

2015-2020年中国电动车市 场供需分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电动车市场供需分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VJUW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。第一辆电动车于1834年制造出来，它是由直流电机驱动的。时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

电动车的历史比我们现在最常见的内燃机驱动的汽车要早。直流电机之父匈牙利的发明家、工程师阿纽什·耶德利克Jedlik Ányos最早于1828年在实验室试验了电磁转动的行动装置。美国人托马斯·达文波特Thomas Davenport于1834年制造出第一辆直流电机驱动的电动车。1837年，托马斯因此获得美国电机行业的第一个专利。在1832年至1838年之间，苏格兰人罗伯特·安德森Robert Anderson发明了电驱动的马车，这是一辆使用不能充电的初级电池驱动的车辆。1838年苏格兰人罗伯特·戴维森Robert Davidson发明了电驱动的火车。今天在路面上依然行驶的有轨电车是1840年在英国出现的专利。

电池电动车的历史。世界上第一辆电动汽车于1881年诞生，发明人为法国工程师古斯塔夫·特鲁夫，这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车；而在1873年，由英国人罗伯特·戴维森用一次电池作动力发明的电动汽车，并没有列入国际的确认范围。后来就出现了铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池、燃料电池作为电力。

到2020年，新能源汽车实现产业化，节能与新能源汽车及关键零部件技术达到国际先进水平，纯电动汽车和插电式混合动力汽车市场保有量达到500万辆。分析预测，从2012年到2015年间，中国市场电动车销量年均增速将达到40%左右，其中大部分来自纯电动车销售，到2015年，中国将成为亚洲最大的电动车市场。

报告目录：

第一章 中国电动车行业发展综述 15

第一节 电动车定义及分类 15

一、电动车定义 15

二、电动车分类 15

三、行业与国民经济 15

四、行业与社会发展 16

第二节 电动自行车 16

一、电动自行车定义 16

二、电动自行车的分类 16

三、电动自行车主要部件 17

四、电动自行车常见构造 18

第三节 电动汽车相关概述 19

一、电动汽车简介 19

二、电动汽车的结构 19

三、电动汽车优缺点 21

四、混合动力电动汽车简介 22

五、燃料电池汽车简介 23

第二章 电动车行业运行环境分析 24

第一节 行业政策环境分析 24

一、行业相关政策动向 24

(一) 中国电动汽车行业的相关标准 24

(二) 电动自行车行业相关政策及标准 25

(三) 电动汽车电池及材料的相关标准 28

(四) 电动车下乡政策 29

(五) 《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》 30

(六) 《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》 31

(七) 《关于加强电动自行车管理的通知》 31

二、电动车行业发展规划 34

(一) 《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020） 34

(二) 科技部电动车“十二五”专项规划 34

第二节 行业经济环境分析 37

一、国际宏观经济环境分析 37

(一) 美国经济 37

(二) 欧洲经济 37

(三) 日本经济 38

(四) 新兴国家经济 38

二、国内宏观经济环境分析 38

(一) 中国GDP增长情况分析 38

(二) 工业经济发展形势分析 39

(三) 社会固定资产投资分析 41

(四) 对外贸易发展形势分析 42

三、行业宏观经济环境分析 43

(一) 2013-2015年汽车行业发展状况	43
1、汽车制造行业发展概况	43
2、汽车产业生产情况分析	44
3、汽车产业销售情况分析	45
4、汽车市场的进出口情况	45
(二) 2013-2015年摩托车行业发展状况	46
(三) 2009-2015年自行车产量情况分析	47
第三节 行业消费环境分析	48
一、全社会消费品零售总额	48
二、城乡居民收入增长分析	49
三、居民消费价格变化分析	50
第四节 行业技术环境分析	51
一、电动车行业技术发展回顾	51
(一) 电动汽车技术发展概况	51
(二) 2014年电动自行车技术发展回顾	52
二、电动车行业技术发展趋势	53
三、电动车充电及电池技术研发动态	54
(一) HighWater电瓶技术取得新突破	54
(二) 三菱与东芝研发出电动车无线充电技术	54
(三) 三星SDI与福特联手开发电动汽车电池技术	55
第三章 中国电动车行业市场运行分析	56
第一节 电动车行业整体发展综述	56
一、中国电动车产业发展历程回顾	56
二、中国电动车发展驶入快车道	61
三、2014年电动车行业产品特征	62
第二节 微型电动车行业发展现状	63
一、微型电动车产品概述	63
二、微型电动车的主要生产企业	64
三、微型电动车市场价格分析	64
第三节 电动自行车行业发展概况	65
一、中国电动自行车发展现状分析	65
二、中国电动自行车生产情况分析	67

三、中国电动自行车市场格局分析 67

第四节 电动汽车行业发展分析 68

一、中国新能源汽车行业发展概况 68

二、2008-2015年中国新能源汽车产销情况 69

三、中国在售电动汽车及电池性能分析 69

四、纯电动汽车市场规模分析 70

五、混合动力汽车市场规模分析 70

六、国内电动汽车保有量分析 71

第四章 中国电动车行业主要企业生产经营分析 72

第一节 跨国电动车公司经营分析 72

一、美ZAP公司 72

（一）企业发展基本情况 72

（二）企业电动车产品分析 72

（三）企业在华情况分析 74

（四）企业电动车业务分析 74

二、英国兰令 74

（一）企业发展基本情况 74

（二）企业经营发展分析 75

（三）企业在华情况分析 75

（四）企业电动车业务情况 76

三、雅马哈 76

（一）企业发展基本情况 76

（二）企业电动车产品分析 76

（三）企业在华情况分析 78

（四）企业电动车业务情况 79

（五）企业最新动态分析 80

四、捷安特 80

（一）企业发展基本情况 80

（二）企业电动车产品分析 81

（三）企业经营情况分析 82

（四）企业技术情况分析 82

（五）企业营销网络分析 83

(六) 企业最新动态分析 83

五、本田株式会社 84

(一) 企业发展基本情况 84

(二) 企业电动车产品分析 84

(三) 企业经营情况分析 85

(四) 企业在华情况分析 86

(五) 企业发展规划分析 86

(六) 企业最新动态分析 86

第二节 国内电动车公司经营分析 86

一、安徽江淮汽车股份有限公司 86

(一) 企业发展基本情况 86

(二) 企业主要产品分析 87

(三) 企业经营情况分析 87

(四) 企业经济指标分析 89

(五) 企业盈利能力分析 89

(六) 企业偿债能力分析 89

(七) 企业运营能力分析 90

(八) 企业成本费用分析 90

(九) 企业产业动态分析 91

二、比亚迪股份有限公司 91

(一) 企业发展基本情况 91

(二) 企业主要产品分析 91

(三) 企业经营情况分析 94

(四) 企业经济指标分析 96

(五) 企业盈利能力分析 96

(六) 企业偿债能力分析 96

(七) 企业运营能力分析 97

(八) 企业成本费用分析 97

(九) 企业新能源电动车推广情况 98

三、澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 99

(一) 企业发展基本情况 99

(二) 企业主要产品分析 99

(三) 企业主要经济指标	100
(四) 企业经营效益分析	100
(五) 企业竞争优势分析	101
四、山东宝雅新能源汽车股份有限公司	101
(一) 企业发展基本情况	101
(二) 企业主要产品分析	101
(三) 企业主要经济指标	102
(四) 企业经营效益分析	103
(五) 企业销售网络分析	103
(六) 企业竞争优势分析	103
五、山东泰汽电动车辆有限公司	104
(一) 企业发展基本情况	104
(二) 企业主要产品分析	104
(三) 企业主要经济指标	105
(四) 企业经营效益分析	106
(五) 企业销售网络分析	106
(六) 企业研发实力分析	107
(七) 企业发展战略分析	107
六、浙江菲利普车业有限公司	108
(一) 企业发展基本情况	108
(二) 企业主要产品分析	108
(三) 企业主要经济指标	109
(四) 企业经营效益分析	109
七、山东时风(集团)有限责任公司	109
(一) 企业发展基本情况	109
(二) 企业主要产品分析	109
(三) 企业主要经济指标	110
(四) 企业经营效益分析	111
(五) 企业销售网络分析	111
(六) 企业发展战略分析	112
八、东风电动车辆股份有限公司	112
(一) 企业发展基本情况	112

(二) 企业主要产品分析	113
(三) 企业主要经济指标	113
(四) 企业经营效益分析	114
(五) 企业销售网络分析	114
(六) 企业发展战略分析	115
九、浙江蓝贝车业有限公司	115
(一) 企业发展基本情况	115
(二) 企业主要产品分析	115
(三) 企业主要经济指标	116
(四) 企业经营效益分析	117
十、江苏新日电动车股份有限公司	117
(一) 企业发展基本情况	117
(二) 企业主要产品分析	118
(三) 企业主要经济指标	119
(四) 企业经营效益分析	119
(五) 企业销售网络分析	119
(六) 企业发展战略分析	120
十一、上海凤凰电动车无锡有限公司	120
(一) 企业发展基本情况	120
(二) 企业主要产品分析	121
(三) 企业主要经济指标	121
(四) 企业经营效益分析	122
(五) 企业品牌优势分析	122
十二、台州市王派车业有限公司	123
(一) 企业发展基本情况	123
(二) 企业主要产品分析	123
(三) 企业主要经济指标	124
(四) 企业经营效益分析	124
(五) 企业销售网络分析	125
(六) 企业竞争优势分析	125
十三、江苏雅迪科技发展有限公司	127
(一) 企业发展基本情况	127

(二) 企业主要产品分析	128
(三) 企业主要经济指标	128
(四) 企业经营效益分析	129
(五) 企业销售网络分析	129
(六) 企业竞争优势分析	130
十四、立马车业集团有限公司	130
(一) 企业发展基本情况	130
(二) 企业主要产品分析	131
(三) 企业主要经济指标	131
(四) 企业经营效益分析	132
(五) 企业销售网络分析	132
(六) 企业竞争优势分析	132
十五、天津飞踏自行车有限公司	133
(一) 企业发展基本情况	133
(二) 企业主要产品分析	134
(三) 企业主要经济指标	135
(四) 企业经营效益分析	136
(五) 企业销售网络分析	136
十六、浙江金大车业有限公司	136
(一) 企业发展基本情况	136
(二) 企业主要产品分析	136
(三) 企业主要经济指标	137
(四) 企业经营效益分析	137
十七、苏州市吴中区和平实业有限公司	138
(一) 企业发展基本情况	138
(二) 企业主要产品分析	138
(三) 企业主要经济指标	138
(四) 企业经营效益分析	139
(五) 企业销售网络分析	139
十八、比德文控股集团股份有限公司	139
(一) 企业发展基本情况	139
(二) 企业主要产品分析	140

(三) 企业主要经济指标	141
(四) 企业经营效益分析	141
(五) 企业销售网络分析	141
十九、浙江绿源电动车有限公司	142
(一) 企业发展基本情况	142
(二) 企业主要产品分析	142
(三) 企业主要经济指标	143
(四) 企业经营效益分析	143
(五) 企业销售网络分析	143
二十、天津富士达电动车有限公司	143
(一) 企业发展基本情况	143
(二) 企业主要产品分析	144
(三) 企业主要经济指标	144
(四) 企业经营效益分析	145
(五) 企业销售网络分析	145
(六) 企业竞争优势分析	145
二十一、山东英克莱集团有限公司	146
(一) 企业发展基本情况	146
(二) 企业主要产品分析	146
(三) 企业主要经济指标	147
(四) 企业经营效益分析	147
(五) 企业销售网络分析	148
(六) 企业竞争优势分析	148
二十二、江苏新日电动车股份有限公司	149
(一) 企业发展基本情况	149
(二) 企业主要产品分析	149
(三) 企业主要经济指标	150
(四) 企业经营效益分析	150
(五) 企业销售网络分析	150
(六) 企业竞争优势分析	151
二十三、浙江千禧车业有限公司	151
(一) 企业发展基本情况	151

(二) 企业主要产品分析	151
(三) 企业主要经济指标	152
(四) 企业经营效益分析	152
(五) 企业竞争优势分析	152
二十四、开封蓝翔车业有限公司	153
(一) 企业发展基本情况	153
(二) 企业主要产品分析	153
(三) 企业主要经济指标	154
(四) 企业经营效益分析	154
(五) 企业竞争优势分析	154
二十五、常州速派奇车业有限公司	155
(一) 企业发展基本情况	155
(二) 企业主要产品分析	155
(三) 企业主要经济指标	156
(四) 企业经营效益分析	156
(五) 企业销售网络分析	157
(六) 企业最新动态分析	157
二十六、无锡市圣宝车辆制造有限公司	158
(一) 企业发展基本情况	158
(二) 企业主要产品分析	159
(三) 企业主要经济指标	159
(四) 企业经营效益分析	160
(五) 企业销售网络分析	160
(六) 企业最新发展动态	161
二十七 上海绿亮电动车有限公司	161
(一) 企业发展基本情况	161
(二) 企业主要产品分析	161
(三) 企业主要经济指标	162
(四) 企业经营效益分析	162
(五) 企业销售网络分析	162
二十八、南京大陆鸽高科技股份有限公司	163
(一) 企业发展基本情况	163

(二) 企业主要产品分析	164
(三) 企业主要经济指标	165
(四) 企业经营效益分析	165
(五) 企业销售网络分析	165
二十九、天津泰丰小鸟电动车业有限公司	166
(一) 企业发展基本情况	166
(二) 企业主要产品分析	167
(三) 企业主要经济指标	167
(四) 企业经营效益分析	168
(五) 企业销售网络分析	168
(六) 企业竞争优势分析	169
三十、天津爱玛科技股份有限公司	170
(一) 企业发展基本情况	170
(二) 企业主要产品分析	171
(三) 企业主要经济指标	172
(四) 企业经营效益分析	172
(五) 企业销售网络分析	173
(六) 企业竞争优势分析	173
第五章 电动车行业趋势预测分析与预测	175
第一节 中国电动车行业投资前景分析	175
一、产业政策风险	175
二、市场竞争风险	176
三、技术风险分析	176
(一) 技术竞争风险	176
(二) 技术选择风险	176
(三) 技术开发风险	176
四、资源风险分析	177
第二节 电动车行业投资壁垒分析	177
一、资金壁垒	177
二、市场壁垒	177
三、政策壁垒	178
四、技术壁垒	178

第三节 中国电动车行业趋势预测分析 178

一、电动车行业趋势预测 178

二、电动汽车行业发展预测 178

三、电动自行车市场趋势预测 180

四、智能电动自行车成未来发展主流 180

五、微型电动车趋势预测广阔 181

第四节 中国电动车行业投资机会分析 182

一、电动汽车产业中国市场投资机会 182

二、电动自行车行业投资机会分析 184

三、中国新能源汽车行业投资机会分析 184

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 39

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 39

图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 40

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 41

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 42

图表 6 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 43

图表 7 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 43

图表 8 2008-2015年中国汽车产量变化趋势图 45

图表 9 2008-2015年中国汽车销量变化趋势图 45

图表 10 2008-2015年中国汽车整车进口量变化趋势图 46

图表 11 2008-2015年中国汽车整车出口量变化趋势图 46

图表 12 2011-2015年中国摩托车产销情况统计 47

图表 13 2009-2015年中国自行车产量情况统计 47

图表 14 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 49

图表 15 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 50

图表 16 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 51

图表 17 康迪汽车的纯电动轿车获得国家目录 64

图表 18 微型电动车生产企业情况表 64

图表 19 主要微型电动车产品价格 65

图表 20 2008-2015年中国电动自行车产量统计 67

图表 21 2011-2015年中国新能源汽车产量统计 69

图表 22 2011-2015年中国新能源汽车销量统计 69

图表 23 2011-2015年中国纯电动汽车产销量统计 70

图表 24 2011-2015年插电式混合动力汽车产销量统计 71

图表 25 美ZAP公司电动车产品统计 73

图表 26 美ZAP电动汽车产品示意图 73

图表 27 雅马哈公司电动车产品示意图 77

图表 28 雅马哈公司在华营销网络分布图 79

图表 29 捷安特电动车产品统计 81

图表 30 本田株式会社电动车统计 84

图表 31 本田飞度EV纯电动车参数情况 85

图表 32 本田飞度EV纯电动车示意图 85

图表 33 安徽江淮汽车股份有限公司第四代纯电动轿车整车参数情况 87

图表 34 2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 88

图表 35 2015年安徽江淮汽车股份有限公司业务结构情况 88

图表 36 2015年安徽江淮汽车股份有限公司分地区情况表 88

图表 37 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 89

图表 38 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 89

图表 39 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力情况 89

图表 40 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力情况 90

图表 41 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力情况 90

图表 42 2011-2015年安徽江淮汽车股份有限公司成本费用统计 90

图表 43 比亚迪股份有限公司纯电动车e6参数情况 92

图表 44 比亚迪股份有限公司DM双模电动车特点介绍 93

图表 45 比亚迪股份有限公司K9纯电动客车特点介绍 94

图表 46 2015年比亚迪股份有限公司主营业务分行业分产品情况表 95

图表 47 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 95

图表 48 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 95

图表 49 2011-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 96

图表 50 2011-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计 96

图表 51 2011-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况 96

图表 52 2011-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况 97

图表 53 2011-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况 97

图表 54	2011-2015年比亚迪股份有限公司成本费用统计	97
图表 55	2015年比亚迪股份有限公司成本费用结构图	98
图表 56	比亚迪股份有限公司新能源电动车推广地区布局图	98
图表 57	澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司基本情况	99
图表 58	澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产品情况	100
图表 59	2013-2015年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司收入及利润情况	100
图表 60	2013-2015年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司盈利能力指标	100
图表 61	山东宝雅新能源汽车股份有限公司基本情况	101
图表 62	山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品参数情况	102
图表 63	山东宝雅新能源汽车股份有限公司电动观光车产品示意图	102
图表 64	山东宝雅新能源汽车股份有限公司收入及利润情况	103
图表 65	山东宝雅新能源汽车股份有限公司盈利能力指标	103
图表 66	山东泰汽电动车辆有限公司基本情况	104
图表 67	山东泰汽电动车辆有限公司产品统计	105
图表 68	山东泰汽电动车辆有限公司电动车产品示意图	105
图表 69	山东泰汽电动车辆有限公司收入及利润情况	106
图表 70	山东泰汽电动车辆有限公司盈利能力指标	106
图表 71	山东泰汽电动车辆有限公司营销网络分布图	107
图表 72	浙江菲利普车业有限公司基本情况	108
图表 73	浙江菲利普车业有限公司电动车产品统计	108
图表 74	2013-2015年浙江菲利普车业有限公司收入及利润情况	109
图表 75	2013-2015年浙江菲利普车业有限公司盈利能力指标	109
图表 76	山东时风(集团)有限责任公司电动观光车产品示意图	110
图表 77	2013-2015年山东时风(集团)有限责任公司收入及利润情况	110
图表 78	2013-2015年山东时风(集团)有限责任公司盈利能力指标	111
图表 79	东风电动车辆股份有限公司基本情况	112
图表 80	东风电动车辆股份有限公司电动车产品统计	113
图表 81	东风电动车辆股份有限公司电动车产品示意图	113
图表 82	东风电动车辆股份有限公司收入及利润情况	114
图表 83	东风电动车辆股份有限公司盈利能力指标	114
图表 84	东风电动车辆股份有限公司营销网络分布图	114
图表 85	浙江蓝贝车业有限公司基本情况	115

图表 86	霸道-72V12寸电动摩托车特点介绍	116
图表 87	都市贝贝电动自行车技术参数介绍	116
图表 88	金丝鸟电动自行车技术参数介绍	116
图表 89	2013-2015年浙江蓝贝车业有限公司收入及利润情况	117
图表 90	2013-2015年浙江蓝贝车业有限公司盈利能力指标	117
图表 91	江苏新日电动车股份有限公司基本情况	117
图表 92	江苏新日电动车股份有限公司电动车产品统计	118
图表 93	江苏新日电动车股份有限公司资产及负债统计	119
图表 94	江苏新日电动车股份有限公司盈利能力指标	119
图表 95	江苏新日电动车股份有限公司营销网络分布图	120
图表 96	上海凤凰电动车无锡有限公司基本情况	120
图表 97	上海凤凰电动车无锡有限公司产品表	121
图表 98	2013-2015年上海凤凰电动车无锡有限公司收入及利润情况	122
图表 99	2013-2015年上海凤凰电动车无锡有限公司盈利能力指标	122
图表 100	台州市王派车业有限公司基本情况	123
图表 101	台州市王派车业有限公司电动车产品	124
图表 102	2013-2015年台州市王派车业有限公司收入及利润情况	124
图表 103	2013-2015年台州市王派车业有限公司盈利能力指标	124
图表 104	台州市王派车业有限公司的20项国际领先技术	125
图表 105	江苏雅迪科技发展有限公司基本情况	127
图表 106	江苏雅迪科技发展有限公司电动车产品	128
图表 107	2013-2015年江苏雅迪科技发展有限公司收入及利润情况	128
图表 108	2013-2015年江苏雅迪科技发展有限公司盈利能力指标	129
图表 109	江苏雅迪科技发展有限公司全国销售网络分布图	129
图表 110	立马车业集团有限公司基本情况	131
图表 111	立马车业集团有限公司电动车产品	131
图表 112	2013-2015年立马车业集团有限公司收入及利润情况	132
图表 113	2013-2015年立马车业集团有限公司盈利能力指标	132
图表 114	天津飞踏自行车有限公司基本情况	133
图表 115	捷马聚优电动车技术参数介绍	134
图表 116	捷马爱尚电动车技术参数介绍	135
图表 117	2013-2015年天津飞踏自行车有限公司收入及利润情况	135

图表 118 2013-2015年天津飞踏自行车有限公司盈利能力指标 136

图表 119 型号--TDR0505Z电动机车技术参数介绍 137

图表 120 2013-2015年浙江金大车业有限公司收入及利润情况 137

图表 121 2013-2015年浙江金大车业有限公司盈利能力指标 137

图表 122 苏州市吴中区和平实业有限公司基本情况 138

图表 123 2013-2015年苏州市吴中区和平实业有限公司收入及利润情况 139

图表 124 2013-2015年苏州市吴中区和平实业有限公司盈利能力指标 139

图表 125 山东比德文动力科技有限公司基本情况 140

图表 126 比德文控股集团股份有限公司电动车产品统计 140

图表 127 比德文控股集团股份有限公司电动车产品示意图 141

图表 128 2013-2015年比德文控股集团股份有限公司收入及利润情况 141

图表 129 2013-2015年比德文控股集团股份有限公司盈利能力指标 141

图表 130 浙江绿源电动车有限公司基本情况 142

图表 131 浙江绿源电动车有限公司电动车产品统计 142

图表 132 2013-2015年浙江绿源电动车有限公司收入及利润情况 143

图表 133 2013-2015年浙江绿源电动车有限公司盈利能力指标 143

图表 134 天津富士达电动车有限公司基本情况 144

图表 135 天津富士达电动车有限公司电动车产品 144

图表 136 2013-2015年天津富士达电动车有限公司收入及利润情况 145

图表 137 2013-2015年天津富士达电动车有限公司盈利能力指标 145

图表 138 山东英克莱集团有限公司基本情况 146

图表 139 山东英克莱集团有限公司电动自行车产品 146

图表 140 山东英克莱集团有限公司电动三轮车产品 147

图表 141 2013-2015年山东英克莱集团有限公司收入及利润情况 147

图表 142 2013-2015年山东英克莱集团有限公司盈利能力指标 147

图表 143 山东英克莱集团有限公司国际销售网络图 148

图表 144 山东英克莱集团有限公司国内销售网络图 148

图表 145 江苏新日电动车股份有限公司基本情况 149

图表 146 江苏新日电动车股份有限公司产品情况 149

图表 147 2013-2015年江苏新日电动车股份有限公司收入及利润情况 150

图表 148 2013-2015年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力指标 150

图表 149 浙江千禧车业有限公司电动车产品 151

图表 150 2013-2015年浙江千禧车业有限公司收入及利润情况 152

图表 151 2013-2015年浙江千禧车业有限公司盈利能力指标 152

图表 152 开封蓝翔车业有限公司基本情况 153

图表 153 开封蓝翔车业有限公司电动自行车产品 153

图表 154 2013-2015年开封蓝翔车业有限公司收入及利润情况 154

图表 155 2013-2015年开封蓝翔车业有限公司盈利能力指标 154

图表 156 常州速派奇车业有限公司基本情况 155

图表 157 常州速派奇车业有限公司产品表 156

图表 158 2013-2015年常州速派奇车业有限公司收入及利润情况 156

图表 159 2013-2015年常州速派奇车业有限公司盈利能力指标 156

图表 160 常州速派奇车业有限公司全国销售网点分布图 157

图表 161 常州速派奇车业有限公司“超越一号”展览图 158

图表 162 无锡市圣宝车辆制造有限公司基本情况 158

图表 163 无锡市圣宝车辆制造有限公司产品表 159

图表 164 2013-2015年无锡市圣宝车辆制造有限公司收入及利润情况 159

图表 165 2013-2015年无锡市圣宝车辆制造有限公司盈利能力指标 160

图表 166 无锡市圣宝车辆制造有限公司全国各地专卖店数目表 160

图表 167 上海绿亮电动车有限公司基本情况 161

图表 168 上海绿亮电动车有限公司产品表 161

图表 169 2013-2015年上海绿亮电动车有限公司收入及利润情况 162

图表 170 2013-2015年上海绿亮电动车有限公司盈利能力指标 162

图表 171 上海绿亮电动车有限公司销售网络表 163

图表 172 南京大陆鸽高科技股份有限公司基本情况 164

图表 173 南京大陆鸽高科技股份有限公司产品表 164

图表 174 2013-2015年南京大陆鸽高科技股份有限公司收入及利润情况 165

图表 175 2013-2015年南京大陆鸽高科技股份有限公司盈利能力指标 165

图表 176 南京大陆鸽高科技股份有限公司销售网络分布图 166

图表 177 天津泰丰小鸟电动车业有限公司基本情况 166

图表 178 天津泰丰小鸟电动车业有限公司电动车产品 167

图表 179 2013-2015年天津泰丰小鸟电动车业有限公司收入及利润情况 167

图表 180 2013-2015年天津泰丰小鸟电动车业有限公司盈利能力指标 168

图表 181 天津泰丰小鸟电动车业有限公司销售区域分布图 169

图表 182 天津爱玛科技股份有限公司基本情况 171

图表 183 天津爱玛科技股份有限公司电动车产品 172

图表 184 2013-2015年天津爱玛科技股份有限公司收入及利润情况 172

图表 185 2013-2015年天津爱玛科技股份有限公司盈利能力指标 172

图表 186 天津爱玛科技股份有限公司全国销售网络分布图 173

图表 187 微型电动车在国内有广泛的适用人群 182

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/R91894VJUW.html>