

2015-2020年中国散装白酒 产业市场监测及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国散装白酒产业市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/C447755M4R.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国散装白酒产业市场监测及投资规划建议咨询报告》共十三章。报告介绍了散装白酒行业相关概述、中国散装白酒产业运行环境、分析了中国散装白酒行业的现状、中国散装白酒行业竞争格局、对中国散装白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国散装白酒产业发展前景与投资预测。您若想对散装白酒产业有个系统的了解或者想投资散装白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4 - 6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8 - 12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以在农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

报告目录：

第一部分 市场发展现状16

第一章 全球散装白酒行业发展分析16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述16

一、全球散装白酒行业发展历程16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势22

第二节 全球散装白酒行业市场情况23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况27

一、2012-2014年美国散装白酒行业发展分析27

二、2012-2014年欧洲散装白酒行业发展分析29

三、2012-2014年日本散装白酒行业发展分析29

四、2012-2014年韩国散装白酒行业发展分析30

第二章 我国散装白酒行业发展现状31

第一节 中国散装白酒行业发展概述31

一、中国散装白酒行业发展历程31

二、中国散装白酒行业发展面临问题31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国散装白酒行业发展状况33

一、2014年中国散装白酒行业发展回顾	33
二、2013年我国散装白酒市场发展分析	34
三、2014年我国散装白酒市场发展分析	38
第三节 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析	44
第四节 2014年散装白酒行业产量分析	44
一、2014年我国散装白酒产量分析	44
二、2015-2020年我国散装白酒产量预测	45
第三章 中国散装白酒行业区域市场分析	46
第一节 2014年华北地区散装白酒行业分析	46
一、2009-2014年行业发展现状分析	46
二、2009-2014年市场规模情况分析	46
三、2015-2020年市场需求情况分析	47
四、2015-2020年行业趋势预测分析	47
五、2015-2020年行业投资前景预测	48
第二节 2014年东北地区散装白酒行业分析	48
一、2009-2014年行业发展现状分析	48
二、2009-2014年市场规模情况分析	49
三、2015-2020年市场需求情况分析	49
四、2015-2020年行业趋势预测分析	50
五、2015-2020年行业投资前景预测	51
第三节 2014年华东地区散装白酒行业分析	51
一、2009-2014年行业发展现状分析	51
二、2009-2014年市场规模情况分析	52
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业趋势预测分析	53
五、2015-2020年行业投资前景预测	53
第四节 2014年华南地区散装白酒行业分析	54
一、2009-2014年行业发展现状分析	54
二、2009-2014年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业趋势预测分析	55
五、2015-2020年行业投资前景预测	56

第五节 2014年华中地区散装白酒行业分析57

一、2009-2014年行业发展现状分析57

二、2009-2014年市场规模情况分析57

三、2015-2020年市场需求情况分析58

四、2015-2020年行业趋势预测分析58

五、2015-2020年行业投资前景预测59

第六节 2014年西南地区散装白酒行业分析59

一、2009-2014年行业发展现状分析59

二、2009-2014年市场规模情况分析60

三、2015-2020年市场需求情况分析60

四、2015-2020年行业趋势预测分析61

五、2015-2020年行业投资前景预测61

第七节 2014年西北地区散装白酒行业分析62

一、2009-2014年行业发展现状分析62

二、2009-2014年市场规模情况分析63

三、2015-2020年市场需求情况分析63

四、2015-2020年行业趋势预测分析64

五、2015-2020年行业投资前景预测64

第四章 散装白酒行业投资与趋势预测分析66

第一节 2014年散装白酒行业投资情况分析66

一、2014年总体投资结构66

二、2014年投资规模情况66

三、2014年投资增速情况66

四、2014年分地区投资分析67

第二节 散装白酒行业项目行业前景调研机会分析67

一、散装白酒投资项目分析67

二、可以投资的散装白酒模式67

三、2014年散装白酒投资机会69

四、2014年散装白酒投资新方向69

第三节 散装白酒行业趋势预测分析70

一、金融危机后散装白酒市场的趋势预测70

二、2014年散装白酒市场面临的发展商机73

第二部分 市场竞争格局与形势75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析75

第一节 散装白酒行业集中度分析75

一、散装白酒市场集中度分析75

二、散装白酒企业集中度分析76

三、散装白酒区域集中度分析76

第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析76

一、重点企业从业人员对比分析76

二、重点企业综合竞争力对比分析77

第三节 散装白酒行业竞争格局分析77

一、2014年散装白酒行业竞争分析77

二、2014年中外散装白酒产品竞争分析78

三、2009-2014年我国散装白酒市场竞争分析78

四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向78

第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析79

第一节 散装白酒行业发展概况79

一、散装白酒行业发展特点分析79

二、散装白酒行业投资现状分析79

三、散装白酒行业总产值分析81

四、散装白酒行业技术发展分析82

第二节 2009-2014年散装白酒行业市场情况分析83

第三节 2009-2014年散装白酒产销状况分析83

一、散装白酒产量分析83

二、散装白酒产能分析84

三、散装白酒市场需求状况分析84

第四节 产品发展趋势预测85

第三部分 赢利水平与企业分析86

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析86

第一节 2014年中国散装白酒行业总体规模分析86

一、企业数量结构分析86

二、行业生产规模分析86

第二节 2014年中国散装白酒行业产销分析87

一、行业产成品情况总体分析87

第三节 2014年年中国散装白酒行业财务指标总体分析88

一、行业盈利能力分析88

二、行业偿债能力分析88

三、行业营运能力分析89

四、行业发展能力分析90

第四节 产销运存分析91

一、2009-2014年散装白酒行业产销情况91

二、2009-2014年散装白酒行业库存情况92

三、2009-2014年散装白酒行业资金周转情况92

第五节 盈利水平分析93

一、2012-2014年散装白酒行业价格走势93

二、2013-2014年散装白酒行业营业收入情况93

三、2013-2014年散装白酒行业毛利率情况93

四、2009-2014年散装白酒行业赢利能力94

五、2009-2014年散装白酒行业赢利水平94

六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析97

第一节 2014年中国散装白酒行业利润总额分析97

一、利润总额分析97

二、不同规模企业利润总额比较分析97

三、不同所有制企业利润总额比较分析98

第二节 2014年中国散装白酒行业销售利润率98

一、销售利润率分析99

二、不同规模企业销售利润率比较分析99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析99

第三节 2014年中国散装白酒行业总资产利润率分析100

一、总资产利润率分析100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析101

第四节 2014年中国散装白酒行业产值利税率分析101

一、产值利税率分析101

二、不同规模企业产值利税率比较分析	102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	102
第九章 散装白酒重点企业发展分析	103
第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	103
第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司	105
第三节 汾酒集团	107
第十章 散装白酒行业投资前景研究分析	110
第一节 行业发展特征	110
一、行业的周期性	110
二、行业的区域性	111
三、行业的上下游	111
四、行业经营模式	112
第二节 行业投资形势分析	112
一、行业发展格局	112
二、行业进入壁垒	114
三、行业SWOT分析	115
四、行业五力模型分析	116
第三节 2014年散装白酒行业投资效益分析	116
第四节 2014年散装白酒行业投资前景研究	117
一、2013年散装白酒行业投资前景研究	117
二、2013年散装白酒行业投资前景研究	118
三、2015-2020年散装白酒行业投资前景研究	119
四、2015-2020年散装白酒细分行业投资前景研究	121
第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资前景预警	123
第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素	123
一、2014年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
二、2014年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
三、2014年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
四、2014年我国散装白酒行业发展面临的挑战	124
五、2014年我国散装白酒行业发展面临的机遇	125
第二节 散装白酒行业投资前景预警	126
一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测	126

二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测	126
三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测	127
四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测	127
五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测	127
六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测	128
第五部分 专家发展趋势与规划建议	130
第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析	130
第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析	130
一、2009-2014年我国散装白酒市场趋势总结	130
二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析	130
第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析	131
一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析	131
二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析	131
第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测	131
一、2015-2020年中国散装白酒供给预测	131
二、2015-2020年中国散装白酒需求预测	132
第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议	132
第十三章 散装白酒企业管理策略建议	134
第一节 市场策略分析	134
一、散装白酒价格策略分析	134
二、散装白酒渠道策略分析	134
第二节 销售策略分析	135
一、媒介选择策略分析	135
二、产品定位策略分析	138
三、企业宣传策略分析	139
第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略	141
一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策	141
二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向	144
三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径	145
四、提高散装白酒企业竞争力的策略	146
第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考	147
一、散装白酒实施品牌战略的意义	147

二、散装白酒企业品牌的现状分析	149
三、我国散装白酒企业的品牌战略	150
四、散装白酒品牌战略管理的策略	152

图表目录：

图表 1 2013年全国白酒完成出口交货值前五排名地区变化数据	35
图表 2 2013年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据	35
图表 3 2014年1-9月白酒行业相关数据	39
图表 4 2009-2014年中国散装白酒行业供需分析	44
图表 5 2009-2014年我国散装白酒产量分析	44
图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测	45
图表 7 2013年-2014年华北地区散装白酒行业盈利能力表	46
图表 8 2013年-2014年华北地区散装白酒行业产销能力分析	46
图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测	47
图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测	47
图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	48
图表 12 2013年-2014年东北地区散装白酒行业盈利能力表	49
图表 13 2013年-2014年东北地区散装白酒行业产销能力分析	49
图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测	49
图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测	50
图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	51
图表 17 2013年-2014年华东地区散装白酒行业盈利能力分析	51
图表 18 2013年-2014年华东地区散装白酒行业产销能力分析	52
图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测	52
图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测	53
图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测	53
图表 22 2013年-2014年华南地区散装白酒行业盈利能力分析	54
图表 23 2013年-2014年华南地区散装白酒行业产销能力分析	55
图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测	55
图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测	55
图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	56
图表 27 2013年-2014年华中地区散装白酒行业盈利能力分析	57

图表 28 2013年-2014年华中地区散装白酒行业产销能力分析57

图表 29 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测58

图表 30 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测58

图表 31 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测59

图表 32 2013年-2014年西南地区散装白酒行业盈利能力分析60

图表 33 2013年-2014年西南地区散装白酒行业产销能力分析60

图表 34 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测60

图表 35 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测61

图表 36 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测62

图表 37 2013年-2014年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测62

图表 38 2013年-2014年西北地区散装白酒行业产销能力分析63

图表 39 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测63

图表 40 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测64

图表 41 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测64

图表 42 2014年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况66

图表 43 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测70

图表 44 2013、2014年散装白酒行业集中度对比分析75

图表 45 2014年我国散装白酒区域市场集中度分析76

图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额76

图表 47 2009-2014年我国散装白酒行业总产值分析81

图表 48 2009-2014年我国散装白酒产量统计分析83

图表 49 2009-2014年我国散装白酒行业产能分析84

图表 50 2009-2014年我国散装白酒市场需求况分析84

图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析86

图表 52 2012-2014年我国散装白酒行业总资产增长率分析86

图表 53 2010-2014年中国散装白酒产成品情况总体分析87

图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析88

图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析88

图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析89

图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析90

图表 58 2012-2014年我国散装白酒行业产销率分析92

图表 59 2013-2014年中国散装白酒行业库存增长率分析92

图表 60	2010-2014年中国散装白酒行业总资产周转率分析	92
图表 61	2013-2014年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析	93
图表 62	2013-2014年中国散装白酒行业毛利率情况分析	93
图表 63	2008-2014年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况	94
图表 64	2008-2014年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况	94
图表 65	2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测	95
图表 66	2009-2014年中国散装白酒利润总额分析	97
图表 67	中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较	97
图表 68	中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较	98
图表 69	2013-2014年我国散装白酒行业销售利润率分析	99
图表 70	2013-2014年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析	99
图表 71	2013-2014年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率	99
图表 72	2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率	100
图表 73	2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率	100
图表 74	2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率	101
图表 75	2013-2014年我国散装白酒行业企业产值利税率	101
图表 76	2013-2014年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率	102
图表 77	2013-2014年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率	102
图表 78	中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩	104
图表 79	山西汾酒主营构成	108
图表 80	散装白酒行业生命周期图	110
图表 81	2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测	116
图表 82	散装白酒项目投资时应注意的问题	119
图表 83	2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
图表 84	2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
图表 85	2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
图表 86	2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战	125
图表 87	2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇	125
图表 88	2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略	127
图表 89	2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略	128
图表 90	2015-2020年中国散装白酒供给预测	131
图表 91	2015-2020年中国散装白酒需求预测	132

图表 92 散装白酒渠道策略示意图134

图表 93 四种基本的品牌战略153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1502/C447755M4R.html>