

2014-2019年中国松香市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国松香市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/S027163R16.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国松香市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于松香产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为松香产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析松香产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对松香产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了松香产品的行业概况、市场发展现状及松香产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究松香市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对松香行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对松香产品投资的建议。

松香被誉为“长在树上的石油”，来自于松树等针叶树木采集的松脂原料加工，是产量较大且成本低廉的可再生资源。松香按原料的不同可分为脂松香、木松香和浮油松香三种。世界上生产松香的国家主要有中国、美国、印度等，中国以生产脂松香为主，中国松香产量占全球总产量的60%以上，但大多数属于初加工产品，附加值较低。

2012年中国松香出口数量及金额均居全球首位，12年度中国松香出口数量为16.78万吨，出口金额为2.68亿美元；印尼松香出口数量为7.11万吨，金额为9440.75万美元。

报告目录：

第一章 松香深加工产品产业相关概述

第一节 松香简述

一、松香特点及应用

二、松香性能指标

三、松香的来源及加工

第二节 松香作为化工原料重点应用领域

一、肥皂工业

二、造纸工业

三、油漆涂料工业

四、油墨工业

六、橡胶工业

第二章 2013年世界松香及深加工产品运行态势分析

第一节 2013年世界松香及深加工产品产业发展概况

一、世界松香及深加工产品产量分析

二、国外防止松香结晶科研简况

三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略

第二节 2013年世界主要国家松香及深加工产品分析

一、美国松香改性产品及其应用的专利进展

二、韩国松香及深加工产品进口总值

三、德国松香及深加工产品产业分析

第三节 2013年世界松香及深加工业科研动向

一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设

二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率

三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值

第四节 2014-2019年世界松香及深加工产品发展趋势分析

第三章 2013年中国松香及深加工产品产业运行环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国松香及深加工产品政策环境分析

一、松香行业相关政策法规综述

二、政策法规对松香产品的影响分析

第三节 2013年中国松香及深加工产品市场技术环境分析

一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术

二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展

第四章 2013年中国松香及深加工产品产业新形势透析

第一节 松香及深加工产品产业特点分析

第二节 2013年中国松香及深加工在建与拟建项目分析

- 一、广西:桂林兴安一松香深加工项目投产
- 二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线
- 三、荒川松香深加工项目成功落户
- 四、常青松香加工项目
- 五、武平县三大项目同日开(竣)工
- 六、梧州荒川松香深加工项目正式开工
- 七、宁明县松香深加工项目

第三节 2013年中国松香及深加工产品总体分析

- 一、中国松香及深加工产品发展历程
- 二、松香行业生产区域分布状况
- 三、中国松香及深加工产品发展面临的问题

第四节 2013年中国重点省市松香产业分析

- 一、云南省松香产业发展及前景对策
- 二、江西省吉安市松香产业概况
- 三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议
- 四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析
- 五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业

第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析

- 一、金融危机对中国松香工业的影响
- 二、中国松香企业应对金融危机的策略
- 三、我国鼓励松香深加工产品出口
- 四、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径

第五章 2009-2013年中国松香及深加工相关行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国林产化学产品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国松香及深加工产品市场运行分析

第一节 2013年中国松香市场经济运行分析

一、市场产品供给情况分析

二、市场产品需求情况分析

三、2014-2019年中国松香市场供需格局预测

第二节 2013年中国松香行业市场产品价格走势分析

一、中国松香行业市场价格影响因素分析

二、2013年中国松香行业市场价格走势分析

三、2014-2019年中国松香行业市场价格走势预测

第三节 2013年中国松香及深加工产品市场需求分析

一、松香在油墨工业中的应用

二、在油漆涂料行业中的应用

三、松香在胶粘行业的应用情况

四、在造纸行业中使应用

五、香在合成橡胶工业中的应用情况

六、松香在蜡染行业中的应用

七、松香在食品行业中的应用

八、松香在其它行业中的应用

九、经深加工后出口中松香的应用

第七章 2009-2013年中国松香及深加工产品进出口贸易分析

第一节 2009-2013年中国松香进出口数据统计情况（38061010）

一、松香进出口数量分析

二、松香进出口金额分析

三、松香进出口国家及地区分析

第二节 2009-2013年中国松香盐及树脂酸盐进出口数据统计情况（38062010）

一、松香盐及树脂酸盐进出口数量分析

二、松香盐及树脂酸盐进出口金额分析

三、松香盐及树脂酸盐进出口国家及地区分析

第三节 2009-2013年中国松香或树脂酸衍生物的盐进出口数据统计情况（38062090）

一、松香或树脂酸衍生物的盐进出口数量分析

二、松香或树脂酸衍生物的盐进出口金额分析

三、松香或树脂酸衍生物的盐进出口国家及地区分析

第四节 2009-2013年中国歧化松香及松香衍生物进出口数据统计情况（38069000）

一、歧化松香及松香衍生物进出口数量分析

二、歧化松香及松香衍生物进出口金额分析

三、歧化松香及松香衍生物进出口国家及地区分析

第八章 2013年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析

一、中国松香的国际竞争力评价

二、技术竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2013年中国松香及深加工产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析

第四节 2014-2019年中国松香及深加工产品竞争趋势分析

第九章 2013年中国松香及深加工产品典型企业运行分析

第一节 广东省华林化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 广西梧州日成林产化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 广西梧州松脂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 普洱林达木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 厦门荒川化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 呈贡弘邦工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013年中国松香相关产业运行现状分析

第一节 助焊剂

一、助焊剂概述

二、助焊剂技术研发

三、助焊剂市场动态分析

四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第二节 肥皂

- 一、肥皂产业特征
- 二、肥皂市场结构分析
- 三、肥皂代替品分析
- 四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析

第十一章 2014-2019年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国松香及深加工产品市场预测分析

- 一、松香及深加工产品产量预测分析
- 二、松香及深加工产品需求预测分析
- 三、松香及主要产品进出口预测分析

第二节 2014-2019年中国松香及深加工产品发展趋势分析

- 一、松香及深加工产品发展前景分析
- 二、松香及深加工产品业技术趋势探析

第三节 2014-2019年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国松香及深加工产品投资前景分析

第一节 2013年中国松香及深加工产品业投资概况

- 一、松香及深加工产品投资特性
- 二、松香及深加工产品投资政策解读

第二节 2014-2019年中国松香及深加工产品业业投资机会分析

- 一、产业政策调整带来的投资机会
- 二、环保政策促推新型产品需求

第三节 2014-2019年中国松香及深加工产品业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：部分

图表：2013年全球松香产量分布格局

图表：2009-2013年全球松香进出口贸易总额：美元

图表：2009-2013年全球松香进口贸易总额：美元

图表：2009-2013年全球松香出口贸易总额：美元

图表：2014-2019年全球松香产量预测：万吨

图表：2008-2013年美国松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年美国松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年美国松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年美国松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年加拿大松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年加拿大松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年加拿大松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年加拿大松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年墨西哥松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年墨西哥松香出口金额统计：美元

图表：2008-2013年墨西哥松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年墨西哥松香进口金额统计：美元

图表：2008-2013年印度松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年日本松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年韩国松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年印度尼西亚松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年马来西亚松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年德国松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年英国松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年西班牙松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年瑞典松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年法国松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年荷兰松香进出口贸易数据分析：美元；千克

图表：2008-2013年比利时松香进出口贸易数据分析：美元；千克

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对松香的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/S027163R16.html>