

2015-2020年中国煅后焦市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煅后焦市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/G81651VZRA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煅后焦市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了煅后焦行业相关概述、中国煅后焦产业运行环境、分析了中国煅后焦行业的现状、中国煅后焦行业竞争格局、对中国煅后焦行业做了重点企业经营状况分析及中国煅后焦产业发展前景与投资预测。您若想对煅后焦产业有个系统的了解或者想投资煅后焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煅后石油焦（煅后焦）作为化工、冶金、电解等行业的重要原材料，具有非常重要的行业地位和应用价值，其性能指标提高对相关行业发展均有非常大的促进作用，如何更好的提高煅后焦的性能指标也成为相关行业重点研究方向。

生石油焦经过煅烧得到煅后焦。石油焦煅烧的目的是为了改善炭质原料的理化性能,排除生石油焦中的水分和挥发分,改善内部结构,提高石油焦的体积密度和机械强度,提高其导电性和抗氧化性,以满足生产各类炭素材料需求而进行的高温热处理过程。煅后焦是生产铝用炭阳极的主要原材料,对炭阳极的质量有重要影响,而炭阳极的质量对大型预焙电解槽的生产运行及各项技术指标又有很大的影响。随着我国铝电解技术的快速发展,为了保证400kA、500kA大型电解槽的稳定生产及取得好的技术指标,对炭阳极的质量有更高的要求,特别是炭阳极的空气及二氧化碳反应性。我国炼油厂众多,石油焦产量大,所产石油焦的质量有很大的差异。如何科学地选择适合自己产品性能要求、性价比好的原材料,这就需要研究不同地区、不同生产厂家所产生石油焦的质量特点,需要了解煅后焦的性质及其变化规律。这样才能科学地选用我国质量迥异的石油焦并生产出高品质的炭阳极。

报告目录

第一章 产品简介及生产技术概述 10

第一节 产品介绍 10

一、煅后焦定义 10

二、产品发展综述 10

第二节 煅后焦行业产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、煅后焦产业链模型分析 12

第三节 煅后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势 12

第四节 我国煅后焦产业发展的“波特五力模型”分析 12

一、“波特五力模型”介绍 12

二、煅后焦产业环境的“波特五力模型”分析 13

第二章 中国主要生产情况介绍 14

第一节 煅后焦行业产能分析 14

第二节 2012-2015年中国生产总体概况 15

第三节 2012-2015年中国消费总体情况 16

第四节 中国煅后焦产业在建、拟建项目分析 17

项目一、中海油40万吨煅后焦 17

项目二、方大高新材料有限公司20万吨煅后焦生产基地建设项目 17

项目三、辽宁方大集团20万吨煅后焦和5万吨煅后针状焦项目简介 18

项目四、10万吨/年煅后石油焦项目 19

第三章 中国主要生产企业分析 20

第一节 山东同济炭素有限公司 20

一、企业简介 20

二、企业总体经营情况分析 21

三、2012-2015年企业煅后焦产销量分析 22

四、2015-2020年企业煅后焦产销量预测 23

第二节 镇江碳素总厂 24

一、企业简介 24

二、企业总体经营情况分析 25

三、2012-2015年企业煅后焦产销量分析 25

四、2015-2020年企业煅后焦产销量预测 26

第三节 德州市永海炭素有限公司 27

一、企业简介 27

二、企业总体经营情况分析 28

三、2012-2015年企业煅后焦产销量分析 29

四、2015-2020年企业煅后焦产销量预测 30

第四节 其他 30

一、中国石油天然气（集团）公司锦西石化分公司 30

- 二、盘锦嘉禾碳素制品有限公司 31
- 三、镇江市丹徒区飞达碳素有限公司 32
- 四、天津市元丰碳素有限公司 32

第四章 中国煅后焦市场状况分析及预测 33

- 第一节 2012-2015年市场供需状况分析 33
- 第二节 煅后焦的经销模式 34
- 第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析 35
- 第四节 2015-2020年中国煅后焦市场供需格局 36

第五章 中国煅后焦行业价格走势及预测 37

- 第一节 中国煅后焦2012-2015年价格回顾 37
- 第二节 中国煅后焦价格影响因素分析 37
- 第三节 2015-2020年中国煅后焦价格走势预测 39

第六章 煅后焦行业进出口市场分析 40

- 第一节 煅后焦进出口市场分析 40
 - 一、进出口产品构成特点 40
 - 二、2012-2015年进出口市场发展分析 40
- 第二节 煅后焦行业进出口数据统计 41
 - 一、2012-2015年中国煅后焦进口量统计 41
 - 二、2012-2015年上半中国煅后焦出口量统计 42
- 第三节 煅后焦进出口区域格局分析 42
 - 一、进口地区格局 42
 - 二、出口地区格局 43
- 第四节 2010-2015年中国煅后焦进出口预测 44
 - 一、2015-2020年中国煅后焦进口预测 44
 - 二、2015-2020年中国煅后焦出口预测 44

第七章 上游原材料供应状况分析 45

- 第一节 煅后焦主要原材料及发展概况 45
- 第二节 煅后焦主要原材料2008-2014年价格及供应情况 46

第三节 2015-2020年中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测 150

第八章 产业政策及贸易预警 151

第一节 国内外产业政策分析 151

一、中国相关产业政策 151

二、国外相关产业政策 151

第二节 国内外环保规定 152

一、中国相关环保规定 152

二、国外相关环保规定 152

第三节 贸易预警 153

一、可能涉及的倾销及反倾销 153

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 15

第四节 近期人民币汇率变化的影响 154

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 154

第九章 博思数据市场预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 155

第二节 外销与内销优势分析 155

第三节 2015-2020年年中国市场规模及增长趋势 155

第四节 2015-2020年年中国净投资规模预测 158

第五节 2015-2020年年市场盈利预测 158

第六节 项目投资建议 159

一、技术应用注意事项 159

二、项目投资注意事项 159

三、生产开发注意事项 160

四、销售注意事项 161

图表目录：

图表：2009-2014年中国煅后焦产值变化图 10

图表：2009-2014年中国煅后焦销售额变化图 11

图表：煅后焦的产业链结构图 11

图表：煅后焦的产业环境“波特五力”分析模型 13

图表：2009-2014年中国煅后焦产能变化图 14

图表：2009-2014年中国煅后焦产量变化图 15

图表：2008-2014年中国煅后焦行业产能利用情况 15

图表：2009-2014年中国煅后焦消费量变化图 16

图表：2009-2014年山东同济炭素有限公司销售收入变化 21

图表：2009-2014年山东同济炭素有限公司销售成本 21

图表：2009-2014年山东同济炭素有限公司煅后焦产量变化 22

图表：2009-2014年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量变化 22

图表：2015-2020年山东同济炭素有限公司煅后焦产量预测 23

图表：2015-2020年山东同济炭素有限公司煅后焦销售量预测 23

图表：镇江碳素总厂煅后焦质量标准 24

图表：2009-2014年镇江碳素总厂销售收入变化 25

图表：2009-2014年镇江碳素总厂销售成本 25

图表：2009-2014年镇江碳素总厂煅后焦产量变化 25

图表：2009-2014年镇江碳素总厂煅后焦销售量变化 26

图表：2015-2020年镇江碳素总厂煅后焦产量预测 26

图表：2015-2020年镇江碳素总厂煅后焦销售量预测 27

图表：2009-2014年德州市永海炭素有限公司销售收入变化 28

图表：2009-2014年德州市永海炭素有限公司销售成本 28

图表：2009-2014年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量变化 29

图表：2009-2014年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量变化 29

图表：2015-2020年德州市永海炭素有限公司煅后焦产量预测 30

图表：2015-2020年德州市永海炭素有限公司煅后焦销售量预测 30

图表：天津市元丰碳素有限公司简介 32

图表：2009-2014年中国煅后焦供需状况变化图 33

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图 34

图表：2014年我国煅后焦分地区消费份额图 35

图表：2006-2014年下半年我国煅后焦地区消费结构图 35

图表：2015-2020年年中国煅后焦供需状况预测图 36

图表：2009-2014年中国煅后焦平均经销价格 37

图表：2014年中国煅后焦市场不同因素的价格影响力对比 38

图表：2015-2020年中国煅后焦平均价格走势预测 39

图表：2009-2014年中国煅后焦出口量占产量的份额 40

图表：2009-2014年中国煅后焦进口量占需求量的份额 41

图表：2009-2014年中国煅后焦进口量统计 42

图表：2009-2014年中国煅后焦出口量统计 42

图表：2014年中国煅后焦进口地域结构图 43

图表：2014年中国煅后焦出口地域结构图 43

图表：2015-2020年年中国煅后焦进口量预测 44

图表：2015-2020年年中国煅后焦出口量预测 44

图表：2007-2014年国内石油焦产量 47

图表：2007-2014年国内石油焦进口量 48

图表：2014年国内石油焦进口分布 48

图表：2014年国内石油焦各关口进口分布 49

图表：2007-2014年国内石油焦出口量 49

图表：2014年国内石油焦出口分布 50

图表：2014年国内石油焦各关口出口分布 51

图表：2008 年 1-12 月份中国石油焦表观消费量数据表（单位：万吨） 51

图表：2009-2014年国内石油焦表观消费量 52

图表：2015年1月石油焦价格 52

图表：2014年12月石油焦价格 54

图表：2014年11月石油焦价格 57

图表：2014年10月石油焦价格 59

图表：2014年09月石油焦价格 60

图表：2014年08月石油焦价格 62

图表：2014年07月石油焦价格 64

图表：2014年06月石油焦价格 65

图表：2014年05月石油焦价格 67

图表：2014年04月石油焦价格 69

图表：2014年03月石油焦价格 70

图表：2014年02月石油焦价格 72

图表：2014年01月石油焦价格 73

图表：2014年12月石油焦价格 75

图表：2014年11月石油焦价格 76

图表：2014年10月石油焦价格 80

图表：2014年9月石油焦价格 84

图表：2014年8月石油焦价格 87

图表：2014年7月石油焦价格 90

图表：2014年6月石油焦价格 92

图表：2014年5月石油焦价格 93

图表：2014年4月石油焦价格 96

图表：2014年3月石油焦价格 99

图表：2014年2月石油焦价格 102

图表：2014年1月石油焦价格 105

图表：2013年12月石油焦价格 108

图表：2013年11月石油焦价格 111

图表：2013年10月石油焦价格 114

图表：2013年9月石油焦价格 117

图表：2013年8月石油焦价格 120

图表：2013年7月石油焦价格 123

图表：2013年6月石油焦价格 126

图表：2013年5月石油焦价格 129

图表：2013年4月石油焦价格 132

图表：2013年3月石油焦价格 135

图表：2013年2月石油焦价格 138

图表：2013年1月石油焦价格 141

图表：2012年12月石油焦价格 144

图表：2012年11月石油焦价格 146

图表：2012年10月石油焦价格 149

图表：2015-2020年中国石油焦产量预测 151

图表：2015-2020年中国煅后焦总产能规模预测 156

图表：2015-2020年中国煅后焦总产量规模预测 156

图表：2015-2020年中国煅后焦总产值规模预测 156

图表：2015-2020年年中国煅后焦市场销售量趋势 157

图表：2015-2020年年中国煅后焦市场销售额趋势 157

图表：2015-2020年年中国煅后焦行业净投资额预测 158

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1507/G81651VZRA.html>