

2014-2020年中国软饮料市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国软饮料市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/J14380OYLG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国软饮料市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了软饮料相关概述、中国软饮料市场运行环境等，接着分析了中国软饮料市场发展的现状，然后介绍了中国软饮料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国软饮料重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，软饮料行业分布更加广泛的同时，国内产量也出现了明显的增多。随社会稳步发展，我国人均消费软饮料量也在逐步提高，但目前仍处世界偏低水平。后期产量提升方面仍存在较大空间。

随着人们对饮食安全的重视，近年来碳酸饮料在饮料需求中所占比例有所下滑，而植物蛋白饮料、茶饮料、功能型饮料需求在逐年增多。

统计数据显示：2013年1-12月，我国累计生产软饮料149,268,190.39吨，与2012年同期相比增长14.61%。

		产量	同比增长	2004年	26,201,666.60
———		2005年	33,804,207.20	29.02%	2006
年	42,197,488.39	24.83%	2007年	51,101,116.84	21.10%
	2008年	64,151,038.37	25.54%	2009年	80,862,051.99
	26.05%	2010年	99,836,646.70	23.47%	2011年
	117,623,207.39	17.82%	2012年	130,240,111.79	10.73%
2013年	149,268,190.39	14.61%	数据来源：国家统计局，博思数据整理		

我国软饮料行业产量区域集中度非常高，据2013年统计数据显示，我国软饮料产量主要集中在华东、华南、华中地区，产量分别占同期全国总产量的21.6%、21%、17.1%。

数据来源：博思数据整理

第1章：中国软饮料行业发展综述

1.1 软饮料行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 软饮料行业统计方法

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济信心指数
- (2) 全球贸易形势分析
- (3) 全球经济发展分析
- 1.3.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内生产总值分析
 - (2) 工业增加值分析
 - (3) 制造业PMI指数分析
- 1.4 行业政策环境分析
 - 1.4.1 行业最新政策动态
 - 1.4.2 行业相关行业标准
 - 1.4.3 行业质量安全法规
 - 1.4.4 行业贸易环境分析
 - 1.4.5 行业“十二五”发展规划
 - (1) 饮料行业“十二五”发展规划
 - (2) 乳制品行业 “十二五”发展规划
 - (3) 果汁行业相关产业“十二五”规划
- 1.5 行业社会环境分析
 - 1.5.1 社会消费观念变化的影响
 - 1.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
 - 1.5.3 行业发展面临的安全问题

第2章：2012-2013年中国软饮料行业发展状况分析

- 2.1 中国软饮料行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国软饮料行业发展总体概况
 - (1) 软饮料产品总量
 - (2) 软饮料生产区域
 - (3) 软饮料产品结构
 - 2.1.2 2012-2013年软饮料行业经营情况分析
 - (1) 2013年软饮料行业经营效益分析
 - (2) 2013年软饮料行业盈利能力分析
 - (3) 2013年软饮料行业运营能力分析
 - (4) 2013年软饮料行业偿债能力分析

- (5) 2013年软饮料行业发展能力分析
- 2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
 - 2.2.1 中国软饮料行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
- 2.3 2012-2013年软饮料行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2013年全国软饮料行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年全国软饮料行业总产值分析
 - (2) 2012-2013年全国软饮料行业产成品分析
 - 2.3.2 2012-2013年各地区软饮料行业供给情况分析
 - (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2012-2013年全国软饮料行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年全国软饮料行业销售产值分析
 - (2) 2012-2013年全国软饮料行业销售收入分析
 - 2.3.4 2012-2013年各地区软饮料行业需求情况分析
 - (1) 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2012-2013年全国软饮料行业产销率分析

第3章：中国软饮料行业产业链分析

- 3.1 软饮料行业产业链简介
- 3.2 行业下游消费需求分析
 - 3.2.1 居民收入水平分析
 - 3.2.2 居民消费水平分析
 - 3.2.3 软饮料消费量分析
 - 3.2.4 行业产品消费特征分析
 - 3.2.5 行业产品消费趋势分析
- 3.3 行业上游相关市场分析
 - 3.3.1 水果行业发展分析
 - (1) 水果供应区域分析
 - (2) 水果供应规模分析
 - (3) 水果需求状况分析

(4) 水果价格走势分析

(5) 水果市场走势对行业影响分析

3.3.2 蔬菜行业发展分析

(1) 蔬菜供应现状分析

(2) 蔬菜需求现状分析

(3) 蔬菜价格走势分析

(4) 蔬菜市场走势对行业影响分析

3.3.3 乳制品行业发展分析

(1) 乳制品供应规模分析

(2) 乳制品供应区域分析

(3) 乳制品需求状况分析

(4) 乳制品价格走势分析

(5) 乳制品市场走势对行业影响分析

3.3.4 食糖行业发展分析

(1) 食糖主产区域分析

(2) 食糖供应规模分析

(3) 食糖需求规模分析

(4) 食糖价格走势分析

(5) 食糖市场走势对行业影响分析

3.3.5 食品添加剂行业发展分析

(1) 食品添加剂供应现状分析

(2) 食品添加剂需求现状分析

(3) 食品添加剂价格走势分析

(4) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

3.3.6 饮料包装行业发展分析

(1) 塑料包装行业分析

(2) 金属包装行业分析

(3) 玻璃包装行业分析

(4) 纸包装行业分析

3.3.7 冷链物流行业发展分析

(1) 冷链物流行业发展状况分析

(2) 冷链物流对行业的影响分析

(3) 行业发展趋势

第4章：中国软饮料行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 主要国家软饮料市场发展状况

(1) 美国软饮料市场分析

(2) 欧洲软饮料市场分析

(3) 日本软饮料市场分析

4.1.2 国际软饮料市场竞争状况分析

4.1.3 国际软饮料市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 软饮料行业市场规模分析

4.2.2 国内软饮料行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 软饮料行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章：中国软饮料行业主要市场分析

5.1 软饮料市场发展情况

- 5.2 碳酸饮料行业发展分析
- 5.3 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析
- 5.4 茶饮料及其他软饮料行业发展分析
- 5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展分析
- 5.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析
- 5.7 固体饮料行业发展分析

第6章：中国软饮料行业市场营销分析

- 6.1 中国软饮料行业销售渠道分析
 - 6.1.1 商超渠道
 - 6.1.2 餐饮渠道
 - 6.1.3 食杂店渠道
 - 6.1.4 摊点渠道
 - 6.1.5 自动售货机渠道
 - 6.1.6 其他销售渠道
- 6.2 中国软饮料行业营销策略分析
 - 6.2.1 产品策略
 - 6.2.2 品牌形象策略
 - 6.2.3 定价策略
 - 6.2.4 促销策略
 - 6.2.5 异业联合营销
- 6.3 中国软饮料行业营销案例分析
 - 6.3.1 可口可乐营销案例分析
 - 6.3.2 汇源营销案例分析
 - 6.3.3 王老吉（加多宝）营销案例分析
 - 6.3.4 美汁源营销分析
 - 6.3.5 康师傅营销案例分析

第7章：软饮料行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - （1）各区域企业数量占比情况

(2) 各区域销售收入占比情况

(3) 各区域资产总额占比情况

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 华北地区软饮料行业产销情况分析

7.3 华南地区软饮料行业产销情况分析

7.4 华东地区软饮料行业产销情况分析

7.5 华中地区软饮料行业产销情况分析

7.6 西南地区软饮料行业产销情况分析

7.7 东北地区软饮料行业产销情况分析

7.8 西北地区软饮料行业产销情况分析

第8章：软饮料行业主要企业生产经营分析

8.1 中国碳酸饮料行业领先企业个案分析

8.1.1 可口可乐（中国）饮料有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.2 广东太古可口可乐有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.3 上海申美饮料食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.4 杭州中萃食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.5 百事（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.6 深圳百事可乐饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.7 佛山市三水健力宝贸易有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.8 天津可口可乐饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.9 南京中萃食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.10 上海百事可乐饮料有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2 中国果菜汁及果菜汁饮料行业领先企业个案分析

8.2.1 陕西海升果业发展股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 山东一品堂实业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 北京统一饮品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 椰树集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 三门峡湖滨果汁饮品有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 烟台北方安德利果汁股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3 中国茶饮料及其他软饮料行业领先企业个案分析

8.3.1 乐天澳的利饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.2 广东加多宝饮料食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.3 浙江加多宝饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.4 杭州顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.5 广州顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.3.6 西安顶津食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4 中国瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析

8.4.1 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4.2 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4.3 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4.4 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.4.5 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业领先企业个案分析

8.5.1 厦门银鹭食品集团有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5.2 河北承德露露股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5.3 乐百氏(广东)食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5.4 广州明旺乳业有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.5.6 成都菊乐企业（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.6 中国固体饮料制造行业领先企业个案分析

8.6.1 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.6.2 黑牛食品股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.6.3 卡夫广通食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.6.4 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.6.5 广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章：中国软饮料行业投资与前景分析

9.1 中国软饮料行业投资风险

9.1.1 软饮料行业外部环境风险

9.1.2 软饮料行业政策环境风险

9.1.3 软饮料行业供需环境风险

9.1.4 软饮料行业技术环境风险

9.1.5 软饮料企业经营管理风险

9.1.6 软饮料行业其他环境风险

(1) 行业企业竞争风险

(2) 行业产业链风险

(3) 市场运营管理风险

9.2 中国软饮料行业投资特性分析

9.2.1 软饮料行业进入壁垒分析

(1) 行业规模经济壁垒

(2) 行业销售渠道壁垒

(3) 行业产品品牌壁垒

9.2.2 软饮料行业盈利模式分析

9.2.3 软饮料行业盈利因素分析

9.3 博思数据关于中国软饮料行业发展趋势与投资建议

图表目录

图表1：中国软饮料主要产品大类的定义及产品划分

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表5：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势

图表6：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表7：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表8：2005-2013年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表9：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013年1月-2014年6月中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：我国软饮料行业最新政策动态分析

图表12：我国软饮料产品卫生标准

图表13：我国软饮料产品保质期标准

图表14：《中华人民共和国食品安全法》主要内容

图表15：《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》主要内容

图表16：全国奶业发展规划（2009-2013年）主要目标

图表17：《食品工业“十二五”发展规划》对乳制品制造行业的影响

图表18：《食品工业“十二五”发展规划》果蔬汁行业产业布局及发展目标

图表19：2007-2013年我国软饮料产品总产量（单位：万吨，%）

图表20：2013年软饮料市场产品生产区域占比情况（单位：%）

图表21：2013年软饮料市场产品占比情况（单位：%）

图表22：2012-2013年软饮料行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表23：2012-2013年中国软饮料行业盈利能力分析（单位：%）

图表24：2012-2013年中国软饮料行业运营能力分析（单位：次）

图表25：2012-2013年中国软饮料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表26：2012-2013年中国软饮料行业发展能力分析（单位：%）

图表27：2012-2013年软饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表28：2008-2013年软饮料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2008-2013年软饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2008-2013年软饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2008-2013年软饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表38：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表39：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表40：2005-2013年全国软饮料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：软饮料行业产业链示意图

图表42：2009-2013年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表43：2009-2013年农村居民人均纯收入情况（单位：元）

图表44：2013年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表45：2007-2013年我国居民软饮料年人均消费量情况（单位：升）

图表46：2013年中国热带水果主要生产区域产量情况（单位：万吨）

图表47：2013年中国温带水果主要生产区域温带水果产量（单位：万吨）

图表48：2007-2013年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：千吨，千公顷）

图表49：2002-2013年中国主要水果供应规模情况（单位：万吨）

图表50：2007-2013年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）

图表51：2012年9月-2014年9月我国水果价格月度走势图（元/公斤）

图表52：水果市场对软饮料行业的影响分析

图表53：2007-2013年我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亿亩，亿吨）

图表54：2008-2013年中国蔬菜需求量情况（单位：万吨）

图表55：2013-2014年农业部“菜篮子”产品批发价格指数（单位：%）

图表56：蔬菜市场对软饮料行业的影响分析

图表57：2007-2013年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表58：2013年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）

图表59：2007-2013年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表60：乳制品市场对软饮料行业的影响分析

图表61：2013年中国食糖主产区域分布占比情况（单位：%）

图表62：2008-2013年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨）

图表63：2009-2013年中国食糖月度进出口情况（单位：吨，万吨）

图表64：2008-2013年我国食糖消费量（单位：万吨）

图表65：2008-2014年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）

图表66：食糖市场对软饮料行业的影响分析

图表67：2009-2013年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨）

图表68：2013年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）

图表69：食品添加剂市场对软饮料行业的影响分析

图表70：中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）

图表71：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表72：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）

图表73：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）

更多图表……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/J14380OYLG.html>