

# 2015-2020年中国商用wi fi市场竞争力分析及行业前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国商用wifi市场竞争力分析及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/H92716FKUT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

### 第一节 商用Wi-Fi发展背景

#### 一、商用Wi-Fi的概念

#### 二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生机构性变化

### 第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

#### 一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

#### 二、商用Wi-Fi运营商难盈利

#### 三、后期的运营维护成本巨大

#### 四、前期铺设投入成本比较高

#### 五、商用Wi-Fi品牌培养不易

### 第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

#### 一、移动互联网市场规模分析

#### 二、智能手机出货量规模分析

#### 三、手机网民用户规模分析

#### 四、平板电脑出货量规模

#### 五、宽带发展速度分析

### 第四节 无线城市建设情况

#### 一、政府对无线城市需求

#### 二、企业对无线城市需求

#### 三、无线城市运营模式

#### 四、无线城市建设投资

## 第二章 商用Wi-Fi行业市场发展分析

### 第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

#### 一、美国Wi-Fi热点部署分析

#### 二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

#### 三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求调查分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

一、室内定位

二、识别用户

三、基于LBS的推送

四、构建CRM体系

五、通过WiFi建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式调查分析

第一节 商用WiFi商业模式分析

一、纯广告模式

二、广告+CRM二次营销模式

三、广告+APP分发模式

四、广告+多媒体

五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

六、支付宝WiFi分享模式

七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

### 第三节 互联网模式分析

#### 一、核心价值分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、适用对象分析

#### 四、投资门槛分析

#### 五、模式的优缺点

### 第四节 媒体模式分析

#### 一、核心价值分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、适用对象分析

#### 四、投资门槛分析

#### 五、模式的优缺点

## 第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 一、家用Wi-Fi发展起因

#### 二、家用Wi-Fi应用场景

#### 三、家用Wi-Fi需求特点

#### 四、家用Wi-Fi需求现状

### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

#### 一、企业Wi-Fi发展起因

#### 二、企业Wi-Fi应用场景

#### 三、企业Wi-Fi需求特点

#### 四、企业Wi-Fi需求现状

### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 一、商用Wi-Fi发展起因

#### 二、商用Wi-Fi应用场景

#### 三、商用Wi-Fi需求特点

#### 四、商用Wi-Fi需求现状

## 第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

### 第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

#### 一、Wi-Fi建设现状分析

#### 二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

## 第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

## 第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

## 第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

## 第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

## 第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

(一) Wi-Fi建设现状分析

(二) Wi-Fi铺设情况分析

(三) Wi-Fi商业价值分析

(四) Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

(一) 飞机商用Wi-Fi应用

(二) 高铁商用Wi-Fi应用

(三) 地铁商用Wi-Fi应用

## 第七章 Wi-Fi应用智能路由器市场现状分析

### 第一节 路由器产品分析

#### 一、路由器产品定义

#### 二、路由器主要功能

#### 三、路由器工作原理

#### 四、路由器体系结构

#### 五、路由器主要技术

#### 六、路由器分类应用

### 第二节 智能路由器分析

#### 一、国外智能路由器概述

#### 二、智能路由器产业链条

#### 三、智能路由器竞争焦点

### 第三节 智能路由器品牌分析

#### 一、极路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 二、小度路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 三、小米路由

##### （一）产品技术参数

##### （二）产品主要功能

##### （三）产品测评分析

##### （四）产品价格定位

##### （五）产品特色分析

#### 四、360安全路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

## 五、魔豆路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

## 六、如意云路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

## 第八章 商用Wi-Fi供应商市场竞争力调查分析

### 第一节 迈万迪

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第二节 WifiSong

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第三节 潮WiFi

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第四节 杭州树熊

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第五节 螺光科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第六节 芝麻科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

### 第七节 Abloomy

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第八节 华思通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十一节 迅博达iWifi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

#### 第十二节 小K智能插座

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十三节 WifiDooor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

### 第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

## 第九章 商用Wi-Fi行业创新策略及投资机会研究

### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

一、智能路由器发展趋势预测

二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

#### 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

##### 第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

###### 一、商用Wi-Fi创新之无线城市

###### 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

###### 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

###### 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

##### 第三节 商用WIFI行业投资机会分析

###### 一、商用Wi-Fi投资门槛分析

###### 二、商用Wi-Fi投资效益分析

###### 三、商用Wi-Fi投资对策建议

##### 图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析

图表：WifiSong产品的优劣势分析

图表：WifiSong营销推广模式分析

图表：WifiSong最新发展动向

图表：潮WiFi发展概况分析

图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析

图表：潮WiFi产品应用场景分析

图表：潮WiFi产品的优劣势分析

图表：潮WiFi营销推广模式分析

图表：潮WiFi最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析

图表：杭州树熊产品的优劣势分析  
图表：杭州树熊营销推广模式分析  
图表：杭州树熊最新发展动向  
图表：螺光科技发展概况分析  
图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析  
图表：螺光科技产品应用场景分析  
图表：螺光科技产品的优劣势分析  
图表：螺光科技营销推广模式分析  
图表：螺光科技最新发展动向  
图表：芝麻科技发展概况分析  
图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析  
图表：芝麻科技产品应用场景分析  
图表：芝麻科技产品的优劣势分析  
图表：芝麻科技营销推广模式分析  
图表：芝麻科技最新发展动向  
图表：Abloom发展概况分析  
图表：AbloomWi-Fi热点数量分析  
图表：Abloom产品应用场景分析  
图表：Abloom产品的优劣势分析  
图表：Abloom营销推广模式分析  
图表：Abloom最新发展动向  
图表：华思通信发展概况分析  
图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析  
图表：华思通信产品应用场景分析  
图表：华思通信产品的优劣势分析  
图表：华思通信营销推广模式分析  
图表：华思通信最新发展动向  
图表：DLINK发展概况分析  
图表：DLINKWi-Fi热点数量分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1502/H92716FKUT.html>