

2015-2020年中国风衣市场 深度评估及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国风衣市场深度评估及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/383827OPZO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年中国服装产业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国服装行业发展情况

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、金融危机或成中国服装产业发展契机
- 三、中国服装行业发展日趋成熟
- 四、中国纺织服装业正面临拐点

第二节 2013-2014年中国服装业产业集群解析

- 一、中国服装产业集群概况及主要特征
- 二、中国服装产业集群发展取得的进步
- 三、影响中国服装产业集群发展的重要因素
- 四、中国服装产业集群发展的几点建议
- 五、服装产业集群确保订单充足的路径选择

第三节 2013-2014年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、中国服装产业品牌建设分析
- 三、服装商业品牌成行业亮点
- 四、中国服装品牌兴起“外援”热
- 五、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 六、剖析服装业品牌联盟突围战略
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节 2013-2014年中国服装行业库存分析

- 一、服装企业应保持适量库存
- 二、服装品牌库存清理方法比较分析
- 三、举办库存服装特买会的十个要点
- 四、服装经销商库存消化策略

第五节 2013-2014年中国服装行业信息化分析

- 一、中国服装行业信息化发展概况
- 二、服装企业信息管理主要对象及流程
- 三、服装业信息化管理面临的问题

四、中国服装博思数据化发展存在三大瓶颈

五、服装企业生产信息化存在的两个难点

六、浅析服装行业信息化投资策略

七、中小服装企业信息化发展的要点

第六节 2013-2014年中国服装行业面临的问题及发展对策

一、中国服装业发展中存在的主要问题

二、中国服装业发展中存在的不足

三、中国服装品牌代理商存在的主要问题

四、服装行业品牌价值提升的四大战略

五、服装零售企业应对金融风暴的对策

第二章 2013-2014年中国风衣行业市场发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2013-2014年中国风衣行业政策环境分析

一、针织服装类国家标准目录

二、纺织工业调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国风衣行业运行形势综述

第一节 2013-2014年中国风衣行业发展概述

一、世界风衣品牌分析

二、棉风衣价格直追皮大衣

三、金秋风衣的流行与经典盘点

第二节2013-2014年中国风衣行业市场动态分析

一、双排扣风衣今年很流行

二、今年风衣大肆流行军绿色

三、风衣流行趋势分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业存在的问题及对策

第四章2013-2014年中国风衣行业市场供需形势分析

第一节2013-2014年中国风衣行业市场供需分析

一、风衣供给分析

二、风衣需求分析

三、风衣需求特点分析

第二节2013-2014年中国风衣行业细分市场分析

一、女式风衣

二、男士风衣

三、儿童风衣

第三节2013-2014年中国风衣行业销售情况分析

第五章2009-2014年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2014年中国风衣行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国风衣行业市场竞争现状分析

一、风衣价格竞争分析

二、风衣成本竞争分析

三、风衣品牌竞争分析

第二节 2013-2014年中国风衣行业市场集中度分析

一、风衣市场集中度分析

二、风衣生产企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国风衣行业市场提升竞争力策略分析

第十一章 2013-2014年中国风衣行业生产企业竞争性财务数据分析

第一节 厦门斯美泰服装包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国沈氏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江福克斯制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京名鹰服饰开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连福山服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南喜哥马服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门坤懋服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴高达制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海彩裳高级服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 晋江市威尼尔服饰发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十二章2015-2020年中国风衣产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国风衣产业发展趋势分析

一、风衣竞争格局预测分析

二、风衣流行趋势预测分析

三、纺织服装制造行业预测分析

第二节2015-2020年中国风衣产业市场预测分析

一、风衣市场供给预测分析

二、风衣需求预测分析

三、风衣进出口预测分析

第三节2015-2020年中国风衣产业市场盈利预测分析

第十三章2015-2020年中国风衣行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国风衣行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国风衣行业投资机会分析

一、风衣投资潜力分析

二、风衣投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国风衣行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表 1 国内生产总值

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2014年9月居民消费价格主要数据

图表 4 2014年1-9月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的男式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口数量分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口金额分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国非针织或钩编的女式防风衣、防风短上衣进出口国家及地区分析

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司经营收入走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司盈利指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债情况图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司负债指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门斯美泰服装包袋有限公司成长能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司主要经济指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司经营收入走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司盈利指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债情况图

图表：兴国沈氏服装有限公司负债指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司运营能力指标走势图

图表：兴国沈氏服装有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司经营收入走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司盈利指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债情况图

图表：浙江福克斯制衣有限公司负债指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江福克斯制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司主要经济指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司经营收入走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司盈利指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债情况图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司负债指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司运营能力指标走势图

图表：南京名鹰服饰开发有限公司成长能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司主要经济指标走势图

图表：大连福山服装有限公司经营收入走势图

图表：大连福山服装有限公司盈利指标走势图

图表：大连福山服装有限公司负债情况图

图表：大连福山服装有限公司负债指标走势图

图表：大连福山服装有限公司运营能力指标走势图

图表：大连福山服装有限公司成长能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司主要经济指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司经营收入走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司盈利指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债情况图

图表：济南喜哥马服装有限公司负债指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司运营能力指标走势图

图表：济南喜哥马服装有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司经营收入走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司盈利指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债情况图

图表：厦门坤懋服饰有限公司负债指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门坤懋服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债情况图

图表：嘉兴高达制衣有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴高达制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司主要经济指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司经营收入走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司盈利指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司负债情况图

图表：上海彩裳高级服装有限公司负债指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司运营能力指标走势图

图表：上海彩裳高级服装有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司主要经济指标走势图

- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司经营收入走势图
- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司盈利指标走势图
- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司负债情况图
- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司负债指标走势图
- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司运营能力指标走势图
- 图表：晋江市威尼尔服饰发展有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2015-2020年中国纺织服装制造行业预测分析
- 图表：2015-2020年中国风衣市场供给预测分析
- 图表：2015-2020年中国风衣需求预测分析
- 图表：2015-2020年中国风衣进出口预测分析
- 图表：2015-2020年中国风衣产业市场盈利预测分析
- 图表：略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/383827OPZO.html>