中国各年龄段人口比重 165

图表 151 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计 166

图表 152 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 168

图表 153 2009-2013年中国钢铁铸件制造行业总资产利润率情况 183

图表 154 2009-2012年中国铸造机械制造行业资产利润率情况 184

图表 155 2009-2013年中国铸造机械制造行业利润总额统计 185

图表 156 2009-2013年中国铸造机械制造行业利润变化趋势图 185

图表 157 品牌的内涵 196

图表 158 企业品牌化过程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1411/7280291Z6O.html>