

2014-2020年中国精密测量 仪器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国精密测量仪器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1409/N51984WU3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国精密测量仪器市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国精密测量仪器行业的概念，接着分析了中国精密测量仪器行业发展环境，然后对中国精密测量仪器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精密测量仪器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国精密测量仪器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国量具行业经过几十年的建设与发展，已经初步形成产品门类比较齐全、具有一定生产规模和开发能力的产业体系，成为除日本外全球第二大量具生产国。但是，作为数控切削技术的基础，我国工具制造业在测量仪器的技术水平和性能质量等方面，与国外先进水平仍存在较大的差距。

从目测到简单测量再到精密测量，测量技术的进步一定程度上保障着制造技术的进步。著名科学家钱学森先生也曾指出：“信息技术包括测量技术、计算机技术和通讯技术。测量技术是关键和基础。”

2013年测量仪生产企业排名：资料来源：博思数据整理 报告目录

第一章 精密测量仪器行业概述

第一节 精密测量仪器定义

第二节 精密测量仪器应用领域

第三节 精密测量仪器市场的相关政策

第四节 精密测量仪器生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2013年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 后金融危机对全球经济的影响

一、后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2013年中国宏观经济运行概况

1.国内生产总值

2.工业生产

3.社会消费

4.固定资产投资

5.对外贸易

6.居民消费价格指数

7.工业品出厂价格指数

8.货币供应量

二、中国宏观经济趋势预测

第三章2010-2013年精密测量仪器行业及运营数据

第一节 2010-2013年精密测量仪器行业市场状况

一、2010-2013年精密测量仪器行业市场产值

二、2010-2013年精密测量仪器行业市场销售额

三、2010-2013年精密测量仪器行业市场市场容量

第二节 2010-2013年精密测量仪器行业运营数据

一、2010-2013年精密测量仪器行业资产状况

二、2010-2013年精密测量仪器行业负债状况

三、2010-2013年精密测量仪器行业成长性分析

四、2010-2013年精密测量仪器行业经营能力分析

五、2010-2013年精密测量仪器行业盈利能力分析

六、2010-2013年精密测量仪器行业偿债能力分析

第四章 2010-2013年精密测量仪器行业市场供给状况

第一节 精密测量仪器行业总体规模

第二节 精密测量仪器产能概况

一、历年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节 精密测量仪器产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2014-2020年产量预测

第四节 精密测量仪器产业的生命周期分析

第五章 2010-2013年精密测量仪器行业市场需求状况

第一节 2010-2013年精密测量仪器行业市场销售

第二节 2010-2013年精密测量仪器行业市场潜在需求量状况

第三节 精密测量仪器行业的经销模式

第四节 精密测量仪器行业的主要销售渠道分析

第五节 精密测量仪器行业市场需求的地域分布分析

第六节 未来几年精密测量仪器行业销售量预期以及市场满足率

第六章 精密测量仪器产品价格走势及影响因素分析

第一节 近几年来精密测量仪器产品价格走势

第二节 近几年来精密测量仪器产品价格影响因素分析

第三节 精密测量仪器行业价格竞争方式分析

第四节 2014-2020年精密测量仪器价格走势预测

第七章 精密测量仪器行业进出口市场分析

第一节 精密测量仪器进出口市场分析

一、精密测量仪器进出口产品构成特点

二、2010-2013年精密测量仪器进出口市场发展分析

第二节 精密测量仪器行业进出口数据统计

一、2010-2013年中国精密测量仪器进口量统计

二、2010-2013年中国精密测量仪器出口量统计

第三节 精密测量仪器进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2014-2020年中国精密测量仪器进出口预测

一、2014-2020年中国精密测量仪器进口预测

二、2014-2020年中国精密测量仪器出口预测

第八章 精密测量仪器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 华中地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2013年行业发展现状分析
- 二、2010-2013年市场需求情况分析
- 三、2010-2013年市场规模情况分析
- 四、2010-2013年市场潜在需求分析
- 五、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 精密测量仪器市场竞争策略分析

第一节 精密测量仪器市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 精密测量仪器市场竞争策略分析

- 一、精密测量仪器市场增长潜力分析
- 二、精密测量仪器产品竞争策略分析

第四节 精密测量仪器行业发展趋势分析

- 一、2014-2020年我国精密测量仪器市场发展趋势
- 二、2014-2020年精密测量仪器行业销售额变化预测
- 三、2014-2020年精密测量仪器行业产值变化预测
- 四、2014-2020年精密测量仪器行业市场规模变化预测

第十章 2014-2019年精密测量仪器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前精密测量仪器行业存在的问题

第二节 精密测量仪器行业未来发展预测分析

- 一、中国精密测量仪器发展方向分析
- 二、中国精密测量仪器行业投资环境分析
- 三、中国精密测量仪器行业投资趋势分析
- 四、中国精密测量仪器行业产品投资方向

第三节 中国精密测量仪器行业资本市场的运作

- 一、精密测量仪器企业国内资本市场的运作建议
- 二、精密测量仪器企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

- 一、中国精密测量仪器行业投资对象
- 二、中国精密测量仪器行业投资营销模式

第十一章 博思数据关于精密测量仪器行业投资风险预警

第一节 影响精密测量仪器行业发展的主要因素

- 一、2014年影响精密测量仪器行业运行的有利因素
- 二、2014年影响精密测量仪器行业运行的稳定因素
- 三、2014年影响精密测量仪器行业运行的不利因素
- 四、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的挑战
- 五、2014年我国精密测量仪器行业发展面临的机遇

第二节 专家对精密测量仪器行业投资风险预警

- 一、2014-2020年精密测量仪器行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年精密测量仪器行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年精密测量仪器行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年精密测量仪器同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2020年精密测量仪器行业其他风险及控制策略

图表目录

图表 2001年I季度—2013年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2002年—2013年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2001年—2013年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2001年—2013年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2002年—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2001年—2013年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2001年—2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2001年—2013年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 9 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售收入及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售收入及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业负债合计及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业负债合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业流动资产周转次数及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业总资产周转率

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业销售利润率及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产负债率及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业资产合计及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业工业总产值及增长对比

图表 我国精密测量仪器行业所处生命周期示意图

图表 行业生命周期、战略及其特征

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业市场容量及增长对比

图表 精密测量仪器生产企业定价目标选择

图表 精密测量仪器企业对付竞争者降价的程序

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业进口额及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业进口额及增长对比

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业出口额及增长情况

图表 2007-2013年我国精密测量仪器行业出口额及增长对比

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业进口额预测图

图表 2014-2019 年中国精密测量仪器行业出口额预测图

图表 精密测量仪器行业环境“波特五力”分析模型

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业销售额预测图

图表 2014-2020年中国精密测量仪器行业工业总产值预测图

图表 精密测量仪器项目投资注意事项图

图表 2014-2020年精密测量仪器行业投资方向预测

图表 2014-2020年精密测量仪器行业同业竞争风险及控制策略

图表 精密测量仪器行业生产开发策略

图表 精密测量仪器渠道策略示意图 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1409/N51984WU3L.html>