

2015-2020年中国煤炭物流 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煤炭物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/B3382743CP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煤炭物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了煤炭物流行业相关概述、中国煤炭物流产业运行环境、分析了中国煤炭物流行业的现状、中国煤炭物流行业竞争格局、对中国煤炭物流行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭物流产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭物流产业有个系统的了解或者想投资煤炭物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

煤炭作为我国的主要能源，在我国的经济结构中占据着重要的地位。而煤炭资源的分布和消费情况决定了我国煤炭的调运量是非常巨大的。这就决定了我国煤炭物流市场具有广阔的前景。在很多人的观念里，煤炭物流绝不等同于货物运输。因为在煤炭物流过程中，贯穿着物流企业所提供的物流服务。经过“黄金十年”的快速发展，我国煤炭产业产能快速释放，产量持续攀升，调运量也快速增加。在煤炭产量和调运量攀升的背后，煤炭物流发展滞后、保供能力较为脆弱的问题也逐渐暴露出来。特别是在一些极端天气的影响下，煤炭供需总体宽松与局部地区相对紧张的格局不断扰动煤炭市场，成为煤炭产业加快兼并重组和产业结构优化升级的拦路虎。煤炭属于大宗运输货物，物流质量的好坏与否对煤炭行业的影响非常大。我国煤炭稳定供给能力一直比较薄弱，这与我国煤炭资源和经济发展呈逆向分布密切相关，但同时也暴露出了我国煤炭物流发展水平仍有巨大的挖潜空间。例如当前我国煤炭储配基地建设滞后，主要港口吞吐能力不强，集疏运系统不匹配，应急保障能力有待提高；市场主体服务水平低，煤炭物流成本高，物流人才匮乏等。这此我国针对煤炭物流行业领域出台的首份专门性规划，对于增强煤炭稳定供应能力特别是区域供应能力，保障国家能源安全具有重要意义。

市场容量

2014年前三季度，全国铁路完成货运量28.5亿吨，同比下降2.5%，降幅与上半年持平；前三季度，全国铁路完成货物周转量20472亿吨公里，同比下降4.8%，降幅比上半年收窄0.2个百分点。总体来看，随着煤炭特殊性及对生产生活的影响力不断上升，煤炭物流在降低工业企业生产成本、改善企业经济效益和提高市场竞争力方面的作用愈加明显，经济发展对煤炭物流需求保持旺盛势头。预计2014年煤炭物流总额将达到5.5万亿元。

2014年9月份，全国铁路煤炭发运量1.86亿吨，同比下降4.3%。1~9月累计发运煤炭17.2亿吨，增长0.3%。主要煤运通道中，大秦线1~9月完成煤炭运量3.4亿吨，同比增长2.2%；侯月线完成1.4亿吨，增长0.4%。目前，多数煤炭生产和需求企业都配备了运输工具与堆场等物流设

施，以此实现煤炭的流通，即采用的是自营物流而非更加高效、专业、低成本的第三方物流。由于企业内部物流资源不能合理社会化，从而难以提供一体化、高效率的煤炭物流服务。因此，对煤炭物流基础设施资源进行整合，成立专业化、规模化的煤炭物流服务企业，是煤炭物流发展的必然趋势。

区域格局

中国煤炭物流呈现西煤东运、北煤南调的基本格局，形成大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运的基本特点。目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输。预测2015年，煤炭调出省区净调出量16.6亿吨，其中晋陕蒙宁甘地区15.8亿吨，主要调往华东、京津冀、中南和东北地区；煤炭调入省区净调入16.6亿吨，其中华东、京津冀、中南和东北地区16.2亿吨。随着煤炭主产区的逐渐西移，煤炭生产和消费区域分布重心的背离趋势加重，煤炭物流总成本将呈上升趋势。以“三西”地区为例，预计到2015年，“三西”地区煤炭外运总量将达到15亿吨，“三西”地区煤炭物流总成本将达到3000亿元，“十二五”期间年均增长7.7%。

产业链分析

我国煤炭物流行业上游生产企业与下游的电力、冶金等工业企业分布较为分散，流通距离长，环节众多，加之铁路港口等部门管理体制改革滞后，运力垄断、短缺，导致煤炭物流企业分布散乱、竞争无序，主要表现在三个方面：一是铁路运力紧张制约煤炭供应，而“倒卖车皮计划”等不良现象更加剧了运力的紧张和煤价的上扬；二是煤炭经营单位过多过滥，中间流通环节不规范，加大了交易成本；三是煤炭质量优劣混杂，市场无序竞争，也在一定程度上影响了煤炭物流市场的顺利发展。

面临的问题

随着我国煤炭生产和消费能力的增强，煤炭物流得到极大发展，但仍不能适应国民经济和社会发展的需要。主要表现在：煤炭物流基础设施不足。全国铁路主要干线煤炭运输能力饱和，请车满足率低。公路和水路运输基础设施设备不配套，公路煤炭运输和港口中转效率不高；现代物流管理理念缺乏。煤炭物流产业链条长、节点多，但各环节经营主体众多，规模较小，加大各环节之间链接协作的难度和管理的复杂性。同时物流管理体制导致各个物流环节相对独立和封闭，部门分割，缺乏统一的协调。

第一章 煤炭物流行业发展综述

第一节 煤炭物流概念

一、供应物流

二、生产物流

三、销售物流

四、回收物流

五、废弃物物流

第二节 煤炭物流特点

一、物流节点多

二、运输周期长

三、占地面积较大

四、时效性一般

五、作业场所变动频繁

第三节 煤炭行业在经济地位分析

一、煤炭资源在能源资源中的地位

二、煤炭在一次能源生产中的地位

三、煤炭在一次能源消费中的地位

第四节 煤炭物流行业产业链分析

一、煤炭物流产业链分析

二、现代煤炭市场体系的发展方向

三、与上下游行业之间的紧密性

四、煤炭物流行业产业链上游相关行业分析

五、煤炭行业下游产业链相关行业分析

1、煤炭下游行业分布

2、钢铁行业发展状况及影响

3、冶炼行业发展状况及影响

4、建材行业发展状况及影响

5、电力行业发展状况及影响

6、煤化工行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤炭物流行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国煤炭法》

2、《煤炭经营监管办法》

3、物流相关法律法规

三、煤炭物流行业标准

四、行业相关发展规划

1、煤炭工业发展“十二五”规划

2、物流行业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤炭物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭物流对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、煤炭物流技术分析

二、煤炭物流技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际煤炭贸易发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤炭海运市场分析

一、煤炭海运贸易量分析

二、煤炭运力供求分析

三、煤炭海运费分析

第二节 国际重点煤炭港口分析

一、理查兹湾港

二、安特卫普港

三、鹿特丹港

四、布里斯托尔港

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国煤炭行业发展概况
- 2、美国煤炭产量及运销
- 3、2015-2020年美国煤炭运输量规模与前景预测

二、加拿大

- 1、加拿大煤炭物流行业发展概况
- 2、加拿大煤炭产量及运销
- 3、2015-2020年加拿大煤炭运输量规模与前景预测

三、巴西

- 1、巴西煤炭物流行业发展概况
- 2、巴西煤炭产量及运销
- 3、2015-2020年巴西煤炭运输量规模与前景预测

四、委内瑞拉

- 1、委内瑞拉煤炭物流行业发展概况
- 2、委内瑞拉煤炭产量及运销
- 3、2015-2020年委内瑞拉煤炭运输量规模与前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国煤炭物流行业运行现状及指标分析

第一节 煤炭物流行业发展现状

一、我国煤炭物流行业市场规模

二、我国煤炭物流行业发展分析

- 1、煤炭行业货运量
- 2、煤炭行业销售额
- 3、煤炭物流总额
- 4、煤炭行业物流成本费用率
- 5、我国煤炭物流成本

三、中国煤炭物流企业发展分析

- 1、煤炭运输企业销售成本
- 2、煤炭运输企业运输状况
- 3、煤炭运输企业销售空间

四、资源税改革对行业的影响分析

第二节 中国煤炭行业产销情况分析

- 一、我国煤炭行业工业总产值
- 二、我国煤炭行业工业销售产值
- 三、我国煤炭行业产销率

第三节 我国煤炭物流业发展情况分析

- 一、中国煤炭物流成本分析
- 二、主要煤炭运输系统分析
 - 1、三西西煤东运系统
 - 2、蒙东煤运系统分析
 - 3、华中铁路煤运系统

第四节 煤炭物流信息化发展分析

- 一、煤炭物流信息化发展阶段
- 二、煤炭物流信息化发展特点
- 三、煤炭物流公共信息平台建设
- 四、山西煤炭物流公共平台建设

第五章 中国煤炭运输产业整体运行态势分析

第一节 中国煤炭运输综述

- 一、中国煤炭工业运输格局基本概述
- 二、我国煤炭运输的可靠性分析
- 三、我国交通建设热潮缓解煤炭运输紧张局面
- 四、我国煤炭运输结构存在的不合理问题
- 五、今后几年中国煤炭行业运输格局探析
- 六、煤炭物流整合艰难寻路

第二节 中国煤炭运输通道现状分析

- 一、东西运输通道
 - 1、北通道
 - 2、中通道
 - 3、南通道
 - 4、出关运煤通道
- 二、南北运输通道

第三节 中国煤炭运输业动态分析

- 一、煤炭物流业发展加速
- 二、煤炭物流拟在建项目分析
- 三、第三方物流与煤炭物流的发展
- 四、煤炭物流遇瓶颈绿色物流供应链管理成关键
- 五、环渤海湾港口群煤炭物流竞争态势的比较分析
- 第四节 2015-2020年中国煤炭物流业战略定位分析
 - 一、现货补偿+中间仓模式是煤炭业趋势
 - 二、煤炭物流产业的发展战略定位
 - 三、浅论煤炭企业集团物流业的发展定位

第六章 我国煤炭物流市场供需形势分析

第一节 煤炭行业生产分析

- 一、煤炭资源、开采量及进出口比例
- 二、煤炭企业开采基地分布
- 三、煤炭开采及洗选业供给分析
- 四、我国煤炭企业产能情况分析

第二节 我国煤炭物流市场供需分析

- 一、我国煤炭物流行业供给情况
- 二、煤炭生产消费格局分析
 - 1、煤炭生产空间分布及演变
 - 2、煤炭消费空间分布及演变
 - 3、煤炭生产与消费空间平衡
- 三、我国煤炭物流行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国煤炭细分行业市场分析

第一节 褐煤市场现状及开发

- 一、褐煤的定义
- 二、褐煤开发相关技术
- 三、中国褐煤洗选加工业发展分析
 - 1、中国褐煤开采洗选行业概况
 - 2、中国褐煤加工技术发展分析

3、褐煤加工产品的应用状况

4、中国褐煤发展煤化工的优势

5、未来中国褐煤加工业发展方向

四、内蒙古褐煤开采洗选业发展分析

五、中国重点褐煤项目建设概况

第二节 焦煤市场现状及开发

一、国际焦煤市场分析

二、国际焦煤供需状况分析

三、中国焦煤市场发展分析

四、中国焦煤价格分析

五、中国焦煤工业存在的问题及建议

1、炼焦煤资源开发问题严重

2、环境污染的问题亟需解决

3、发展焦煤工业的对策建议

六、未来中国焦煤市场发展预测

第三节 其他煤炭细分市场分析

一、无烟煤

1、中国无烟煤开采行业概况

2、中国无烟煤市场供需情况

3、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响

4、中国无烟煤煤层气开发情况分析

二、电煤

1、中国电煤供需形势分析

2、中国电煤困局及其成因分析

3、缓解中国煤电矛盾的几点思考

4、未来电煤市场发展趋势

三、动力煤

1、中国动力煤生产分析

2、中国动力煤生产成本分析

3、中国动力煤供需分析

第八章 中国煤炭物流行业细分市场分析及预测

第一节 煤炭铁路运输发展分析

一、煤炭铁路运输情况分析

- 1、煤炭铁路运量分析
- 2、煤炭铁路运输价格
- 3、煤炭铁路运输格局
- 4、煤炭铁路运输流量流向

二、中国煤炭运输主要铁路分析

- 1、大秦铁路
- 2、朔黄铁路
- 3、侯月铁路

三、煤炭铁路运输线路分析

- 1、三大运煤铁路通道运输分析
- 2、大秦铁路煤炭运能分析
- 3、朔黄线及山西中南部线路分析
- 4、陕西及内蒙古铁路运能分析
- 5、客运专线释放煤炭外运能力

四、中国煤炭铁路运输总体形势

- 1、我国铁路煤炭运输现状及发展规划
- 2、中国专线铁路煤炭运输运行分析
- 3、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步
- 4、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议
- 5、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施

五、铁路煤炭运输发展前景预测

- 1、煤炭铁路运输存在的问题
- 2、铁路煤炭运输的发展规划
- 3、煤炭铁路运输的前景预测

第二节 公路煤炭运输发展分析

一、公路煤炭运输价格分析

二、公路煤炭运输适应性分析

三、煤炭公路运输量呈现稳步增长的态势

四、煤炭公路运输智能调度系统的研究与开发

五、公路运输超常发展对煤炭市场影响深远

六、公路煤炭运输发展前景预测

第三节 水路煤炭运输发展趋势分析

一、沿海电煤运输紧张局面逐步缓解

二、内河煤炭运输能力将进一步释放

三、我国主要港口煤炭物流发展分析

1、秦皇岛港煤炭物流发展分析

2、天津港煤炭物流发展分析

3、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析

4、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析

5、日照港煤炭贸易分析

6、连云港煤炭贸易分析

7、宁波港煤炭贸易分析

8、广州港煤炭贸易分析

四、中国海运煤炭存在问题探讨

1、北方港口煤炭运输通过能力不足，船舶压港严重

2、电煤输出与输入港口之间的设施不匹配的问题

3、铁路运力与港口通过能力布局不够协调

4、港口综合集疏运系统需要进一步完善

五、进口煤炭未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 煤炭物流行业区域市场分析

第一节 中国煤炭物流重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、煤炭物流区域市场分析

三、煤炭物流区域市场前景及趋势

四、煤炭行业主要产地分析

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

1、东部沿海煤炭产量及增长

2、东部沿海煤炭调入需求量

3、煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

- 1、广东煤炭产量及增长
- 2、广东煤炭需求量分析
- 3、广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

- 1、江苏煤炭产量及增长
- 2、江苏煤炭需求量分析
- 3、江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

- 1、浙江煤炭产量及增长
- 2、浙江煤炭需求量分析
- 3、浙江煤炭调入量分析

五、福建煤炭调入需求分析

- 1、福建煤炭产量及增长
- 2、福建煤炭需求量分析
- 3、福建煤炭调入量分析

第三节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

- 1、“三西”煤炭产量分析
- 2、“三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭物流发展分析

- 1、山西煤炭资源储量分析
- 2、山西煤炭资源分布情况
- 3、山西煤炭主要煤种概况
- 4、山西煤炭生产量分析
- 5、山西煤炭运输量分析
- 6、山西煤炭销售量分析
- 7、山西煤炭物流发展前景展望

三、陕西煤炭物流发展分析

- 1、陕西煤炭资源储量分析
- 2、陕西煤炭资源分布情况
- 3、陕西煤炭主要煤种概况

- 4、陕西煤炭生产量分析
- 5、陕西煤炭运输量分析
- 6、陕西煤炭销售量分析
- 7、陕西煤炭物流发展前景展望

四、蒙西煤炭物流发展分析

- 1、内蒙古煤炭资源储量分析
- 2、内蒙古煤炭资源分布情况
- 3、内蒙古煤炭主要煤种概况
- 4、内蒙古煤炭生产量分析
- 5、内蒙古煤炭运输量分析
- 6、内蒙古煤炭销售量分析
- 7、内蒙古煤炭物流发展前景展望

第十章 我国煤炭物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国煤炭物流企业总体发展状况分析

- 一、煤炭物流企业主要类型
- 二、煤炭物流企业资本运作分析
- 三、煤炭物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先煤炭企业经营形势分析

一、神华集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

二、河南煤业化工集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与服务

- 4、企业科技创新分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业战略规划及发展目标

三、冀中能源集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产规模
- 6、企业经营管理分析
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展目标

四、兖矿集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业安全生产分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

五、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产业模块
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

六、山西焦煤集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产业模块
- 4、企业资质荣誉
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业科技动态及成果
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展目标

七、中煤能源集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产业动态与服务
- 4、企业资质荣誉
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业发展前景展望

八、开滦（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品规模分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产及利润分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

九、山西潞安矿业（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉与战略
- 3、企业安全生产分析
- 4、企业业务构成分析

- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十、山西阳泉煤业（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及科技创新
- 3、企业煤炭产业发展
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

第三节 中国领先煤炭物流企业经营形势分析

一、山西煤炭运销集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业煤炭开发规划
- 5、企业多元化发展路线
- 6、企业铁路煤炭运输分析
- 7、企业煤炭总运量分析
- 8、企业煤炭总经销量分析

二、中航国际煤炭物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业供应链服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展前景展望

三、山西煤炭物流发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业运输站点分布

四、大秦铁路股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业组织构架
- 4、企业经营业务
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

五、广深铁路股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业资质荣誉
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业主营线路分析
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展目标

六、冀中能源国际物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业业务规模
- 4、企业科技研发分析

- 5、企业资产规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

七、黑龙江龙煤物流有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业物流管理及创新
- 4、企业招投标分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业发展现状
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

八、山西焦煤集团国际贸易有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展现状
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资规模
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

九、开滦集团国际物流有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业运输能力分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业业务发展规模
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展目标

十、沈阳铁道煤炭集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营项目分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业管理团队
- 6、企业发展动态
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十一、神华集团物资贸易有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业产品与荣誉
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业投资前景

十二、河南煤业化工集团国龙物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与荣誉
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十三、山东能源国际物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产品与服务
- 4、企业服务优势
- 5、企业资产负债分析

- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展战略

十四、重庆港务物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业信息化建设
- 5、企业资产总额
- 6、企业运输能力分析
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十五、淮南矿业现代物流有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业产品动态
- 4、企业服务价格
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态
- 8、企业投资前景分析

十六、河北海通铁运物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业服务与荣誉
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业业务规模分析
- 8、企业发展目标

十七、江西煤炭销售运输有限责任公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业财务分析
- 3、企业营销业务分析
- 4、企业铁路运输
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十八、福建可门港物流有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业安全生产分析
- 3、企业发展荣誉
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业投资效益分析
- 8、企业发展前景展望

十九、中煤远大能源有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业煤炭运输
- 3、企业产品分析
- 4、企业科技研发分析
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况
- 7、企业服务优势
- 8、企业发展前景展望

二十、陕西广通运输发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务分析
- 3、企业服务价格
- 4、企业运输路线
- 5、企业资产负债分析
- 6、企业经营情况

7、企业投资效益分析

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十一章 2015-2020年煤炭物流行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年煤炭物流市场发展前景

- 一、2015-2020年煤炭物流市场发展潜力
- 二、2015-2020年煤炭物流市场发展前景展望
- 三、2015-2020年煤炭物流细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年全国煤炭运输趋势探析

- 一、建立煤炭运输中心
- 二、中长期铁路网规划
- 三、国家发改委规划

第三节 2015-2020年全国煤炭运输需求预测

- 一、全国煤炭铁路运输量预测
- 二、全国煤炭水运运输量预测
- 三、全国煤炭公路运输量预测

第十二章 2015-2020年煤炭物流行业投资机会与风险防范

第一节 2015-2020年煤炭物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤炭物流行业投资机遇

第二节 2015-2020年中国煤炭物流上游投资风险及防范

- 一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险
- 二、中国煤炭产业潜在的危机分析
- 三、我国煤炭产业潜在风险加大
- 四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

第十三章 煤炭物流运输网络的风险分析及策略

第一节 煤炭物流运输网络系统分析

一、煤炭物流运输网络系统相关概况

- 1、煤炭物流运输网络系统的概念
- 2、煤炭物流运输网络系统的特征
- 3、煤炭物流运输网络系统的结构
- 4、煤炭物流运输网络系统的类型
- 5、煤炭物流运输网络系统的布局

二、煤炭物流运输网络系统体系框架

- 1、煤炭物流运输网络的组织体系
- 2、煤炭物流运输网络的技术体系
- 3、煤炭物流运输网络的信息体系
- 4、煤炭物流运输网络政策保障体系

三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析

- 1、煤炭物流运输网络的复杂性特征
- 2、煤炭物流运输网络的外部复杂性

第二节 煤炭物流运输网络的风险分析

一、煤炭物流运输网络内部风险分析

- 1、煤炭物流运输网络结构
- 2、煤炭物流运输方式分析
- 3、煤炭物流系统协调性分析
- 4、煤炭物流运输的管理体制

二、煤炭物流运输网络外部风险分析

- 1、外部环境引发的风险分析
- 2、供需关系不平衡导致的风险

三、煤炭物流系统风险影响指标体系

- 1、网络抗毁性指标分析
- 2、网络可用性指标分析
- 3、网络可达性指标分析
- 4、网络适应度指标分析
- 5、网络承载力指标分析

第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略

一、煤炭物流运输网络均衡层次研究

- 1、物流网络的均衡层次分析

2、煤炭物流运输网络均衡层次

二、煤炭物流运输网络均衡保持策略

1、煤炭物流系统的规划与再造策略

2、煤炭物流运输网络运作模式策略

3、煤炭物流运输网络信息共享策略

4、煤炭物流系统协作关系管理策略

第六部分 发展战略研究

第十四章 2015-2020年煤炭物流行业面临的困境及对策

第一节 煤炭物流行业面临的困境

一、煤炭企业利润增速大幅下降

二、煤炭业盈利下滑明显

三、多重因素叠加影响

第二节 中国煤炭物流行业存在的问题及对策

一、中国煤炭物流行业存在的问题

二、煤炭物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国煤炭物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国煤炭物流市场发展面临的挑战

二、中国煤炭物流市场发展对策

三、关于促进我国煤炭物流发展的建议

第十五章 煤炭物流行业发展战略研究

第一节 煤炭物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 煤炭物流经营策略分析

一、煤炭物流市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、煤炭物流新产品差异化战略

第三节 煤炭物流行业投资战略研究

一、煤炭物流行业投资战略

二、2015-2020年煤炭物流行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 煤炭物流行业研究结论及建议

第二节 煤炭行业物流模式建议

第三节 中国煤炭物流行业发展建议

一、煤炭物流行业未来发展方向

二、煤炭物流行业主要投资建议

三、中国煤炭物流企业融资分析

图表目录

图表：煤炭物流行业产业链结构

图表：2013-2014年全球煤炭物流行业市场规模

图表：2013-2014年中国煤炭物流行业市场规模

图表：2013-2014年煤炭行业工业总产值

图表：2013-2014年煤炭行业销售收入

图表：2013-2014年煤炭行业利润总额

图表：2013-2014年煤炭行业资产总计

图表：2013-2014年煤炭行业负债总计

图表：2013-2014年煤炭市场价格走势

图表：2013-2014年煤炭行业主营业务收入

图表：2013-2014年煤炭行业主营业务成本

图表：2013-2014年煤炭行业销售费用分析

图表：2013-2014年煤炭行业管理费用分析

图表：2013-2014年煤炭行业财务费用分析

图表：2013-2014年煤炭行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年煤炭行业销售利润率分析

图表：2013-2014年煤炭行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年煤炭行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年煤炭物流行业工业总产值

图表：2013-2014年煤炭物流行业销售收入

图表：2013-2014年煤炭物流行业利润总额

图表：2013-2014年煤炭行业产能分析

图表：2013-2014年我国江苏煤炭调入量

图表：2013-2014年我国浙江煤炭调入量

图表：2013-2014年我国河南煤炭调入量

图表：2013-2014年我国湖北煤炭调入量

图表：2013-2014年我国江西煤炭调入量

图表：2013-2014年我国福建煤炭调入量

图表：2013-2014年我国江苏煤炭运销量

图表：2013-2014年我国浙江煤炭运销量

图表：2013-2014年我国河南煤炭运销量

图表：2013-2014年我国湖北煤炭运销量

图表：2013-2014年我国江西煤炭运销量

图表：2013-2014年我国福建煤炭运销量

图表：2013-2014年我国铁路运煤价格分析

图表：2013-2014年我国公路运煤价格分析

图表：2013-2014年我国水路运煤价格分析

图表：2013-2014年秦皇岛港煤炭吞吐量

图表：2013-2014年天津港煤炭吞吐量

图表：2013-2014年唐山港曹妃甸港区煤炭吞吐量

图表：2013-2014年唐山港京唐港区煤炭吞吐量

图表：2015-2020年华北地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年华南地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年华东地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年华中地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年西南地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年西北地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年东北地区煤炭运销收入预测

图表：2015-2020年煤炭物流总额预测

图表：2015-2020年中国煤炭物流营业收入增长预测

图表：2015-2020年煤炭物流行业净资产增长预测

图表：2015-2020年煤炭物流行业资产负债预测

图表：2015-2020年煤炭物流行业资产总额预测

图表：2015-2020年我国煤炭物流行业市场规模预测

本报告利用博思数据研究中心长期对煤炭物流行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个煤炭物流行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国煤炭物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国煤炭物流行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助煤炭物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解煤炭物流行业最新发展动向，及早发现煤炭物流行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握煤炭物流行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避煤炭物流行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1412/B3382743CP.html>