

2014-2019年中国冬虫夏草 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国冬虫夏草市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1403/E6477537V4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国冬虫夏草市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

30年间，我国虫草价格上涨了7400倍，这个数字无不让闻者感到惊讶。业内人士表示，部分商家通过炒作囤货来扩大虫草的需求成为虫草价格暴涨的主要原因。此外，虫草市场长期混乱，假货泛滥的局面为消费者的选购带来了麻烦。

冬虫夏草仅在高寒条件下繁衍，对生长环境的要求极为苛刻，目前仍然无法实现人工培育。随着全球气候变迁，气温升高，加上干旱化等因素，促使高原雪线上移，冬虫夏草的生存区域正在逐渐缩小。下图以冬虫夏草（2000条）中药材市场批发价为代表显示2010年1月至2013年12月冬虫夏草的价格变动趋势：

资料来源：博思数据整理

由上表可见，最近几年来，冬虫夏草也处于一个稳中有涨的态势，虽然2013年有些品种涨幅有小幅回落，但总体价格保持平稳。伴随着人们在高价驱动下对冬虫夏草的过度采挖，其赖以生存的生态环境日渐破坏，冬虫夏草野生资源越来越少，因此预计未来冬虫夏草价格仍将维持稳步上升的趋势。

冬虫夏草，是中国独有的阴阳平补名贵药材，价格昂贵素有“黄金草”之称，与人参、鹿茸一起列为中国三大补药。冬虫夏草只产在青藏高原上。目前国内仅产于西藏、青海、四川、甘肃南部、云南北部等地区，其中以西藏的那曲、昌都和青海的玉树、果洛的虫草最为上乘。

近年来，随着人们健康理念的深化，“治病不如防病”的观念愈发深入人心，社会经济的发展、居民可直接支配收入的增加、居民用于防病治病日常保健的开支持续增大。而冬虫夏草产品由于其悠久的历史及显著的效果，越来越受到人们的追捧，使其价格持续攀升，并吸引了越来越多的社会资源加入到冬虫夏草行业。近三十年我国冬虫夏草行业随着冬虫夏草价格的大幅上涨，经营群体的规模也迅速扩张，产业规模快速发展。据不完全统计，现阶段国内生产冬虫夏草的药品、保健品企业已经多达180余家。

未来随着知道冬虫夏草好处的人越来越多，虫草消费人数将越来越多，市场需求将只会增加不会下降，尤其是在经济回暖确定后，虫草市场未来仍将看涨，市场前景十分广阔。

第一章 冬虫夏草产业相关概述 9

第一节 冬虫夏草概述 9

一、几种常见的假虫草 9

二、替代品 10

三、适宜人群 11

第二节 冬虫夏草成分功效 11

一、化学成分 11

二、医药作用 13

三、食疗作用 15

四、十大功效 16

第三节 冬虫夏草处理方法 18

一、采集加工 18

二、性状鉴别 19

三、真假分辨 19

四、储存方法 20

五、分级方法 21

第二章 2013年中国医药行业的发展状况综述 23

第一节 2013年中国医药行业发展分析 23

一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 23

二、中国医药业长期稳步发展的原动力 23

三、我国医药行业发展综述 25

四、我国医药产业发展的成就 26

五、中国医药业将进入中西医并重的时代 29

第二节 中国医药商品的对外贸易分析 30

一、中国医药外贸发展增长分析判断 30

二、中国医药外贸公司面临转型升级 32

第三节 2013年中国医药行业发展面临的问题及对策 32

一、我国医药行业存在的主要问题 32

二、中国医药产业发展面临重大挑战 34

三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略 36

四、我国医药产业未来发展建议 37

第三章 2013年中国冬虫夏草产业运行环境分析 40

第一节 国内宏观经济环境分析 40

- 一、GDP历史变动轨迹分析 40
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 41
- 三、2013年中国宏观经济发展分析 42

第二节 2013年中国冬虫夏草产业政策环境分析 44

- 一、中药产业政策解读 44
- 二、冬虫夏草产品标准 45
- 三、中药进出口政策分析 45
- 四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案 47

第三节 2013年中国冬虫夏草产业社会环境分析 48

- 一、人口环境分析 48
- 二、中国富裕人群分析 49
- 三、城镇化进程加快促进需求增长 51
- 四、消费者对健康的重视程度提升 52
- 五、人口老龄化促使医药市场扩大 52
- 六、新医改推动居民医疗消费需求 53

第四章 2012年中国冬虫夏草行业发展形势分析 54

第一节 2012年中国冬虫夏草行业发展概况 54

- 一、冬虫夏草行业发展特点分析 54
- 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析 55
- 三、冬虫夏草价格分析 56

第二节 2012年中国冬虫夏草产业运行形势分析 57

- 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植 57
- 二、极草5X开创冬虫夏草服用新方式 58
- 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间 59
- 四、西藏建立首个虫草气象服务试点 61
- 五、冬虫夏草市场亟待规范 62

第三节 2012年中国冬虫夏草产业发展存在问题分析 63

- 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题 63
- 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准 64

三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨 64

四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题 65

第五章 2012年中国冬虫夏草产业市场运行态势分析 68

第一节 2012年中国冬虫夏草产业市场运行综述 68

一、冬虫夏草市场供给分析 68

（一）冬虫夏草主要产区 68

（二）冬虫夏草产量分析 70

（三）冬虫夏草产品种类 71

二、冬虫夏草盈利分析 73

三、冬虫夏草市场需求特点分析 73

（一）冬虫夏草消费人群分析 73

（二）冬虫夏草需求领域分析 73

（三）冬虫夏草需求行为分析 74

第二节 2012年中国冬虫夏草产业市场动态分析 74

一、人工冬虫夏草的市场现状分析 74

二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议 78

三、康美药业拟投建虫草交易市场及加工中心 80

四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目 80

第三节 2012年中国冬虫夏草产业市场销售分析 80

一、冬虫夏草市场消费情况分析 80

二、冬虫夏草连锁经营模式分析 81

三、冬虫夏草网络营销模式分析 82

四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代 85

五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代 86

第六章 2009-2013年中国冬虫夏草进出口数据监测分析 88

第一节 2009-2013年中国冬虫夏草出口数据分析 88

一、冬虫夏草出口数量情况 88

二、冬虫夏草出口金额分析 88

第二节 冬虫夏草出口流向分析 89

一、冬虫夏草出口国家分析 89

二、冬虫夏草出口省市分析 89

第三节 冬虫夏草出口价格分析 90

第七章 2009-2013年中国中成药制造行业数据监测分析 91

第一节 2011-2013年中国中成药制造行业发展分析 91

一、2011年中国中成药制造行业发展概况 91

二、2012年中国中成药制造行业发展概况 92

三、2013年中国中成药制造行业发展概况 95

第二节 2009-2013年中国中成药制造行业规模分析 98

一、企业数量增长分析 98

二、资产规模增长分析 99

三、销售规模增长分析 101

四、利润规模增长分析 103

第三节 2012-2013年中国中成药制造行业结构分析 105

一、企业数量结构分析 105

二、资产规模结构分析 107

三、销售规模结构分析 108

四、利润规模结构分析 110

第四节 2009-2013年中国中成药制造行业成本费用分析 112

一、销售成本统计 112

二、主要费用统计 113

第五节 2009-2013年中国中成药制造行业运营效益分析 113

一、偿债能力分析 113

二、盈利能力分析 114

三、运营能力分析 116

第八章 2012年中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析 118

第一节 2012年中国冬虫夏草产业竞争现状分析 118

一、冬虫夏草竞争力分析 118

二、冬虫夏草种植技术竞争分析 118

三、冬虫夏草价格竞争分析 119

第二节 2012年中国冬虫夏草产业集中度分析 119

一、冬虫夏草市场集中度分析 119

二、冬虫夏草企业集中度分析 120

第三节 2012年冬虫夏草企业竞争力提升策略 121

第九章 2012年中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析 122

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、企业主要产品分析 122

三、企业经营情况分析 123

四、企业竞争优势分析 124

五、企业发展战略分析 124

第二节 河南省华中生物科技有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、企业主要产品分析 124

三、企业经营情况分析 125

四、企业竞争优势分析 125

五、企业科研能力分析 125

第三节 内蒙古荣源生物科技有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业经营情况分析 126

四、企业竞争优势分析 127

第四节 广州天德药业有限公司 127

一、公司基本情况 127

二、企业主要产品分析 128

三、企业经营情况分析 129

四、企业竞争优势分析 130

五、企业销售网络分析 130

第五节 青海珠峰虫草药业有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业经营情况分析 131

四、企业产品优势分析 132

五、企业研究优势分析 132

第六节 大连雪奥生物工程医药技术有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业主要产品分析 133

三、企业技术优势分析 134

四、企业科研能力分析 134

五、企业营销网络分析 135

第七节 青海春天药用资源科技利用有限公司 135

一、公司基本情况 135

二、企业主要产品分析 136

三、企业竞争优势分析 136

四、企业研发能力分析 136

第八节 四川德仁堂中药饮片有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业经营情况分析 138

第九节 上海江河源生物科技有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要产品分析 138

三、企业产品价格情况 138

第十节 其他企业分析 139

一、元凯冬虫夏草生态资源有限责任公司 139

二、广州金虫玉草生物科技有限公司 140

三、青海冬虫夏草科技开发有限公司 140

第十章 2014-2020年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析 141

第一节 2014-2020年中国冬虫夏草投资机会 141

一、行业投资吸引力分析 141

二、区域投资优势分析 141

第二节 2014-2020年中国冬虫夏草投资风险 142

一、行业政策风险 142

二、行业资源风险	142
三、行业环保风险	142
四、市场竞争风险	142
五、虫草网销风险	143
第三节 2014-2020年中国冬虫夏草投资建议	143

第十一章 博思数据关于冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析 145

第一节 2014-2020年中国冬虫夏草产业运行趋势分析 145

一、冬虫夏草价格预测	145
二、冬虫夏草技术发展方向	145
三、中成药制造业预测分析	146

第二节 2014-2020年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析 146

一、冬虫夏草供给预测分析	146
二、冬虫夏草市场需求预测分析	147
三、冬虫夏草进出口预测分析	147

第三节 2014-2020年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析 148

图表目录

图表 1 冬虫夏草的形成过程	9
图表 2 冬虫夏草示意图	19
图表 3 2013年国内生产总值构成及增长速度统计	40
图表 4 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图	41
图表 5 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图	42
图表 6 中医药产业相关政策概览情况表	44
图表 7 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图	48
图表 8 2012年中国人口数量及其构成情况统计	49
图表 9 2012年末中国各年龄段人口比重	49
图表 10 2008-2013年中国高净值人群的规模及构成	50
图表 11 2012年中国高净值人群地域分布图	51
图表 12 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图	51
图表 13 中国城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重变化趋势图	52
图表 14 2002-2012年中国冬虫夏草平均价格走势	56

图表 15 2011-2012年中国冬虫夏草产量统计	71
图表 16 2009-2012年中国冬虫夏草市场消费规模变化趋势图	81
图表 17 2009-2013年中国冬虫夏草出口数量统计	88
图表 18 2009-2013年中国冬虫夏草出口金额统计	88
图表 19 2012年中国冬虫夏草出口流向情况	89
图表 20 2013年中国冬虫夏草出口流向情况	89
图表 21 2012年中国冬虫夏草出口分省市统计	89
图表 22 2012年中国冬虫夏草出口分省市结构图	90
图表 23 2013年中国冬虫夏草出口分省市统计	90
图表 24 2009-2013年中国冬虫夏草出口均价统计	90
图表 25 2011年中国中成药制造行业经济指标统计	91
图表 26 2012年中国中成药制造行业经济指标统计	93
图表 27 2012年中成药制造行业前五省区企业数量排名	94
图表 28 2012年中成药制造行业前五省区资产总计排名	94
图表 29 2012年中成药制造行业前五省区销售收入排名	94
图表 30 2012年中成药制造行业前五省区利润总额排名	95
图表 31 2013年中国中成药制造行业经济指标统计	95
图表 32 2013年中成药制造行业前五省区企业数量排名	96
图表 33 2013年中成药制造行业前五省区资产总计排名	97
图表 34 2013年中成药制造行业前五省区销售收入排名	97
图表 35 2013年中成药制造行业前五省区利润总额排名	97
图表 36 2009-2013年中国中成药制造企业数量变化趋势图	98
图表 37 2013年中国各省区中成药制造企业数量比较	98
图表 38 2009-2013年中国中成药制造行业资产总额统计	99
图表 39 2009-2013年中国中成药制造行业资产变化趋势图	100
图表 40 2013年中国各省区中成药制造行业资产比较	100
图表 41 2009-2013年中国中成药制造行业销售收入统计	101
图表 42 2009-2013年中国中成药制造行业销售收入变化趋势图	102
图表 43 2013年中国各省区中成药制造行业销售收入比较	102
图表 44 2009-2013年中国中成药制造行业利润总额统计	103
图表 45 2009-2013年中国中成药制造行业利润变化趋势图	104
图表 46 2013年中国各省区中成药制造行业利润总额比较	104

图表 47 2011-2012年中国不同规模中成药制造企业数量统计	105
图表 48 2012年中国不同规模中成药制造企业数量所占份额	106
图表 49 2011-2013年中国不同所有制中成药制造企业数量统计	106
图表 50 2013年中国不同所有制中成药制造企业数量所占份额	107
图表 51 2011-2012年中国不同规模中成药制造企业资产总额统计	107
图表 52 2012年中国不同规模的中成药制造企业资产总额所占份额	107
图表 53 2011-2013年不同所有制中成药制造企业资产总额统计	108
图表 54 2013年不同性质的中成药制造企业资产总额所占份额	108
图表 55 2011-2012年不同规模中成药制造企业销售收入统计	109
图表 56 2012年中国不同规模的中成药制造企业销售收入份额	109
图表 57 2011-2013年不同所有制中成药制造企业销售收入统计	109
图表 58 2013年不同性质的中成药制造企业销售收入所占份额	110
图表 59 2011-2012年不同规模中成药制造企业利润总额比较	110
图表 60 2012年不同规模的中成药制造企业利润总额所占份额	111
图表 61 2011-2013年不同所有制中成药制造企业利润总额统计	111
图表 62 2013年不同性质的中成药制造企业利润总额所占份额	112
图表 63 2009-2013年中国中成药制造行业销售成本统计	112
图表 64 2009-2013年中国中成药制造行业销售成本趋势图	113
图表 65 2009-2013年中国中成药制造行业费用统计	113
图表 66 2009-2013年中国中成药制造行业资产负债率情况	114
图表 67 2009-2013年中国中成药制造行业毛利率情况	114
图表 68 2009-2013年中国中成药制造行业成本费用利润率情况	115
图表 69 2009-2013年中国中成药制造行业销售利润率情况	115
图表 70 2009-2013年中国中成药制造行业资产利润率情况	116
图表 71 2009-2013年中国中成药制造行业应收账款周转率情况	116
图表 72 2009-2013年中国中成药制造行业流动资产周转率情况	117
图表 73 2009-2013年中国中成药制造行业总资产周转率情况	117
图表 74 成都市金鑫中药饮片有限责任公司主要产品冬虫夏草图	122
图表 75 成都市金鑫中药饮片有限责任公司产品冬虫夏草图	123
图表 76 成都市金鑫中药饮片有限责任公司产品冬虫夏草图	123
图表 77 成都市金鑫中药饮片有限公司资产及负债统计	123
图表 78 成都市金鑫中药饮片有限公司收入及利润统计	124

图表 79 河南省华中生物科技有限公司资产及负债统计	125
图表 80 河南省华中生物科技有限公司收入及利润统计	125
图表 81 内蒙古荣源生物科技有限公司产品冬虫夏草图	126
图表 82 内蒙古荣源生物科技有限公司资产及负债统计	127
图表 83 内蒙古荣源生物科技有限公司收入及利润统计	127
图表 84 广州天德药业有限公司冬虫夏草产品图	128
图表 85 广州天德药业有限公司那曲高原冬虫夏草图	129
图表 86 广州天德药业有限公司资产及负债统计	129
图表 87 广州天德药业有限公司收入及利润统计	130
图表 88 青海珠峰虫草药业有限公司冬虫夏草菌粉图	131
图表 89 青海珠峰虫草药业有限公司资产及负债统计	132
图表 90 青海珠峰虫草药业有限公司收入及利润统计	132
图表 91 大连雪奥冬虫夏草精粉系列产品图	133
图表 92 大连雪奥冬虫夏草胶囊系列产品图	134
图表 93 雪奥集团营销网络图	135
图表 94 青海春天药用资源科技利用有限公司产品图	136
图表 95 四川德仁堂中药饮片有限公司冬虫夏草图	137
图表 96 四川德仁堂中药饮片有限公司资产及负债统计	138
图表 97 四川德仁堂中药饮片有限公司收入及利润统计	138
图表 98 上海江河源生物科技有限公司产品价格表	139
图表 99 2014-2020年中国中成药制造行业销售收入预测趋势图	146
图表 100 2014-2020年中国冬虫夏草市场规模预测趋势图	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1403/E6477537V4.html>