

2014-2020年中国铜金属市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国铜金属市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1405/278029GQ8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国铜金属市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于铜金属产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为铜金属产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析铜金属产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对铜金属产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了铜金属产品的行业概况、市场发展现状及铜金属产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究铜金属市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对铜金属行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对铜金属产品投资的建议。

2013年12月我国精炼铜产量61.90万吨，同比上升6.7%，环比下降5.5%，虽为近4个月来最低，但仍处于历史高位。2013年全年累计精炼铜产量685.59万吨，同比增长14.1%。高于2012年全年累计产量同比增长的9.6%，且精炼铜月产量屡屡创出历史新高。原材料供应增加提升原有炼厂产出，以及新炼扩大产能投产以满足国内不断增长的需求，是精炼铜产量连续走高的主要原因。一些大冶炼厂已经差不多达成全年目标，12月不用冲击产量，导致12月精炼铜产量环比小幅下滑。预计2014年中国精炼铜产量将继续保持增长。

报告目录：

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 全球铜金属行业发展分析 21

第二节 全球铜金属市场分析 25

第三节 2013年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

第三节 我国铜金属价格分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2011-2013年中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2011-2013年中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2011-2013年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2011-2013年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2011-2013年中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2011-2013年中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2011-2013年中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2011-2013年中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析 79

第三节 我国铜金属产品进出口预测 83

第六章 铜金属产业发展地区比较 96

第一节 长三角地区 96

一、竞争优势 96

二、2011-2012年发展状况 97

三、2014-2019年发展前景 98

第二节 珠三角地区 98

第三节 环渤海地区 100

第四节 东北地区 102

第五节 西部地区 103

第七章 阳极板行业分析 106

第一节 阳极板市场现状 106

第二节 阳极板发展趋势 109

第三节 阳极板发展前景 111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出口交货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析 129

一、2013年铜金属市场增长分析 129

二、2013年铜金属主要潜力品种分析 130

三、现有铜金属产品竞争策略分析 131

四、潜力铜金属品种竞争策略选择 132

五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 铜金属企业竞争策略分析 134

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、竞争优势分析 145

三、2010-2013年经营状况 148

四、2014-2019年发展战略 153

第二节 云南铜业股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、竞争优势分析 155

三、2010-2013年经营状况 157

四、2014-2019年发展战略 161

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、2010-2013年经营状况 163

四、2014-2019年发展战略 167

第四节 大冶有色金属公司 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 169

三、2010-2013年经营状况 169

四、2013-2015年发展战略 169

第五节 金川集团有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 170

三、2010-2013年经营状况 171

四、2014-2019年发展战略 171

第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 172

三、2010-2013年经营状况 173

四、2014-2019年发展战略 177

第七节 中科英华高技术股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 178

三、2010-2013年经营状况 178

四、2014-2019年发展战略 182

第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 183

一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2010-2013年经营状况	184
四、2014-2019年发展战略	188
第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司	188

一、企业概况	188
二、竞争优势分析	189
三、2010-2013年经营状况	189
四、2014-2019年发展战略	193

第十节 高新张铜股份有限公司 194

一、企业概况	194
二、竞争优势分析	196
三、2010-2013年经营状况	197
四、2014-2019年发展战略	201

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 203

第一节 2013年发展环境展望	203
第二节 2013年铜金属行业发展趋势分析	217
第三节 2014-2019年中国铜金属市场趋势分析	218
一、2011-2012年铜金属市场趋势总结	218
二、2014-2019年铜金属发展趋势分析	218
三、2014-2019年铜金属市场发展空间	218
四、2014-2019年铜金属产业政策趋向	220
五、2014-2019年铜金属技术革新趋势	224
六、2014-2019年铜金属价格走势分析	225

第十三章 未来铜金属行业发展预测 227

第一节 未来铜金属需求与消费预测	227
一、2014-2019年铜金属产品消费预测	227
二、2014-2019年铜金属市场规模预测	228
三、2014-2019年铜金属行业总产值预测	228
四、2014-2019年铜金属行业销售收入预测	228

第二节 2014-2019年中国铜金属行业供需预测 229

一、2014-2019年中国铜金属供给预测 229

二、2014-2019年中国铜金属产量预测 229

三、2014-2019年中国铜金属需求预测 229

四、2014-2019年中国铜金属供需平衡预测 230

五、2014-2019年中国铜金属产品价格预测 230

六、2014-2019年主要铜金属产品进出口预测 230

图表目录：（部分）

图表：2013年全球铜储量分布格局

图表：2013年全球铜产量分布格局

图表：2009-2013年全球铜产量统计

图表：2013年中国铜储量分布格局

图表：2009-2013年中国铜产量统计

图表：2009-2013年中国铜区域分布统计

图表：2009-2013年中国铜需求市场概况

图表：2009-2013年中国铜精矿产量统计

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年江西铜业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年云南铜业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年铜陵有色金属集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年大冶有色金属主要经济指标走势

图表：2011-2013年大冶有色金属经营收入走势

图表：2011-2013年大冶有色金属盈利指标走势

图表：2011-2013年大冶有色金属负债情况

图表：2011-2013年大冶有色金属负债指标走势

图表：2011-2013年大冶有色金属运营能力指标走势

图表：2011-2013年大冶有色金属成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对铜金属的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1405/278029GQ8P.html>