

# 2015-2020年中国血液透析 器行业市场发展与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国血液透析器行业市场发展与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D33U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 一、全球血液透析器生产、供应量综述：

欧美日主导全球透析产品市场。全球血液透析产品（含设备耗材）市场集中度较高，欧美和日本企业占据市场份额最大。一线品牌主要是欧美品牌，包括德国 Fresenius、美国百特、德国贝朗等；二线品牌主要是日系品牌，包括日机装、日本尼普洛、日本东丽等。

Fresenius 为血液透析产品巨头。2013 年全球透析器销量约 2.5 亿个，其中 1.06 亿透析器由 Fresenius 供应。2013 年全球血液透析机销售量约 8 万台，其中 55%，约 4.4 万台由 Fresenius 生产供应，在美国其占据市场份额达 94%。2013 年，Fresenius 和美国百特在全球透析设备市场的占有率分别达到 34%和30%。

美国百特为腹膜透析产品巨头：在全球腹膜透析市场排名第一的是美国百特，Fresenius 以 21%的市场份额紧随其后。而在美国，Fresenius 占腹膜透析市场份额达 42%，排名第一。

## 2013 年透析设备行业全球格局

数据来源：证券公司研报

年份	全球产量：百万支	全球销量：百万支
2006年	162	160
2007年	168	165
2008年	184	180
2009年	195	190
2010年	205	203
2011年	214	211
2012年	226	222
2013年	252	250
2014*年	284	282

透析器在国内有8家企业能够生产，但市场占有率不足30%，虽然该领域竞争已十分激烈，但依旧有新加入者争先布局；透析管路等耗材也以进口为主，国内只有南格尔、三鑫、达华等4家企业具备生产能力。

年份	产量	进口量
2009	500	
2010	630	2500
2011	790	3120
2012	1080	3810
2013	1525	4575
2014	2285	5335

资料来源：博思数据中心整理

目前在血液透析市场中，德国费森尤斯、瑞典金宝、德国贝朗等几家外资企业占据了大部分市场。其中，费森尤斯是全球第一大肾脏透析业务供应商，美国百特排名第二，瑞典金宝名列第三。

而只有在透析药品领域，中国才具有一定竞争力。其中，最常用的抗贫血药促红细胞生成素和抗血凝剂常规肝素基本实现国产化，前者防止长期血透导致血红细胞损失和贫血，后者抗血液凝固。

2009-2014年中国血液透析器行业需求量况（单位：万支） 年份 需求量 2009 2500  
2010 3130 2011 3910 2012 4890 2013 6100 2014 7620

资料来源：博思数据中心整理

血液透析器行业研究报告共十四章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。血液透析器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了血液透析器行业市场潜在需求与市场机会，报告对血液透析器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国血液透析器行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录：

## 第一章 血液透析器产业概述 1

### 1.1 定义 1

#### 1.1.1 血液透析器与血液透析（人工肾） 1

### 1.2 分类、组成、用途、使用方法、工作原理 2

#### 1.2.1 按照透析膜排列方式透析器的分类 2

#### 1.2.2 按照膜材料透析器的分类 2

#### 1.2.3 血液透析器工作原理 2

#### 1.2.4 透析膜材料研究进展及展望 3

### 1.3 产业链结构 4

### 1.4 产业概述及发展趋势 5

#### 1.4.1 中国透析行业市场现状 5

#### 1.4.2 全球透析行业市场现状 7

2009-2014年中国血液透析器行业需求量况（单位：万支） 年份 需求量 2009 2500  
2010 3130 2011 3910 2012 4890 2013 6100 2014 7620

资料来源：博思数据中心整理

血液透析中心还有 8 倍空间。据中华医学会肾脏病学分会主任刘志红院士估计，2012 年我国还有 80% ~ 90% 的尿毒症患者在接受有效的透析治疗。截至 2013 年底，全国有血液透析中心 3637 家，而据专家预计，全国约需要 3 万个血液透析中心，即血液透析中心规模空间还有 8 倍左右。

## 第二章 血液透析器生产技术和成本分析 10

### 2.1 技术工艺分析 10

### 2.2 成本结构分析 11

## 第三章 2009-2015 年全球及中国血液透析器产 供 销 需市场现状和预测分析 13

### 3.1 全球及中国血液透析器生产、供应量综述 13

### 3.2 血液透析器需求量综述 15

### 3.3 血液透析器供需关系 18

#### 3.3.1 透析治疗率不提高的情况下，2009-2015 年全球市场血液透析器产量、需求量、供需缺口（百万只） 18

#### 3.3.2 理想透析率状态下（每位病人都可以进行透析治疗）的情况下，全球市场血液透析器产量、需求量、供需缺口（百万只） 18

### 3.4 血液透析器平均成本、价格、产值、利润率一览 19

## 第四章 2014 年中国血液透析器产业运行态势分析 20

### 4.1 2014 年中国血液透析器市场亮点聚焦 20

#### 4.1.1 长春市医保患者血液透析费用大幅降低 20

#### 4.1.2 铜陵实行血液透析门诊定额结算 20

#### 4.1.3 职工医保慢性肾衰透析 最高年补助 6.3 万 21

#### 4.1.4 东丽血透机项目落户即墨 21

#### 4.1.5 两岸医院合作开创“旅游透析”创新医疗新模式 22

#### 4.1.6 长沙市第三医院完成首例罕见低体重儿童血液透析 23

#### 4.1.7 IFC 贷款 6 亿元助中国推广血液透析治疗 24

#### 4.1.8 合肥产血液透析器出口海外畅销印度 25

### 4.2 2014 年中国血液透析器行业发展形势分析 25

### 4.3 2014 年中国血液透析器行业发展问题、对策分析及趋势预测分析 28

#### 4.3.1 面临的问题及对策分析 28

#### 4.3.2 趋势分析 29

## 第五章 全球血液透析器产业运行态势分析及趋势分析 31

### 5.1 全球透析器市场亮点聚焦 31

5.1.1 德国：费森尤斯收购土耳其透析仪器供应商	31
5.1.2 美国：百特国际40亿美元收购瑞典金宝	31
5.2 世界血液透析器行业市场发展形态分析	32
5.3 全球血液透析器行业发展问题、对策分析及趋势预测分析	36
第六章 血液透析器国外核心企业研究	39
6.1 费森尤斯	39
6.2 百特（金宝）	53
6.3 尼普洛	55
6.4 东丽医疗	58
6.5 贝朗	59
6.6 日机装	60
6.7 贝尔克	62
6.8 旭化成	62
6.9 川澄	64
6.10 海迪尼娜	65
第七章 血液透析器国内核心企业研究	67
7.1 威高（洁瑞）	67
7.2 江苏朗生	70
7.3 上海佩尼医疗	72
7.4 北京润坤佳华科技	74
7.5 暨华	75
7.6 其它	77
7.6.1 成都欧赛	77
第八章 血液透析相关产品，耗材产业研究	78
8.1 血液透析相关耗材	78
8.2 血液透析机	78
8.3 血液透析管路	79
8.4 穿刺针厂家	81
8.5 透析浓缩液	81
8.6 其他一次性耗材	83
8.7 人员配置	83
第九章 血液透析器行业销售渠道分析	85

9.1 血液透析器行业营销渠道概述	85
9.2 血液透析器行业营销渠道现状	86
9.2.1 透析器现有营销渠道模式	86
9.2.2 分销渠道管理现状分析	86
9.3 营销环境分析	88
9.4 营销渠道建立策略	89
9.5 营销渠道管理	91
第十章 血液透析器项目行业环境及投资环境分析	94
10.1 国际和国内社会宏观环境分析	94
10.2 透析器行业技术环境分析	114
10.2.1 技术发展现状	114
10.2.2 血液透析的投资预测	115
10.2.3 血液透析器膜材料的发展趋势	115
10.3 血液透析器项目相关政策分析	116
10.3.1 国家政策	116
10.3.2 血液透析器行业准入政策	117
10.3.3 血液透析器行业技术政策	117
10.4 地方政策	118
10.4.1 城乡居民血液透析报销比例提至75%	118
10.5 一次性使用透析器产品注册技术审查指导原则	119
第十一章 血液透析器项目投资可行性分析	130
11.1 血液透析器项目竞争环境分析	130
11.2 血液透析器项目机会、风险分析	132
11.3 1000万只/年血液透析器项目可行性分析	134
第十二章 血液透析器行业研究总结	136

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/167198D33U.html>