

2014-2020年中国民办教育 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/057504HA6I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》共二十一章。介绍了民办教育行业相关概述、中国民办教育产业运行环境、分析了中国民办教育行业的现状、中国民办教育行业竞争格局、对中国民办教育行业做了重点企业经营状况分析及中国民办教育产业发展前景与投资预测。您若想对民办教育产业有个系统的了解或者想投资民办教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

国家鼓励和引导民间资金以多种方式进入教育领域。社会力量按照国家有关规定，以独立举办、合作举办等多种形式兴办民办学校，拓宽民间资金进入教育领域、参与教育事业改革和发展的渠道。鼓励和引导民间资金进入学前教育 and 学历教育领域。积极扶持民办幼儿园特别是面向大众、收费较低的普惠性幼儿园，引导民办中小学校办出特色，鼓励发展民办职业教育，积极支持有特色、高水平、高质量民办高校发展。从民办教育细分行业来看，幼儿教育、教育服务、网络教育类企业获得融资的案例数量占比较多，占比分别为21%，15%和13%。近几年，随着教育资源的充足，政府对公办教育的投资和扶持力度加大，人口生育高峰下降，出国留学人员增多，生源减少，作为弱势群体的弱势教育-民办教育，必须站在比公办教育还要高的起点才能够生存、发展。人数减少等现实束缚将倒逼民办教育机构内部重大改革，苦练内功，形成核心竞争力，打造属于自己的特色优势业务。市场竞争激烈催生行业加快兼并收购。民办教育行业的兼并收购形式主要有同治化并购和产业链的并购两种。其中，同质化并购即在区域市场具有一定的市场份额和知名度的教育机构，通过横向的并购同一类型的教育机构，以实现快速扩张，并且快速上市；产业链的并购即为了完善教育产业链而横向、纵向的整合资源。

市场容量

经过近30余年的发展，中国民办教育从无到有、从小到大、从弱到强，到目前已经形成了有一定规模的民办教育体系。2013年，我国共有各级各类民办学校超过14万所，各级各类民办学校在校生突破4000万人。我国人口众多，教育需求巨大，公共教育资源早已无法满足居民对于教育的需求，民办教育在我国教育发展历程中承担着越来越多的教育任务。其中，随着新一轮人口出生高峰的到来和家庭对于学前教育投资加大，民办学前教育发展面临良好时机。另一方面，随着民办高校师资力量量的逐渐雄厚，其办学特色和办学质量吸引了越来越多的优质生源，同时也吸引了越来越多的民间资本投资其中，民办高校将继续稳步发展。十八届三中全会对我国全面深化改革做出了系统部署，明确要求“深化教育领域综合改

改革”；特别提出要“健全政府补贴、政府购买服务、助学贷款、基金奖励、捐资激励等制度，鼓励社会力量兴办教育”。作为教育事业重要组成部分的民办教育，迎来了难得的发展机遇。从民办教育层面来讲，未来发展方向主要可以概括为三点：第一，民办教育的课外补充是应该以提高学生的能力和发掘孩子的潜质为特点的。第二，民办教育现有教学内容要精华化、精细化。第三，民办教育要创新，做一些公立教育所不具有的东西，使得民办教育真正地具有自己的特色。

市场格局

受区域经济发展状况及地方教育文化观念差别影响，我国民办教育的发展呈现出明显的区域特征。广东、浙江、上海、北京等沿海发达地区民办教育相对较为发达，走在全国前列。这些地区不仅政府出台政策扶持民办教育的发展，居民对于民办教育的认可和信赖度也相对较高，民办教育在这些地方拥有宽松的投资环境和良好的发展基础，民办学校的规模和质量均高于其他地区。

前景预测

到2020年，基本实现教育现代化，基本形成学习型社会，进入人力资源强国行列。到2020年，我国高等教育大众化水平进一步提高，毛入学率达到40%。预计2020年我国人口将达14.1亿人，18岁至22岁人口将近9000万人，生源不会成为制约民办高校发展的瓶颈。到2020年，全国高等教育在学总规模达到3550万人，国家教育投入仅占GDP的4%，为保证规划入学率的达成，政府将进一步放低高等教育行业进入门槛，积极吸引民间资本的进入。国家和各级地方政府越来越重视民办教育的发展，对民办教育的支持度不断增大，十几亿人口的教育需求也为民办教育提供了广阔的市场空间。民办教育吸引了越来越多的资本投资，优秀的教育机构通过上市融资扩大发展，民办教育行业发展前景广阔。“十二五”期间，中国民办教育的市场潜力将获得充分发挥，预计未来几年中国民办教育市场规模将保持稳定增长。到“十二五”末，民办教育市场规模将达到6400亿元。

投资趋势

目前风险投资主要投资职业培训和幼教领域，少有涉足学历教育。未来民办教育投资逐渐呈现多种主体、多重方式投资的趋势。世界500强企业在国内多所职业院校进行实体投资和基地建设；风险投资和私募股权投资以IPO上市和并购为目的，将目光紧紧锁定中国最热的小学和课外辅导、在线教育、网络教育等领域；民营资本出于资产增值和保值的目的加大了在基础教育办学的投资；生产制造企业，以引校入企、引企入校等方式参与到职业办学当中来；海外上市公司也加大了对于中国民办教育产业集群的投资力度。另外，教育细分市场成为投资热点。其中，在国家2020年实现高等教育毛入学率40%的背景下，民办高校股权、产权转让将是一个投资热点；同时，出国留学培训市场也持续火热，英语培训市场始终保持300亿元左

右的规模，中小学培训有望成为未来增速最快、市场增速最大的板块之一。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民办教育行业发展概述

第一节 民办教育行业定义及分类

一、民办教育的定义

二、民办教育的分类

三、民办教育的战略地位

第二节 民办教育基本特征分析

一、民办教育的主体

二、民办教育的经费来源

三、民办教育的办学范围

第三节 民办教育办学模式的内容分析

一、从办学主体来划分

二、从资金来源来划分

三、从内部管理体制来划分

第四节 民办教育社会价值分析

一、弥补国家财政支出的不足

二、增加教育供给方式的选择性

三、促进教育的竞争发展

第五节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民办教育行业市场环境及影响分析

第一节 民办教育行业政治法律环境

- 一、中华人民共和国民办教育促进法实施条例
- 二、中华人民共和国民办教育促进法
- 三、民办教育收费管理暂行办法
- 四、关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知
- 五、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见
- 六、关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
- 二、居民收入水平分析
- 三、居民教育消费情况

第三节 行业社会环境分析

- 一、教育行业发展分析
- 二、社会人口总数分析
- 三、居民受教育程度分析
- 四、教育资源供需分析
- 五、不同收入人群择校情况
 - 1、在义务教育学校选择方面的差异
 - 2、在非义务教育学校选择方面的差异
 - 3、中高收入人群教育选择偏好分析

第三章 国际民办教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民办教育市场发展综述

- 一、全球民办教育运行机制分析
- 二、民办教育的营利性与非营利性
- 三、西方国家民办教育经费来源
- 四、国外民办教育管理分析
- 五、国际民办教育经验借鉴

第二节 全球民办教育市场特点分析

- 一、办学主体与办学形式呈现多样性
- 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 全球民办教育办学模式分析

一、学校类上市公司

二、教育服务类公司

三、综合类教育公司

第四节 全球主要国家民办教育发展分析

一、美国民办教育发展情况

二、英国民办教育发展情况

三、日本民办教育发展情况

四、韩国民办教育发展情况

五、印度民办教育发展情况

第五节 2014-2020年全球民办教育发展趋势分析

一、全球民办教育市场规模趋势

二、各国政府支持力度趋势分析

三、政府资助方式发展趋势分析

四、全球民办教育办学形式展望

五、全球民办教育办学重点方向

第二部分 行业深度分析

第四章 我国民办教育行业运行现状分析

第一节 民办教育行业发展状况

一、我国民办教育行业发展阶段

1、清理整顿阶段

2、民办萌发阶段

3、规模扩张阶段

4、依法管理阶段

5、共同发展阶段

6、快速上升阶段

二、我国民办教育行业发展总体概况

三、我国民办教育行业发展特点分析

第二节 民办教育行业发展现状

一、我国民办教育行业发展规模

二、我国民办教育行业发展分析

三、中国民办教育企业发展分析

第三节 民办教育市场情况分析

一、民办教育市场总体概况

1、民办教育走向国际化分析

2、民办教育优质化转型分析

3、民间资金进入民办教育领域分析

4、民办教育在义务教育领域拓展分析

二、民办教育市场变化分析

1、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强

2、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式

3、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设

4、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高

5、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

第四节 我国民办教育市场营销策略分析

一、民办教育广告策略

二、民办教育活动策略

三、民办教育DM策略

四、民办教育促销策略

五、民办教育公共关系策略

六、民办教育网站策略

第五章 我国民办教育市场供需形势分析

第一节 民办教育行业规模分析

一、民办教育学校规模情况

二、民办教育在校生规模情况

三、民办教育校均规模情况

四、民办教育市场占有率情况

第二节 民办教育市场供给分析

一、发展规模

二、市场地位

三、区域特性

四、获利情况

第三节 民办教育市场需求分析

一、民办高等教育需求分析

二、民办非高等教育需求分析

三、各级民办教育需求分析

第四节 民办教育成本与收费分析

一、民办教育的成本构成

1、按成本的表现形式划分的教育成本

2、按成本的用途而划分的教育成本

3、两种成本的比较分析

二、民办教育成本的核算

1、理论上的总成本

2、民办教育的货币成本

3、与教学无关的成本

三、民办教育的成本分担

1、民办教育成本分担的依据

2、民办教育的成本分担比例

四、民办教育学费和收费模式

1、民办教育学费比例

2、民办教育收费模式

五、民办教育收费问题分析

1、民办教育收费现状

2、高学费形成的原因

3、高收费的负面影响

4、民办教育收费建议

六、民办学校经费运作模式

1、教育储备金存入教育银行

2、教育储备金交给企业运作

3、用于自己经营校办产业

4、学校联合成立教育集团

第六章 我国民办教育行业招生模式分析

第一节 民办教育招生现状分析

一、民办高校招生花样分析

二、民办高校招生机制分析

三、民办高校招生收费额度

第二节 民办教育传统招生模式

一、广告媒介招生

二、单级代理人招生

三、互联网招生

第三节 民办教育新型招生模式

一、概述

二、市场推广模式

1、多级代理制结构

2、岗位职责

三、工作模式

1、会议安排

2、日常工作

四、薪酬制度及定额

1、薪酬制度表

2、镇主管与村宣传员薪酬制度

3、县区主任薪酬制度

4、地区经理薪酬制度

5、市场总监薪酬制度

五、咨询支持

1、咨询室人员组成

2、薪酬制度

3、工作任务

第三部分 市场全景调研

第七章 我国民办高等教育发展分析及预测

第一节 民办高等教育发展规模

一、民办高等教育学校数情况

1、民办高等教育学校数量

2、民办高等教育独立学院数量

3、民办其他高等教育机构数量

二、民办高等教育学生数情况

1、民办高等教育毕业生数量

2、民办高等教育招生数量

3、民办高等教育在校生数量

三、民办高等教育师资情况

1、民办高等教育教职工数量

2、民办高等教育专任教师数量

第二节 民办高等教育经营情况

一、民办高等教育办学形式

二、民办高等教育结构状况

三、民办高等教育经费情况

四、民办高等教育消费群分析

第三节 民办高等教育影响因素分析

一、民办高等教育面临的主要问题

二、影响民办高等教育发展的因素

第四节 2014-2020年民办高等教育发展前景

一、民办高等教育发展建议

二、民办高等教育发展前景

第八章 我国民办中等教育发展分析及预测

第一节 民办中等教育发展规模

一、民办中等教育学校数情况

1、民办高中阶段教育学校数

(1) 民办普通高中学校数

(2) 民办中等职业教育学校数

2、民办初中阶段教育学校数

二、民办中等教育学生数情况

1、民办高中阶段教育学生数量

(1) 民办高中阶段教育毕业生数量

(2) 民办高中阶段教育招生数量

(3) 民办高中阶段教育在校生数量

2、民办初中阶段教育学生数量

(1) 民办初中阶段教育毕业生数量

(2) 民办初中阶段教育招生数量

(3) 民办初中阶段教育在校生数量

三、民办中等教育师资情况

1、民办高中阶段教育师资情况

(1) 民办高中阶段教育教职工数量

(2) 民办高中阶段教育专任教师数量

2、民办初中阶段教育师资情况

(1) 民办初中阶段教育教职工数量

(2) 民办初中阶段教育专任教师数量

第二节 民办中等教育经营情况

一、民办中等教育发展现状

二、民办高中阶段教育经费情况

三、民办初中阶段教育经费情况

四、民办中等教育消费群分析

第三节 民办中等教育发展困境分析

一、民办普通高中面临的困境

二、民办中等职业学校面临的困境

三、民办与公办初中优劣势分析

四、民办初中阶段教育面临的问题

第四节 2014-2020年民办中等教育发展前景

一、民办普通高中发展前景

二、民办中等职业学校发展前景

三、民办初中阶段教育发展前景

第五节 2014-2020年民办中等教育发展策略

一、民办普通高中发展策略

二、民办中等职业学校发展策略

三、民办初中阶段教育发展策略

第九章 我国民办小学教育发展分析及预测

第一节 民办小学教育发展规模

一、民办小学校教育学校数情况

二、民办小学教育学生数情况

1、民办小学教育毕业生数量

2、民办小学教育招生数量

3、民办小学教育在校生数量

三、民办小学教育师资情况

1、民办小学教育教职工数量

2、民办小学教育专任教师数量

第二节 民办小学教育经营情况

一、民办小学教育经费支出情况

二、民办小学教育经费收入情况

三、民办小学教育消费群分析

第三节 2014-2020年民办小学教育发展前景

一、民办与公办小学优劣分析

二、民办小学教育面临问题

三、民办小学教育发展策略

四、民办小学教育发展前景

第十章 我国民办幼儿教育发展分析及预测

第一节 民办幼儿教育发展规模

一、民办幼儿园数量情况

二、民办幼儿园学生数情况

1、民办幼儿园毕业生数量

2、民办幼儿园招生数量

3、民办幼儿园在校生数量

三、民办幼儿园师资情况

1、民办幼儿园教职工数量

2、民办幼儿园专任教师数量

第二节 民办幼儿教育经营情况

一、幼儿教育经费支出情况

二、幼儿教育经费收入情况

三、民办幼儿教育消费群分析

第三节 民办幼儿教育发展面临的问题与策略

一、民办幼儿教育面临的问题

二、民办幼儿教育发展策略

第四节 2014-2020年民办幼儿教育发展趋势与前景

一、民办幼儿教育发展趋势

二、民办幼儿教育发展前景

第十一章 我国民办职业教育发展分析及预测

第一节 民办职业教育发展现状

一、民办职业教育发展现状

二、民办职业教育发展规模

三、民办职业教育存在问题

四、民办职业教育创新策略

五、民办职业教育政策建议

第二节 民办职业教育细分市场分析

一、民办职业教育热门培训市场分析

1、语言培训

2、IT培训

3、金融培训

4、管理培训

5、会计培训

6、法律培训

二、民办职业教育技能培训市场分析

1、汽修保养培训

2、医疗卫生培训

3、美容美发培训

4、厨师职业培训

5、技术工种培训

第三节 民办职业教育投资分析

一、民办职业教育投资现状

1、风投公司对民办职业教育的投资分析

2、外资对民办职业教育的投资分析

3、民办职业教育未来投资潜力分析

二、民办职业教育投资特性

1、民办高职教育办学经费的自筹性

2、民办高职教育投资的非营利性

3、民办高职教育投资的高额性和连续性

4、民办高职教育投资收益的滞后性

5、民办高职教育投资的风险性

三、民办职业教育投资模式

1、实训基地共建

2、“引企入校”模式

3、“引校入企”模式

第四节 2014-2020年民办职业教育发展前景

一、民办职业教育发展前景

二、民办职业教育发展趋势

第十二章 我国民办在线教育发展分析及预测

第一节 民办在线教育行业发展综述

一、民办线上教育发展速度分析

二、在线教育发展因素分析

三、云计算技术推动在线教育

四、在线教育的细分领域

五、在线教育领域竞争加剧

第二节 民办在线教育市场现状分析

一、国内在线教育创业公司盘点

二、国内在线教育融资事件分析

三、在线教育领域创业变化分析

四、互联网大公司布局在线教育

第三节 民办在线教育发展机会分析

一、在线教育的盈利出路

二、在线教育发展遇到的挑战

三、在线教育市场机会分析

第四节 2014-2020年民办在线教育发展前景

- 一、婴幼儿在线教育发展前景分析
- 二、在线教育市场规模预测
- 三、在线教育平台发展预测
- 四、在线教育发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十三章 民办教育行业区域市场分析

第一节 北京市民办教育发展分析

- 一、北京市民办教育相关政策分析
- 二、北京市民办教育发展现状分析
- 三、北京市民办教育经费扶持情况
- 四、北京市民办教育发展优势分析
- 五、北京市民办教育发展趋势分析

第二节 上海市民办教育发展分析

- 一、上海市民办教育相关政策分析
- 二、上海市民办教育发展现状分析
- 三、上海市民办教育经费扶持情况
- 四、上海市民办教育的挑战和机遇
- 五、上海市民办教育发展前景分析

第三节 广东省民办教育发展分析

- 一、广东省民办教育相关政策分析
- 二、广东省民办教育发展现状分析
- 三、广东省民办教育经费扶持情况
- 四、广东省民办教育融资的新模式
- 五、广东省民办教育发展前景分析

第四节 浙江省民办教育发展分析

- 一、浙江省民办教育相关政策分析
- 二、浙江省民办教育发展现状分析
- 三、浙江省民办教育经费扶持情况
- 四、浙江省民办教育发展困境分析
- 五、浙江省民办教育发展趋势分析

第五节 山东省民办教育发展分析

- 一、山东省民办教育相关政策分析
- 二、山东省民办教育发展现状分析
- 三、山东省民办教育经费扶持情况
- 四、山东省民办教育发展困境分析
- 五、山东省民办教育发展趋势分析

第十四章 民办教育行业竞争形势及策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、民办教育行业竞争结构分析
- 二、民办教育行业企业间竞争格局分析
- 三、民办教育行业集中度分析
- 四、民办教育行业SWOT分析

第二节 中国民办教育行业竞争格局综述

- 一、民办教育行业竞争概况
- 二、中国民办教育行业竞争力分析
- 三、中国民办教育业务竞争力优势分析

第三节 民办教育行业竞争格局分析

- 一、国内外民办教育竞争分析
- 二、我国民办教育市场竞争分析
- 三、我国民办教育市场集中度分析
- 四、国内主要民办教育企业动向

第四节 民办教育市场竞争策略分析

- 一、办学要素
- 二、学校文化
- 三、教育质量
- 四、策略和措施

第十五章 民办教育行业领先企业（学校）经营分析

第一节 中国领先民办教育企业经营形势分析

- 一、信孚教育集团
- 1、企业发展概况

- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业经营情况分析

二、广州岭南教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业最新发展动向

三、广东华美国际投资集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业发展战略分析

四、新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析

- 7、企业经营收入分析
- 8、企业经营利润分析
- 9、企业最新发展动向
- 10、企业发展战略分析

五、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业师资力量分析
- 6、企业国内布局分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

六、东方剑桥教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

七、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业战略合作分析

八、学大教育科技（北京）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、学大个性化教育分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业未来发展战略

九、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业教学特色分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

十、锡华实业投资集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

十一、中锐教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析

- 6、企业经营情况分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业战略合作分析

十二、上海交大昂立教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业经营管理优势
- 6、企业研发优势分析
- 7、企业人才优势分析
- 8、企业经营情况分析

十三、翔宇教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展特点分析
- 8、企业发展前景分析

十四、浙江育英教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

十五、浙江省万里教育集团

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业办学模式分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业最新发展动向

十六、浙江荣怀教育集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业竞争力分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业品牌建设分析
- 8、企业未来发展战略

十七、四川现代教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业招生就业分析
- 6、企业就业分析
- 7、企业竞争力分析
- 8、企业经营情况分析

十八、云南爱因森教育投资集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分析
- 3、企业下属学校分析
- 4、企业教育体系分析
- 5、企业远程教育分析
- 6、企业竞争力分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向

十九、怡海教育集团

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业特色教育分析

6、企业竞争力分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向

二十、安徽新华集团投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业下属学校分析

4、企业教育体系分析

5、企业发展规模分析

6、企业竞争力分析

7、企业经营情况分析

8、企业最新发展动向

第二节 中国领先民办教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校招生就业分析

6、企业科学研究分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

二、湖南涉外经济学院

1、学校发展简况

- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校教学管理分析
- 6、学校招生就业分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

三、山东英才学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校招生就业分析
- 6、学校竞争力分析
- 7、学校发展动态分析
- 8、学校发展战略研究

四、广东白云学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校招生就业分析
- 6、学校办学特色分析
- 7、学校竞争力分析
- 8、学校发展动态分析

五、西安欧亚学院

- 1、学校发展简况
- 2、学校硬件设施分析
- 3、学校院系（课程）设置分析
- 4、学校师生规模分析
- 5、学校竞争力分析
- 6、学校发展动态分析

7、学校国际合作分析

8、学校发展战略分析

六、三亚学院

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校招生就业分析

6、学校竞争力分析

7、学校发展动态分析

8、学校管理模式分析

七、仰恩大学

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校教育改革分析

6、学校教学模式分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

八、黄河科技学院

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校招生就业分析

6、学校科学研究分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

九、北京市私立汇佳（IB）学校

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校办学特色分析

6、学校教学活动分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

十、中国福利会幼儿园

1、学校发展简况

2、学校硬件设施分析

3、学校院系（课程）设置分析

4、学校师生规模分析

5、学校教育教学分析

6、学校办学特色分析

7、学校竞争力分析

8、学校发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十六章 2014-2020年民办教育行业前景及趋势

第一节 2014-2020年民办教育市场发展前景

一、2014-2020年民办教育市场发展潜力分析

二、2014-2020年民办教育市场发展前景展望

三、2014-2020年民办教育细分行业发展前景

第二节 2014-2020年民办教育市场发展趋势预测

一、2014-2020年民办教育行业发展趋势

二、2014-2020年民办教育市场规模预测

三、2014-2020年民办教育行业发展方向

四、2014-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国民办教育行业供需预测

一、2014-2020年中国民办教育行业供给预测

二、2014-2020年中国民办教育行业需求预测

三、2014-2020年中国民办教育行业盈利预测

第十七章 2014-2020年民办教育行业投资价值评估

第一节 民办教育行业投资特性分析

- 一、民办教育行业进入壁垒分析
- 二、民办教育行业盈利因素分析
- 三、民办教育行业盈利模式分析

第二节 2014-2020年民办教育行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2014-2020年民办教育行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2014-2020年民办教育行业投资机会与风险防范

第一节 民办教育行业投资分析

- 一、民办教育行业投资周期分析
 - 1、经济周期
 - 2、增长性与波动性
 - 3、成熟度分析
- 二、民办教育行业投资吸引力分析
 - 1、民办教育行业投资潜力分析
 - 2、民办教育行业投资吸引力分析
 - 3、民办教育行业盈利水平分析

第二节 民办教育行业融资分析

- 一、民办教育行业融资特点分析
 - 1、民办教育项目融资特点
 - 2、民办教育项目融资影响因素
 - 3、民办教育项目融资对策
- 二、民办教育行业融资问题分析
 - 1、现有政策法规框架制约
 - 2、投资回报无法快速实现

3、细分领域投资发展不均衡

4、投融资各方之间存在隔阂

三、民办教育行业融资方式分析

1、独资办学

2、合资办学

3、捐赠办学

4、借贷办学

5、“借企”学

第三节 2014-2020年民办教育行业投资机会

一、教育调整投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、民办教育行业投资机遇

第四节 2014-2020年民办教育行业投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、教育质量风险

五、资产流失风险

第五节 2014-2020年民办教育行业投资趋势

一、投资主体及方式分析

二、未来投资热点分析

三、投资企业发展趋势

四、行业加快兼并收购

第六节 2014-2020年民办教育行业投资建议

一、民办教育行业未来发展方向

二、民办教育行业主要投资建议

三、中国民办教育企业融资分析

四、民办教育上市融资可行性分析

第六部分 发展战略研究

第十九章 2014-2020年民办教育行业面临的困境及对策

第一节 民办教育行业面临的困境及对策

一、民办教育行业发展的主要困境

- 1、产权不清晰
- 2、公益性问题
- 3、教师和学生待遇问题

二、民办教育行业发展的对策建议

- 1、落实民办教育定位
- 2、加强政策及资金支持
- 3、解决生源问题的策略
- 4、解决师生公正待遇策略

第二节 民办教育行业面临的问题及策略

一、民办教育行业面临的问题分析

- 1、对民办教育的价值认识问题
- 2、民办教育法律法规问题
- 3、政府对民办教育的扶持力度

二、民办教育行业的发展策略分析

- 1、正确认识民办教育的地位和作用
- 2、完善民办教育法律法规体系建设
- 3、民办教育非营利性与营利性的分类管理制度
- 4、加大公共财政对民办教育的投入

第二十章 民办教育行业案例分析研究

第一节 民办教育行业运行模式案例分析

一、新东方教育集团运营模式发展阶段

- 1、单一模式阶段
- 2、快速扩展阶段
- 3、集团化运作阶段

二、新东方教育集团运营模式演进规律

- 1、行业成功关键因素的演变
- 2、客户选择演进路径及规律
- 3、价值获取模式演进
- 4、战略控制力不断强化

5、业务范围不断扩展

第二节 民办教育行业市场营销案例分析

一、合肥大地学校营销特征

- 1、合肥市民办学校的整体态势
- 2、合肥大地学校的发展现状及营销理念

二、合肥大地学校营销管理分析

- 1、合肥大地学校SWOT分析
- 2、民办学校营销存在的问题
- 3、民办学校营销的意义和必要性

三、合肥大地学校营销策略运用

- 1、渠道策略
- 2、产品策略
- 3、促销策略
- 4、品牌策略
- 5、竞争策略
- 6、学校营销建议

第二十一章 博思数据关于民办教育行业发展战略研究

第一节 民办教育行业投资战略研究

- 一、2014年民办教育行业投资战略
- 二、2014-2020年民办教育行业投资战略
- 三、2014-2020年细分行业投资战略

第二节 民办教育子行业投资建议

- 一、民办学历教育投资建议
- 二、民办学前教育投资建议
- 三、民办教育培训投资建议
- 四、网络教育市场投资建议

第三节 民办教育行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

第四节 民办教育行业发展模式分析

一、民办教育主要办学形式

二、民办教育机构主要模式

1、民办公助模式

2、多渠道股份投资模式

3、教育储备金模式

三、民办教育资金运作模式

1、经费来源

2、收费模式

3、经费运作模式

第五节 民办教育行业发展战略研究

一、发展战略

二、第一战略

三、多元战略

四、蓝海战略

五、标准战略

六、制度战略

七、投资战略

八、体制战略

九、人才战略

十、品牌战略

十一、环境战略

十二、创新战略

十三、宣传战略

十四、集群战略

十五、国际化战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/057504HA6I.html>