

2014-2020年中国抗感染药物市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国抗感染药物市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1409/G81651LDFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国抗感染药物市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了抗感染药物相关概述、中国抗感染药物市场运行环境等，接着分析了中国抗感染药物市场发展的现状，然后介绍了中国抗感染药物重点区域市场运行形势。随后，报告对中国抗感染药物重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗感染药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗感染药物产业有个系统的了解或者想投资抗感染药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

抗感染药物是指具有杀灭或抑制各种病原微生物的作用，通过口服、肌肉注射、静脉注射等方式应用的药物。抗感染药物是基础性用药，在细菌感染、真菌感染、衣原体感染、病毒感染等各类感染性病症以及其他疾病带来的感染性并发症治疗中均有广泛的应用，是临床用药最主要的分支类别之一。抗感染类药物在发达国家的增速已经显著放缓，但在发展中国家依然是临床中使用量最大的药物类别，并保持高速增长。抗感染类药物现已成为我国用量最大的药物，且在各类抗感染药物消费中，抗生素占据最大的份额，2012年的抗生素市场规模约1,460亿元。随着人民生活水平、就诊率、用药金额及我国医疗保障制度的不断完善和新医改全面推进，抗感染药物未来仍将保持稳定的增长速度，发展前景良好。

(1) 大环内酯类药物市场

①市场概况

大环内酯类药物是按其大环结构含碳母核的不同，可分为14、15和16元环大环内酯类抗生素，用于治疗呼吸道感染及软组织感染等细菌感染类疾病，由于药物毒性较低、口服方便、价格相对便宜，应用较为广泛。由于抗生素在零售市场限售，该产品主要集中在医院市场销售。根据统计数据，大环内酯类药物市场2012年全国销售规模为50.6亿元，市场规模稳步增长，发展前景较好。此外，2012年我国大环内酯类药各产品市场规模等情况如下：

2012年我国大环内酯类药各产品市场规模及市场份额

资料来源：博思数据整理

从红霉素和依托红霉素在大环内酯类的市场规模和市场份额来看，两者均能进入前10位，其中，2012年红霉素和依托红霉素的市场规模分别为43,378万元和15,274万元，所占市场份额分别为8.57%和3.02%。

②主要生产企业

东北制药集团沈阳第一制药有限公司前身为始建于1949年的沈阳第一制药厂。该公司建有七个制剂生产车间、一个工艺试验中心以及国内独有的地下货运通道和其它服务配套设施，

设有粉针剂、大容量注射剂、小容量注射剂、片剂、丸剂、胶囊剂、口服溶液等40余条生产线，可生产近20种剂型，近400个品种，年设计生产能力超过100亿支（片、瓶、粒、丸）。

（2）口服抗真菌药物市场

①市场概况

真菌是自然界广泛存在的一种真核微生物，目前发现的导致人体疾病的真菌有200多种。真菌引起的疾病分为浅表性感染和全身感染，常见的真菌并不会引起健康人的全身感染，但免疫系统受到破坏者，则是侵入性真菌感染的高危人群。

随着近年来高效广谱抗生素、肾上腺皮质激素和免疫抑制剂的广泛应用，以及人体器官组织移植、外科介入疗法的逐渐增多和化疗、移植等免疫系统受损患者数量的增多，尤其对接受长期治疗的患者来说，真菌感染已有日益严重的趋势。真菌感染的高发危险使抗真菌治疗药物受到越来越广泛的关注。根据统计数据，口服抗真菌药物市场2012年的销售额达78.4亿元，2007-2011年的销售额同比增长都在两位数，年复合增长率为21.2%，预计2015年将超过130亿元，市场空间较为广阔。

2007-2012年我国口服抗真菌药物市场规模及走势

资料来源：博思数据整理

同时，目前我国口服抗真菌药物市场排名中，排名靠前的绝大部分都是外资合资企业生产的产品，但随着我国医疗保障制度的不断完善和新医改的全面推进，一批物美价廉、疗效确切的药物面临较好的发展机遇。

第一章 抗感染药物行业发展状况分析

第一节 抗感染药物行业基本定义

第二节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 抗感染药物产业政策环境变化及影响分析

第四节 抗感染药物产业社会环境变化及影响分析

第二章 2013年世界医药行业市场分析

第一节 2013年世界医药行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界医药市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家医药市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2014-2018年世界医药行业新趋势研究分析

第三章 2012-2014年中国医药行业投资分析

第一节 2003-2014年中国医药行业盈利能力分析

一、2003-2014年医药行业成本费用利润分析

二、2003-2014年医药行业毛利率分析

三、2003-2014年医药行业利润率分析

四、2003-2014年医药行业资产利润率分析

第二节 2003-2014年中国医药行业偿债能力分析

第四章 中国抗感染药物市场现状分析

第一节 市场规模现状

第二节 主要企业产能产量现状

第二节 2014-2020年中国抗感染药物市场规模预测

第五章 2011-2014年中国抗感染药物行业产业链分析

第一节 抗感染药物上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对抗感染药物行业的影响

第二节 抗感染药物下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对抗感染药物行业的影响

第六章 2011-2014年中国抗感染药物产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2014年中国抗感染药物产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、抗感染药物产品价格竞争分析
- 三、抗感染药物产业技术竞争分析

第二节 抗感染药物竞争优势劣势分析

第三节 2011-2014年中国抗感染药物行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第七章 2009-2014年中国医药所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2009-2014年中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、出口交货值分析
- 三、行业总产值分析

第三节 2009-2014年中国医药制造行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2014年中国医药制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第八章 2013年中国抗感染药物行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014年中国抗感染药物行业重点企业分析

第一节 企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

·

第十章 2014-2020年抗感染药物行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国抗感染药物行业未来发展预测分析

一、中国抗感染药物行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2020年中国抗感染药物行业发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国抗感染药物行业价格走势分析

第三节 2014-2020年中国抗感染药物行业供需预测

一、2014-2020年中国抗感染药物行业供给预测

二、2014-2020年中国抗感染药物行业需求预测

第十一章 2014-2020年中国抗感染药物产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国抗感染药物产业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国抗感染药物产业投资机会分析

一、抗感染药物行业区域投资热点分析

二、抗感染药物行业投资潜力分析

第三节 2014-2020年中国抗感染药物产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、管理风险

三、政策风险

四、进入退出风险

五、其他风险分析

第十二章 2014-2020年中国抗感染药物行业发展策略及投资建议

第一节 抗感染药物行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 抗感染药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：抗感染药物行业产业链

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国抗感染药物行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年抗感染药物行业市场供给

图表：2011-2014年抗感染药物行业市场需求

图表：2011-2014年抗感染药物行业市场规模

图表：抗感染药物所属行业生命周期判断

图表：抗感染药物所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国抗感染药物行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国抗感染药物行业供给预测

图表：2014-2020年中国抗感染药物行业需求预测

图表：2014-2020年中国抗感染药物行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1409/G81651LDFA.html>