

2014-2019年中国心电监护 仪市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国心电监护仪市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1404/Z75104LR35.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国心电监护仪市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告对我国心电监护仪的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

自从1962年美国建立第一批冠心病监护病房后，医疗监护系统便逐步得到推广，而随着计算机和信号处理技术的不断发展，以及临床对危重患者和潜在危险患者的监护要求的不断提高，医疗监护仪行业开始步入市场需求激增阶段。

医疗监护仪行业的发展程度是与一国的经济发展水平、居民生活条件、卫生医疗政策及信息技术发展水平息息相关的。根据行业发展程度及市场对产品的需求特征，大致可将全球医疗监护仪市场做如下分类：全球医疗监护仪市场分类格局

市场类型

产品类别

市场特征

主要国家和地区

成熟市场

高端产品

市场产品向功能模块多元化、监护网络信息化、远程控制化、可移动化方向发展，使用比例高，市场需求稳定增长。以美国为例，监护仪普及率达到80%左右

北美、西欧、日本、澳大利亚等

发展中市场

常规产品为主逐步向高端产品演进

常规产品和高端产品具有一定的市场需求，市场发展较快，常规产品逐步普及的同时，高端产品市场需求量也在高速增长。以中国为例，监护仪普及率为20%左右

中国、印度等亚洲国家，墨西哥、巴西等拉美国家，俄罗斯等东欧国家

初级市场

常规产品

市场需求主要满足对人体基本生理参数的监控，功能单一，整体普及率较低，市场需求增长缓慢。普及率低于20%

非洲等地区

资料来源：博思数据研究中心整理

目前，全球医疗监护仪产品的高端技术还主要掌握在美国、德国、荷兰等少数西方发达国家手里，但随着发展中国家经济的持续发展、国民生活条件的改善以及医疗信息技术水平的逐步提高，以中国为代表的发展中国家在医疗监护仪的制造技术上与发达国家的差距逐步缩小，且在某些指标性能上已经达到或接近国际先进产品水平。未来势必会有越来越多来自发展中国家的优秀监护仪生产企业参与全球市场的竞争。

历经半个多世纪的发展，医疗监护仪已成为全球医疗器械产业中的一个重要分支，全球监护仪市场销售规模从本世纪初的28.1亿美元增长至目前的60多亿美元，根据中国医疗器械行业协会预测，2015年全球监护仪市场需求将达到68.8亿美元。全球监护仪市场需求规模：亿美元

资料来源：博思数据研究中心整理

心电监护仪为医院必备设备之一。同时技术含量不高，中国在这方面的生产企业也比较多。

但中国在心电监护仪的功能创新和技术升级方面的投入不大，目前已经落后于国际水平。今后这方面虽然在发展中国家的出口优势可以继续保持一段时间，但该类设备的金额不大，国内产品每台平均单价10000多人民币，进口产品平均单价32500多人民币，在国内市场上，国产产品仍然可以靠价格优势维持市场份额，但对于购买力雄厚，强调高效率和高性能的发达国家市场，仅仅靠价格优势，国产心电监护仪想打开市场有很大的难度。

2013年我国心电监护仪行业消费量达到59.4万台，行业市场销售规模达到63.4亿元，近几年我国心电监护仪行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：博思数据研究中心整理 目前，我国心电监护仪产能主要集中在国内几家重要生产企业：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、捷普科技（上海）有限公司、深圳市金科威实业有限公司、深圳市理邦精密仪器有限公司、新美亚电子（深圳）有限公司等公司。

数据来源：博思数据研究中心整理

第一章 2013年世界心电监护仪行业整体运营状况分析 1

第一节 2013年世界医疗器械行业运行简述 1

一、医疗器械行业掀起并购热潮 1

二、欧盟医疗器械行业发布新指令 6

第二节 2013年世界心电监护仪行业市场发展格局 7

一、世界心电监护仪市场特征分析 7 医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。美国、欧洲、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场，处于绝对领先地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量占世界市场

的39%。

根据欧盟医疗器械委员会发布的统计数据：全球医疗器械市场销售总额已从2002年的2100亿美元迅速上升至2012年的4375亿美元，年均增速8.04%。

即使是在全球经济衰退的2008年和2009年，全球医疗器械市场依然逆流而上，分别实现6.41%和7.00%的增长率，高于同期药品市场增长率。随着经济的复苏和新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，医疗器械市场将会持续增长。

2002-2012年全球医疗器械销售额及增速统计：亿美元，%

年度
市场规模
同比增速
2002年
2100
12.30%
2003年
2276
8.38%
2004年
2468
8.44%
2005年
2675
8.39%
2006年
2900
8.41%
2007年
3103
7.00%
2008年
3302
6.41%

2009年

3533

7.00%

2010年

3793

7.36%

2011年

4068

7.25%

2012年

4375

7.55%

数据来源：欧盟医疗器械委员会 医疗器械产业上游主要环节为产品设计与研发、原材料供应，中游业务包括外协生产与设备集成，下游是分销商渠道与医疗机构等终端用户。产业链关系如下图所示： 资料来源：博思数据研究中心整理

产品研发、设计、分销及品牌建设是医疗器械产业价值链上的关键点，亦是产生行业主要利润的关键环节。产业价值链如以下流程图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理 经过长期发展，美国、欧盟、日本等国家医疗器械产业已步入成熟阶段，大型跨国企业通过掌控研发和销售环节，占据价值链关键环节，从而获取较高的利润率。以中国为代表的发展中国家主要从事加工生产，利润率较低。目前中国、巴西等发展中国家正通过自主创新和研发积累，推动本土医疗器械产业向价值链上游转移。

资料来源：博思数据研究中心整理 自从1962年美国建立第一批冠心病监护病房后，医疗监护系统便逐步得到推广，而随着计算机和信号处理技术的不断发展，以及临床对危重患者和潜在危险患者的监护要求的不断提高，医疗监护仪行业开始步入市场需求激增阶段。 医疗监护仪行业的发展程度是与一国的经济发展水平、居民生活条件、卫生医疗政策及信息技术发展水平息息相关的。根据行业发展程度及市场对产品的需求特征，大致可将全球医疗监护仪市场做如下分类：全球医疗监护仪市场分类格局

市场类型

产品类别

市场特征

主要国家和地区

成熟市场

高端产品

市场产品向功能模块多元化、监护网络信息化、远程控制化、可移动化方向发展，使用比例高，市场需求稳定增长。以美国为例，监护仪普及率达到80%左右

北美、西欧、日本、澳大利亚等

发展中市场

常规产品为主逐步向高端产品演进

常规产品和高端产品具有一定的市场需求，市场发展较快，常规产品逐步普及的同时，高端产品市场需求量也在高速增长。以中国为例，监护仪普及为20%左右

中国、印度等亚洲国家，墨西哥、巴西等拉美国家，俄罗斯等东欧国家

初级市场

常规产品

市场需求主要满足对人体基本生理参数的监控，功能单一，整体普及率较低，市场需求增长缓慢。普及率低于20%

非洲等地区 资料来源：博思数据研究中心整理 目前，全球医疗监护仪产品的高端技术还主要掌握在美国、德国、荷兰等少数西方发达国家手里，但随着发展中国家经济的持续发展、国民生活条件的改善以及医疗信息技术水平的逐步提高，以中国为代表的发展中国家在医疗监护仪的制造技术上与发达国家的差距逐步缩小，且在某些指标性能上已经达到或接近国际先进产品水平。未来势必会有越来越多来自发展中国家的优秀监护仪生产企业参与全球市场的竞争。 历经半个多世纪的发展，医疗监护仪已成为全球医疗器械产业中的一个重要分支，全球监护仪市场销售规模从本世纪初的28.1亿美元增长至目前的60多亿美元，根据中国医疗器械行业协会预测，2015年全球监护仪市场需求将达到68.8亿美元。全球监护仪市场需求规模：亿美元 资料来源：中国医疗器械行业协会 随着心电监护技术的不断更新和发展，用户需求也逐渐朝多样性方向发展。型号、规格各异的心电监护仪已普遍进入医学监护领域。其特点有如下几个方面。

1、小型化

在实现机器同等功能的情况下，缩小整机的体积。

2、插件式

目前广泛应用的心电监护仪结构上都采用插件式，测试参数实现了多样性，使心电监护仪的功能扩展，换代升级，功能模块的互换等极为方便。

3、高灵活性

现代心电监护仪设计非常灵活，用户可根据需要选择显示器(尺寸与显示方式)、用户界面(中文，英文)、各种测量功能(测量模块的增减)及测量技术。

4、功能的可靠性

由于不断采用新的方法和技术，心电监护仪在功能和性能方面有了很大提高。应用模式识别技术对心电信号的处理功能越来越强。先进的屏蔽技术使得现代医学监护设备可以与电磁辐射较强的仪器(如高频电刀，心电除颤器等)同时使用。采用心律同步技术，使无创血压和脉搏血氧饱和度检测的准确性得到提高。

5、安全性

采用浮地，开关电源等先进的隔离技术，防止病人和操作人员遭受电击的危险。

6、网络化

由于计算机技术和网络通讯技术的发展，通过国际互联网，医院主干网络或其他专用临床网络，可以实现病人数据，信息的双向传递。

二、世界主要心电监护仪新产品、新技术分析 12

三、世界心电监护仪市场动态分析 18

第三节 2013年世界心电监护仪品牌主要国家分析 18

一、美国监护仪市场发展现状分析 18

二、欧洲远程病人监护仪市场分析 20

第四节 2014-2019年世界心电监护仪行业发展趋势分析 22

第二章 2013年中国心电监护仪行业市场发展环境解析 23

第一节 国内宏观经济环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹分析 23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 27

第二节 2013年中国心电监护仪市场政策环境分析 28

一、新医改政策要点解析 28

二、大型医疗设备遭遇政策瓶颈 35

三、相关产业政策法规 37

第三节 2013年中国心电监护仪市场技术环境分析 43

一、车载心电监护仪的维护 43

二、基于嵌入式技术的便携式心电监护仪 45

三、解析光电心电监护仪常见故障 50

第三章 2013年中国心电监护仪行业市场运行态势剖析 53

第一节 2013年中国心电监护仪市场现状综述 53

一、心电监护仪在中国应用现状 53

随着我国医疗器械行业的不断发展，医疗监护仪应用

也越来越广泛，从ICU向普通病房，从大医院到基层医疗单位和社区医疗单位不断延伸。医疗监护仪市场需求不断提升，其市场规模也不断增长，产销数额也出现快速增长。

目前我国心电监护仪普及率仍不高，因此其市场发展还具有很大空间。随着人们生活水平的不断提升，消费能力有日益提升，对健康更为关注，各种因素使得心电监护仪市场被看好。

目前，医院使用监护仪的科室主要集中在普通病房、手术室、ICU、CCU和急诊室，不过各科室监护仪的配置和价格差异较大。一方面，全国各医院普通病房使用的监护仪数量几近达到了医院监护仪总数的1/2，但价格相对偏低，平均90%左右的监护仪价格都未超过10万元。另一方面，虽然手术室、ICU和CCU使用监护仪的平均数量不足普通病房的1/3，但产品价格却十分昂贵，其中价格超过15万元的监护仪占到了80%以上。

在行业内，我国监护仪高端市场主要被国外品牌占据，如飞利浦和GE等，其产品在性能、质量等方面占据优势，但同时价格也相对要昂贵。在占据高端市场的同时，国外品牌也在深入我国中低端监护仪市场。我国本土企业则主要活跃在常规产品市场，如深圳迈瑞、宝莱特、科瑞康和理邦等品牌，均在中低端市场占据着较大市场份额。国内品牌也在逐渐进行产业转型升级，注重创新研发，不断的想高端市场进军，与国外品牌相竞争。

在心电监护仪器进出口方面，由于欧美等国家对医疗器械产品有严格的市场准入监管，因此为我国企业开拓国际市场带来了一定难度。目前仅有迈瑞、宝莱特、金科威等少数企业获得了美国FDA注册、欧盟CE认证等，参与国际市场竞争。

二、心电监护仪产业规模及产 区分布 54

心电监护仪为医院必备设备之一。同时技术含量不高，中国在这方面的生产企业也比较多。

但中国在心电监护仪的功能创新和技术升级方面的投入不大，目前已经落后于国际水平。今后这方面虽然在发展中国家的出口优势可以继续保持一段时间，但该类设备的金额不大，国内产品每台平均单价10000多人民币，进口产品平均单价32500多人民币，在国内市场上，国产产品仍然可以靠价格优势维持市场份额，但对于购买力雄厚，强调高效率和高性能的发达国家市场，仅仅靠价格优势，国产心电监护仪想打开市场有很大的难度。

2013年我国心电监护仪行业消费量达到59.4万台，行业市场销售规模达到63.4亿元，近几年我国心电监护仪行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：中国医疗器械行业协会 目前，目前，我国心电监护仪产能主要集中在国内几家重要生产企业：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、捷普科技（上海）有限公司、深圳市金科威实业有限公司、深圳市理邦精密仪器有限公司、新美亚电子（深圳）有限公司等公司。

数据来源：中国医疗器械行业协会第二节 2013年中国心电监护仪新技术进展情况分析 55

一、心电监护仪新产品、新技术点评 55

二、国外先进经验借鉴 61

第三节 2013年中国心电监护仪市场行业存在的问题 61

第四章 2011-2013年中国心电监护仪器所属行业数据监测分析 64

第一节 2011-2013年中国心电监护仪器所属行业总体数据分析 64

一、2011年中国心电监护仪器所属行业全部企业数据分析 64

二、2012年中国心电监护仪器所属行业全部企业数据分析 66

三、2013年中国心电监护仪器所属行业全部企业数据分析 67

第二节 2011-2013年中国心电监护仪器所属行业不同规模企业数据分析 69

一、2011年中国心电监护仪器所属行业不同规模企业数据分析 69

二、2012年中国心电监护仪器所属行业不同规模企业数据分析 70

三、2013年中国心电监护仪器所属行业不同规模企业数据分析 70

第三节 2011-2013年中国心电监护仪器所属行业不同所有制企业数据分析 71

一、2011年中国心电监护仪器所属行业不同所有制企业数据分析 71

二、2012年中国心电监护仪器所属行业不同所有制企业数据分析 71

三、2013年中国心电监护仪器所属行业不同所有制企业数据分析 72

第五章 2013年中国心电监护仪市场深度剖析 73

第一节 心电监护仪市场运行特点分析 73

第二节 2013年中国心电监测仪市场供需分析 73

一、市场供给情况分析 73

二、市场需求情况分析 74

三、影响市场供需的因素分析 74

第三节 2013年中国心电监测仪进出口贸易分析 75

一、诊断及治疗设备出口情况良好 75

二、心电监测仪进出口产品特点及流向 76

三、中国医疗器械出口前景依然看好 76

第四节 2009-2013年中国心电监护仪进出口数据监测（90181930） 77

一、心电监护仪进出口数量分析 77

2009-2013年中国心电监护仪进出口数量

年份

进出口

数量：台

2009

进口

21886

2009

出口

116369

2010

进口

29680

2010

出口

138423

2011

进口

32972

2011

出口

156501

2012

进口

35762

2012

出口

186474

2013

进口

42535

2013

出口

230483

数据来源：中国海关 二、心电监护仪进出口金额分析 78 2009-2013年中国心电

监护仪进出口金额

年份

进出口

金额：千美元

2009

进口

104052

2009

出口

186902

2010

进口

137191

2010

出口

262802

2011

进口

161866

2011

出口

300585

2012

进口

165257

2012

出口

328012

2013

进口

177428

2013

出口

386489

数据来源：中国海关

三、2013年中国心电监护仪进出口国家及地区分析 78

2013年中国心电监护仪进口国家及地区

数据来源：中国海关

2013年中国心电监护仪出口国家及地区

数据来源：中国海关 第六章 2013年中国心电监护仪营销解析 80

第一节 2013年中国心电监护仪营销特点分析 80

第二节 2013年中国心电监护仪直销模式分析 80

一、大中型医院心电监护仪使用状况调查 80

二、从医疗机构就诊病人数量看超声诊断设备消耗需求 81

第三节 2013年中国医院医疗设备招标与采购 81

一、招标采购 81

二、跨国采购 82

三、产品展览会 82

四、政府贷款和融资租赁 96

第四节 2013年中国心电监护仪招投标分析 97

第七章 2013年中国心电监护仪市场竞争格局透析 111 第一节 2013年中国医疗器械市场竞争总况 111

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 111

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 111

三、中印两国争夺医械业外包业务 112

四、医械业的数字化竞争分析 116

第二节 2013年中国心电监护仪行业竞争现状 119

一、技术竞争分析 119

二、品牌竞争分析 121

三、价格竞争分析 121

四、医疗器械设备厂商出击农村市场 125

第三节 2013年中国心电监护仪市场竞争策略分析 127

第四节 2014-2018年中国心电监护仪行业竞争趋势分析 127 第八章 2013年中国心电监护仪优势

企业竞争力及关键性数据分析 129

第一节 深圳市金科威实业有限公司（金科威） 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节 北京宏润达科技发展有限公司（宏润达） 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（迈瑞） 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 139

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司（宝莱特） 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第五节 深圳市科瑞康实业有限公司（科瑞康） 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第六节 徐州科诺医学仪器设备有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第七节 秦皇岛康泰医学系统有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 152

第八节 武汉思创电子有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第九节 苏州乔阳医学科技有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 157 第九章 2014-2019年中国心电监护仪行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2014-2019年中国心电监护仪行业发展前景分析 159

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场 159

二、心电监护仪市场发展前景展望 162

三、车载心电监护仪发展前景 164

第二节 2014-2019年中国心电监护仪行业市场预测分析 164

一、市场供给情况预测分析 164

二、市场需求情况预测分析 165

三、进出口贸易情况预测分析 166

第三节 2014-2019年中国心电监护仪市场盈利预测分析 166 第十章 2014-2019年中国心电监护仪产业投资战略研究 168

第一节 2014-2019年中国医疗设备行业投资环境分析 168

第二节 2014-2019年中国心电监护仪行业投资机会分析 169

一、移动远程心脏监护器械成投资热点 169

二、区域投资潜力分析 169

三、扩大内需国家新增医械投资中的主要受益产品 170

第三节 2014-2019年中国心电监护仪行业投资风险预警 171

一、宏观调控政策风险 171

二、市场竞争风险 171

三、金融风险 172

四、市场运营机制风险 172

第四节 博思数据投资建议 173

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及心电监护仪专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国心电监护仪行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对心电监护仪行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。