

2014-2020年中国油田工程 技术服务行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国油田工程技术服务行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1409/C447755VHR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国油田工程技术服务行业市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国油田工程技术服务行业市场发展环境、中国油田工程技术服务整体运行态势等，接着分析了中国油田工程技术服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国油田工程技术服务市场竞争格局。随后，报告对中国油田工程技术服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油田工程技术服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田工程技术服务产业有个系统的了解或者想投资油田工程技术服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

（1）行业市场化程度

石油工业发展之初，多数石油公司实行勘探开发和工程技术服务全产业链一体化的经营模式。从上世纪30年代开始，国际石油巨头对自身发展战略进行了调整，把基础性研究转移到大学院校，将一些长期研究项目以合作方式交给服务公司和研发组织，石油公司逐步分离为油田公司和油田服务公司两个阵营，前者主要从事油田开发作业，后者在工程和技术领域为其提供服务。

随后几十年，随着科技水平不断进步和开发难度的增加，油气勘探开发越来越需要多学科、多专业的协同。适应于这一需要，一方面，专业大型油田服务公司与中大型油田公司合作更为紧密；另一方面，油田服务行业进一步重组和调整，大型油田服务公司发展更为独立，并逐步兼并重组横向发展。如今独立的油田服务公司已经在石油工业中占据重要地位，最为知名的为斯伦贝谢、哈里伯顿、贝克休斯三大巨头。

国内市场方面，油田工程技术服务主要围绕三大石油集团下属油田公司及相关企业开展。国有油田服务公司凭借自己较为雄厚的实力，在各自地区市场拥有较大部分市场份额。随着三大石油集团“主辅分离”及专业化重组和国内石油工业体制改革不断深入，油田工程技术服务行业的市场化程度逐渐提高，民营公司和外资公司更多的参与到市场竞争中来，依靠各自优势抢占市场。

国内石油体制改革进程

资料来源：博思数据整理 （2）行业的竞争格局

1) 国有油服公司占据大部分市场份额

钻井业务是油田工程技术服务行业的重要内容，中石油和中石化都对钻井队伍实施资质管理，即具备资质才能进行施工作业。截至2012年1月，中国石油共授予钻机资质1,130台，中国石化共授予钻机资质579台，国有油服公司占据国内钻井业务的大部分份额，具体构成如

下：

钻井队伍类型构成

资料来源：博思数据整理

2) 民营油服公司份额较小但发展势头良好

我国石油工业发展初期完全是国有经济成分，民营资本的投资受到限制。随着三大石油集团主辅分离改革，以及国家相继出台《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》等法规，为民营资本介入我国石油工业提供契机。截至 2012 年 1 月，获得中国石油和中国石化钻井资质的民营油服公司共 56 家，拥有资质的钻机 211 台，占全部钻机数量的 12.35%。民营企业管理体制灵活，人员使用效率高，综合管理成本低，在部分高端技术方面拥有优势，预计未来民营油服公司的市场份额会继续扩大。

3) 外资油服企业专注于高端市场

虽然国内油服公司在装备制造、特殊操作工艺设计等方面发展较快，但与外资大型油服公司尚存在不小差距，部分高端设备仍依赖于进口。拥有深厚研发实力、先进技术和丰富油田服务经验的外资企业对国内油服市场一直保持高度关注，然而受限于市场开放程度和较高的运营成本，其主要业务集中在技术要求更高的海洋油气田开发和部分高端专业油田技术服务领域，在国内市场份额相对有限。

(3) 行业内的主要企业及其市场份额

国内油田服务公司包括三大石油集团下属专业服务公司（内部公司）和三大石油集团以外的专业服务公司。其中，三大石油集团下属专业服务公司包括大庆钻探、西部钻探、渤海钻探、川庆钻探、长城钻探、胜利钻探及中原钻探等，三大石油集团以外的专业服务公司主要以民营公司为主，包括安东石油技术（集团）有限公司、华油能源集团有限公司、北京派特罗尔油田服务股份公司等。

钻井业务方面，中石油钻井工作量占据国内大部分份额，其钻井服务主要由中石油集团下属钻探公司提供，民营公司占据少量份额，但保持上升趋势。近两年，中石油集团旗下的钻井队伍完成的井数和总进尺都占中石油总数的 70% 左右，其他部分主要是由民营钻井队伍来承担完成的。中石化集团下属钻井队伍完成的井数和总进尺占中石化钻井工作量的 90% 左右，其他部分则是由中石油集团下属钻井队和民营钻井队伍完成。随着油田服务市场的逐渐开放，民营公司的市场空间会继续扩大。

其他油田技术服务业务方面，三大集团内部技术服务公司占据了较大的市场份额。外部公司中，大型外资油服公司在技术含量要求高的细分领域占据一定份额。民营公司中以几家已经上市的公司为代表，在各自业务区域、业务领域占据一定市场份额，但总体市场份额较小。

第一章 2014年世界油田工程技术服务产业发展状况分析

第一节 2014年世界油田工程技术服务产业运行概况

一、油田服务三巨头分析

二、油田工程技术服务运行特点分析

三、油田工程技术服务产业动态分析

第二节 2014年世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2020年世界油田工程技术服务产业发展趋势分析

第二章 2014年中国油田工程技术服务行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国油田工程技术服务市场政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、行业相关标准分析

第三节 2014年中国油田工程技术服务市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国油田工程技术服务产业运行形势动态观察

第一节 2014年中国油田工程技术服务产业现状

第二节 2014年中国油田工程技术服务产业运行动态分析

第三节 2011年中国海外油田工程技术服务市场面临危机

第四章 2011-2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国油田工程技术服务产业市场竞争现状及策略分析

第一节 2014年中国油田工程技术服务产业竞争现状分析

一、油田工程技术服务产业竞争主体

二、油田工程技术服务产业特点分析

三、油田工程技术服务产业竞争环境分析

第二节 2014年中国油田工程技术服务产业竞争格局分析

第三节 2014年中国油田工程技术服务产业竞争策略分析

- 一、石油工程技术服务专业化重组分析
- 二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力

第六章 中国油田工程技术服务优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 中海油田服务股份有限公司（601808）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司（600028）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江省肇东石油开发总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 胜利油田东胜精攻沾化石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 克拉玛依新科澳化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东营市阜通石油技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 克拉玛依市地质工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松原市联华石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国石化集团胜利石油管理局石油开发中心胜裕管理区

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2014年中国石油勘探行业发展状况透视

第一节 2014年中国石油业发展动态分析

第二节 2014年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2013年石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第三节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2014年中国石油勘探业发展现状综述

一、2013年中国国内石油需求增长

二、石油勘探开发成本的上升

第五节 2014年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第八章 2014年中国油田工程技术服务产业链运行态势探析

第一节 2014年中国油田工程技术服务产业链结构分析

第二节 2014年中国油田工程技术服务产业产业链供需分析

第三节 2014年中国油田工程技术服务产业细分市场分析

一、国内物探技术服务市场

二、国内钻井完井技术服务市场

三、国内测、录、试井技术服务市场

第九章 2011-2014年中国石油开采主要设备市场进出口数据分析

第一节 2011-2014年中国钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口数据监测分析

一、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口数量分析（84304111）

二、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口金额分析

三、钻探深度 ≥ 6 千米其他石油钻探机进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国其他自推进石油及天然气钻探机进出口数据监测分析

一、其他自推进石油及天然气钻探机进出口数量分析（84304119）

二、其他自推进石油及天然气钻探机进出口金额分析

三、其他自推进石油及天然气钻探机进出口国家及地区分析

第三节 2011-2014年中国其他自推进采油机械进出口数据监测分析

一、其他自推进采油机械进出口数量分析（84305010）

二、其他自推进采油机械进出口金额分析

三、其他自推进采油机械进出口国家及地区分析

第十章 2014-2020年中国油田工程技术服务产业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国油田工程技术服务产业前景预测

一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长

二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面

三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来

第二节 2014-2020年中国油田工程技术服务产业短期预测分析

第三节 中国油田工程技术服务产业中长期预测分析

第四节 2014-2020年中国油田工程技术服务产业细分行业预测

一、物探

二、钻完井

三、测录试

四、油田生产

五、工程建设（含海上）

第十一章2014-2020年中国油田工程技术服务产业投资战略指引

第一节2014-2020年中国油田工程技术服务产业投资机会分析

一、石油技术服务市场依然向好

二、天然气技术服务市场大有可为

三、抓住细分子行业的重点投资机会

第三节2014-2020年中国油田工程技术服务产业投资风险

一、政策性风险

二、国际油价大幅波动风险

三、行业竞争风险

第三节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：油田工程技术服务行业产业链

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国油田工程技术服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年油田工程技术服务行业市场供给

图表：2011-2014年油田工程技术服务行业市场需求

图表：2011-2014年油田工程技术服务行业市场规模

图表：油田工程技术服务所属行业生命周期判断

图表：油田工程技术服务所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国油田工程技术服务行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国油田工程技术服务行业供给预测

图表：2014-2020年中国油田工程技术服务行业需求预测

图表：2014-2020年中国油田工程技术服务行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1409/C447755VHR.html>