

2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/613827CBYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国拖拉机市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

数据显示：2013年1-12月全国大型拖拉机累计总产量63,255台，同比增长-1.66%。12月当月大型拖拉机产量3,410台，同比增长7.47%。

第一章 拖拉机相关概述 13

第一节 拖拉机的基本概念 13

一、拖拉机介绍 13

二、拖拉机的分类 14

三、拖拉机的基本组成 16

第二节 不同类型拖拉机介绍 16

一、履带拖拉机 16

二、轮式拖拉机 16

三、履带式 and 轮式拖拉机的工作原理 17

第二章 2013-2014年世界拖拉机主要地区产业市场运行分析 20

第一节 美国 20

一、美国拖拉机市场发展回顾 20

二、2013年12月美国农用拖拉机销量与库存量统计 21

第二节 加拿大 22

一、加拿大拖拉机市场发展回顾 22

二、2013年12月加拿大农用拖拉机销量与库存量统计 22

第三节 西欧地区 24

一、西欧拖拉机市场发展综述 24

二、英国拖拉机市场发展解析 26

三、德国拖拉机生产与销售现状浅析 27

四、爱尔兰拖拉机市场发展解析	29
第四节 东欧地区	30
一、东欧地区拖拉机市场发展综述	30
二、东欧各国拖拉机市场发展特点分析	31
三、俄罗斯拖拉机市场发展现状	32
第五节 亚洲地区	32
一、印度拖拉机市场发展概述	33
二、韩国拖拉机工业发展走势分析	33
三、土耳其拖拉机市场发展综述	35
四、金融危机下巴基斯坦拖拉机市场逆势增长	36
第六节 其他地区	36
一、大洋洲地区拖拉机市场发展综述	36
二、南美地区拖拉机市场发展分析	38
三、非洲地区拖拉机市场发展概况	40
第三章 2013-2014年中国拖拉机产业运行环境分析	45
第一节 2013-2014年中国拖拉机产业政策分析	45
一、烟台：出台拖拉机报废更新政策势在必行	45
二、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展	49
三、开征燃油税对农业和农机化的影响	50
四、政策叠加利好刺激农机市场发展	56
五、国家支持推广的农业机械产品目录分析	56
六、拖拉机进出口政策分析	59
第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	61
一、中国GDP分析	61
二、中国经济受金融危机影响分析	63
三、工业发展形势分析	68
第三节 2013-2014年中国拖拉机产业社会环境分析	72
第四章 2013-2014年中国拖拉机产业运行动态分析	73
第一节 2013-2014年中国拖拉机行业发展概况	73
一、中国拖拉机发展的三个阶段	73

二、中国拖拉机专利申请与授权发展概况	75
三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展	77
第二节2013-2014年中国拖拉机行业存在的问题	78
一、我国拖拉机行业面临的主要问题	78
二、国内拖拉机管理中面临的突出问题	79
三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增	80
四、2013年我国拖拉机市场遭遇的挑战	81
第三节2013-2014年中国拖拉机行业发展的对策措施	81
一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略	81
二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议	82
三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略	83
四、中国拖拉机行业的市场开拓战略	86
五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇	87

第五章2013-2014年中国拖拉机产业市场运行形势分析 89

第一节2013-2014年中国拖拉机市场运行状况分析 89

一、2013年中国拖拉机行业产销状况分析	89
二、2013年我国拖拉机市场运行态势	89
三、2013年初拖拉机市场需求激增	89

第二节 中国拖拉机行业进出口贸易数据分析 92

第三节2013-2014年中国拖拉机技术的发展进展分析 93

一、中国拖拉机技术发展概况	93
二、国内拖拉机行业技术发展的建议	97
三、中国拖拉机产品技术发展趋势	97

第六章 2007-2013年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测 99

第一节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾 99

一、竞争企业数量	99
二、亏损面情况	100
三、市场销售额增长	102
四、利润总额增长	103
五、投资资产增长性	103

六、行业从业人数调查分析	104
第二节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算	106
一、销售利润率	106
二、销售毛利率	107
三、资产利润率	108
四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测	109
第三节2006-2013年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查	110
一、工业总产值	110
二、工业销售产值	111
三、产销率调查	112
第四节2006-2013年（按季度更新）拖拉机制造出口货值数据	113
一、出口货值增长	113
二、出口货值占工业产值的比重（出口率）	114

第七章 2013-2014年中国大中型拖拉机市场运行态势分析 116

第一节2013-2014年中国大中型拖拉机市场概况 116

一、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速	116
二、中国加快大马力拖拉机产业化进程	117
三、中国大中型轮式拖拉机区域市场分析	118

第二节 2008-2013年中国大中型拖拉机产品产量分析 119

一、2012年大中型拖拉机产量分析	119
二、2013年大中型拖拉机产量分析	119

表：2013年国内大中型拖拉机数据统计（单位:台）						地区		大型拖拉机(台)	
12月产量		1-12月止累计		12月同比增长(%)		累计同比增长(%)			
全国	3,410.00	63,255.00	7.47	-1.66		北京	-		
-	-	-	天津	23	185	475	-92.13	河	
北	-	-	-	-	山西	-	-		
内蒙古	-	-	-	-	辽宁	-	-		
吉林	53	607	39.47	15.84		黑龙江	38	909	
-43.28	-36.74		上海	158	941	68.09	-6.83		
江苏	39	660	77.27	104.33		浙江	-	1	-
	安徽	681	7,688.00	-17.95	9.84		福建	-	

-	-	-	江西	-	-	-	-	山东	
1,506.00	33,740.00	8.97	23.07			河南	847	17,823.00	
62.88	-24.28		湖北	-	-	-	-	湖南	-
-	-	-	广东	-	-	-	-	广西	-
-	-	-	海南	-	-	-	-	重庆	
-	-	-	四川	-	-	-	-	贵州	
-	-	-	云南	-	-	-	-	西藏	
-	-	-	陕西	-	-	-	-	甘肃	
-	-	-	青海	-	-	-	-	宁夏	
-	-	-	新疆	65	701	-69.91	-3.58		

三、2014年大中型拖拉机产量分析 120

四、大中型拖拉机产量增长性分析 121

第三节2013-2014年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策 121

一、大中拖的经销商和最终用户 121

二、国内大型拖拉机发展趋势 121

三、中国大型拖拉机发展对策 122

四、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨 122

第八章 2013-2014年中国小型拖拉机产业市场走势分析 124

第一节 2013-2014年中国小型拖拉机市场发展概况 124

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述 124

二、小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力 124

三、中国小四轮拖拉机发展的特点 125

第二节 2008-2013年中国籍重点省市小型拖拉机产品产量分析 126

一、2012年1-12月小型拖拉机产量分析 126

二、2013年1-12月小型拖拉机产量分析 126

三、2014年小型拖拉机产量分析 127

四、小型拖拉机产量增长性分析 128

第三节2013-2014年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战 128

一、国内小型拖拉机市场存在的主要问题 128

二、国内小型拖拉机技术质量堪忧	129
三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素	131
四、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战	131
第四节2013-2014年中国小型拖拉机市场发展对策	132
一、小型拖拉机和谐发展的措施	132
二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议	132
三、中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策	133

第九章2013-2014年中国拖拉机产业市场竞争格局分析 135

第一节2013-2014年中国拖拉机产业竞争现状分析 135

一、拖拉机产业价格竞争分析	135
二、拖拉机制造行业竞争力分析	135
三、拖拉机品牌竞争分析	136

第二节2013-2014年中国拖拉机产业区域竞争分析 137

一、拖拉机产量集中地区分析	137
二、拖拉机制造行业集中度分析	137

第三节2013-2014年中国拖拉机产业细分产品市场竞争分析 138

一、大中型拖拉机市场竞争格局分析	138
二、国内小四轮拖拉机市场竞争分析	140

第十章 2013-2014年中国拖拉机重点企业经营性财务数据分析 141

第一节 山东时风（集团）有限责任公司 141

一、公司简介	141
二、公司主要经营数据指标分析	141
三、企业成本费用构成情况	143
四、公司竞争力分析	143

第二节 中国一拖集团有限公司 144

一、公司简介	144
二、公司主要经营数据指标分析	144
三、企业成本费用构成情况	146
四、公司竞争力分析	146

第三节约翰·迪尔天拖有限公司 146

一、公司简介	146
二、公司主要经营数据指标分析	148
三、企业成本费用构成情况	149
四、公司竞争力分析	149
第四节云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂	150
一、公司简介	150
二、公司主要经营数据指标分析	150
三、企业成本费用构成情况	151
四、公司竞争力分析	152
第五节山东常林机械集团股份有限公司	152
一、公司简介	152
二、公司主要经营数据指标分析	153
三、企业成本费用构成情况	154
四、公司竞争力分析	155
第六节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司	155
一、公司简介	155
二、公司主要经营数据指标分析	155
三、企业成本费用构成情况	157
四、公司竞争力分析	157
第七节上海纽荷兰农业机械有限公司	157
一、公司简介	157
二、公司主要经营数据指标分析	158
三、企业成本费用构成情况	159
四、公司竞争力分析	160
第八节四川省资阳市四通车辆制造有限公司	160
一、公司简介	160
二、公司主要经营数据指标分析	160
三、企业成本费用构成情况	162
四、公司竞争力分析	162
第九节浙江彪马集团有限公司	162
一、公司简介	162
二、公司主要经营数据指标分析	163

三、企业成本费用构成情况 164

四、公司竞争力分析 164

第十节河南千里机械有限公司 165

一、公司简介 165

二、公司主要经营数据指标分析 165

三、企业成本费用构成情况 167

四、公司竞争力分析 167

第十一章 2013-2014年中国农机行业发展局势分析 168

第一节2013-2014年中国农业机械行业发展概述 168

一、中国农机行业发展的特征 168

二、中国农业机械行业跨入中级发展阶段 168

三、中国农机市场的30年变革解析 168

四、中国农业机械行业开始产业升级 174

第二节2013-2014年中国农机行业发展现状分析 174

一、2013年我国农业机械行业发展综述 174

二、2013年农机工业呈现产销两旺运行态势 175

第三节2013-2014年中国农业机械购置补贴分析 178

一、农机购置补贴促进农机市场发展 178

二、2013年政府进一步提高补贴农机购置 178

三、农机购置补贴实施进展及效果分析 178

第四节2013-2014年中国农机市场存在的问题与对策分析 181

一、国内农机业发展的困局 181

二、中国农机行业遭遇成本困境 182

三、农业机械行业面临的政策风险 182

四、促进中国农机市场持续增长的对策 182

五、农机企业做大做强须四管齐下 183

第十二章2013-2014年中国拖拉机产业运行前景趋势分析 185

第一节2013-2014年中国农机发展前景展望分析 185

一、我国农业机械化前景分析 185

二、中国农机业的发展趋势分析 185

三、2013年中国农机业机遇	186
四、2020年中国将成为农机制造业强国	186
第二节2013-2014年中国拖拉机发展趋势及预测	187
一、2013年中国拖拉机市场发展前景分析	187
二、2013-2014年我国拖拉机制造行业前景预测	188
三、未来我国拖拉机产品发展趋势探讨	189

第十三章2013-2014年中国拖拉机产业投资机会与风险分析 191

第一节2013-2014年中国拖拉机产业投资环境分析	191
一、宏观经济预测分析	191
二、金融危机影响分析	191
第二节2013-2014年中国拖拉机产业投资机会分析	192
一、市场竞争风险	194
二、政策风险	194
三、进入退出风险	194
第四节 博思数据投资建议	196

图表目录

图表 1 2013年12月美国两轮驱动型拖拉机销量	21
图表 2 2013年12月加拿大两轮驱动型拖拉机销量	22
图表 3烟台拖拉机使用年限情况	45
图表 4 2004-2013年中国GDP总量及增长趋势图	61
图表 5 2007-2013年中国季度GDP增长率走势图	61
图表 6 2007-2013年中国季度GDP增长速度表	62
图表 7 1980-2011年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	63
图表 8 1980-2011年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测	63
图表 9 2013年分季度美国部分经济指标比较	64
图表 10 2013年分季度日本部分经济指标比较	65
图表 11 2013年分季度欧元区部分经济指标比较	65
图表 12 1980-2011年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	65
图表 13 2012年8月-2013年12月中价国际现货、期货价格指数走势	66
图表 14 2013年5-12月美国、欧元区、日本CPI	67

图表 15 2013年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息	67
图表 16 2004-2013年中国工业增加值增长趋势图	68
图表 17 2013年中国工业主要产品产量及增长速度	68
图表 18 2001-2013年中国工业增加值及发电量增长趋势图	71
图表 19 2007-2013年12月中国拖拉机制造企业数量增长趋势图	98
图表 20 2013年中国部分行业亏损面情况	99
图表 21 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业亏损企业数量增长趋势图	100
图表 22 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业亏损额增长情况	100
图表 23 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业主营业务收入增长趋势图	101
图表 24 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业利润总额增长趋势图	102
图表 25 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业资产增长趋势图	102
图表 26 2013-2014年金融危机影响下全球著名企业裁员名录	103
图表 27 2007-2013年12月中国拖拉机制造行业从业人数增长趋势图	104
图表 28 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业销售利润率走势图	105
图表 29 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图	106
图表 30 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率指标统计表	107
图表 31 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图	107
图表 32 2006-2013年12月中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图	107
图表 33 2010-2014年中国拖拉机制造行业销售毛利率走势图	108
图表 34 2010-2014年中国拖拉机制造行业销售利润率走势图	109
图表 35 2010-2014年中国拖拉机制造行业总资产利润率走势图	109
图表 36 2007-2013年中国拖拉机制造行业工业总产值情况	110
图表 37 2007-2013年中国拖拉机制造行业工业销售产值走势	110
图表 38 2007-2013年中国拖拉机制造行业产销率走势图	111
图表 39 2007-2013年中国拖拉机制造行业出口货值走势图	112
图表 40 2007-2013年中国拖拉机制造行业出口率走势图	113
图表 41 2005-2013年12月我国大中型拖拉机产量趋势图	118
图表 42 2005-2013年12月我国小型拖拉机产量变化趋势图	126
图表 43 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司收入状况	140
图表 44 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司盈利指标	140
图表 45 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司盈利比率	141
图表 46 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司资产指标	141

图表 47 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司负债指标	141
图表 48 2008-2013年山东时风（集团）有限责任公司成本费用构成	142
图表 49 2008-2013年中国一拖集团有限公司收入状况	143
图表 50 2008-2013年中国一拖集团有限公司盈利指标	144
图表 51 2008-2013年中国一拖集团有限公司盈利比率	144
图表 52 2008-2013年中国一拖集团有限公司资产指标	144
图表 53 2008-2013年中国一拖集团有限公司负债指标	144
图表 54 2008-2013年中国一拖集团有限公司成本费用构成	145
图表 55 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司收入状况	146
图表 56 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司盈利指标	147
图表 57 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司盈利比率	147
图表 58 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司资产指标	147
图表 59 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司负债指标	147
图表 60 2008-2013年约翰．迪尔天拖有限公司成本费用构成	148
图表 61 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂收入状况	149
图表 62 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利指标	149
图表 63 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂盈利比率	149
图表 64 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂资产指标	150
图表 65 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂负债指标	150
图表66 2008-2013年云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂成本费用构成	150
图表 67 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司收入状况	152
图表 68 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司盈利指标	152
图表 69 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司盈利比率	152
图表 70 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司资产指标	152
图表 71 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司负债指标	153
图表 72 2008-2013年山东常林机械集团股份有限公司成本费用构成	153
图表 73 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司收入状况	154
图表 74 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利指标	154
图表 75 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司盈利比率	155
图表 76 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司资产指标	155
图表 77 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司负债指标	155
图表 78 2008-2013年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司成本费用构成	155

图表 79 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司收入状况	157
图表 80 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利指标	157
图表 81 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司盈利比率	157
图表 82 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司资产指标	157
图表 83 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司负债指标	158
图表 84 2008-2013年上海纽荷兰农业机械有限公司成本费用构成	158
图表 85 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司收入状况	159
图表 86 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标	159
图表 87 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利比率	159
图表 88 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产指标	160
图表 89 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司负债指标	160
图表 90 2008-2013年四川省资阳市四通车辆制造有限公司成本费用构成	160
图表 91 2008-2013年浙江彪马集团有限公司收入状况	161
图表 92 2008-2013年浙江彪马集团有限公司盈利指标	162
图表 93 2008-2013年浙江彪马集团有限公司盈利比率	162
图表 94 2008-2013年浙江彪马集团有限公司资产指标	162
图表 95 2008-2013年浙江彪马集团有限公司负债指标	162
图表 96 2008-2013年浙江彪马集团有限公司成本费用构成	163
图表 97 2008-2013年河南千里机械有限公司收入状况	164
图表 98 2008-2013年河南千里机械有限公司盈利指标	164
图表 99 2008-2013年河南千里机械有限公司盈利比率	164
图表 100 2008-2013年河南千里机械有限公司资产指标	165
图表 101 2008-2013年河南千里机械有限公司负债指标	165
图表 102 2008-2013年河南千里机械有限公司成本费用构成	165
图表 103 2013年1—12月拖拉机制造行业生产与出口情况指标	188
图表 104 2013年1—12月拖拉机制造行业经济效益指标	188

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1409/613827CBYA.html>