2014-2020年中国汽车维修市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国汽车维修市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitajiaotong1408/J14380ORMG.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车维修市场监测及投资前景研究报告》共九章。介绍了汽车维修行业相关概述、中国汽车维修产业运行环境、分析了中国汽车维修行业的现状、中国汽车维修行业竞争格局、对中国汽车维修行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车维修产业发展前景与投资预测。您若想对汽车维修产业有个系统的了解或者想投资汽车维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

截至2014年8月底，全国汽车保有量首次突破1亿辆大关。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，汽车保有量还将继续增长，与之配套的汽车维修市场更 是蕴藏着无限商机。也正是因为如此，汽车维修市场吸引了更多投资，未来市场竞争将进一步白热化。

本报告利用博思数据长期对汽车维修行业市场跟踪搜集 的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前汽车维修行业的宏观景气状况出发，以汽车维修行业的产销状况和行业需求走向为依 托，详尽的分析了中国汽车维修行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

报告主要分析了中国汽车维修行业的经营状况;汽车维修行业市场 运行状况及趋势;汽车维修行业的经营模式;汽车维修行业的产业链及关联行业;汽车快修连锁店经营模式、运行状况及发展建议;汽车维修市场个别企业经营状 况;汽车维修行业的经营决策与投资建议;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个汽车维修行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

第1章：中国汽车维修行业发展综述
1.1 汽车维修行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业包括的范围
1.1.3 汽车维修行业的特点
1.2 汽车维修行业统计标准
1.2.1 汽车维修行业统计部门和统计口径
1.2.2 汽车维修行业统计方法
1.2.3 汽车维修行业数据种类
1.3 汽车维修行业经营环境分析

1.3.1 政策环境分析
（1）汽车维修行业政策环境综述
（2）汽车维修行业管理体制及主要政策
（3）汽车维修行业最新政策动向
1.3.2 经济环境分析
（1）居民可支配收入分析
（2）居民汽车保有量分析
1.3.3 社会环境分析

第2章：中国汽车产业及后市场整体分析
2.1 汽车整车制造行业总体状况分析
2.1.1 汽车整车制造行业产销运营情况
（1）汽车总体产销情况分析
（2）乘用车产销情况分析
（3）商用车产销情况分析
2.1.2 汽车整车制造行业总体经营情况
（1）汽车整车制造行业规模与效益分析
（2）汽车整车制造行业盈利能力分析
（3）汽车整车制造行业营运能力分析
2.1.3 汽车整车制造行业固定资产投资情况
（1）汽车整车制造行业固定资产投资情况
（2）汽车整车制造行业固定资产投资最新动向
2.1.4 汽车整车制造行业发展趋势及预测分析
2.2 汽车后市场总体状况分析
2.2.1 汽车后市场发展状况分析
（1）汽车后市场行业规模分析
（2）汽车后市场行业利润分析
2.2.2 汽车后市场行业区域市场分析
（1）北京汽车后市场发展状况
（2）上海汽车后市场发展状况
（3）广州汽车后市场发展状况
（4）湖北汽车后市场发展状况

2.2.3 汽车后市场行业发展前景分析
（1）车市利润向后市场转移
（2）渠道多终端服务不规范
（3）汽车后市场发展趋势

第3章：汽车维修行业产业链分析
3.1 汽车保修设备市场分析
3.1.1 汽车保修设备市场概况
（1）汽车保修设备发展概况
（2）汽车保修设备市场规模
3.1.2 汽车保修设备市场特征
（1）汽车保修设备需求特征
（2）汽车保修设备购买特征
（3）汽车保修设备决策特征
（4）汽车保修设备交易特征
（5）汽车保修设备产品特征
3.1.3 汽保设备市场营销策略
（1）汽保设备市场品牌定位
（2）汽车保修设备关系营销
（3）汽车保修设备事件营销
3.1.4 重点地区汽保设备市场
（1）营口汽保设备市场分析
（2）台州汽保设备市场分析
（3）盐城汽保设备市场分析
（4）山东汽保设备市场分析
3.2 汽车检测市场分析
3.2.1 汽车检测市场发展现状
3.2.2 汽车检测技术发展状况
（1）国外汽车检测技术发展状况
（2）国内汽车检测技术发展状况
3.2.3 汽车检测市场存在的问题
（1）检测站行政干预问题

（2）检测标准不够完善
（3）检测站发展体制断层
3.2.4 汽车检测技术发展趋势
（1）汽车检测设备趋于智能化
（2）汽车检测技术趋于规范化
（3）汽车检测管理趋于网络化
（4）汽车检测系统趋于综合化
3.3 汽车养护市场分析
3.3.1 汽车养护市场发展状况
3.3.2 汽车养护市场需求分析
3.3.3 汽车养护市场利润分析
3.3.4 汽车养护市场品牌格局
3.3.5 汽车养护市场问题所在
3.3.6 汽车养护市场发展趋势

第4章：中国汽车维修行业经营状况分析
4.1 汽车维修行业经营情况分析
4.1.1 汽车维修行业经营效益分析
4.1.2 汽车维修行业盈利能力分析
4.1.3 汽车维修行业运营能力分析
4.1.4 汽车维修行业偿债能力分析
4.1.5 汽车维修行业发展能力分析
4.2 汽车维修行业经济指标分析
4.2.1 汽车维修行业主要经济效益影响因素
4.2.2 汽车维修行业经济指标分析
4.2.3 不同规模企业经济指标分析
4.2.4 不同性质企业经济指标分析
4.2.5 不同地区企业经济指标分析
4.3 汽车维修行业供需平衡分析
4.3.1 全国汽车维修行业供给情况分析
4.3.2 各地区汽车维修行业供给情况分析
4.3.3 全国汽车维修行业需求情况分析

4.3.4 各地区汽车维修行业需求情况分析

第5章：世界汽车维修行业发展分析
5.1 国外汽车维修行业发展状况
5.1.1 世界各国汽车维修行业发展状况
（1）美国汽车维修行业发展状况
（2）德国汽车维修行业发展状况
（3）日本汽车维修行业发展状况
（4）泰国汽车维修行业发展状况
（5）加拿大汽车维修行业发展状况
（6）新加坡汽车维修行业发展状况
5.1.2 世界各国重点汽车维修企业介绍
（1）美国汽车维修连锁店NAPA
（2）德国博世（BOSCH）公司
（3）日本AUTOBACS汽修连锁
（4）澳大利亚REPCO汽修连锁
5.1.3 世界各国汽车维修行业发展趋势
5.2 中国汽车维修行业发展状况
5.2.1 汽车维修行业的发展现状
5.2.2 汽车维修行业存在的问题
5.2.3 汽车维修行业发展的措施
5.3 中国汽车维修行业经营模式分析
5.3.1 传统汽车维修与现代汽车维修的比较
（1）传统汽车维修与现代汽车维修的概念
（2）传统汽车维修与现代汽车维修的关系
（3）现代汽车维修企业的经营理念及思路
5.3.2 汽车维修行业成本构成及发展概况
（1）汽车维修行业成本发展概况分析
（2）汽车维修行业成本构成状况分析
5.3.3 中国汽车维修行业经营和销售模式
（1）汽车维修行业四位一体模式
（2）汽车维修行业连锁经营模式

（3）汽车维修行业特约服务站模式
（4）汽车维修行业独立经营模式
（5）汽车维修企业经营模式的比较
（6）汽车维修行业的经营模式亟待转变

第6章：中国汽车快修连锁企业发展分析
6.1 中国汽车快修连锁店发展状况分析
6.1.1 汽车快修连锁的发展概况
（1）汽车快修连锁经营的定义
（2）汽车快修连锁市场发展状况
（3）汽车快修连锁企业经营方式
（4）汽车快修连锁的载体分析
6.1.2 中国快修连锁企业经营环境分析
（1）快修连锁企业政策环境分析
（2）快修连锁企业经济环境分析
（3）快修连锁企业社会文化环境分析
6.1.3 部分省市汽车快修连锁经营情况
（1）上海市汽车快修连锁业发展情况
（2）福建省汽车快修连锁业发展情况
6.2 中国汽车快修连锁发展的路径选择
6.2.1 汽车快修连锁发展存在的问题
6.2.2 汽修企业发展快修连锁的必要性
6.2.3 汽车快修连锁经营的优势分析
6.2.4 建立汽车快修连锁企业的路径
6.2.5 汽车快修企业的经营策略分析
6.2.6 汽车快修连锁发展的政策建议

第7章：汽车维修行业重点省市经营情况分析
7.1 上海市汽车维修行业运行状况分析
7.1.1 上海市汽车维修行业经营状况分析
7.1.2 上海市汽车维修行业企业情况分析
7.1.3 上海市汽车维修行业全国地位分析

7.2 北京市汽车维修行业运行状况分析
7.2.1 北京市汽车维修行业经营状况分析
7.2.2 北京市汽车维修行业企业情况分析
7.2.3 北京市汽车维修行业全国地位分析
7.3 广东省市汽车维修行业运行状况分析
7.3.1 广东省汽车维修行业经营状况分析
7.3.2 广东省汽车维修行业企业情况分析
7.3.3 广东省汽车维修行业全国地位分析
7.4 江苏省汽车维修行业运行状况分析
7.4.1 江苏省汽车维修行业经营状况分析
7.4.2 江苏省汽车维修行业企业情况分析
7.4.3 江苏省汽车维修行业全国地位分析
7.5 浙江省汽车维修行业运行状况分析
7.5.1 浙江省汽车维修行业经营状况分析
7.5.2 浙江省汽车维修行业企业情况分析
7.5.3 浙江省汽车维修行业全国地位分析
7.6 山东省汽车维修行业运行状况分析
7.6.1 山东省汽车维修行业经营状况分析
7.6.2 山东省汽车维修行业企业情况分析
7.6.3 山东省汽车维修行业全国地位分析
7.7 四川省汽车维修行业运行状况分析
7.7.1 四川省汽车维修行业经营状况分析
7.7.2 四川省汽车维修行业企业情况分析
7.7.3 四川省汽车维修行业全国地位分析

第8章：中国汽车维修行业主要竞争对手经营情况
8.1 上海幼狮高级轿车修理有限公司经营情况分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业经营状况分析
8.1.3 企业主营业务分析
8.1.4 企业组织架构分析
8.1.5 企业经营网点分析

8.1.6 企业经营优劣势分析
8.2 上海强生控股股份有限公司经营情况分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业经营状况分析
（1）企业营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.2.3 企业经营模式分析
8.2.4 企业组织架构分析
8.2.5 企业经营网点分析
8.2.6 企业经营优劣势分析
8.3 深圳市特力（集团）股份有限公司经营情况分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业经营状况分析
（1）企业营收情况分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.3.3 企业经营模式分析
8.3.4 企业组织架构分析
8.3.5 企业经营优劣势分析
8.3.6 企业发展规划分析
8.4 上海东昌汽车服务有限公司经营情况分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业主营业务分析
8.4.3 企业经营模式分析
8.4.4 企业经营网点分析
8.4.5 企业技术人员状况
8.4.6 企业经营优劣势分析

8.5 九九汽车服务（连锁）有限公司经营情况分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业主营业务分析
8.5.3 企业经营模式分析
8.5.4 企业组织架构分析
8.5.5 企业技术人员状况
8.5.6 企业经营优劣势分析
……另有20家企业分析。

第9章：中国汽车维修行业前景预测及投资建议
9.1 2014-2015年汽车维修行业前景预测
9.1.1 汽车保有量及增长预测
9.1.2 汽车维修市场发展预测
9.2 中国汽车维修行业投资建议
9.2.1 经营决策关注因素分析
9.2.2 维修企业经营决策建议
9.2.3 投资决策关注因素分析
9.2.4 汽车维修投资领域分析
9.2.5 汽车维修投资机会选择
9.2.6 汽车维修投资决策建议

图表目录

图表1：2001-2013年中国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图（单位：元，%）
图表2：2004-2013年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
图表3：2013年汽车整车产销量情况（单位：辆，%）
图表4：2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况（单位：万辆，%）
图表5：2012-2014年月度乘用车销量变化情况（单位：万辆）
图表6：2012-2014年1.6升及以下乘用车销量变化情况（单位：万辆）
图表7：2012-2014年商用车月度销量变化情况（单位：万辆）
图表8：2006-2013年北京市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表9：2006-2013年上海市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表10：2006-2013年广州市汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）

图表11：2012-2013年汽车维修行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表12：2012-2013年中国汽车维修行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：2012-2013年中国汽车维修行业运营能力分析（单位：次）
图表14：2012-2013年中国汽车维修行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：2012-2013年中国汽车维修行业发展能力分析（单位：%）
图表16：2012-2013年汽车维修行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表17：2012-2013年中国中型汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表18：2012-2013年中国小型汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表19：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表20：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表21：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2010-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2012-2013年国有汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表24：2012-2013年集体汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）
图表25：2012-2013年股份合作汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表26：2012-2013年股份制汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表27：2012-2013年私营汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表28：2012-2013年外商和港澳台投资汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表29：2012-2013年其他性质汽车维修企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表30：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表31：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表32：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表33：2010-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表34：2012-2013年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）
图表35：2012-2013年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表36：2012-2013年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）
图表37：2012-2013年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表38：2012-2013年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）
图表39：2012-2013年居前的10个省份负债比重图（单位：%）
图表40：2012-2013年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）
图表41：2012-2013年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）
图表42：2012-2013年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）
图表43：2012-2013年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）
图表44：2012-2013年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）
图表45：2012-2013年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）
图表46：2012-2013年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表47：2012-2013年居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）
图表48：2012-2013年居前的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表49：2012-2013年居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）
图表50：2006-2013年汽车维修行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表51：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2006-2013年汽车维修行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表54：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表55：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表56：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）
图表57：2010-2013年上海市汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）
图表58：2010-2013年上海市汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表59：2005-2013年上海市汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表60：2010-2013年北京市汽车维修行业产销情况一览表（单位：万元，%）
图表61：2010-2013年北京市汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表62：2005-2013年北京市汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表63：2010-2013年广东省汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）
图表64：2010-2013年广东省汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表65：2005-2013年广东省汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表66：2010-2013年江苏省汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）
图表67：2010-2013年江苏省汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表68：2005-2013年江苏省汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表69：2010-2013年浙江省汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）

图表70：2010-2013年浙江省汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表71：2005-2013年浙江省汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表72：2010-2013年山东省汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）
图表73：2010-2013年山东省汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表74：2005-2013年山东省汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表75：2010-2013年四川省汽车维修行业产销情况（单位：万元，%）
图表76：2010-2013年四川省汽车维修行业企业个数及亏损情况表（单位：家，万元，%）
图表77：2005-2013年四川省汽车维修行业主要经营指标在全国地位分析（单位：%）
图表78：上海幼狮高级轿车修理有限公司组织结构图
图表79：上海幼狮高级轿车修理有限公司优劣势分析
图表80：上海强生集团公司股权结构图（单位：%）
……略

本报告通过对大量一手市场调研数据分析，深入而客观的剖析中国当前汽车维 修行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据汽车维修行业的发展轨迹及多年的实践经验，对汽车维修行业未来的发展趋势做出审慎分析与 预测。是汽车维修服务企业、技术人才培训学校、投资企业准确了解汽车维修行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多 得的精品。也是业内第一份对汽车维修行业市场状况和发展趋势以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitajiaotong1408/J14380ORMG.html