

2014-2020年中国健康体检 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国健康体检市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1406/S027163YK6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国健康体检市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了健康体检相关概述、中国健康体检市场运行环境等，接着分析了中国健康体检市场发展的现状，然后介绍了中国健康体检重点区域市场运行形势。随后，报告对中国健康体检重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康体检行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检产业有个系统的了解或者想投资健康体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健康体检属于预防医学的范畴，是医疗服务产业中的重要一环。健康体检是指通过医学手段和方法对客户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等以预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业。人口老龄化以及人们健康意识的觉醒，催生着体检行业获得了前所未有的发展。2011年，行业内排名第三、第四的“美年”和“大健康”合并，爱康国宾、慈铭、美年大健康成了三足鼎立状态。

随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业发展前景广阔。

健康体检是指通过医学手段和方法对客户进行健康检查、健康咨询、健康评估、健康维护等以预防疾病、促进健康、管理健康为目的的综合服务产业。

人口老龄化以及人们健康意识的觉醒，催生着体检行业获得了前所未有的发展。2011年，行业内排名第三、第四的“美年”和“大健康”合并，爱康国宾、慈铭、美年大健康成了三足鼎立状态。

目前，我国体检机构已超过6000家。2012年，国内体检市场规模在500亿-600亿元之间，每年的增长率约为15%，其中民营机构约占10%。2020年国内健检市场规模将达到3000亿元，民营企业 and 国营医院所占的市场比例将达到三七开，也就是民营企业会占据1000亿元的市场，未来7年内收入将有10倍以上的增长。

体检产业的光明前景吸引了众多资本，这里面既有传统的医疗机构，更有民间资本涌入。在民营体检企业中，处于第一梯队的美年大健康、爱康国宾和慈铭等都在快速扩张中，高盛、凯雷、鼎晖和平安等国内外风投机构也纷纷掘金体检行业。以上海为例，除了各大医院的体检中心，商业体检已占到体检市场的2至3成份额。民间资本正搅动着体检行业的“池水”。

对投资者来说，中国城市人口2013年超过7亿，其中亚健康人群占比7成，接近5亿，其中仅有2成人群享有定期体检服务，也就意味着还有4亿人的体检市场等待开发。此外，体检行业

还可以带动更大的产业链，比如各种细分的针对某一健康环节的服务机构等。中国健康体检市场发展前景广阔。

第一章 健康体检行业相关概述

1.1 健康体检简介

1.1.1 健康体检的相关定义

1.1.2 健康体检的基本分类

1.1.3 健康体检的服务项目和费用

1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

1.1.5 健康体检的经济与社会效益

1.2 健康体检行业简述

1.2.1 体检行业发展的必要性

1.2.2 体检行业发展模式分析

1.2.3 健康体检行业产生历史

1.2.4 健康体检行业的生命周期

1.2.5 健康体检行业产业链简介

1.3 健康体检机构介绍

1.3.1 健康体检机构分类情况

1.3.2 健康体检机构地位和作用

1.3.3 健康体检机构的监管模式

第二章 2012-2014年医疗卫生服务行业发展分析

2.1 2012-2014年全球医疗行业发展状况

2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇

2.1.2 全球健康服务产业发展分析

2.1.3 美国医疗行业发展状况分析

2.1.4 德国医疗行业发展状况分析

2.1.5 印度医疗行业发展状况分析

2.1.6 英国医疗行业发展状况分析

2.2 2012-2014年中国医疗行业发展概况

2.2.1 中国医疗产业形成背景介绍

2.2.2 中国医疗体制的改革与发展

2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析

- 2.2.4 医疗卫生事业发展成就显著
- 2.2.5 中国医疗事业发展特点分析
- 2.3 2012-2014年中国医疗卫生事业资源状况
 - 2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计
 - 2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况
 - 2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量
 - 2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况
 - 2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况
- 2.4 2012-2014年中国农村医疗卫生发展状况
 - 2.4.1 新型农村合作医疗发展状况
 - 2.4.2 农村三级医疗服务体系建设
 - 2.4.3 中国农村医疗服务情况分析
 - 2.4.4 重大疾病保障试点工作进展
 - 2.4.5 2011-2013年新农合工作要点分析
- 2.5 2012-2014年基层医疗卫生机构建设状况
 - 2.5.1 基层医疗机构医疗服务分析
 - 2.5.2 社区卫生服务机构情况分析
 - 2.5.3 乡镇卫生院服务情况分析
- 2.6 2012-2014年中国医药费用状况分析
 - 2.6.1 医疗卫生总费用情况
 - 2.6.2 城乡居民医疗保健支出
 - 2.6.3 政府部门卫生支出情况
 - 2.6.4 基层医疗机构医药费用
 - 2.6.5 医院机构医药费用情况

第三章 2012-2014年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

- 3.1 2012-2014年全球健康体检市场总体情况分析
 - 3.1.1 全球健康体检行业发展概述
 - 3.1.2 全球健康体检行业进展现状
 - 3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴
 - 3.1.4 全球健康体检行业发展趋势
- 3.2 2012-2014年全球健康体检行业模式及经验借鉴

- 3.2.1 美国健康体检模式
- 3.2.2 英国健康体检模式
- 3.2.3 日本健康体检模式
- 3.2.4 KYN健康体检模式
- 3.3 2012-2014年全球健康体检行业主要机构分析
 - 3.3.1 美国WebMD
 - 3.3.2 美国Kaiser Permanente
 - 3.3.3 美国Swedish Covenant Hospitak
 - 3.3.4 英国BUPA健检中心
 - 3.3.5 英国Nuffield医疗集团
 - 3.3.6 日本PL东京健康管理中心
 - 3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心
 - 3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心
 - 3.3.9 台湾美兆MJ诊所

第四章 2012-2014年中国健康体检行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 4.1.2 工业经济发展形势分析
 - 4.1.3 财政收入与外汇储备分析
 - 4.1.4 全社会固定资产投资分析
 - 4.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 4.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 健康体检行业管理体制
 - 4.2.2 健康体检行业政策法规
 - 4.2.3 健康体检行业发展规划
 - 4.2.4 健康服务业政策推进大事记
 - 4.2.5 健康服务业国家层面发展战略发布
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口发展环境分析
 - 4.3.2 居民教育环境分析

4.3.3 居民收入水平分析

4.3.4 健康服务产业分析

4.4 技术环境

4.4.1 影响医疗服务的关键IT技术

4.4.2 健康体检管理系统设计分析

4.4.3 数字化健康体检系统设计分析

第五章 2012-2014年中国健康体检行业发展现状

5.1 中国健康体检行业特征分析

5.1.1 区域性特征

5.1.2 客户群体特征

5.1.3 季节性特征

5.1.4 抗周期性特征

5.2 2012-2014年中国健康体检行业运行状况

5.2.1 健康体检行业发展现状分析

5.2.2 中国健康体检市场容量分析

5.2.3 健康体检市场容量影响因素

5.2.4 健康体检业的商业整合模式

5.3 2012-2014年中国健康体检机构发展状况

5.3.1 中国体检机构业务发展状况

5.3.2 健康体检机构服务形式分析

5.3.3 健康体检机构从业人员分析

5.4 健康体检行业SWOT分析

5.4.1 健康体检行业比较优势

5.4.2 健康体检行业比较劣势

5.4.3 健康体检行业发展机遇

5.4.4 健康体检行业面临威胁

5.4.5 健康体检行业应对策略

5.5 中国健康体检行业存在的问题

5.5.1 体检行业准入标准不完善

5.5.2 体检行业收费标准不统一

5.5.3 体检行业从业人员不匹配

- 5.5.4 行业监管主体职责不明晰
- 5.5.5 健康体检服务行为不规范
- 5.5.6 健康体检发展模式同质化
- 5.6 中国健康体检行业的发展策略
 - 5.6.1 管理规范化的
 - 5.6.2 设施配套化
 - 5.6.3 人员专业化
 - 5.6.4 服务人性化

第六章 2012-2014年中国健康体检行业运营模式探究

- 6.1 2012-2014年健康体检行业运营模式分析
 - 6.1.1 体验式健康体检模式
 - 6.1.2 管理式健康体检模式
 - 6.1.3 中国式健康体检模式
 - 6.1.4 未来式健康体检模式
- 6.2 2012-2014年健康体检机构运营模式分析
 - 6.2.1 公立医院运营模式
 - 6.2.2 专业体检中心运营模式
 - 6.2.3 社区医疗服务中心运营模式
 - 6.2.4 第三方健康体检机构运营模式
- 6.3 2012-2014年健康体检行业服务模式分析
 - 6.3.1 实现“医检分离”;
 - 6.3.2 完善检查检测系统
 - 6.3.3 体检套餐和检测项目
 - 6.3.4 完善信息网络平台

第七章 2012-2014年中国新型农村合作医疗健康体检模式分析

- 7.1 新型农村合作医疗健康体检概述
 - 7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵
 - 7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体
- 7.2 2012-2014年新型农村合作医疗进展
 - 7.2.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

- 7.2.2 新型农村合作医疗制度特征分析
- 7.2.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平
- 7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较
 - 7.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定
 - 7.3.2 不同健康体检模式的设计与内容
 - 7.3.3 不同健康体检模式的实施效果
 - 7.3.4 不同健康体检模式优缺点分析
- 7.4 新型农村合作医疗健康体检存在的问题
 - 7.4.1 农民参合积极性有待提高
 - 7.4.2 管理体制未适应工作需要
 - 7.4.3 筹资成本和补偿能力的问题
 - 7.4.4 医疗监管难度系数较大
 - 7.4.5 相关政策和立法有待完善
 - 7.4.6 缺乏合理的人才机制
- 7.5 新型农村合作医疗健康体检的发展对策
 - 7.5.1 能力建设
 - 7.5.2 筹资建议
 - 7.5.3 组织建设
 - 7.5.4 制度建设
 - 7.5.5 政策建议
 - 7.5.6 人才建设

第八章 2012-2014年中国健康体检行业消费群体分析

- 8.1 2012-2014年城市居民健康状况调查
 - 8.1.1 疾病状况部分调查
 - 8.1.2 生活方式部分调查
 - 8.1.3 健康观念部分调查
- 8.2 健康体检群体心理需求分析
 - 8.2.1 健康体检群体平等心理
 - 8.2.2 健康体检群体消费心理
 - 8.2.3 健康体检群体便捷心理
 - 8.2.4 健康体检群体疑病心理

- 8.2.5 健康体检躯体恐惧心理
- 8.3 健康体检市场目标客户分析
 - 8.3.1 老年健康体检市场分析
 - 8.3.2 儿童健康体检市场分析
 - 8.3.3 女性健康体检市场分析
 - 8.3.4 职业白领健康体检市场分析
 - 8.3.5 高端客户群健康体检市场分析
 - 8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析
- 8.4 针对健康人群的体检服务对策
 - 8.4.1 树立现代健康观念
 - 8.4.2 优化管理体制
 - 8.4.3 建立一站式服务流程
 - 8.4.4 合理配置检查设备
 - 8.4.5 做好体检后健康管理

第九章 2012-2014年中国健康体检机构市场竞争分析

- 9.1 2012-2014年中国健康体检行业进入壁垒分析
 - 9.1.1 医疗执业资质壁垒
 - 9.1.2 人才壁垒
 - 9.1.3 管理壁垒
 - 9.1.4 资金壁垒
- 9.2 2012-2014年中国健康体检行业竞争分析
 - 9.2.1 市场主要体检机构的优劣势
 - 9.2.2 健康体检市场竞争模式分析
 - 9.2.3 健康体检市场竞争现状分析
 - 9.2.4 健康体检市场关键竞争要素
 - 9.2.5 央企参与健康体检市场竞争
 - 9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量
- 9.3 2012-2014年公立医院健康体检市场竞争分析
 - 9.3.1 公立医院市场竞争力分析
 - 9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析
 - 9.3.3 公立医院健康体检服务路线

9.4 2012-2014年民营医院健康体检市场竞争分析

9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析

9.4.2 民营医疗机构市场竞争力SWOT分析

9.4.3 “夹缝”中生存的民营健康体检

9.5 2012-2014年疗养院健康体检市场竞争分析

9.5.1 疗养院市场竞争力分析

9.5.2 疗养院市场竞争力SWOT分析

9.6 2012-2014年门诊部健康体检市场竞争分析

9.6.1 门诊部市场竞争力分析

9.6.2 门诊部市场竞争力SWOT分析

第十章 2012-2014年中国健康体检行业营销模式及策略分析

10.1 健康体检行业营销综述

10.1.1 健康体检行业营销目的

10.1.2 健康体检行业营销体系

10.1.3 健康体检行业营销观念

10.1.4 健康体检行业营销组合

10.1.5 医院品牌效应建设分析

10.1.6 健康体检行业营销技巧

10.2 健康体检行业营销策略分析

10.2.1 健康体检行业产品策略

10.2.2 健康体检行业价格策略

10.2.3 健康体检行业渠道策略

10.2.4 健康体检行业促销策略

10.2.5 健康体检行业服务质量策略

10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略

10.2.7 健康体检行业管理策略

10.2.8 健康体检行业网络策略

10.3 2011-2013年健康体检行业营销策略案例分析

10.3.1 慈铭体检营销案例分析

10.3.2 爱康国宾营销案例分析

10.3.3 惠普体检高端店营销案例

10.3.4 美兆健康体检中心营销案例

10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例

第十一章 2012-2014年中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

11.1 2012-2014年上海市健康体检市场发展分析

11.1.1 上海市健康体检需求分析

11.1.2 上海市健康体检整体状况

11.1.3 上海市主要健康体检机构

11.1.4 上海市健康体检竞争趋势

11.1.5 上海市健康体检SWOT分析

11.1.6 上海市健康体检发展对策

11.1.7 上海市健康体检发展潜力

11.2 2012-2014年北京市健康体检市场发展分析

11.2.1 北京市健康体检需求分析

11.2.2 北京市健康体检整体状况

11.2.3 北京市主要健康体检机构

11.2.4 北京市健康体检总量分析

11.2.5 北京市健康体检行业标准

11.2.6 北京市健康体检发展潜力

11.3 2012-2014年广州市健康体检市场发展分析

11.3.1 广州市健康体检需求分析

11.3.2 广州市健康体检市场现状

11.3.3 广州市健康体检市场规模

11.3.4 广州市健康体检项目分析

11.3.5 广州市健康体检机构分析

11.3.6 广州健康体检问题及对策

11.3.7 广州市健康体检发展潜力

11.3.8 广州市健康体检发展趋势

11.4 2012-2014年西安市健康体检市场发展分析

11.4.1 西安市健康体检需求分析

11.4.2 西安市健康体检发展历程

11.4.3 西安市健康体检市场规模

- 11.4.4 西安市体检市场竞争状况
- 11.4.5 西安市体检市场投资状况
- 11.4.6 西安体检机构重视个性化
- 11.4.7 西安市体检机构发展潜力
- 11.5 2012-2014年天津市健康体检市场发展分析
 - 11.5.1 天津市健康体检需求分析
 - 11.5.2 天津市主要健康体检机构
 - 11.5.3 天津市健康体检市场火爆
 - 11.5.4 天津市健康体检问题分析
 - 11.5.5 天津市健康体检发展潜力
- 11.6 2012-2014年浙江省健康体检市场发展分析
 - 11.6.1 浙江省健康体检需求分析
 - 11.6.2 浙江省健康产业发展优势
 - 11.6.3 浙江省健康体检发展潜力
 - 11.6.4 浙江省健康体检发展策略
 - 11.6.5 浙江省健康产业发展目标
- 11.7 2012-2014年江苏省健康体检市场发展分析
 - 11.7.1 江苏省健康体检需求分析
 - 11.7.2 江苏省居民健康状况分析
 - 11.7.3 江苏省健康体检问题分析
 - 11.7.4 江苏省健康体检发展潜力

第十二章 2012-2014年中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

- 12.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展简况分析
 - 12.1.2 企业经营情况分析
 - 12.1.3 企业业务范围分析
 - 12.1.4 企业健康体检模式
 - 12.1.5 企业服务网点分布
 - 12.1.6 企业客户分析
 - 12.1.7 企业设备环境分析
 - 12.1.8 企业竞争优势劣势分析

- 12.1.9 企业最新发展动向分析
- 12.2 爱康国宾健康管理集团
 - 12.2.1 企业发展简况分析
 - 12.2.2 企业经营情况分析
 - 12.2.3 企业业务范围分析
 - 12.2.4 企业健康体检模式
 - 12.2.5 企业服务网点分布
 - 12.2.6 企业客户分析
 - 12.2.7 企业竞争优势劣势分析
 - 12.2.8 企业最新发展动向分析
- 12.3 美年大健康产业（集团）有限公司
 - 12.3.1 企业发展简况分析
 - 12.3.2 企业经营情况分析
 - 12.3.3 企业业务范围分析
 - 12.3.4 企业健康体检模式
 - 12.3.5 企业服务网点分布
 - 12.3.6 企业客户分析
 - 12.3.7 企业竞争优势劣势分析
 - 12.3.8 企业最新发展动向分析
- 12.4 北京美兆健康体检中心有限公司
 - 12.4.1 企业发展简况分析
 - 12.4.2 企业经营情况分析
 - 12.4.3 企业业务范围分析
 - 12.4.4 企业健康体检模式
 - 12.4.5 企业客户分析
 - 12.4.6 企业服务网点分析
 - 12.4.7 企业竞争优势劣势分析
 - 12.4.8 企业最新发展动向分析

第十三章 2012-2014年中国健康体检行业投融资与并购分析

- 13.1 2012-2014年健康体检行业投融资现状分析
 - 13.1.1 产业投资规模

- 13.1.2 产业融资规模
- 13.1.3 产业投资方式
- 13.1.4 产业投资领域
- 13.1.5 产业投资趋势
- 13.2 2012-2014年健康体检行业投融资案例分析
 - 13.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检
 - 13.2.2 中经合等六家投资爱康国宾
 - 13.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光
 - 13.2.4 凯雷投资美年大健康
- 13.3 2012-2014年健康体检行业并购案例分析
 - 13.3.1 医疗健康业并购特点和趋势
 - 13.3.2 健康体检行业并购情况
 - 13.3.3 慈铭体检并购我佳健康体检
 - 13.3.4 美年大健康并购康成和德立普
 - 13.3.5 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心
- 13.4 2014-2020年健康体检行业投资机会
 - 13.4.1 健康产业链投资机会
 - 13.4.2 细分市场投资机会
 - 13.4.3 重点区域投资机会
- 13.5 2014-2020年健康体检行业投资风险及防范
 - 13.5.1 政策风险及防范
 - 13.5.2 技术风险及防范
 - 13.5.3 供求风险及防范
 - 13.5.4 竞争风险及防范
 - 13.5.5 人力风险及防范
 - 13.5.6 管理风险及防范
 - 13.5.7 市场风险及防范
- 13.6 中国健康体检行业投资建议
 - 13.6.1 健康体检行业主要投资建议
 - 13.6.2 中国健康管理的盈利模式
 - 13.6.3 健康体检行业盈利性分析
 - 13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点

第十四章 博思数据关于中国健康体检行业的前景及趋势预测

14.1 行业发展影响因素

14.1.1 有利因素

14.1.2 不利因素

14.2 2014-2020年健康体检市场发展前景

14.2.1 健康服务市场发展前景展望

14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大

14.2.3 健康体检业发展前景广阔

14.3 2014-2020年健康体检发展趋势预测

14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势

14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势

14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势

14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测

14.3.5 2014-2020年健康体检行业发展预测分析

图表目录：

图表 产品生命周期描述图

图表 中国人均期望寿命

图表 中国孕产妇死亡率

图表 中国婴儿死亡率

图表 中国5岁以下儿童死亡率

图表 中国卫生总费用和卫生总费用占国内生产总值的比重

图表 卫生总费用筹资构成

图表 1990-2013年全国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势

图表 2006-2013年医疗卫生机构数

图表 2010-2013年医疗卫生机构数及床位数

图表 2006-2013年卫生技术人员数

图表 2010-2013年全国医疗服务工作量

图表 2006-2013年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表 2006-2013年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 2013年1-12月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 2013年1-12月病床使用情况

图表 2013年新型农村合作医疗情况

图表 2011-2013年医院门诊和住院病人人均医药费用

图表 BUPA的各项营收数据

图表 2009-2013年GDP国内生产总值及其增长速度

图表 2014年GDP初步核算数据

图表 2014年GDP环比增长速度

图表 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009-2013年建筑业增加值

图表 2009-2013年公共财政收入

图表 2009-2013年末国家外汇储备

图表 2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2013年社会消费品零售总额（月度同比）

图表 2009-2013年货物进出口总额

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013年年末人口数及其构成

图表 2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 健康服务区域特征描述表

图表 2008-2013年我国健康检查市场容量

图表 健康体检业三大巨头对比

图表 2009-2013年上海新增就业岗位情况

图表 2009-2013年上海城镇居民人均住房居住面积

图表 北京市民健康体检数据

图表 2009-2013年西安城乡居民收入

图表 2007-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2007-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 美年大健康业务结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1406/S027163YK6.html>