

# 2015-2020年中国水下作业 工具市场供需分析投资及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国水下作业工具市场供需分析投资及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/G81651VD8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 前言

水下作业工具（underwater work tools）是指用于水下维修作业由潜水员手持的各种工具。其结构比较简单，种类繁多，多为液压传动式，也有气动式。如水下液压锯、液压钻孔工具、液压砂轮、液压扳手、液压钢缆切断器等，均由液压源提供动力，由一台小型液压马达驱动；水下气动铲、气动锤、铆钉枪等，则由压缩空气提供动力。

水下作业工具可以分气动、电动及液动3类，其中液压工具具有输出功率大、性能稳定等特点，因而得到广泛应用。要驱动液动工具完成指定的作业，就必须提供一套性能稳定、功率足够的液压动力源。水下作业工具系统基本组成，框架I为工具箱和泵站部分，上半部分为工具箱，下半部分为油泵与电机组成的泵站。工具箱可以同时放置5把作业工具供潜水员使用。工具箱采用四周可进水的箱式结构，上面有盖板，打开盖板即可取、放作业工具。泵站由水密电机、联接法兰和油泵三部分组成。

2009-2014年我国水下作业工具行业市场需求情况

资料来源：博思数据整理

本水下作业工具行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国水下作业工具行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国水下作业工具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水下作业工具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水下作业工具行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一节 2014年全球水下作业工具行业发展概况	1
第二节 世界水下作业工具行业发展走势	5
二、全球水下作业工具行业市场分布情况	5
三、全球水下作业工具行业发展趋势分析	6
第三节 全球水下作业工具行业重点国家和地区分析	16
一、北美	16
二、亚洲	18
三、欧盟	18
第二章 2014年中国水下作业工具产业发展环境分析	20
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	30
第二节 水下作业工具行业主管部门、行业监管体	31
第三节 中国水下作业工具行业主要法律法规及政策	32
第四节 2014年中国水下作业工具产业社会环境发展分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	37
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	41
五、中国城镇化率	42
六、居民的各种消费观念和习惯	43
第三章 2014年中国水下作业工具产业发展现状	50
第一节 水下作业工具行业的有关概况	50
一、水下作业工具的定义	50
二、水下作业工具的特点	50
第二节 水下作业工具的产业链情况	51
一、产业链模型介绍	51
二、水下作业工具行业产业链分析	53

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链这种“对接机制”是产业链形成的内模式，作为一种客观规律，它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。

产业链的本质是用于描述一个具有某种内在联系的企业群结构，它是一个相对宏观的概念，存在两维属性：结构属性和价值属性。产业链中大量存在着上下游关系和相互价值的交换，上游环节向下游环节输送产品或服务，下游环节向上游环节反馈信息。

随着技术的发展，迂回生产程度的提高，生产过程划分为一系列有关联的生产环节。分工与交易的复杂化对使得在经济中通过什么样的形式联结不同的分工与交易活动成为日益突出的问题。

企业组织结构随分工的发展而呈递增式增加。因此，搜寻一种企业组织结构以节省交易费用并进一步促进分工的潜力，相对于生产中的潜力会大大增加。企业难以应付越来越复杂的分工与交易活动，不得不依靠企业间的相互关联，这种搜寻最佳企业组织结构的动力与实践就成为产业链形成的条件。

### 产业链图示

资料来源：博思数据整理

如图所示，产业链的形成首先是由社会分工引起的，在交易机制的作用下不断引起产业链组织的深化。在产业链图中，C1、C2、C3表示社会分工的程度，其中，C3>C2>C1表示社会分工程度的不断加深；A1、A2、A3表示市场交易的程度，A3>A2>A1表示市场交易程度的不断加深；B1、B2、B3表示产业链的发展程度，其中，B3>B2>B1表示产业链条的不断延伸和产业链形式的日益复杂化。三个坐标相交的原点0，表示既无社会分工也无市场交易更无产业链产生的初始状态。

从C1点开始，而不是从坐标原点开始，意味着社会分工是市场交易的起点，也是产业链产生的起点。社会分工C1的存在促进了市场交易程度A1的产生，在A1作用下，需要B1的产业链形式与它对接。B1这种产业链形式的产生又促进了社会分工的进一步发展，于是，社会分工就从C1演化到C2。

相应地，在C2的作用下，市场交易程度从A1发展到A2，A2又促进了产业链形式从B1发展到B2。接着，按照同样的原理，B2促使C2发展到C3，C3又促使A2发展到A3，A3又促使产业链从B2发展到B3……如此周而复始，使产业链不断形成发展。

产业链形成的原因在于产业价值的实现和创造。产业链是产业价值实现和增值的根本途径。任何产品只有通过最终消费才能实现，否则所有中间产品的生产就不能实现。同时，产业链也体现了产业价值的分割。随着产业链的发展，产业价值由在不同部门间的分割转变为在不同产业链节点上的分割。产业链也是为了创造产业价值最大化，它的本质是体

现“1+1>2”的价值增值效应。

这种增值往往来自产业链的乘数效应，它是指产业链中的某一个节点的效益发生变化时，会

导致产业链中的其他关联产业相应地发生倍增效应产业链价值创造的内在要求是：生产效率 $\geq$ 内部企业生产效率之和（协作乘数效应）；同时，交易成本 $\leq$ 内部企业间的交易成本之和（分工的网络效应）。企业间的关系也能够创造价值。价值链创造的价值取决于该链中企业间的投资。不同企业间的关系将影响它们的投资，并进而影响被创造的价值。通过鼓励企业做出只有在关系持续情况下才有意义的投资，关系就可以创造出价值来。

### 第三节 上下游行业对水下作业工具行业的影响分析 60

## 第四章 2014年中国水下作业工具行业技术发展分析 61

### 第一节 中国水下作业工具行业技术发展现状 61

#### 第二节 水下作业工具行业技术特点分析 67

#### 第三节 水下作业工具行业技术发展趋势分析 73

## 第五章 2014年中国水下作业工具产业运行情况 75

### 第一节 中国水下作业工具行业发展状况 75

#### 一、2009-2014年水下作业工具行业市场供给分析 75

#### 二、2009-2014年水下作业工具行业市场需求分析 75

#### 三、2009-2014年水下作业工具行业市场规模分析 76

### 第二节 中国水下作业工具行业集中度分析 77

#### 一、行业市场区域分布情况 77

目前，我国水下作业工具行业生产企业主要分布在江浙、广东、上海等省市。目前水下作业工具市场主要集中在珠江三角洲，其次是长江三角洲区域；就省份而言，以广东最为集中，其次是浙江、江苏、上海、山东。

#### 2013年中国水下作业工具行业产量集中度情况

省份	集中度	广东	29.27%	浙江	21.42%	江苏	36.55%	其他	12.76%
----	-----	----	--------	----	--------	----	--------	----	--------

资料来源：博思数据整理

#### 二、行业市场集中度情况 77

#### 三、行业企业集中度分析 78

## 第六章 2011-2014年中国水下作业工具市场运行情况 79

### 第一节 行业最新动态分析 79

#### 一、行业相关动态概述 79

#### 二、行业发展热点聚焦 80

### 第二节 行业品牌现状分析 82

### 第三节 行业产品市场价格情况 82

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 82

第七章 2012-2014年中国水下作业工具所属行业主要数据监测分析	84
第一节 2012-2014年中国水下作业工具所属行业总体数据分析	84
一、2012年中国水下作业工具所属行业全部企业数据分析	84
二、2013年中国水下作业工具所属行业全部企业数据分析	85
三、2014年中国水下作业工具所属行业全部企业数据分析	87
第二节 2012-2014年中国水下作业工具所属行业不同规模企业数据分析	88
一、2012年中国水下作业工具所属行业不同规模企业数据分析	88
二、2013年中国水下作业工具所属行业不同规模企业数据分析	89
三、2014年中国水下作业工具所属行业不同规模企业数据分析	89
第三节 2012-2014年中国水下作业工具所属行业不同所有制企业数据分析	90
一、2012年中国水下作业工具所属行业不同所有制企业数据分析	90
二、2013年中国水下作业工具所属行业不同所有制企业数据分析	90
三、2014年中国水下作业工具所属行业不同所有制企业数据分析	91
第八章 2014年中国水下作业工具行业竞争情况	92
第一节 行业经济指标分析	92
一、赢利性	92
二、附加值的提升空间	92
三、进入壁垒 / 退出机制	93
四、行业周期	93
第二节 行业竞争结构分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	96
第三节 行业国际竞争力比较	96
第九章 2014年水下作业工具行业重点生产企业分析	97
第一节 上海潜水装备厂	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	99
第二节 聊城特莱登潜水装备有限公司	100

一、企业简介	100
二、企业经营数据	101
三、企业产品分析	102
第三节 中潜股份	102
一、企业简介	102
二、企业经营数据	103
三、企业产品分析	104
第四节 烟台海韵潜水装备有限公司	104
一、企业简介	104
二、企业经营数据	105
三、企业产品分析	106
第五节 上海锐奇工具股份有限公司(300126)	106
一、企业简介	106
二、企业经营数据	106
三、企业产品分析	110
第十章 2015-2020年水下作业工具行业发展预测分析	111
第一节 2015-2020年中国水下作业工具行业未来发展预测分析	111
一、中国水下作业工具行业发展方向及投资机会分析	111
二、2015-2020年中国水下作业工具行业发展规模分析	111
三、2015-2020年中国水下作业工具行业发展趋势分析	112
第二节 2015-2020年中国水下作业工具行业供需预测	113
一、2015-2020年中国水下作业工具行业供给预测	113
二、2015-2020年中国水下作业工具行业需求预测	114
第三节 2015-2020年中国水下作业工具行业价格走势分析	115
第十一章 2015-2020年中国水下作业工具行业投资前景预警	116
第一节 中国水下作业工具行业存在问题分析	116
第二节 中国水下作业工具行业政策投资前景	117
一、政策和体制风险	117
二、技术发展风险	117
三、市场竞争风险	118
四、原材料压力风险	119
五、经营管理风险	119

## 第十二章 2015-2020年中国水下作业工具行业投资策略及投资建议 120

### 第一节 水下作业工具行业投资策略分析 120

- 一、坚持产品创新的领先战略 120
- 二、坚持品牌建设的引导战略 120
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 120
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 121
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 121

### 第二节 水下作业工具行业市场的重点客户战略实施 121

- 一、实施重点客户战略的必要性 121
- 二、合理确立重点客户 122
- 三、对重点客户的营销策略 123
- 四、强化重点客户的管理 123
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 124

### 第三节 博思数据投资建议 126

- 一、重点投资区域建议 126
- 二、重点投资产品建议 ( ) 127

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/G81651VD8A.html>