

2014-2020年中国跑步机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国跑步机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/O628534WWJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国跑步机市场监测及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在目前的健身器材市场上，跑步机占据着重要的地位。有统计资料表明，国内健身器材每年的销售数量和销售金额中，有一半以上为跑步机所占据。和大多数的健身器材一样，跑步机也分为商用和家用。从欧美国家的发展历程来看，需求量最大的将是家用跑步机。

目前市场上的单功能跑步机不是很常见了，基本上被多功能电动跑步机所取代了。但是也仍然有少量的单功能跑步机，这种类型的跑步机主要是通过脚蹬跑步机的平板实现跑步的，所以在这种跑步机上跑步时候的感觉与在陆地跑差不多。

第一章 2012-2013年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2012-2013年国外健身器材发展概述

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2012-2013年中国健身器材市场分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场特点及结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2012-2013年中国健身器材市场营销分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第四节 2012-2013年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2012-2013年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2012-2013年世界跑步机产业运行状况综述

第一节 2012-2013年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2012-2013年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节 2014-2020年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 中国跑步机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国跑步机行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节2012-2013年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节2012-2013年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章2010-2012年国内跑步机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2012-2013年中国跑步机市场竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国跑步机产业集中度分析

- 一、跑步机市场集中度分析
- 二、跑步机区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第九章 2012-2013年全球体育的发展形势分析

第一节 2012-2013年国际体育产业综述

一、国际体育产业发展历史

二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 2012-2013年中国体育产业发展分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、我国体育产业的发展近况

三、体育产业面临市场化改革热潮

四、中国体育产业商机无限受外资青睐

五、中国体育产业品牌运作分析

第三节2012-2013年中国体育产业存在的问题

一、五大问题制约体育产业发展

二、中国体育市场发展存在的不足

三、社区体育产业发展存在的困扰

四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节2012-2013年中国体育产业发展的对策与规划

一、中国体育产业发展的八大建议

二、推进我国体育产业化进程的措施

三、社区体育产业建设对策

四、体育产业信息化发展方案

五、体育消费的建议与对策

六、现代体育产业培育的思路和途径

七、体育产业“十一五”规划

第十章 2014-2020年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节2014-2020年中国健身器材行业发展趋势分析

一、国外健身器材的发展趋势

二、中国健身器材的发展趋势

三、健身器材产品趋向智能化

四、网络健身器材前景可观

第二节2014-2020年中国跑步机产业市场预测分析

一、跑步机产品供给预测分析

二、跑步机产品需求预测分析

三、跑步机竞争预测分析

第三节2014-2020年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十一章2014-2020年中国跑步机产业投资战略研究

第一节2014-2020年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2014-2020年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2014-2020年中国跑步机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1409/O628534WWJ.html>