

2014-2020年中国基础教育 信息化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国基础教育信息化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/O6285343QJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国基础教育信息化市场分析与投资前景研究报告》共十八章。介绍了基础教育信息化行业相关概述、中国基础教育信息化产业运行环境、分析了中国基础教育信息化行业的现状、中国基础教育信息化行业竞争格局、对中国基础教育信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国基础教育信息化产业发展前景与投资预测。您若想对基础教育信息化产业有个系统的了解或者想投资基础教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

基础教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以基础教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。基础教育信息化的发展，带来了教育形式和学习方式的重大变革，促进教育改革。对传统的教育思想、观念、模式、内容和方法产生了巨大冲击。基础教育信息化是国家信息化的重要组成部分，对于转变教育思想和观念，深化教育改革，提高教育质量和效益，培养创新人才具有深远意义，是实现教育跨越式发展的必然选择。

基础教育信息化在未来将在教育云平台上进行展现，随着基础教育信息化平台的发展应用，根据教育部的十二五规划，基础教育信息化将为现有的教育网、校园网进行基础教育信息化升级，新一代教育网必然成为未来基础教育信息化的基础，亚教网素质教育云平台是国内实现三网合一的教育云平台，实现互联网、电信网、广电网跨平台使用并且手机短信支持联通、电信、移动全网覆盖。

从教育属性看，教育信息化的基本特征是开放性、共享性、交互性与协作性。开放性打破了以学校教育为中心的教育体系，使得教育社会化、终生化、自主化；共享性是信息化的本质特征，它使得大量丰富的教育资源能为全体学习者共享，且取之不尽、用之不竭；交互性实现人--机之间的双向沟通和人--人之间的远距离交互学习，促进教师与学生、学生与学生、学生与其他人之间的多向交流；协作性为教育者提供了更多的人--人、人--机协作完成任务的机会。教学信息化从根本上改变了传统的教学模式，它至少有四大特征：

信息传递优势。现代经济学认为，获取信息是克服人类“无知”的唯一途径。信息搜寻要花费代价（即交易费用），其中，信息传递成本占据了相当的份额。传统教学采用“师傅带徒弟”式的完全面接方法，花费了大量的人力物力，也是一种社会资源浪费。网络教学高速度的信息传递功能，无疑地大大节约了全社会的信息传导成本。我国基础教育信息化行业仍有很大发展空间。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 本报告研究的支撑理论 1

第一节 相关概念界定 1

一、基础教育 1

二、教育信息化 2

三、教育政策法规 3

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响 16

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展 16

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展 19

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展 22

四、基础教育信息化与教学过程的变革 25

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化 31

第二章 2013-2014年全球私立基础教育行业运行状况分析 36

第一节 2013-2014年全球私立基础教育运行环境分析 36

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析 36

二、全球私立基础教育政策描扫 38

三、全球就业形势分析 40

第二节 2013-2014年全球私立基础教育特点分析 49

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性 49

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 52

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件 58

第三节 2013-2014年全球私立基础教育运行综述 62

一、全球私立基础教育运行机制分析 62

二、西方国家私立学校的经费来源 63

三、私立学校的营利性与非营利性 64

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式 73

五、国外政府对私立学校的管理 75

第四节 2013-2014年全球主要国家私立基础教育发展情况 81

一、美国私立基础教育发展情况 81

二、英国私立基础教育发展情况 84

三、日本私立基础教育发展情况	86
四、韩国私立基础教育发展情况	88
五、印度私立基础教育发展情况	93
第五节 2014-2020年全球私立基础教育行业发展趋势分析	93
一、各国政府将加大支持及监管力度	93
二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化	98
三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式	98
四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色	99
第三章 国外基础教育信息化发展分析	101
第一节 美国	101
一、政策法规	101
二、基础设施建设	104
三、信息资源建设	105
四、教师信息化培训	107
第二节 欧洲部分国家	107
一、政策法规	107
二、基础设施建设	108
三、信息资源建设	108
四、教师信息化培训	108
第三节 英国	109
一、政策法规	109
二、基础设施建设	109
三、信息资源建设	111
四、教师信息化培训	112
第四节 日本	114
一、政策法规	114
二、基础设施建设	114
三、信息资源建设	116
四、教师信息化培训	118
第五节 韩国	120
一、政策法规	120
二、基础设施建设	121

三、信息资源建设 122

四、教师信息化培训 125

第六节 新西兰 126

一、政策法规 126

二、基础设施建设 129

三、信息资源建设 129

四、教师信息化培训 130

第四章 2013-2014年中国基础教育信息化产业运行环境解析 132

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 132

一、国民经济运行情况GDP 132

二、消费价格指数CPI、PPI 135

三、全国居民收入情况 136

四、恩格尔系数 138

五、工业发展形势 138

六、固定资产投资情况 141

七、财政收支状况 148

八、中国汇率调整 152

九、货币供应量 154

十、中国外汇储备 156

十一、存贷款基准利率调整情况 157

十二、存款准备金率调整情况 159

十三、社会消费品零售总额 160

十四、对外贸易&进出口 161

十五、城镇人员从业状况 162

第二节 2013-2014年中国私立基础教育环境解析 166

一、2008-2013年教育政策回顾 166

二、民办教育政策三大改变 176

三、“新助学政策”为教育发展助力 179

四、制定发展民办教育扶持政策 179

第三节 2013-2014年中国私立基础教育行业环境分析 181

一、民办教育是民办教育的重中之重 181

二、国家高度重视民办教育的发展 182

三、发展民办教育具有特殊重要意义	185
第四节 2013-2014年中国社会环境分析	186
一、中国就业形势分析	186
二、中国人口规模及结构分析	189
三、中国人口素质与受教育水平分析	191
第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析	195
第一节 中国基础教育信息化政策法规概述	195
一、相关的政策法规概览	195
二、政策法规解读	197
第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题	205
一、政策法规目标和针对性问题	205
二、相关的理论与实践研究问题	205
三、政策法规的连续性问题	209
第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向	210
一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展	210
二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系	213
三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究	214
第六章 2013-2014年中国民办基础教育产业运行新态分析	217
第一节 2013-2014年中国民办基础教育行业运行总况	217
一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强	217
二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式	218
三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设	220
四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高	221
五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局	223
第二节 2013-2014年中国民办基础教育产业运营现状	230
一、中国民办教育行业办学模式分析	230
二、中国民办教育行业经营特色分析	231
三、中国民办教育行业发展思路分析	234
第二部分 行业深度分析	
第七章 2013-2014年中国私立基础教育运行形势透析	238
第一节 2013-2014年中国私立基础教育运行总况	238
一、中国私立基础教育行业发展阶段	238

二、中国私立基础教育行业竞争类型	240
三、中国私立基础教育优劣势分析	241
第二节 2013-2014年中国私立基础教育行业现状综述	243
一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战	243
二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁	244
三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深	248
四、民办基础教育资金来源单一	249
第三节 2013-2014年中国私立基础教育行业供求格局	250
一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分	250
二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校	251
三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻	251
第四节 2013-2014年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析	252
一、中国民办教育行业外部环境问题	252
二、中国民办教育行业内部管理问题	254
三、中国民办教育行业企业应对策略分析	254
第八章 中国基础教育信息化发展分析	257
第一节 基础教育信息化的发展现状分析	257
一、基础教育信息基础设施	257
二、信息资源	258
三、信息素养	259
四、信息技术	260
第二节 基础教育信息化存在的问题分析	262
一、发展失衡问题	262
二、教师教育技术能力建设问题	262
三、信息技术课程教学问题	262
四、信息技术与课程整合问题	263
第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析	263
一、基础教育信息化的资源建设	263
二、面向基础教育信息化的教师专业化发展	264
三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识	264
第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析	266
一、调查方法与内容	266

二、建设远程互动平台	266
三、优质资源共享	267
四、教师继续教育	268
五、校际合作及信息技术高端应用	270
第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题	271
第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展	271
一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任	271
二、有限资金的最大化效应	271
三、学校信息化领导力提升	272
四、资源应用环境建设	273
五、教师专业化发展	274
六、管理系统变革	275
七、应用系统互联与进化	276
第二节 基础教育信息化成本与效益	277
一、基础教育信息化成本管理系统	277
二、基础教育信息化成本效益分析	281
三、提高基础教育信息化设备应用效率策略	283
四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益	285
第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略	294
第一节 基础教育信息化建设的本土化定位	294
一、基础教育信息化的指导思想	294
二、对推进基础教育信息化的价值认识	294
第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想	294
一、基础教育信息化的主要内容	294
二、认清ICT有效应用的影响因素	295
三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用	300
四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制	301
五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识	305
第三节 基础教育信息化发展的对策与建议	306
一、以建立评估体系为切入点	306
二、以教师教育技术能力建设为突破口	307
三、以落实信息技术课程为基础	309

第十一章 2013-2014年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况 313

第一节 2013-2014年基础教育行业信息化具体项目总体状况 313

一、具体项目实施状况 313

二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价 314

第二节 2013-2014年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况 314

一、基础基础教育信息化进展 314

二、普教 318

三、高教 319

第三节 2013-2014年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析 320

一、普教行业信息化项目区域结构 320

二、高教行业信息化项目区域结构 327

第三部分 竞争格局分析

第十二章 2013-2014年中国基础教育信息化建设重点项目研究 330

第一节 2013-2014年中国基础教育信息化重点项目研究 330

一、中国基础教育科研网格计划 330

二、农村中小学远程基础教育工程 331

三、下一代中国互联网示范工程 339

四、全国教师基础教育网络联盟 342

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况 344

一、一卡通 344

二、校园网 344

三、城域网 345

四、数字图书馆 347

五、多媒体教学系统 351

六、教学资源系统 352

第十三章 2013-2014年中国基础教育软件业运行分析 354

第一节 2013-2014年中国基础教育软件行业新形势分析 354

一、中小型基础教育软件公司运行状况 354

二、消费者主体与需求呈多样化趋势 357

三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展 357

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 357

第二节 2013-2014年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析 358

一、学龄前儿童市场	358
二、中小学生市场	358
三、大学生市场(包括大学生、研究生等)	358
四、成年人市场	360
第三节 2013-2014年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场	361
一、应试类基础教育软件	361
二、素质基础教育类软件	363
第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析	365
第一节 2011-2014年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析	365
第二节 2011-2014年中国软件产品需求结构分析	366
一、软件产品需求结构	366
二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构	366
第三节 2011-2014年中国基础教育软件产细分市场分析	367
一、操作系统软件	367
二、主要应用软件	367
第四节 2013-2014年中国基础教育软件普及情况	368
第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况	369
第一节 2011-2014年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模	369
第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析	370
第三节 2012-2013年中国基础教育信息化细分产品需求分析	371
一、台式PC	371
二、笔记本	372
三、存储设备	373
四、网络设备	374
五、信息安全设备	375
第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及情况	375
第十六章 2013-2014年中国基础教育行业信息化采购分析	376
第一节 2013-2014年中国基础教育行业信息化采购分析	376
一、基础教育行业信息化采购流程	376
二、基础教育行业信息化采购模式	376
第二节 2013-2014年中国基础教育行业信息化采购的资金来源	377
第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径	377

一、产品信息获取途径 377

二、供应商信息获取途径 377

第四节 2013-2014年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标 378

一、招投标流程 378

二、招投标考核指标 378

第四部分 投资前景分析

第十七章 博思数据关于基础教育信息化投入趋势预测 379

第一节 2014-2020年中国基础教育行业信息化规模预测 379

第二节 2014-2020年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析 380

一、2014-2020年中国基础教育信息化硬件需求预测分析 380

二、2014-2020年中国基础教育信息化软件需求预测分析 381

三、2014-2020年中国基础教育信息化服务需求预测分析 382

第三节 2014-2020年度中国基础教育行业信息化区域趋势 382

第十八章 2014-2020年中国基础教育信息化投资战略研究 383

第一节 2013-2014年中国基础教育信息化投资概况 383

一、基础教育信息化投资特性 383

二、基础教育信息化投资环境利好 383

第二节 2014-2020年中国基础教育信息化投资机会分析 384

一、基础教育信息化投资热点分析 384

二、基础教育信息化区域投资潜力分析 385

第三节 2014-2020年中国基础教育软件行业投资风险预警 385

一、市场风险 385

二、技术风险 386

三、管理风险 387

第四节 行业发展战略研究 391

一、战略综合规划 391

二、技术开发战略 392

三、业务组合战略 395

四、区域战略规划 398

五、产业战略规划 407

六、营销品牌战略 408

七、竞争战略规划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1410/O6285343QJ.html>