

2015-2020年中国汽车服务 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/I09165RONN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国汽车服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了汽车服务业相关概述、中国汽车服务业运行环境等，接着分析了中国汽车服务业运行的现状，然后介绍了中国汽车服务业竞争格局。随后，报告对中国汽车服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车服务行业发展预测。您若想对汽车服务产业有个系统的了解或者想投资汽车服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。随着汽车进入家庭，人们对汽车服务的需求也日益普遍而迫切。这种需求也已从传统的维修、保养向综合性汽车服务转变。汽车救援、便利服务等都成为驾车人行车生活的保障。

随着我国汽车工业的迅速发展，以及消费者“爱车、养车意识”的不断提高，越来越多的车主会更加重视对车辆的日常保养，而不是等到车辆损坏以后再到修理厂或4S店进行大修。目前，“以养代修”概念在北京、上海、广州、浙江等城市已经得到了一定的普及，并正在以飞快的速度辐射到各个地级城市，甚至乡镇……用不了多久，汽车养护的热潮将会遍及我国的各个角落，以高级汽车养护产品为核心竞争力的“综合性服务中心”将会主导汽车服务市场。

中国的汽车服务行业已经发展了近10个年头，可是至今也没有一个国际或者国内的品牌真正成为行业内公认的“领头羊”。因为大家都在做同一件事情，服务项目缺乏创新性，最后只能打“价格战”，进入恶性循环。真正的连锁总部应该在提供产品、设备等必要条件的基础上，不断研发新产品、新项目，炒作新理念，创造高利润服务体系。

第一章 汽车服务业相关概述

第一节 汽车服务业务范围

- 一、汽车分销
- 二、汽车维修和保养
- 三、汽车装饰和美容
- 四、汽车信贷
- 五、汽车保险
- 六、汽车二手车交易和回收
- 七、停车场
- 八、汽车驾驶培训

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用分析

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业与国民经济其它活动

第二章 2014年中国汽车服务业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国汽车工业运行分析

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、全国汽车销量创历史新高
- 三、2015-2020年中国汽车工业发展预测
- 四、2020年中国汽车工业发展展望

第三节 2014年中国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
- 二、汽车服务细分行业管理体制
- 三、汽车服务业外资进入政策
- 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

第三章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2011-2013年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二节 2013年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量

- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第四章 2014年中国汽车服务业运行新态势分析

第一节 2014年我国汽车服务业运行综述

- 一、汽车售后服务关注度分析
- 二、汽车售后市场发展情况分析
- 三、4S店经销商经营现状调查分析
- 四、中国汽车产品质量与服务质量投诉分析
- 五、中国汽车服务亟待与国际接轨
- 六、外企加速进军中国汽车售后市场
- 七、汽车服务发展趋势分析
- 八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析

第二节 2014年中国汽车服务业模式探析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务业试水复合型模式
- 三、汽车服务后营销时代 “差异化”售后服务

第三节 2014年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 五、汽车销售服务策略分析

第四节 2014年中国汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

第五章 2014年中国汽车分销业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车市场分销管道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流管道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- 四、汽车连锁销售业的发展分析
- 五、新销售管道模式分析

第二节 2014年中国汽车分销业的发展模式及策略

- 一、中国汽车主要分销模式
- 二、汽车分销管道的优化策略分析
- 三、汽车市场分销管道模式的建议

第三节 未来中国汽车分销服务业的发展趋势

- 一、汽车分销业面临的挑战与机遇
- 二、汽车分销业的发展趋势

第六章 2014年中国汽车维修保养业运行动态分析

第一节 2014年中国汽车维修行业运行综述

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2014年中国汽车维修服务缺口及应对措施解析

- 一、影响汽车维修服务质量的因素
- 二、汽车维修服务质量的缺口模型
- 三、维修企业应采取的应对措施

第三节 未来中国汽车维修保养业的发展趋势

- 一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战
- 二、汽车维修保养业的发展趋势
- 三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第七章 2014年中国汽车金融服务业运行新格局分析

第一节 2014年中国汽车金融服务业运行环境分析

- 一、汽车金融市场聚焦
- 二、汽车金融公司零首付车贷抢市场
- 三、新《汽车金融公司管理办法》出台
- 四、政策启动汽车金融市场
- 五、汽车金融市场的发展带动汽车消费
- 六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第二节 2014年中国汽车金融服务传递体系分析

- 一、服务传递的概念
- 二、汽车金融的服务传递过程
- 三、完善汽车金融的服务传递体系

第三节 2014年国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第四节 2014年中国汽车金融服务发展及对策分析

- 一、金融服务的必要性分析
- 二、发展汽车金融服务的障碍
- 三、汽车金融服务发展的对策

第五节 未来中国汽车金融服务业发展预测

- 一、我国汽车金融服务存在的问题及建议
- 二、我国汽车金融服务业的发展思路
- 三、我国汽车金融服务业前景分析
- 四、我国汽车金融市场发展潜力分析

第八章 2014年中国二手车交易业市场运行探析

第一节 2014年中国二手车交易业简况

- 一、制约我国二手车市场发展的因素
- 二、二手车交易行业发展潜力巨大

三、二手车交易市场转型分析

第二节 2014年二手车交易市场现状综述

一、二手车市场交易特点分析

二、品牌二手车调查分析

三、二手汽车市场营销模式探析

四、二手车交易市场需求分析

五、二手车商调整经营策略

六、中国二手车行业发展前景分析

第三节 未来中国二手车交易业的发展趋势

一、我国二手车交易的发展趋势

二、国内二手车交易形式发展趋势

三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要

四、二手车市场前景

第九章 2014年中国汽车租赁业运行分析

第一节 2014年汽车租赁业的发展分析

一、汽车租赁市场热点聚焦

二、租车业需求分析

三、汽车租赁市场单位用户需求状况分析

四、二手车处理制约中国汽车租赁

五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展

第二节 2014年中国汽车租赁业发展中存在的问题与应对

一、汽车租赁业发展存在的问题

二、国内汽车租赁业的发展对策

第三节 未来中国汽车租赁业的发展趋势探析

一、车企进军租赁业

二、未来几年汽车租赁市场预测

三、中国汽车租赁业发展的趋势

第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

一、规模战略

二、价格战略

三、营销战略

四、营运管理战略

五、风险分解战略

第十章 2014年中国汽车保险业运行新形势分析

第一节 2014年汽车保险业的现状综述

一、车险市场价格竞争分析

二、新保险法正式实施

三、电话车险市场潜力巨大

四、车险理赔开始提速

五、车险中介生存现状

六、治理车险市场恶性竞争有法可依

七、车险市场日渐细分

第二节 2014年中国汽车保险业影响因素分析

一、全球汽车保险业经验借鉴

二、影响车险保费的因素

三、汽车保险的个性化分析

第三节 未来中国汽车车险市场预测分析

一、车险竞争新重点分析

二、商业三者险发展新趋势

三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

第十一章 2014年中国加油站行业运行态势分析

第一节 2014年中国加油站行业发展概述

一、我国加油站数量分析

二、民营加油站现状

三、中国石油价格波动及因素分析

四、中国石油价格分析对加油站服务的影响

第二节 2014年中国加油站发展连锁经营模式探讨

一、我国加油站经营的现状分析

二、加油站发展连锁经营模式的条件

三、加油站建立连锁经营模式的对策

第三节 2014年中国各地加油站市场动态分析

- 一、深圳加油站发展分析
- 二、贵州省加油站发展分析
- 三、海南省加油站行业发展分析
- 四、辽宁省加油站行业发展分析

第四节 未来加油站发展趋势

- 一、国外加油站行业的发展趋势
- 二、加油站发展新趋势

第十二章 2014年中国汽车服务业竞争格局透析

第一节 2014年中国汽车服务业竞争现状综述

- 一、汽车服务业迎来发展契机
- 二、汽车服务业竞争趋向理性
- 三、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2014年中国汽车服务业竞争市场分析

- 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心
- 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代
- 三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代
- 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
- 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场
- 六、汽车服务业投资分析

第三节 2015-2020年中国汽车服务业竞争趋势探析

第十三章 2014年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴

第一节 广汇汽车服务股份公司

- 一、公司简介
- 二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首
- 三、广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

- 一、公司简介
- 二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌
- 三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

一、公司简介

二、天平汽车保险开创车险市场先河

三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

第六节 盛大车险连锁

一、公司简介

二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十四章 2014年中国汽车服务行业优势企业运营关键性财务数据分析

第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 武汉路达曙光汽车维修有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五章 博思数据关于中国汽车服务行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车服务行业发展趋势

- 一、以养代修
- 二、一站式服务
- 三、规范化管理
- 四、差异化营销
- 五、多元化发展

第二节 2015-2020年中国汽车服务业前景展望

- 一、国外汽车售后服务业趋势分析
- 二、汽车售后市场的发展趋势

三、中国汽车服务行业走向整合

四、汽车服务业的发展趋势

第三节 2015-2020年中国汽车服务业发展预测

一、中国汽车售后服务市场预测

二、中国乘用车售后市场发展预测

第十六章 2015-2020年中国汽车服务行业发展及投资策略

第一节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

一、产品策略

二、通路策略

三、促销策略

第二节 汽车服务业中的服务补救措施

一、当前汽车服务业存在的主要问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略

三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

第三节 汽车4S营销模式现状及对策研究

一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状

二、我国汽车4S店营销模式现状

三、我国汽车4S店经营中存在的问题

四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策

五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

第四节 我国汽车服务业的投资机会

一、汽车信息

二、汽车广告

三、智能交通

四、汽车娱乐

五、汽车俱乐部

六、汽车文化

第五节 汽车服务业发展动向和市场机会

一、发展面临最佳时机

二、美容、维修产业格局和发展趋势

三、汽车连锁服务存在因素分析

四、汽车连锁服务业现状

五、汽车连锁经营服务运作的三个关键

六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录：（部分）图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2015年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：贵阳润田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债情况图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳润田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司经营收入走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司盈利指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司负债情况图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司负债指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/I09165RONN.html>