

2014-2020年中国CPU市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国CPU市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/5012851PIH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国CPU市场现状分析及投资前景研究报告》共十章，报告主要分析了CPU的市场规模、CPU产品供需求状况、CPU竞争状况和CPU主要经营情况、CPU主要企业的市场占有率，同时对CPU的未来发展做出科学的预测。

CPU即中央处理器，简称为处理器或微处理器，是一切电子设备的核心。CPU、内部存储器和输入/输出设备是电子计算机三大核心部件。其功能主要是解释计算机指令以及处理计算机软件中的数据。CPU由运算器、控制器和寄存器及实现它们之间联系的数据、控制及状态的总线构成。CPU芯片产业是集成电路行业中重要的分支产业之一。

世界CPU行业领域国外企业如Intel、ARM等处于领先地位。受PC需求疲弱以及全球经济危机的拖累，2012年全球CPU市场增长缓慢。2012年全球CPU市场营收为582亿美元。目前，我国内地有至少20家知名的CPU研发和设计单位，如中科院计算所、北大众志、国防科技大学、上海高性能集成电路设计中心、浙江大学、清华大学、苏州国芯、杭州中天、北京君正、深圳华为、福州瑞芯、中国航天科技集团公司、江南计算所等。2012年，我国包括手机处理器、平板电脑处理器、PC、服务器和嵌入式处理器在内的CPU市场规模达到451亿元。

报告目录：

第一章 中国CPU行业发展概况 9

第一节 CPU行业界定及分类 9

一、CPU行业界定 9

二、CPU芯片分类与应用领域 9

第二节 CPU的行业特性 11

第三节 CPU在计算机中的功能 12

第四节 CPU行业在国民经济中的地位 12

第二章 2012-2013年中国CPU行业发展环境分析及预测 14

第一节 2013年中国宏观经济发展环境分析 14

一、2013年中国GDP增长情况分析 14

二、2013年工业经济发展形势分析 15

三、2013年社会固定资产投资分析 16

四、2013年全社会消费品零售总额	17
五、2013年城乡居民收入增长分析	18
六、2013年居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节 “十二五”中国宏观经济环境预测	21
第三节 宏观经济环境变化对CPU行业的影响	22
第四节 CPU行业相关政策	23
一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》	23
二、《集成电路产业“十二五”发展规划》	23
三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》	24
四、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》	25
五、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》	25
（一）财税政策	25
（二）投融资政策	26
（三）研究开发政策	27
（四）进出口政策	27
（五）人才政策	28
（六）知识产权政策	28
（七）市场政策	29
第五节 中国集成电路行业发展情况	29
一、集成电路设计行业发展规模	29
二、集成电路封测行业发展规模	30
三、集成电路制造行业发展分析	31
（一）2012-2013年集成电路制造行业发展概况	31
（二）集成电路行业企业数量分析	32
（三）集成电路行业资产规模分析	33
（四）集成电路行业销售收入分析	33
（五）集成电路行业利润总额分析	34
（六）集成电路行业产品产量分析	35
第三章 2012年中国CPU行业供需分析及预测	38
第一节 CPU行业市场需求分析及预测	38

一、CPU行业市场规模	38
二、CPU行业市场特点	38
三、CPU行业市场需求趋势预测	38
第二节 CPU行业供给分析及预测	39
一、CPU行业供给概况	39
二、CPU行业市场供给情况	41
(一) 2012年CPU市场供给情况	41
(二) 2013年上半年CPU市场供给情况	43
三、CPU行业供给趋势预测	45
第三节 CPU行业价格波动分析及预测	46
第四节 2014-2020年中国CPU行业市场规模预测	46

第四章 全球CPU行业市场分析及预测 48

第一节 全球CPU行业市场发展现状	48
第二节 全球CPU市场规模分析	48
第三节 国际主流CPU厂商商业模式分析	49
一、Intel为代表的IDM模式	49
二、IP和架构授权的Chipless模式	49
第四节 全球CPU行业市场发展存在的主要问题	50
第五节 全球CPU行业市场发展趋势预测	50
第六节 2014-2020年全球CPU行业市场规模预测	51

第五章 中国CPU行业细分市场分析及预测 52

第一节 PowerPC	52
一、PowerPC市场发展现状	52
(一) PowerPC市场发展现状	52
(二) PowerPC技术优势分析	52
(三) PowerPC市场存在问题	53
二、PowerPC汽车电子领域应用分析	53
(一) 汽车电子市场概况	53
(二) 汽车电子需求分析	55
(三) 汽车电子领域PowerPC需求前景	55

三、Power PC网络通信领域应用分析 56

- (一) 网络通信发展概况 56
- (二) 网络通信设备市场 58
- (三) 网络通信需求分析 59
- (四) 网络通信领域PowerPC需求前景 60

四、PowerPC工业控制领域应用分析 60

- (一) 工业控制行业发展概况 60
- (二) 工业控制设备供需分析 62
- (三) 工业控制设备需求分析 63
- (四) 工业控制领域PowerPC需求前景 64

五、PowerPC发展面临的威胁 64

第二节 多线程CPU市场分析及预测 65

- 一、多线程CPU市场发展现状 65
- 二、多线程CPU市场发展趋势预测 66

第三节 64位CPU市场分析及预测 66

- 一、64位CPU市场发展现状 66
- 二、64位CPU市场发展趋势预测 67

第四节 多核CPU市场分析及预测 67

- 一、多核CPU市场发展现状 67
- 二、多核CPU市场发展存在的主要问题 68
- 三、多核CPU市场发展趋势预测 68

第五节 网络处理器市场分析及预测 69

- 一、网络处理器市场发展现状 69
- 二、网络处理器功能特点分析 70
- 三、网络处理器市场发展趋势预测 71

第六章 中国CPU行业重点客户分析及预测 73

第一节 华为技术有限公司 73

- 一、企业基本情况介绍 73
- 二、企业主营业务分析 73
- 三、企业经营情况分析 74
- 四、企业发展战略分析 75

第二节 中兴通讯股份有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、企业主营产品分析 76
- 三、企业经营情况分析 77
- 四、企业运营网络分析 78

第三节 联想控股有限公司 79

- 一、企业基本情况 79
- 二、企业主营产品分析 79
- 三、企业经营情况分析 80
- 四、企业发展战略分析 80

第四节 方正科技集团股份有限公司 81

- 一、企业基本情况 81
- 二、企业主营产品分析 81
- 三、企业经营情况分析 82
- 四、企业发展战略分析 83

第五节 曙光信息产业股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业主营产品分析 84
- 三、企业渠道战略分析 84
- 四、企业发展动态分析 85

第六节 宝德科技集团 85

- 一、企业基本情况 85
- 二、企业主营产品分析 86
- 三、企业经营情况分析 86
- 四、企业发展战略分析 87

第七章 全球及中国CPU行业重点企业发展状况分析 89

第一节 Intel 89

- 一、企业基本情况介绍 89
- 二、企业主营业务分析 89
- 三、企业CPU产品系列 90
- 四、企业经营情况分析 90

第二节 AMD 91

一、企业基本情况介绍 91

二、企业主营业务分析 92

三、企业CPU产品系列 92

四、企业经营情况分析 92

第三节 VIA Technologies Inc. 93

一、企业基本情况介绍 93

二、企业主营业务分析 93

三、企业CPU产品系列 94

四、企业经营网络分析 95

第四节 Broadcom Corporation 96

一、企业基本情况介绍 96

二、企业主营业务分析 96

三、企业CPU产品系列 96

四、企业经营情况分析 97

第五节 MIPS Technologies 97

一、企业基本情况介绍 97

二、企业主营业务分析 98

三、企业CPU产品系列 98

四、企业经营情况分析 99

第六节 ARM Holdings 99

一、企业基本情况介绍 99

二、企业主营业务分析 100

三、企业CPU产品系列 100

四、企业经营情况分析 101

第七节 北京君正集成电路股份有限公司 101

一、企业基本情况介绍 101

二、企业经营情况分析 102

三、企业研发投入分析 103

四、企业发展战略分析 104

第八节 北京北大众志微系统科技有限责任公司 104

一、企业基本情况介绍 104

- 二、企业服务领域分析 106
- 三、企业CPU产品系列 107
- 四、企业竞争优势分析 107

第八章 2012年中国CPU行业市场竞争分析及预测 109

第一节 CPU行业市场竞争格局 109

- 一、品牌关注格局 109
- 二、产品关注格局 110
- 三、主流厂商对比 112

第二节 CPU行业发展阶段判断 114

第三节 CPU行业SWOT分析 115

- 一、中国CPU行业发展优势 115
- 二、中国CPU行业存在劣势 116
- 三、中国CPU行业发展机会 117
- 四、中国CPU行业面临威胁 117

第四节 CPU行业市场集中度 118

第五节 CPU行业竞争力评价 118

第六节 CPU行业竞争发展趋势预测 119

第九章 2012-2013年中国CPU行业风险分析及预测 120

第一节 宏观经济波动风险 120

第二节 CPU产业政策风险 120

第三节 CPU行业竞争风险 120

第四节 CPU行业市场风险 121

第五节 CPU产品开发风险 121

第六节 CPU行业技术风险 121

第十章 博思数据关于CPU行业投资机会及投资建议 122

第一节 CPU行业市场投资机会 122

- 一、国产CPU迎来极佳的切入时机 122
- 二、嵌入式CPU市场投资机会分析 122
- 三、云计算为国产CPU带来新市场机会 122

第二节 CPU行业总体投资建议	123
一、中国发展国产CPU势在必行	123
二、中国CPU行业发展思路分析	123
三、中国发展CPU的战略取向分析	124
四、以市场应用导向营造生态环境	124
第三节 CPU行业重点企业投资建议	125
一、国际兼容自主可控	125
二、指令包含扩展创新	126
三、积极争取ARM架构授权	126
四、加强对前瞻技术的研发	126
第四节 CPU行业细分市场投资建议	126
一、移动CPU领域投资建议	126
二、微处理器企业海外投资建议	127
第五节 CPU行业风险防范策略	127

图表目录

图表 1 CPU主要分类与应用领域示意图	9
图表 2 嵌入式CPU各层次之间关系示意图	10
图表 3 芯片产品结构示意图	11
图表 4 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 5 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	15
图表 6 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	16
图表 7 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	16
图表 8 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 9 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 10 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 11 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图	19
图表 12 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 13 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图	21
图表 14 2008-2012年中国集成电路设计业销售收入增长趋势图	30
图表 15 2008-2012年中国集成电路封测业销售收入增长趋势图	31
图表 16 2012-2013年中国集成电路行业经济指标统计	31

图表 17 2009-2013年中国集成电路企业数量增长趋势图	32
图表 18 2009-2013年中国集成电路行业资产总额统计	33
图表 19 2009-2013年中国集成电路行业资产增长趋势图	33
图表 20 2009-2013年中国集成电路行业销售收入统计	34
图表 21 2009-2013年中国集成电路行业销售收入增长趋势图	34
图表 22 2009-2013年中国集成电路行业利润总额统计	34
图表 23 2009-2013年中国集成电路行业利润增长趋势图	35
图表 24 2003-2013年中国集成电路产量统计	35
图表 25 2012-2013年中国分省市集成电路产量统计	36
图表 26 2012年中国集成电路前四省区主要份额	37
图表 27 2013年中国集成电路前四省区主要份额	37
图表 28 2008-2012年中国CPU市场规模变化趋势图	38
图表 29 2013年中国CPU价格指数走势图	46
图表 30 2014-2020年中国CPU市场规模预测趋势图	47
图表 31 2008-2012年全球CPU市场规模统计	49
图表 32 2014-2020年全球CPU市场规模预测趋势图	51
图表 33 汽车电子产品应用层面分类	54
图表 34 汽车电子产品分类表	54
图表 35 2007-2012年中国汽车电子市场规模增长趋势图	55
图表 36 2008-2013年中国汽车产销情况统计	56
图表 37 纯电动汽车中主要电子控制系统构成	56
图表 38 2008-2012年中国电信行业业务收入及业务总量情况	57
图表 39 2012年主要电信能力指标增长情况	58
图表 40 2012-2013年中国通信设备制造行业经济指标	58
图表 41 2012-2013年中国工业自动控制系统装置制造行业经济指标	61
图表 42 2003-2013年中国工业自动调节仪表与控制系统产量情况统计	62
图表 43 2007-2012年中国工业自动控制系统装置市场容量变化趋势图	63
图表 44 2012年华为技术有限公司分业务情况表	74
图表 45 2012年华为技术有限公司业务结构情况	74
图表 46 2012年华为技术有限公司分地区情况表	75
图表 47 中兴通讯股份有限公司产品领域图	77
图表 48 2012年中兴通讯股份有限公司分产品情况表	78

图表 49 2012年中兴通讯股份有限公司业务结构情况 78

图表 50 2012年中兴通讯股份有限公司分地区情况表 78

图表 51 联想控股有限公司主营产品情况表 79

图表 52 2012-2013财年联想控股有限公司收入与利润统计 80

图表 53 2012-2013财年联想控股有限公司资产与负债统计 80

图表 54 方正科技集团股份有限公司主营产品情况表 82

图表 55 2012年方正科技集团股份有限公司分产品情况表 82

图表 56 2012年方正科技集团股份有限公司业务结构情况 82

图表 57 曙光信息产业股份有限公司主营产品情况表 84

图表 58 2011-2012年宝德科技集团分业务情况表 86

图表 59 2012年宝德科技集团业务结构情况 87

图表 60 英特尔处理器产品系列示意图 90

图表 61 2010-2012年英特尔收入与利润统计 91

图表 62 AMD处理器产品情况表 92

图表 63 2011-2013年AMD收入与利润统计 92

图表 64 2011-2013年AMD资产与负债统计 93

图表 65 VIA经营网络区域分布图 95

图表 66 Broadcom Corporation处理器主营产品情况表 96

图表 67 2011-2013年Broadcom Corporation收入与利润统计 97

图表 68 2010-2012年Broadcom Corporation资产与负债统计 97

图表 69 2012-2013年MIPS Technologies收入与利润统计 99

图表 70 2012-2013年MIPS Technologies资产与负债统计 99

图表 71 2011-2012年ARM Holdings收入与利润统计 101

图表 72 2011-2012年ARM Holdings资产与负债统计 101

图表 73 2012年北京君正集成电路股份有限公司分产品情况表 102

图表 74 2012年北京君正集成电路股份有限公司业务结构情况 103

图表 75 2012年北京君正集成电路股份有限公司分地区情况表 103

图表 76 2010-2012年北京君正集成电路股份有限公司研发投入情况 104

图表 77 北京北大众志微系统科技有限责任公司产品系列 106

图表 78 北京北大众志微系统科技有限责任公司CPU产品系列 107

图表 79 2012年中国CPU市场品牌关注比例分布 109

图表 80 2011-2012年中国CPU市场品牌关注比例对比 110

图表 81 2012年中国CPU产品价格段关注比例分布 110

图表 82 2012年中国CPU产品制作工艺关注比例分布 111

图表 83 2012年中国CPU产品核心数量关注比例分布 112

图表 84 2012年中国CPU市场主流品牌关注比例走势 112

图表 85 2012年中国CPU市场主流品牌市售产品数量对比 113

图表 86 2012年中国CPU市场主流品牌单品关注率对比 114

图表 87 2012年中国CPU行业市场份额结构

本报告依据中国国家统计局、省市统计局信息统计年鉴及多种相关报刊杂志的基础信息等公布提供的数据支持，通过相关市场研究的工具、理论和模型，由资深专家 和研究人员的分析，报告主要分析了我国CPU行业发展现状及规模；各地区CPU行业发展分析；CPU行业内领先企业的经营状况；CPU企业的投融资状况及 发展前景等。让您全面、准确地把握整个市场的走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/5012851PIH.html>