

2014-2020年中国铂金首饰 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国铂金首饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1409/X51618BNDJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-09-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国铂金首饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

铂金（Platinum，简称Pt），是一种天然的白色贵金属。只有铂金才可以称为白金，不是所有的白色金属都是白金。铂金纯度通常可达到95%（18K金的纯度仅为75%）。

第一章 2012年中国珠宝首饰行业整体运行新形势透析

第一节 2012年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的历程
- 二、国内珠宝首饰行业发展的特点
- 三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2012年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2012年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第二章中国铂金行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国铂金行业政策环境分析

第三章2012年世界铂金首饰市场运行透析

第一节 铂金的相关概述

一、铂金的种类与特点

二、铂金的矿产资源

第二节 铂金首饰诠释

一、铂金首饰的历史文化

二、铂金首饰的制作工艺

三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第三节 2012年世界铂金首饰行业运行简述

一、世界铂金储藏量稀少

二、世界铂金首饰消费总体概况

三、主要国家铂金首饰发展状况

第四节 2014-2020年世界铂金首饰产业发展前景预测分析

第四章 2012年中国铂金首饰市场运行态势分析

第一节 2012年中国铂金首饰市场运营局势分析

一、中国铂金首饰市场运行特点分析

二、国内婚庆消费带火铂金市场

三、中国成全球铂金首饰最大消费国

第二节 2012年中国不同地区铂金首饰发展情况

一、武汉铂金首饰市场行情分析

二、济宁铂金首饰价格走势

三、南京铂金首饰市场格局分析

四、北京铂金首饰市场现状

第三节 2012年中国铂金首饰市场运行格局分析

一、铂金首饰发展潮流分析

二、铂金首饰市场需求形势分析

三、铂金首饰销售现状

第五章 2010-2012年国内铂金行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国铂金行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国铂金行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国铂金行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国铂金首饰产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国铂金首饰产业竞争现状分析

一、铂金首饰竞争优势分析

二、铂金首饰产品价格竞争分析

三、铂金首饰成本竞争分析

第二节 2012年中国铂金首饰替代品分析

一、珍珠首饰

二、钻石首饰

三、其它首饰

第三节 2012年中国铂金首饰产业提升竞争力策略分析

第七章 2012年国际知名铂金首饰品牌运行浅析

第一节 卡地亚

一、企业概述

二、卡地亚珠宝扩大对华业务

三、卡地亚珠宝调整其市场策略

第二节 戴比尔斯

一、公司基本情况

二、公司经营及市场销售分析

三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 香港周大福

- 一、企业概述
- 二、周大福珠宝首饰营销策略探究
- 三、周大福品牌建设与管理分析

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概述
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、谢瑞麟增持内地店铺股份

第五节 Harry Winston

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第八章2012年中国铂金首饰产业优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市君力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市卡尼珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州方盈珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2012年中国珠宝首饰行业营销分析

第一节 2012年中国珠宝首饰行业营销模式分析

第二节 2012年中国珠宝首饰行业营销策略分析

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题

二、国内珠宝首饰行业需高水平营销

三、解析国内珠宝首饰业的分销策略

四、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

五、全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一

第三节 2012年中国珠宝首饰行业品牌发展策略

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略

第四节 珠宝首饰业成功营销模式案例分析

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

四、解析TESIRO通灵的战略促销术

第十章 2014-2020年中国铂金首饰市场发展走势预测分析

第一节 2014-2020年中国铂金首饰产业发展前景分析

一、铂金首饰行业发展趋势分析

二、铂金价格走势预测分析

第二节 2014-2020年中国铂金首饰产业市场预测分析

一、铂金首饰市场供给预测分析

二、铂金首饰产品需求预测分析

第三节 2014-2020年中国铂金首饰产业市场盈利预测分析

第十一章 2014-2020年中国铂金首饰产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2014-2020年中国铂金首饰产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 博思数据专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1409/X51618BNDJ.html>