

2014-2020年中国黄酒市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国黄酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1409/O628534W6J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国黄酒市场监测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国黄酒行业市场发展环境、中国黄酒整体运行态势等，接着分析了中国黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国黄酒市场竞争格局。随后，报告对中国黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自20世纪80年代以来，我国经济一直保持高速增长，速度远超国际平均水平。

2006-2013年，我国名义GDP年均复合增长率达14.8%。近年来，随着我国经济不断发展，人民群众的收入水平持续增加，消费能力不断加强，有效刺激了我国居民对黄酒的消费需求。同时，国家政策支持、黄酒企业积极引导消费，黄酒行业发展势头良好，行业整体规模稳步扩大。

数据显示，2006年至2012年，我国的黄酒行业销售收入由56.8亿元增长至135.8亿元，累计增长约139%，年均复合增长率约为16%。未来，随着我国人民生活水平的持续提高，黄酒消费由江浙沪进一步推广到全国各地，我国黄酒行业仍有相当可观的发展空间。

资料来源：博思数据整理

黄酒渗透率较低

就渗透率而言，ACMR发布的数据显示，2012年我国人均黄酒消费额大致仅相当于人均白酒消费额的约3%。2012年，我国人均黄酒消费额仅约10元/人，明显小于人均白酒消费额，如下图所示。

未来，随着黄酒口感的改良，产品结构的调整、“健康消费”理念的进一步推广和消费升级等诸多内在、外在因素的影响，黄酒消费将突破地域限制由江浙沪向全国拓展，黄酒的渗透率有望进一步提高。

资料来源：博思数据整理

黄酒具有一定的区域性消费特征

目前黄酒生产和消费具有一定的区域性，主要集中在我国的江浙沪地区。数据显示，2006年江浙沪地区的黄酒行业销售收入约占全国的78%，近年来随着黄酒消费在全国的拓展，2012年该比例已下降至约48%。近年来江浙沪地区、全国的黄酒行业销售收入如下：

资料来源：博思数据整理

第1章：中国黄酒行业发展综述 11

1.1 黄酒行业定义及分类 11

1.1.1 行业概念及定义 11

1.1.2 行业主要产品大类 11

1.2 黄酒行业统计标准 12

1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径 12

1.2.2 黄酒行业统计方法 12

1.2.3 黄酒行业数据种类 12

1.3 黄酒行业供应链分析 14

1.3.1 黄酒行业产业链上下游简介 14

1.3.2 黄酒行业产业链下游分析 15

(1) 中国居民酒类消费支出分析 15

(2) 中国餐饮行业发展分析 15

(3) 中国零售市场发展分析 15

1.3.3 黄酒行业产业链上游分析 17

(1) 稻谷市场发展分析 17

(2) 小麦市场发展分析 17

(3) 玻璃包装行业发展分析 19

第2章：中国黄酒行业运行状况分析 22

2.1 中国黄酒行业发展状况分析 22

2.2 黄酒行业经济指标分析 24

2.2.1 黄酒行业经济指标分析 24

2.2.2 不同规模企业经济指标分析 25

2.2.3 不同地区企业经济指标分析 30

2.3 黄酒行业供需平衡分析 42

2.4 黄酒行业进出口市场分析 51

第3章：黄酒行业市场环境分析 56

3.1 行业政策环境分析 56

3.1.1 行业相关政策动向 56

- (1) 促消费与产业扶持政策 56
- (2) 卫生部发布的相关食品安全标准 57

3.1.2 黄酒行业发展规划 58

- (1) 中国酿酒工业“十二五”规划 58
- (2) 《食品工业“十二五”发展规划》 59

3.2 行业经济环境分析 59

3.2.1 国内宏观经济现状 59

3.2.2 国内宏观经济预测 61

3.3 行业社会消费环境分析 61

3.3.1 行业消费需求特征分析 61

3.3.2 行业消费需求趋势分析 62

3.4 行业产品技术环境分析 63

3.4.1 行业技术水平发展现状 63

3.4.2 典型企业产品技术分析 63

3.4.3 行业技术水平发展趋势 65

第4章：黄酒行业市场竞争状况分析 67

4.1 行业总体竞争状况分析 67

4.2 行业市场竞争格局分析 67

4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析 67

- (1) 行业外部竞争分析 67
- (2) 行业内部竞争分析 68

4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局 68

- (1) 既有黄酒市场竞争格局现状 68
- (2) 非传统销售区域的竞争 68
- (3) 龙头企业的突围与营销升级 69
- (4) 黄酒行业扩张与整合趋势 70

第5章：黄酒行业主要产品分析 72

5.1 行业主要产品结构特征 72

5.2 行业主要产品市场分析 72

5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析 72

(1) 中高端黄酒产品市场分析 72

1) 高端黄酒产品的市场现状 72

2) 高端黄酒产品的市场潜力 73

3) 中高端黄酒产品的市场潜力 73

(2) 低端黄酒产品市场分析 74

1) 低端黄酒产品的市场现状 74

2) 低端黄酒产品的市场潜力 74

5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析 74

(1) 越派黄酒产品市场分析 74

(2) 海派黄酒产品市场分析 75

(3) 湘（新）派黄酒产品市场分析 75

(4) 闽派黄酒产品市场分析 77

5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析 78

5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状 78

5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况 78

5.4 黄酒产品的营销推广发展分析 79

5.4.1 黄酒产品营销推广现状 79

5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略 80

5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题 82

第6章：中国黄酒行业重点区域市场分析 84

6.1 行业总体区域结构特征分析 84

6.1.1 行业区域结构总体特征 84

6.1.2 行业区域集中度分析 86

6.1.3 行业区域分布特点分析 88

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 89

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 90

6.1.6 行业企业数的区域分布分析 91

6.2 黄酒行业主要产区分析 92

6.2.1 浙江产区分析 92

6.2.2 上海产区分析 94

6.2.3 江苏产区分析	97
6.2.4 安徽产区分析	99
第7章：黄酒行业主要企业生产经营分析	102
7.1 黄酒企业发展总体状况分析	102
7.1.1 黄酒行业企业规模	102
7.1.2 黄酒行业工业产值状况	102
7.1.3 黄酒行业销售收入和利润	103
7.2 黄酒行业上市公司个案分析	104
7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析	104
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.2.2 上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析	111
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3 黄酒行业领先企业个案分析	117
7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析	117
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3.2 浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析	119
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.3 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析 123

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.4 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析 126

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.5 江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析 129

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.6 绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析 132

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.7 安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析 135

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.8 中国善好酒业集团有限公司经营情况分析 137

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.9 南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析 140

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析 142

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析 145

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.12 江苏省丹阳酒厂经营情况分析 147

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3.13 浙江安吉县乌毡帽酒业有限公司经营情况分析 149

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析	152
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析	154
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3.16 绍兴市大越酒业有限公司经营情况分析	155
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
7.3.17 湖南胜景山河生物科技股份有限公司经营情况分析	158
(1) 公司简介	
(2) 公司经营情况分析	
(3) 公司竞争优势分析	
(4) 公司主要经营业务分析	
(5) 公司发展最新动态及未来发展分析	
第8章：博思数据关于黄酒行业发展趋势分析与预测	162
8.1 中国黄酒市场发展趋势	162
8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析	162
8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测	163

8.2 黄酒行业投资特性分析	164
8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析	164
8.2.2 黄酒行业盈利模式分析	166
8.2.3 黄酒行业盈利因素分析	167
8.3 中国黄酒行业投资风险	167
8.3.1 黄酒行业政策风险	167
8.3.2 黄酒行业技术风险	168
8.3.3 黄酒行业供求风险	168
8.3.4 黄酒行业关联产业风险	168
8.3.5 黄酒行业产品结构风险	168
8.4 中国黄酒行业投资建议	169
8.4.1 黄酒行业投资现状分析	169
8.4.2 黄酒行业主要投资建议	170

图表目录

图表1：黄酒（不同含糖量）的类型	9
图表2：黄酒行业产业链	12
图表3：2012-2014年黄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	20
图表4：2012-2014年中国黄酒行业盈利能力分析（单位：%）	21
图表5：2012-2014年中国黄酒行业运营能力分析（单位：次）	21
图表6：2012-2014年中国黄酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）	21
图表7：2012-2014年中国黄酒行业发展能力分析（单位：%）	22
图表8：2012-2014年黄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）	23
图表9：2012-2014年中国大型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）	24
图表10：2012-2014年中国中型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	25
图表11：2012-2014年中国小型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	25
图表12：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	26
图表13：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	27
图表14：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	27
图表15：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	28
更多图表……	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1409/O628534W6J.html>