

2015-2020年中国车载信息 服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国车载信息服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/383827OGDO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国车载信息服务(Telematics)市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了Telematics的定义、功能及产业链等，然后分析了国际Telematics产业的发展状况，接着对中国Telematics产业的发展背景、国内Telematics产业的现状进行了详细阐述。随后，报告对Telematics服务提供商、Telematics技术做出了细致分析。最后，对Telematics产业的投资前景进行了科学地预测。随着城市化的进展和汽车的普及，交通运输问题日益严重。与此同时，世界各国对历来的行车安全问题提出了更高的要求。在这种情况下，人们提出了基于智能交通系统（Intelligent Transportation System）的Telematics概念。

Telematics，是通讯技术（Telecommunications）与信息技术（Informatics）的有机结合，并以汽车为载体开展实际运用的技术。所谓Telematics，即通过内置在汽车上的计算机系统、无线通信设备、卫星导航装置、互联网技术等，来提供文字、语音、图像等信息传送的服务系统。

Telematics最早出现于20世纪90年代，Telematics的出现是源于汽车消费者对于汽车安全性、舒适性等多方面的、不断增长的需求。同时，无线通讯技术的不断成熟与广泛运用，使得各大汽车厂商有了将汽车与无线通讯技术相结合的想法，从而实现向汽车消费者提供相关服务的目的。

从市场发展来看，在经历了起步时期的蹒跚之后，全球Telematics产业正稳步进入一个较为理性的增长阶段。当前，全球主要发达国家和地区都已经推出了Telematics业务。受经济发展水平的影响，Telematics发展相对成熟的市场集中在北美、欧盟和亚太地区。上述三个地区，尤其是北美地区引领着全球Telematics产业发展。

近几年，中国汽车市场发展迅猛，与汽车相关的技术、产品、服务等也都随着汽车市场的蓬勃发展而被带进中国市场。在中国汽车保有量不断提升的同时，中国对于汽车相关服务的需求也开始增加。车载导航、车辆盗抢追踪定位等包含于Telematics内的服务已经被越来越多的中国汽车用户认可与接受。

尽管目前中国的Telematics业务正处于起步阶段，也没有形成完整的产业链，但是中国这个潜在市场的巨大需求，让各个汽车生产商都对这个新兴市场倍加关注。

在中国，Telematics必将有很大的市场空间。当然，在它成熟之前，还有很多技术需要改进。在中国发展Telematics服务，首先要考虑的是安全、服务、信息、技术。对于中国这样一个庞大、快速成长的汽车消费市场来说，Telematics将是一个非常具有前景的领域。

报告目录

第一章 TELEMATICS（车载信息服务）相关概述

1.1 TELEMATICS的概念及功能

1.1.1 Telematics的定义

1.1.2 Telematics的基本功能

1.1.3 Telematics的系统结构

1.2 TELEMATICS的产业链

1.2.1 内容服务提供者

1.2.2 TSP

1.2.3 网络服务提供者

1.2.4 技术服务提供者

1.2.5 用户

第二章 2013-2014年国际TELEMATICS产业发展分析

2.1 2013-2014年世界TELEMATICS产业发展概况

2.1.1 国外Telematics的发展历程回顾

2.1.2 全球Telematics业务发展的基本格局

2.1.3 国际汽车制造商Telematics服务推广情况

2.1.4 全球Telematics产业的增长情况

2.1.5 世界主要地区Telematics前装市场发展状况

2.1.6 全球Telematics市场的区域特征及未来发展态势

2.1.7 全球Telematics产业盈利模式转向分析

2.2 2013-2014年国外主要地区TELEMATICS产业发展现状分析

2.2.1 美国

2.2.2 欧洲

2.2.3 日本

2.3 全球主要地区TELEMATICS服务案例简述

2.3.1 北美案例：ATX

2.3.2 欧洲案例：Tegaron Telematics GmbH

2.3.3 韩国案例

第三章 中国TELEMATICS产业的发展背景与机遇解析

3.1 2013-2014年中国汽车市场迅猛发展

3.1.1 2012年中国汽车市场运行状况综述

3.1.2 2013年中国汽车工业运行状况剖析

3.1.3 2014年中国汽车行业发展状况

3.1.4 我国汽车市场长期发展形势分析

3.2 智能交通系统ITS

3.2.1 ITS的概念及内涵

3.2.2 ITS发展现况与趋势剖析

3.2.3 ITS实施的策略建议

3.2.4 智能交通仍将是资本市场关注焦点

3.3 中国车联网项目引发商机

3.3.1 车联网的基本概念

3.3.2 我国发展车联网的基本条件已成熟

3.3.3 车联网产业将迎来政策机遇期

3.3.4 车联网产业的投资机会透析

3.3.5 车联网行业发展存在的掣肘

3.4 中国步入3G时代

3.4.1 3G的基本概念

3.4.2 3G的发展历程

3.4.3 我国3G的发展现况

3.4.4 中国3G产业链发展渐趋成熟

3.4.5 国家加大力度推进3G网络建设

3.4.6 中国3G发展中出现的主要问题

第四章 2013-2014年中国TELEMATICS产业分析

4.1 2013-2014年TELEMATICS产业发展现状

4.1.1 我国Telematics市场发展综述

4.1.2 中国Telematics市场尚处于启动阶段

4.1.3 我国Telematics发展的产业基础

4.1.4 Telematics市场运营模式剖析

- 4.1.5 中国Telematics产业发展局势剖析
- 4.1.6 我国Telematics服务用户使用状况
- 4.2 2013-2014年中国TELEMATICS市场状况分析
 - 4.2.1 2012年中国Telematics市场状况分析
 - 4.2.2 2013年我国Telematics市场应用状况
 - 4.2.3 2014年我国Telematics市场发展动态
- 4.3 2013-2014年电信运营商发展TELEMATICS业务分析
 - 4.3.1 运营商争夺Telematics业务
 - 4.3.2 运营商面临的机遇和挑战
 - 4.3.3 运营商地位前景探析
 - 4.3.4 运营商进入市场的发展策略
- 4.4 国内市场对TELEMATICS服务的功能需求研究
 - 4.4.1 目标消费群体细分研究
 - 4.4.2 Telematics功能内容
 - 4.4.3 建立顾客域与功能域链接模型
- 4.5 TELEMATICS产业面临的问题及对策建议
 - 4.5.1 Telematics市场推广的制约因素
 - 4.5.2 中国Telematics服务发展存在的问题
 - 4.5.3 在中国市场发展Telematics服务的主要建议
 - 4.5.4 汽车厂商推广Telematics的具体措施
- 4.6 互联网时代TELEMATICS服务的发展方向透析
 - 4.6.1 Telematics需加强有效互动
 - 4.6.2 Telematics服务内容需要更加精准
 - 4.6.3 Telematics服务更趋多元化
 - 4.6.4 Telematics需整合更多资源
 - 4.6.5 需要有效的Telematics商业模式

第五章 2013-2014年TELEMATICS服务提供商（TSP）分析

- 5.1 2013-2014年TSP发展现状
 - 5.1.1 产业链各方企业纷纷加快TSP市场分局
 - 5.1.2 当前Telematics服务提供商的主要服务内容探析
 - 5.1.3 中国市场对Telematics服务内容的需求特点

5.2 目前主流TSP提供的服务项目及内容阐述

5.2.1 Onstar

5.2.2 G-BOOK

5.2.3 SYNC

5.3 TELEMATICS产业链上各类企业打造成TSP前景探讨

5.3.1 汽车厂商

5.3.2 电信运营商

5.3.3 GPS运营商

5.3.4 汽车影音导航厂商

第六章 TELEMATICS系统的技术分析

6.1 TELEMATICS的关键技术

6.1.1 卫星定位技术（GPS）

6.1.2 无线接入技术（WLAN）

6.1.3 蜂窝通信技术（2G、2.5G、3G）

6.1.4 专用短程通信技术（DSRC）

6.1.5 数字广播和多媒体广播技术（Digital Multimedia Broadcast, DMB）

6.2 应用模式及系统设计探析

6.2.1 新兴应用模式

6.2.2 系统架构剖析

6.2.3 GPS系统设计要领

6.2.4 其他设计议题

6.3 TELEMATICS技术的研发方向

6.3.1 操作系统

6.3.2 具体应用

6.3.3 互联网连接

6.3.4 导航

6.3.5 网站集成

第七章 博思数据关于TELEMATICS产业投资与前景分析

7.1 TELEMATICS产业投资机会分析

7.1.1 我国Telematics产业将成未来投资热点

- 7.1.2 中国市场Telematics业务具备较大机遇
- 7.1.3 我国商用车领域Telematics应用的机会剖析
- 7.2 中国TELEMATICS产业前景分析
 - 7.2.1 未来几年我国Telematics市场发展形势分析
 - 7.2.2 中国Telematics市场用户规模预测
 - 7.2.3 我国Telematics市场规模预测及竞争格局分析
- 7.3 中国TELEMATICS产业发展趋势
 - 7.3.1 我国telematics应用的初步发展方向
 - 7.3.2 国内Telematics产业链发展趋向分析

图表目录

- 图表 TELEMATICS服务的分类
- 图表 日本TELEMATICS市场发展演进路线
- 图表 TELEMATICS产业链结构图
- 图表 国际汽车制造商TELEMATICS服务推广情况
- 图表 全球TELEMATICS产业规模发展及预测
- 图表 北美地区新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 欧盟新车TELEMATICS终端机安装率
- 图表 TELEMATICS车载信息平台多元化应用
- 图表 汽车工业重点企业经济指标同比变化情况
- 图表 国内汽车销售市场占有率
- 图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年月度商用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 国内轿车市场份额变化比较
- 图表 国内汽车销售市场占有率
- 图表 中国TELEMATICS应用市场销售份额
- 图表 产品设计过程
- 图表 群体细分研究基本变量列表
- 图表 KMO和BARTLETT的检验
- 图表 因子解释原有变量总方差的情况

图表 消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表 功能域需要研究的功能内容

图表 顾客域-功能域BP神经网络输入矩阵

图表 顾客域-功能域BP神经网络校验结果

图表 TELEMATICS系统架构图

图表 整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图

图表 数字音频广播系统硬件架构图

图表 不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表 汽车产业标准演进历史

图表 中国商用车市场销量分析预测

图表 中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表 乘用车TELEMATICS付费模式

图表 商用车TELEMATICS付费模式

图表 中国商用车TELEMATICS市场发展展望

图表 中国TELEMATICS用户服务需求情况分析

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对Telematics产业有个系统深入的了解、或者想投资Telematics行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1412/383827OGDO.html>