

2015-2020年中国进口葡萄酒行业现状分析及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国进口葡萄酒行业现状分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/J14380OJAG.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-06-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国进口葡萄酒行业现状分析及趋势预测报告》共十四章。报告介绍了进口葡萄酒行业相关概述、中国进口葡萄酒产业运行环境、分析了中国进口葡萄酒行业的现状、中国进口葡萄酒行业竞争格局、对中国进口葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国进口葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对进口葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资进口葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葡萄酒是用新鲜的葡萄或葡萄汁经发酵酿成的酒精饮料。通常分红葡萄酒和白葡萄酒，气泡酒，三种。前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的。英文名；Wine。法国最古老的超一级酒庄是吕萨吕斯酒庄。

报告目录：

第一章 进口葡萄酒流通与投资研究结论 32

第一节 研究对象说明 32

一、进口葡萄酒流通主要研究对象 32

二、进口葡萄酒投资主要研究对象 32

第二节 研究理论应用 32

一、主要研究理论阐述 32

二、研究理论应用条件说明 33

第三节 主要研究结论 34

一、结论一 34

二、结论二 34

三、结论三 35

第四节 研究结论适用性与可行性 35

第二章 葡萄酒流通与投资研究模型分析 36

第一节 葡萄酒流通与投资PEST模型分析 36

一、行业政治法律环境分析（P） 36

（1）行业法律法规 36

（2）行业发展规划 68

二、行业经济环境分析（E） 87

（1）国际经济环境 87

（2）国内经济环境 93

三、行业社会环境分析 (S) 106

- (1) 居民消费结构 106
- (2) 居民消费观念 108
- (3) 居民理财投资观念 109
- (4) 政商务消费行为与结构 112

四、行业信息技术环境分析 (T) 119

- (1) 企业IT数据系统使用情况 119
- (2) 葡萄酒行业电子商务平台建设情况 119

第二节 葡萄酒流通与投资波特五力模型分析 120

一、上游议价能力 121

二、下游议价能力 122

三、新进入者壁垒 122

四、替代威胁 122

五、行业内竞争 123

第三章 葡萄酒流通与投资支撑产业发展分析 124

第一节 电子商务行业发展与增长情况 124

一、中国电子商务行业发展分析 124

- (1) 中国电子商务行业发展规模 124
- (2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析 126
- (3) 中国电子商务行业趋势预测分析 129

二、葡萄酒行业电子商务应用与发展情况 131

- (1) 葡萄酒行业电子商务应用方式 131
- (2) 葡萄酒行业电子商务渠道销售规模 133
- (3) 葡萄酒行业进出口电子商务市场分析 134

第二节 物流行业发展与增长情况 137

一、2011-2014年物流行业发展情况分析 137

- (1) 物流总额增幅及构成情况 137
- (2) 物流固定资产投资及增长情况 141
- (3) 物流企业经营与效益情况分析 142

二、2012-2014年网络购物物流网建设情况 142

- (1) 网络购物快递企业规模 142
- (2) 网络购物快递营收规模 144

三、物流配送能力对葡萄酒流通市场影响分析	145
四、葡萄酒流通行业物流配送体系现状分析	145
五、葡萄酒流通行业物流配送体系发展趋势分析	146
第三节 金融服务行业发展与增长情况	146
一、商业银行业发展与增长	146
(1) 中国银行业运营与发展分析	146
(2) 国有银行运营与发展分析	157
(3) 股份制银行运营与发展分析	158
(4) 城市商业银行运营与发展分析	158
二、基金行业发展与增长	160
(1) 基金行业资产规模与增长分析	160
(2) 基金行业份额规模与增长分析	161
第四章 葡萄酒行业运营与产销市场分析	163
第一节 国际葡萄酒产区及经济运行分析	163
一、国际葡萄酒产量数据及主要产区地图	163
(1) 阿根廷葡萄酒产量数据及产区地图	163
(2) 澳大利亚葡萄酒产量数据及产区地图	165
(3) 智利葡萄酒产量数据及产区地图	166
(4) 加拿大葡萄酒产量数据及产区地图	168
(5) 法国葡萄酒产量数据及产区地图	169
(6) 德国葡萄酒产量数据及产区地图	179
(7) 希腊葡萄酒产量数据及产区地图	180
(8) 匈牙利葡萄酒产量数据及产区地图	184
(9) 意大利葡萄酒产量数据及产区地图	187
(10) 新西兰葡萄酒产量数据及产区地图	188
(11) 葡萄牙葡萄酒产量数据及产区地图	190
(12) 南非葡萄酒产量数据及产区地图	191
(13) 西班牙葡萄酒产量数据及产区地图	192
(14) 美国葡萄酒产量数据及产区地图	194
二、中国葡萄酒主要产区及经济运行分析	195
(1) 中国葡萄酒主要产区地图	195
(2) 中国葡萄酒行业综合经济指标分析	196

(3) 中国葡萄酒行业产销经济指标分析	196
三、不同规模企业经济指标分析	208
四、不同性质企业经济指标分析	209
五、葡萄酒庄园建设与投资	209
(1) 中国葡萄酒庄园建设与投资情况	209
(2) 国际葡萄酒庄园收购与投资情况	210
(3) 中国资本对葡萄酒庄园的收购与投资行为	211
第二节 葡萄酒进出口运营指标分析	212
一、葡萄酒进出口总体情况	212
二、主要葡萄酒进出口地区统计	213
(1) 深圳口岸葡萄酒进口统计	213
(2) 广州口岸葡萄酒进口统计	215
(3) 上海口岸葡萄酒进口统计	217
(4) 宁波口岸葡萄酒进口统计	218
(5) 山东口岸葡萄酒进口统计	218
(6) 天津口岸葡萄酒进口统计	219
(7) 江苏口岸葡萄酒进口统计	219
(8) 福建省葡萄酒进口统计	220
第五章 中国进口葡萄酒市场消费调研	221
第一节 2014年中国葡萄酒市场运营状况分析	221
一、市场观点	221
二、市场结构	221
三、价格走势	223
四、整体市场关注度	227
五、品牌关注度调查	229
六、产品渠道关注度	231
七、厂商分析	231
第二节 中国消费者对不同世界产区葡萄酒的爱好与选择的地区分布	232
第六章 2014年进口葡萄酒价格专题调查	237
第一节 进口葡萄酒价格波动的特点及重要影响因素分析	237
一、进口葡萄酒价格波动的季节性	237
二、进口葡萄酒价格波动的周期性	237

三、进口葡萄酒价格波动重要影响因素分析 238

第二节 我国进口葡萄酒产品定价策略分析 239

一、成本导向定价法 239

二、需求导向定价法 241

三、竞争导向定价法 242

第三节 我国进口葡萄酒定价机制的改进趋势 245

第四节 不同地域进口葡萄酒价格水平分析 246

一、东北 246

二、华北 246

三、华东 246

四、华南 247

五、华中 247

六、西北 248

七、西南 248

第五节 进口葡萄酒产品经销模式及渠道价格构成 248

一、销售主要渠道分析 248

二、渠道价格构成 250

第七章 2014年进口葡萄酒传统营销运营模式调研 252

第一节 进口葡萄酒传统运营模式概述 252

一、进口葡萄酒传统运营模式发展演变 252

二、进口葡萄酒传统运营模式发展规模 252

三、进口葡萄酒传统运营模式的市场竞争结构 253

四、进口葡萄酒传统运营模式优劣势分析 254

五、进口葡萄酒传统运营模式投资壁垒和前景分析 254

第二节 进口葡萄酒传统运营模式分类分析 255

一、按运营品牌数量分类的运营模式 255

(1) 单一品牌运营模式 255

(2) 多元化品牌运营模式 258

二、按合作方式分类的运营模式 263

(1) 品牌代理模式 263

(2) 品牌自营模式 265

第三节 进口葡萄酒渠道层级分析 267

一、仓储商层级分析 267

- (1) 所处渠道地位和作用 267
- (2) 企业运营及盈利情况 268
- (3) 企业控价能力及产品加价程度 268
- (4) 主要代表性企业分析 268

二、总代理商层级分析 269

- (1) 所处渠道地位和作用 269
- (2) 企业运营及盈利情况 270

三、批发商层级分析 271

- (1) 所处渠道地位和作用 271
- (2) 企业运营及盈利情况 271
- (3) 企业控价能力及产品加价程度 272
- (4) 主要代表性企业分析 272

四、经销商/专卖店层级分析 273

- (1) 所处渠道地位和作用 273
- (2) 企业运营及盈利情况 274
- (3) 主要代表性企业分析 274

第八章 2014年中国葡萄酒进口电子商务运营模式研究 276

第一节 葡萄酒进口电子商务运营现状与价值 276

一、葡萄酒进口电子商务应用现状 276

二、葡萄酒进口电子商务价值链构成 278

- (1) 商品供应 278
- (2) 销售、发货后勤 278
- (3) 信息服务 278

第二节 葡萄酒进口电子商务细分市场 278

一、葡萄酒进口电子商务细分市场概况 278

二、葡萄酒进口垂直型电子商务市场 280

- (1) 市场概况 280
- (2) 目标客户 281
- (3) 采购特征 282
- (4) 物流特征 282
- (5) 代表企业分析 283

三、葡萄酒进口水平型电子商务市场 283

- (1) 市场概况 283
- (2) 目标客户 284
- (3) 采购特征 284
- (4) 物流特征 285

第三节 葡萄酒进口电子商务市场竞争与比较 285

一、葡萄酒进口电子商务渠道与传统渠道竞争分析 285

- (1) 葡萄酒进口销售渠道模式变迁 285
- (2) 葡萄酒进口销售渠道竞争分析 286

二、葡萄酒进口电子商务渠道内部竞争 290

- (1) 葡萄酒进口电子商务市场竞争概况 290
- (2) 葡萄酒进口电子商务市场竞争要素 290
- (3) 葡萄酒进口垂直电子商务与水平电子商务竞争比较 299

第九章 2014年中国葡萄酒进口保税区交易模式透析 303

第一节 葡萄酒进口保税区建设及发展分析 303

一、葡萄酒进口保税区宏观环境分析 303

- (1) 政府支持与政策环境分析 303
- (2) 区域经济环境分析 304
- (3) 区域消费环境分析 306

二、葡萄酒进口保税区功能属性分析 307

- (1) 集中展示功能 307
- (2) 实体商贸功能 308
- (3) 电子交易功能 308
- (4) 分货流通功能 308
- (5) 业务简化功能 309
- (6) 降低成本功能 309
- (7) 酒文化推广功能 309

三、葡萄酒进口保税区运营特点分析 309

- (1) 葡萄酒进口保税区运营流程及合作方式 309
- (2) 葡萄酒进口保税区主要客户群体及流通区域 315
- (3) 葡萄酒进口保税区交易方式与交易成本 316
- (4) 国内典型葡萄酒进口保税区市场规模分析 317

第二节 葡萄酒进口保税区交易模式分析 318

一、葡萄酒进口保税区交易模式优劣分析 318

(1) 葡萄酒进口保税区交易模式优势分析 318

(2) 葡萄酒进口保税区交易模式劣势分析 318

二、葡萄酒进口保税区交易模式核心吸引力分析 319

(1) 区域经济活跃程度的内在吸引力分析 319

(2) 税收优惠政策扶持的直接吸引力分析 319

(3) 其他因素吸引力分析 320

三、葡萄酒进口保税区交易模式投资壁垒和前景分析 320

第三节 世界主要葡萄酒交易中心建设和运营经验 323

一、伦敦葡萄酒交易中心建设和运营经验 323

(1) 伦敦葡萄酒交易中心建设和运营情况 323

(2) 伦敦葡萄酒交易中心运营经验借鉴 327

二、香港葡萄酒交易中心建设和运营经验 327

(1) 香港葡萄酒交易中心建设和运营情况 327

(2) 香港葡萄酒交易中心运营经验借鉴 328

三、国内葡萄酒保税区交易成功经验 328

(1) 创新监管模式 328

(2) 高效政府服务 328

(3) 通关及其他优惠政策 329

(4) 通关咨询验放制度 329

(5) 综合交易展览会发展 329

第四节 主要葡萄酒进口保税区建设和运营指标分析 330

一、上海外高桥保税区建设情况及发展分析 330

(1) 上海外高桥保税区生产总值 330

(2) 上海外高桥保税区财政收入 330

(3) 上海外高桥保税区进出口情况 331

(4) 上海外高桥保税区物流情况 331

(5) 上海外高桥保税区葡萄酒进口数量 332

二、厦门象屿保税区建设情况及发展分析 332

(1) 厦门象屿保税区生产总值 332

(2) 厦门象屿保税区财政收入 333

(3) 厦门象屿保税区进出口情况	333
(4) 厦门象屿保税区物流情况	333
(5) 厦门象屿保税区市场建设和运营情况	334
三、宁波保税区建设情况及发展分析	336
(1) 宁波保税区生产总值	336
(2) 宁波保税区财政收入	336
(3) 宁波保税区进出口情况	337
(4) 宁波保税区物流情况	337
(5) 宁波保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	338
四、广州保税区建设情况及发展分析	339
广州保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	339
(1) 引进会员企业数量	339
(2) 会员企业注册资金	339
(3) 保税区海关反馈的进口数量	340
五、深圳保税区建设情况及发展分析	340
(1) 深圳保税区生产总值	340
(2) 深圳保税区进出口情况	340
(3) 深圳保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	340
六、珠海保税区建设情况及发展分析	341
(1) 珠海保税区进出口情况	341
(2) 珠海保税区物流情况	341
(3) 珠海保税区进口葡萄酒市场建设和运营情况	342
七、烟台保税区建设情况及发展分析	343
(1) 烟台保税区进出口情况	343
(2) 烟台保税区物流情况	343
第十章 2014年中国葡萄酒进口供应链运营模式分析	345
第一节 葡萄酒进口供应链运营模式概述	345
一、葡萄酒进口供应链运营模式发展演变	345
二、葡萄酒进口供应链运营模式发展规模	346
三、葡萄酒进口供应链运营模式的市场竞争结构	349
第二节 葡萄酒进口供应链运营模式服务体系	351
一、葡萄酒进口供应链运营模式服务流程	351

二、葡萄酒进口供应链运营模式服务环节 352

- (1) 采购服务 352
- (2) 仓储服务 354
- (3) 报关服务 354
- (4) 贸易/交易服务 354
- (5) 物流服务 355
- (6) 其他（衔接）服务 355

第三节 葡萄酒进口供应链运营模式分析 356

一、葡萄酒进口供应链运营模式优劣势分析 356

- (1) 葡萄酒进口供应链运营模式优势分析 356
- (2) 葡萄酒进口供应链运营模式劣势分析 357

二、葡萄酒进口供应链运营模式投资壁垒和前景分析 361

第十一章 2014年中国葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式分析 362

第一节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式解读 362

一、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式概述 362

- (1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的含义 362
- (2) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要作用与价值 363
- (3) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的构成主体 363
- (4) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式优劣势分析 366
- (5) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式投资壁垒和前景分析 366

二、葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的发展 367

- (1) 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的多元化发展 367
- (2) 2013-2014年葡萄酒联盟组织推广活动统计 367

第二节 葡萄酒进口联盟组织酒业推广模式的主要活动和服务 368

一、国际葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 368

二、国内葡萄酒联盟组织酒业推广的活动方式和服务 370

三、葡萄酒联盟组织酒业推广的主要活动方式 373

- (1) 葡萄酒品鉴会 373
- (2) 葡萄酒课程 382
- (3) 国际酒企商务考察 386
- (4) 酒类/葡萄酒展会 388
- (5) 其他葡萄酒联盟组织推广方式 390

第十二章 2015-2020年中国葡萄酒类金融与投资市场分析 392

第一节 葡萄酒类金融与投资属性 392

一、葡萄酒金融产品与投资升值原理 392

(1) 供给因素 392

(2) 需求因素 392

(3) 供求矛盾 393

二、葡萄酒金融产品与投资升值特点 393

(1) 风险收益特性 393

(2) 资产配置属性 394

第二节 葡萄酒类金融与投资方式 395

一、实物红酒买卖 395

二、期酒 398

三、回购 400

四、拍卖 400

五、信托基金 402

六、其他方式 405

七、葡萄酒类金融与投资收益情况 406

(1) 国外葡萄酒品牌产品 406

(2) 国内葡萄酒品牌产品 407

八、葡萄酒类金融与投资市场意义 409

(1) 对企业的意义 409

(2) 对普通投资者的意义 410

九、葡萄酒类金融与投资SWOT分析 411

(1) 优势分析 411

(2) 劣势分析 412

(3) 机会分析 413

(4) 风险分析 414

第三节 葡萄酒投资市场建设与发展 415

一、国内葡萄酒投资市场建设与发展 415

(1) 国内葡萄酒投资管制与政策 415

(2) 国内葡萄酒投资市场建设与发展情况 415

二、国外葡萄酒投资市场建设与发展 416

(1) 国外葡萄酒投资管制与政策	416
(2) 国外主要葡萄酒投资市场建设与发展	417
(3) 国外葡萄酒投资市场建设与发展经验	417
第十三章 2014年中国进口葡萄酒流通与投资企业财务指标分析	419
第一节 南浦食品（集团）有限公司（（进口）代理企业）	419
一、公司简介	419
二、经营及代理品牌结构	419
三、渠道网络及终端架构	419
四、企业市场推广及营销活动	420
五、企业最新发展动态	421
第二节 也买酒网电子商务企业	421
一、网站简介	421
二、网站主营产品体系	422
三、网站主要产品价格区间	422
四、网站销售组合方式	422
五、网站营销推广方式	423
六、网站支付方式	423
七、网站物流配送建设	423
八、网站售后服务体系	442
第三节 厦门优传供应链有限公司供应链企业	443
一、公司简介	443
二、企业组织结构与营销网络	444
三、企业业务结构	445
四、经营及代理品牌结构	445
五、企业优劣势分析	446
六、企业最新发展动态	446
第十四章 2014年国内前十名经销企业营销模式研究	448
第一节 卡斯特	448
一、营销模式	448
(一) 企业偿债能力分析	448
(二) 企业运营能力分析	450
(三) 企业盈利能力分析	453

二、组织机构 455

三、内部工资标准 455

四、内部激励制度 455

五、代理，经销商制度 456

六、促销活动 456

第二节 ASC 457

（一）企业偿债能力分析 458

（二）企业运营能力分析 460

（三）企业盈利能力分析 463

第三节 建发酒业 464

（一）企业偿债能力分析 464

（二）企业运营能力分析 466

（三）企业盈利能力分析 470

第四节 CASTEL 471

（一）企业偿债能力分析 472

（二）企业运营能力分析 474

（三）企业盈利能力分析 477

第五节 桃乐丝 478

（一）企业偿债能力分析 480

（二）企业运营能力分析 482

（三）企业盈利能力分析 485

第六节 富隆 486

（一）企业偿债能力分析 486

（二）企业运营能力分析 488

（三）企业盈利能力分析 492

第七节 酩悦酒业 493

（一）企业偿债能力分析 495

（二）企业运营能力分析 497

（三）企业盈利能力分析 500

第八节 上海卡聂高 501

（一）企业偿债能力分析 503

（二）企业运营能力分析 505

(三) 企业盈利能力分析 508

第九节 美夏 509

(一) 企业偿债能力分析 510

(二) 企业运营能力分析 512

(三) 企业盈利能力分析 515

第十节 德龙宝真 516

(一) 企业偿债能力分析 516

(二) 企业运营能力分析 518

(三) 企业盈利能力分析 521

图表目录：

图表 1 “十一五”期间我国葡萄酒行业产量及销售收入情况 70

图表 2 “十一五”期间各类型葡萄酒所占比例 (%) 71

图表 3 “十一五”期间葡萄酒产品进口量 75

图表 4 2013年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 93

图表 5 2013年3月—2014年3月居民消费价格指数 (上年同月=100) 95

图表 6 2013年3月—2014年3月居民消费价格指数 (上年同月=100) 99

图表 7 2014年中央国有资本经营支出预算表 115

图表 8 葡萄酒行业环境“波特五力”分析模型 121

图表 9 2014年第三季度我国电子商务网民访问数量前几位 126

图表 10 2014年中国电子商务市场交易规模 126

图表 11 2013-2014年中国网络购物快递企业规模 143

图表 12 2013-2014年中国网络购物快递企业营收规模 144

图表 13 阿根廷葡萄酒产区示意图 164

图表 14 澳大利亚葡萄酒产区地图 166

图表 15 智利葡萄酒产区地图 166

图表 16 加拿大葡萄酒产区地图 168

图表 17 法国葡萄酒产区地图 172

图表 18 德国葡萄酒产区地图 180

图表 19 28个希腊法定产区(AOC)分布图 183

图表 20 匈牙利葡萄酒产区分布图 186

图表 21 意大利葡萄酒产区地图 187

图表 22 新西兰葡萄酒产区地图	189
图表 23 葡萄牙葡萄酒产区地图	190
图表 24 南非葡萄酒产区地图	192
图表 25 西班牙葡萄酒产区地图	193
图表 26 美国葡萄酒产区地图	194
图表 27 中国葡萄酒主要产区地图	195
图表 28 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业总产值及增长情况	197
图表 29 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业总产值及增长对比	197
图表 30 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产成品及增长情况	198
图表 31 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产成品及增长对比	198
图表 32 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业销售产值及增长情况	198
图表 33 2013-2014年我国葡萄酒制造行业工业销售产值及增长对比	199
图表 34 2013-2014年我国葡萄酒制造行业销售收入及增长情况	199
图表 35 2013-2014年我国葡萄酒制造行业销售收入及增长对比	200
图表 36 2013-2014年我国葡萄酒制造行业资产合计及增长情况	200
图表 37 2013-2014年我国葡萄酒制造行业资产合计及增长对比	201
图表 38 2013-2014年我国葡萄酒制造行业负债合计及增长情况	201
图表 39 2013-2014年我国葡萄酒制造行业负债合计及增长对比	202
图表 40 2013-2014年我国葡萄酒制造行业主营业务成本及增长情况	202
图表 41 2013-2014年我国葡萄酒制造行业主营业务成本及增长对比	203
图表 42 2013-2014年我国葡萄酒制造行业利润总额及增长情况	203
图表 43 2013-2014年我国葡萄酒制造行业利润总额及增长对比	204
图表 44 2013-2014年我国葡萄酒制造行业规模企业个数及增长情况	204
图表 45 2013-2014年我国葡萄酒制造行业规模企业个数及增长对比	205
图表 46 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业个数及增长情况	205
图表 47 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业个数及增长对比	206
图表 48 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业亏损总额及增长情况	206
图表 49 2013-2014年我国葡萄酒制造行业亏损企业亏损总额及增长对比	207
图表 50 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产销率及增长情况	207
图表 51 2013-2014年我国葡萄酒制造行业产销率及增长对比	207
图表 52 2014年1-3月我国葡萄酒制造行业不同规模企业销售收入占比	208
图表 53 2014年1-3月我国葡萄酒制造行业不同类型企业销售收入占比	209

图表 54	2012-2014年3月中国葡萄酒进口量价走势图	212
图表 55	2014年中国进口葡萄酒流通与投资企业排名	213
图表 56	葡萄酒市场价格体系分析	223
图表 57	目前市场平均价格指数分析	223
图表 58	国内主流--长城市场价格	224
图表 59	国内其他品牌市场价格	226
图表 60	目前价格消费者接受度分析	226
图表 61	葡萄酒消费群体的构成与消费情况	227
图表 62	葡萄酒消费价值取向分析	229
图表 63	2013年我国葡萄酒市场集中度和2012年同期对比图	230
图表 64	主要品牌的传播方式	231
图表 65	红酒饮用场合	233
图表 66	红酒饮用场合年龄分布	234
图表 67	消费场所	234
图表 68	饮用目的年龄分布	235
图表 69	消费特征	235
图表 70	主要渠道促销方式	248
图表 71	红酒市场渗透情况	249
图表 72	2013年我国葡萄酒市场集中度和2012年同期对比图	408
图表 73	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司资产负债率变化情况	449
图表 74	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司产权比率变化情况	450
图表 75	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司固定资产周转次数情况	451
图表 76	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	452
图表 77	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	453
图表 78	近3年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司销售毛利率变化情况	454
图表 79	近3年ASC精品葡萄酒公司资产负债率变化情况	459
图表 80	近3年ASC精品葡萄酒公司产权比率变化情况	460
图表 81	近3年ASC精品葡萄酒公司固定资产周转次数情况	461
图表 82	近3年ASC精品葡萄酒公司流动资产周转次数变化情况	461
图表 83	近3年ASC精品葡萄酒公司总资产周转次数变化情况	462
图表 84	近3年ASC精品葡萄酒公司销售毛利率变化情况	463
图表 85	近3年上海建发酒业有限公司资产负债率变化情况	465

图表 86 近3年上海建发酒业有限公司产权比率变化情况 466

图表 87 近3年上海建发酒业有限公司固定资产周转次数情况 467

图表 88 近3年上海建发酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 468

图表 89 近3年上海建发酒业有限公司总资产周转次数变化情况 469

图表 90 近3年上海建发酒业有限公司销售毛利率变化情况 470

图表 91 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部资产负债率变化情况 472

图表 92 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部产权比率变化情况 473

图表 93 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部固定资产周转次数情况 474

图表 94 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部流动资产周转次数变化情况 475

图表 95 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部总资产周转次数变化情况 476

图表 96 近3年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部销售毛利率变化情况 477

图表 97 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司资产负债率变化情况 480

图表 98 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司产权比率变化情况 481

图表 99 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司固定资产周转次数情况 482

图表 100 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 483

图表 101 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司总资产周转次数变化情况 484

图表 102 近3年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司销售毛利率变化情况 485

图表 103 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司资产负债率变化情况 487

图表 104 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司产权比率变化情况 488

图表 105 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司固定资产周转次数情况 489

图表 106 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 490

图表 107 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司总资产周转次数变化情况 491

图表 108 近3年广州市富隆酒窖酒业有限公司销售毛利率变化情况 492

图表 109 近3年福建酩悦酒业有限公司资产负债率变化情况 495

图表 110 近3年福建酩悦酒业有限公司产权比率变化情况 496

图表 111 近3年福建酩悦酒业有限公司固定资产周转次数情况 497

图表 112 近3年福建酩悦酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 498

图表 113 近3年福建酩悦酒业有限公司总资产周转次数变化情况 499

图表 114 近3年福建酩悦酒业有限公司销售毛利率变化情况 500

图表 115 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司资产负债率变化情况 503

图表 116 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司产权比率变化情况 504

图表 117 近3年上海卡聂高国际贸易有限公司固定资产周转次数情况 505

图表 118	近3年上海卡聂高国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	506
图表 119	近3年上海卡聂高国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况	507
图表 120	近3年上海卡聂高国际贸易有限公司销售毛利率变化情况	508
图表 121	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况	510
图表 122	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司产权比率变化情况	511
图表 123	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况	512
图表 124	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	513
图表 125	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	514
图表 126	近3年美夏国际贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况	515
图表 127	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司资产负债率变化情况	517
图表 128	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司产权比率变化情况	518
图表 129	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司固定资产周转次数情况	519
图表 130	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	520
图表 131	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司总资产周转次数变化情况	521
图表 132	近3年北京德龙宝真国际酒业有限公司销售毛利率变化情况	522
表格目录：		
表格 1	2012-2014年同期东北地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 2	2012-2014年同期华北地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 3	2012-2014年同期华东地区进口葡萄酒价格同比增长	246
表格 4	2012-2014年同期华南地区进口葡萄酒价格同比增长	247
表格 5	2012-2014年同期华中地区进口葡萄酒价格同比增长	247
表格 6	2012-2014年同期西北地区进口葡萄酒价格同比增长	248
表格 7	2012-2014年同期西南地区进口葡萄酒价格同比增长	248
表格 8	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司资产负债率变化情况	448
表格 9	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司产权比率变化情况	449
表格 10	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司固定资产周转次数情况	450
表格 11	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	451
表格 12	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	452
表格 13	近4年法国卡斯特葡萄酒(中国)有限公司销售毛利率变化情况	453
表格 14	近4年ASC精品葡萄酒公司资产负债率变化情况	458
表格 15	近4年ASC精品葡萄酒公司产权比率变化情况	459
表格 16	近4年ASC精品葡萄酒公司固定资产周转次数情况	460

表格 17	近4年ASC精品葡萄酒公司流动资产周转次数变化情况	461
表格 18	近4年ASC精品葡萄酒公司总资产周转次数变化情况	462
表格 19	近4年ASC精品葡萄酒公司销售毛利率变化情况	463
表格 20	近4年上海建发酒业有限公司资产负债率变化情况	465
表格 21	近4年上海建发酒业有限公司产权比率变化情况	466
表格 22	近4年上海建发酒业有限公司固定资产周转次数情况	467
表格 23	近4年上海建发酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	468
表格 24	近4年上海建发酒业有限公司总资产周转次数变化情况	469
表格 25	近4年上海建发酒业有限公司销售毛利率变化情况	470
表格 26	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部资产负债率变化情况	472
表格 27	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部产权比率变化情况	473
表格 28	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部固定资产周转次数情况	474
表格 29	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部流动资产周转次数变化情况	475
表格 30	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部总资产周转次数变化情况	476
表格 31	近4年法国卡斯特兄弟股份有限公司中国总部销售毛利率变化情况	477
表格 32	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司资产负债率变化情况	480
表格 33	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司产权比率变化情况	481
表格 34	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司固定资产周转次数情况	482
表格 35	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	483
表格 36	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司总资产周转次数变化情况	484
表格 37	近4年上海桃乐丝葡萄酒贸易有限公司销售毛利率变化情况	485
表格 38	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司资产负债率变化情况	487
表格 39	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司产权比率变化情况	488
表格 40	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司固定资产周转次数情况	489
表格 41	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	490
表格 42	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司总资产周转次数变化情况	491
表格 43	近4年广州市富隆酒窖酒业有限公司销售毛利率变化情况	492
表格 44	近4年福建酩悦酒业有限公司资产负债率变化情况	495
表格 45	近4年福建酩悦酒业有限公司产权比率变化情况	496
表格 46	近4年福建酩悦酒业有限公司固定资产周转次数情况	497
表格 47	近4年福建酩悦酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	498
表格 48	近4年福建酩悦酒业有限公司总资产周转次数变化情况	499

表格 49	近4年福建酩悦酒业有限公司销售毛利率变化情况	500
表格 50	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司资产负债率变化情况	503
表格 51	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司产权比率变化情况	504
表格 52	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司固定资产周转次数情况	505
表格 53	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	506
表格 54	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况	507
表格 55	近4年上海卡聂高国际贸易有限公司销售毛利率变化情况	508
表格 56	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司资产负债率变化情况	510
表格 57	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司产权比率变化情况	511
表格 58	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司固定资产周转次数情况	512
表格 59	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	513
表格 60	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	514
表格 61	近4年美夏国际贸易(上海)有限公司销售毛利率变化情况	515
表格 62	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司资产负债率变化情况	516
表格 63	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司产权比率变化情况	517
表格 64	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司固定资产周转次数情况	518
表格 65	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司流动资产周转次数变化情况	519
表格 66	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司总资产周转次数变化情况	520
表格 67	近4年北京德龙宝真国际酒业有限公司销售毛利率变化情况	521

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/J14380OJAG.html>