

2015-2020年中国高压泵行业 市场评估与趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国高压泵行业市场评估与趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Z75104V8I5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

在全球高压泵领域，德国KAMAT和意大利COMET都无疑是世界品牌，德国KAMAT、意大利COMET高压泵的超高压泵凭借精湛的技术、完美的质量、优质的售后服务获得了众多客户的喜爱。国外知名品牌占据我国大部分高端高压泵市场份额。据统计，全国有一定规模的泵制造厂家达3000余家。全部泵业的约生产500个系列，5000个品种。一般的高压泵大多企业均能设计、生产。上世纪80年代以后，全国先后引进100多个系列，2000多个品种，不仅极大地冲击了国内落后的泵业市场，而且缩小了与国外产品的差距。

从目前情况来看，国内高压泵大体由三部分企业组成。这三部分企业是：经股份制改造的国有企业；合资和外资控股的股份制企业以及大量的民营企业。从近几年的销售业绩分析，名列前茅的高压泵制造企业，当属大型民营泵制造厂。他们不仅跻身泵制造业的高端，成为泵制造业的中坚力量，而且有后继发展的能力。同时，一些原来资深的大型国有企业以其市场、土地及人才资源换取国外高压泵制造企业的技术入股。这一方面使我们在某些关键用泵的技术水平得以迅速提高，也使这些合资企业或外资企业本身在中国迅速走红。但仍要看到，如今这些企业制造的高压泵大部分仍属普通泵的制造范畴，真正急需的高端产品仍然需要从国外进口。

2013年我国高压泵行业产量达到426万台，消费量达到385万台；2014年我国高压泵行业产量达到461万台，消费量达到418万台，近几年我国高压泵行业产销量情况如下图所示：

2009-2014年我国高压泵产销统计表：万台

	产量（万台）	消费量（万台）
2009年	272	255
2010年	300	285
2011年	336	320
2012年	387	362
2013年	426	385
2014年	461	418

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国高压泵行业市场评估与趋势分析报告》共十一章。首先介绍了高压泵产业相关概念以及全球高压泵市场发展简况，接着分析了中国高压泵行业规模及消费需求，然后对中国高压泵行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国高压泵行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国高压泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高压泵相关概述	1
第一节 高压泵基础阐述	1
一、性能指标	1
二、高压泵的应用	1
三、高压泵节能改造应用	2
第二节 高压泵细分类别及特点	2
一、高压柱塞泵	2
二、高压往复泵	2
三、高压电动试压泵	3
四、高压清洗泵	3
第二章 2014年全球高压泵产业运行态势分析	4
第一节 2014年全球高压泵产业运行环境浅析	4
第二节 2014年全球高压泵产业运行总况	12
一、全球高压泵技术与改进	12
二、全球高压泵市场需求应用分析	14
目前美洲地区是全球最大的高压泵需求市场，需求占比约为36.5%；亚太地区是全球第二大高压泵需求区域，占比为29.7%；欧洲市场份额为27.6%；以中东非洲为代表的其他地区合计占6.8%。	
2014年全球高压泵需求分布格局	
就应用领域而言，水务领域依旧是全球最大的高压泵需求市场，占比为44%；而化工能源领域市场占比近年来增长最为明显，目前已经上升至31%。	
2014年全球高压泵需求领域分布	
三、全球高压泵竞争分析	14
第三节 2014年全球高压泵重点市场分析	21
一、美国	21
二、日本	22
三、其它	22
第四节 2015-2020年全球高压泵企业发展趋势分析	23
第三章 2013-2014年中国高压泵行业运行环境分析	24
第一节 2014年中国经济环境分析	24

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	24
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	26
三、全国居民收入情况（季度更新）	32
四、恩格尔系数（年度更新）	33
五、工业发展形势（季度更新）	34
六、固定资产投资情况（季度更新）	38
七、财政收支状况（年度更新）	45
八、社会消费品零售总额	48
九、对外贸易&进出口	50
第二节 2014年中国高压泵行业政策环境分析	56
一、产业国家政策	56
二、相关行业标准	73
第三节 2014年中国高压泵产业技术	81
第四章 2014年中国高压泵产业运行新形势透析	88
第一节 2014年中国高压泵产业动态分析	88
一、银川水厂高压泵试车缓解供水紧	88
二、国产高科技产品&加氢高压泵替代进口	88
第二节 2014年中国高压泵产业运行现状综述	89
一、中国高压泵技术研究	89
二、中国高压泵市场开发应用分析	89
三、中国高压泵需求结构分析	91
第三节 2014年中国高压泵产业热点问题探讨	91
第五章 2007-2014年中国高压泵制造行业主要数据监测分析（3541）	93
第一节 2007-2014年中国高压泵制造行业规模分析	93
一、企业数量增长分析	93
二、从业人数增长分析	93
三、资产规模增长分析	94
第二节 2013年中国高压泵制造行业结构分析	94
一、企业数量结构分析	94
1、不同类型分析	94
2、不同所有制分析	94
二、销售收入结构分析	95

1、不同类型分析	95
2、不同所有制分析	95
第三节 2007-2014年中国高压泵制造行业产值分析	96
一、产成品增长分析	96
二、出口交货值分析	97
第四节 2007-2014年中国高压泵制造行业成本费用分析	97
一、销售成本统计	97
二、费用统计	98
第五节 2007-2014年中国高压泵制造行业盈利能力分析	98
一、主要盈利指标分析	98
二、主要盈利能力指标分析	99
第六章 2004-2014年中国高压泵相关产量数据统计分析	100
第一节 2004-2014年中国泵产量数据分析	100
一、2004-2014年泵产量数据分析	100
二、2008-2014年泵重点省市数据分析	101
第二节 2014年中国泵产量数据分析	109
一、2014年全国泵产量数据分析	109
二、2014年泵重点省市数据分析	110
第三节 2014年中国泵产量增长性分析	111
一、产量增长	111
二、集中度变化	112
第七章 2014年中国高压泵细分市场深度剖析	113
第一节 高压清洗机	113
一、高压清洗机市场销售态势	113
二、高压清洗机价格分析	113
三、高压清洗机重点区域市场需求分析	114
第二节 高压柱塞泵	114
第三节 高压往复泵	115
第四节 高压电动试压泵	115
第八章 2014年中国高压泵行业竞争新格局透析	117
第一节 2014年中国高压泵市场竞争力研究	117
一、高压泵市场竞争程度	117

二、高压泵市场竞争力研究	117
1、品牌	117
2、节能等综合性能指标	118
3、价格	121
三、高压泵其它细分产品竞争分析	121
第二节 2014年中国高压泵行业集中度分析	122
一、市场集中度分析	122
二、区域集中度分析	123
第三节 2015-2020年中国高压泵行业竞争策略分析	123
第九章 2012-2014年中国高压泵行业重点企业竞争力分析（企业可自选）	125
第一节 宁波永泰塑料机械有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第二节 天津市通洁高压泵制造有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第三节 物理农林机械科技（苏州）有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第四节 无锡大隆往复泵厂	131

一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	133
第五节 玉环县机械配件厂	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第六节 玉环振兴机械有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
第七节 无锡市前洲往复泵厂	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第八节 天津晟睿高压泵制造有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140

五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第九节 天津市精诚高压泵制造有限责任公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	143
第十节 无锡市长江通用机械厂	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第十章 2015-2020年中国高压泵产业前景展望与趋势预测	146
第一节 2015-2020年中国高压泵产品发展趋势预测分析	146
一、高压泵技术走势分析	146
二、高压泵行业发展方向分析	147
第二节 2015-2020年中国高压泵行业市场趋势预测分析	148
一、高压泵供给预测分析	148
二、高压泵需求预测分析	148
三、高压泵竞争格局预测分析	149
第三节 2015-2020年中国高压泵行业市场盈利能力预测分析	150
第十一章 2015-2020年中国高压泵行业投资规划建设研究	152
第一节 2015-2020年中国高压泵行业投资机会分析	152
一、高压泵行业吸引力分析	152
二、高压泵行业区域投资潜力分析	153
第二节 2015-2020年中国高压泵行业投资前景分析	154
一、市场竞争风险	154
二、技术风险	154

三、其它风险 155

第三节 专家投资建议 156

图表目录：

图表：高压泵示意图

图表：2009-2014年全球高压泵市场规模：亿美元

图表：2014年全球高压泵需求分布格局

图表：2014年全球高压泵需求领域分布

图表：KAMAT高压泵产品性能简介

图表：HAMMELMANN高压泵产品性能简介

图表：2010-2014年飞力ITT公司收入统计：百万美元

图表：2014年飞力ITT公司在华销售收入达到1.41亿美元：百万美元

图表：2010-2014年飞力ITT公司泵产品收入：百万美元

图表：2009-2014年丹麦格兰富公司营业额及增速：百万丹麦克朗；%

图表：2008-2014年丹麦格兰富公司财务状况（百万丹麦克朗；%）

图表：2008-2014年KSB公司收入走势图：百万欧元

图表：2014年KSB公司收入结构（按金额）

图表：2011-2012年WILO公司员工数（人）

图表：2008-2012年德国威乐公司收入走势：百万欧元

图表：2011-2012年德国威乐公司收入区域分布格局（百万欧元）

图表：2012年德国威乐公司收入分布格局

图表：2009-2014年美国高压泵市场规模：亿美元

图表：2009-2014年日本高压泵市场规模：亿日元

图表：2009-2014年欧洲高压泵市场规模：亿美元

图表：高压泵产品总生命周期成本

图表：2009-2014年我国高压泵行业市场供需统计

图表：2014年我国高压泵行业产品需求结构

图表：2007-2014年中国高压泵制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国高压泵制造行业从业人数增长分析

图表：2004-2014年中国泵产量及其增速统计

图表：2014年我国泵行业产量月度增长统计

图表：2009-2014年我国高压清洗泵市场规模：亿元

图表：高压清洗泵需求区域分布格局

图表：2009-2014年我国高压清洗泵市场规模：亿元

图表：2009-2014年我国高压往复泵市场规模：亿元

图表：2009-2014年我国高压电动试压泵市场规模：亿元

图表：2014年国内主要高压泵优势企业

图表：2014年国内主要高压泵企业产品分析

图表：2014年国内主要高压泵企业高压泵价格

图表：2009-2014年我国高压泵行业市场集中度情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/Z75104V815.html>